# ПЛАН НАДЗОРА НАД РАДОМ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА ЗА 2027. ГОДИНУ

*Нацрт*

## 1. УВОД И ПРЕДМЕТ ПЛАНА

Планом надзора над радом пружалаца медијских услуга за 2027. годину (у даљем тексту: План) утврђују се приоритети Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор), активности надзора, њихов обухват, начин спровођења и очекивани резултати.

Током 2027. године надзор ће бити организован кроз три основне активности:

1. **Континуирани надзор над телевизијским програмима са националним покривањем,** ради провере поштовања законских и подзаконских обавеза.
2. **Плански надзор над дванаест телевизијских медијских услуга које се дистрибуирају путем кабловских мрежа**, у трајању од једног календарског месеца за сваку изабрану медијску услугу, са посебним нагласком на политички плурализам и друге приоритетне области надзора.
3. **Систематску проверу испуњавања програмских обавеза у оквиру 97 евидентираних терестричких телевизијских дозвола**, поређењем стварно емитованог програма са условима дозвола и важећим програмским елаборатима.

Надзор над програмским садржајима биће посебно усмерен на поштовање обавеза у области политичког плурализма, истинитог и потпуног информисања, заштите људских права и достојанства личности, забране говора мржње, заштите деце и малолетника и комерцијалних комуникација. У случају расписивања избора, План ће бити измењен у складу са законом ради укључивања надзора над поступањем пружалаца медијских услуга током изборне кампање.

Прве две активности односе се првенствено на поштовање прописа у емитованим програмским садржајима. Трећа је усмерена на проверу испуњавања програмских обавеза које произлазе из дозвола, програмских елабората и прописа.

Надзор ће спроводити Служба за надзор и анализу (у даљем тексту: Служба). Резултати ће се документовати у аналитичким извештајима и достављати Савету Регулатора, у складу са његовим надлежностима.

# 2. ПРАВНИ ОСНОВ И РАЗЛОЗИ ЗА ИЗБОР ПРИОРИТЕТА

## 2.1. Правни основ

План се доноси у складу са чланом 33. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/2023, 51/2025 и 63/2026 – аутентично тумачење).

Чланом 31. уређен је надзор Регулатора над поступањем пружалаца медијских услуга, укључујући проверу поштовања прописа и услова под којима се пружају медијске услуге.

Члан 32. уређује прикупљање и анализу података о стању у области пружања медијских услуга, док члан 33. предвиђа годишње планирање надзора, утврђивање приоритета, циљева исказаних у мерљивим ефектима и начина њиховог остваривања.

Приликом спровођења Плана примењиваће се одговарајуће одредбе Закона о електронским медијима ("Сл.гласник РС" бр. 92/2023 и 51/2025), Закона о јавним медијским сервисима(„Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20, 129/21 и 92/23 ), Закона о оглашавању („Сл. гласник РС“, бр. 6/16, 52/19-др.закон) и подзаконских аката, као и обавезујући услови из појединачних дозвола за пружање медијских услуга.

## 2.2. Разлози за избор приоритета

Служба већ спроводи континуирани мониторинг програма јавних медијских сервиса и комерцијалних националних телевизија, анализира програмске садржаје по службеној дужности, као и поводом пријава и припрема извештаје о могућим повредама прописа.

Континуирани надзор задржава се због широког досега ових програма и значаја права и интереса који се надзором штите. Посебна пажња биће посвећена политичком плурализму и обавезама у области информисања, заштите људског достојанства, деце и малолетника и других законом заштићених добара.

Плански надзор над дванаест телевизијских медијских услуга које се дистрибуирају путем кабловских мрежа предвиђен је ради проширивања систематског праћења програмских садржаја изван медијских услуга које су обухваћене континуираним надзором. За сваку изабрану медијску услугу биће анализиран програм током једног календарског месеца.

Трећа активност предвиђена је зато што досадашњи подаци не обезбеђују уједначен увид у испуњавање програмских обавеза свих медијских услуга обухваћених терестричким телевизијским дозволама. Провера 97 евидентираних дозвола омогућиће да се утврди које се обавезе испуњавају, код којих медијских услуга постоје могућа одступања и где су неопходне додатне провере. Надзор ће обухватити и анализу уочених могућих повреда закона и подзаконских аката, уз предлагање одговарајућих мера када за то постоји основ, о којима одлучује Савет Регулатора у складу са својим надлежностима.

Приоритети надзора за 2027. годину утврђени су на основу расположивих података о стању у области пружања медијских услуга, досадашњих налаза надзора и процене ризика од могућих повреда прописа.

При процени ризика разматрани су вероватноћа настанка повреда прописа, могуће штетне последице и њихова тежина, као и значај права и интереса који се надзором штите. Посебна пажња посвећена је областима у којима повреде могу имати значајне последице по информисање јавности, политички плурализам, људско достојанство и заштиту деце и малолетника. Недостатак расположивих података о појединим медијским услугама неће се сам по себи сматрати показатељем повећаног ризика од повреде прописа.

Као допунски извор коришћен је „Извештај о потребама корисника медијских услуга у Србији“, објављен у фебруару 2026. године. Његови налази о значају телевизије и потребама за разноврснијом програмском понудом узети су у обзир приликом планирања. Потребе корисника неће се изједначавати са законским обавезама пружалаца медијских услуга.

# 3. ПРИОРИТЕТНЕ ОБЛАСТИ И АКТИВНОСТИ НАДЗОРА

## 3.1. Приоритетне области надзора над програмским садржајима

Надзор над програмским садржајима током 2027. године биће усмерен на поштовање обавеза пружалаца медијских услуга утврђених Законом о електронским медијима и одговарајућим подзаконским актима. Приоритетне области надзора одређене су имајући у виду значај заштите права и интереса корисника медијских услуга, могуће последице повреда прописа и досадашњу праксу надзора.

Посебна пажња биће посвећена следећим областима:

| Приоритетна област | Предмет надзора | Правни основ |
|---|---|---|
| **Истинито, потпуно, благовремено и разноврсно информисање** | Тачност и потпуност информација, разликовање чињеница од мишљења, представљање релевантних чињеница и различитих ставова, поступање приликом преношења спорних изјава. | Закон о електронским медијима, члан 61; Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга, нарочито чл. 4. и 5. |
| **Политички плурализам и представљање различитих политичких ставова** | Заступљеност политичких актера и ставова у информативним и информативно-политичким програмима, као и документарним емисијама, време, начин и контекст њиховог представљања и поштовање обавеза у погледу разноврсности информисања | Закон о електронским медијима, нарочито чл. 61. и 62, у складу са њиховим предметом уређивања и применљивим подзаконским актима. |
| **Заштита људског достојанства и приватности** | Понижавајуће представљање лица, повреде достојанства и приватности, објављивање података из приватног живота и начин представљања лица о којима се извештава. | Закон о електронским медијима, члан 70; Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга. |

| | | |
|---|---|---|
| **Претпоставка невиности и право на правично суђење** | Представљање осумњичених и окривљених као учинилаца кривичних дела пре правноснажне одлуке и начин извештавања о истрагама и судским поступцима. | Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга; одговарајуће одредбе закона који уређују јавно информисање и електронске медије. |
| **Забрана говора мржње и подстицања на дискриминацију и насиље** | Садржаји којима се подстичу дискриминација, мржња или насиље због личних својстава лица или група, укључујући контекст спорних изјава и поступање пружаоца медијске услуге. | Закон о електронским медијима, члан 71; одговарајуће одредбе прописа о заштити људских права. |
| **Заштита деце и малолетника** | Категоризација и означавање програмских садржаја, време емитовања, садржаји који могу штетити развоју малолетника и заштита малолетника који учествују у програму или су предмет извештавања. | Закон о електронским медијима, чл. 64–68; Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга. |
| **Извештавање о насиљу и другим осетљивим догађајима** | Начин приказивања насиља, несрећа и трагичних догађаја, објављивање узнемирујућих снимака и заштита достојанства и приватности жртава, посебно малолетника. | Закон о електронским медијима, члан 72. и одредбе о заштити људских права и малолетника; Правилник о заштити људских права и Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга. |

| | | |
|---|---|---|
| **Комерцијалне комуникације** | Означавање и препознатљивост огласних садржаја, прикривено оглашавање, раздвајање оглашавања од уредничког садржаја, спонзорство, пласирање производа и прописана ограничења оглашавања. | Закон о електронским медијима; Закон о оглашавању; Правилник о оглашавању и спонзорству у електронским медијима. |

Наведене области представљају приоритете надзора, али не ограничавају поступање Регулатора поводом других могућих повреда прописа, по службеној дужности или по пријавама грађана и организација.

Током анализе програмских садржаја Служба ће утврђивати релевантне чињенице, контекст емитовања и конкретне обавезе пружаоца медијске услуге. Налази који указују на могућу повреду прописа разликоваће се од садржаја који могу бити предмет јавне критике, али сами по себи не представљају повреду прописане обавезе.

## 3.2. Континуирани надзор над телевизијским програмима са националним покривањем

### 3.2.1. Предмет и начин спровођења

Континуирани надзор обухватиће програме јавних медијских сервиса и комерцијалних пружалаца медијских услуга телевизије са националним покривањем који су у редовном систему мониторинга Службе.

Континуирани мониторинг телевизијских програма са националним покривањем спроводи се током целе календарске године, 24 часа дневно, уз коришћење специјализованог софтвера и базе података Службе за надзор и анализу. Емитовани програмски садржаји систематски се евидентирају и класификују према врсти садржаја (жанру), типу продукције, језику емитовања и другим релевантним карактеристикама.

На основу тако прикупљених података Служба израђује годишње извештаје о испуњавању законских и програмских обавеза јавних медијских сервиса и комерцијалних пружалаца медијских услуга са националним покривањем. Применом квантитативне и квалитативне

анализе програмских садржаја утврђују се структура емитованог програма, заступљеност појединих жанрова, однос премијерног и репризног програма, учешће сопствене продукције и испуњавање законом прописаних програмских квота. Квалитативна анализа обухвата и сагледавање садржинских карактеристика програма, начина обраде појединих тема и усклађености емитованих садржаја са програмским и законским обавезама, уз примену критеријума који важе за конкретног пружаоца медијске услуге.

Осим континуираног мониторинга, Служба за надзор и анализу спроводи анализе програмских садржаја поводом могућих повреда прописа, како по службеној дужности, тако и по пријавама грађана и организација. Поступање по службеној дужности заснива се на могућим повредама прописа уоченим непосредним увидом у емитовани програм. Пријаве, по правилу, садрже податке о пружаоцу медијске услуге, емисији, датуму и времену емитовања, спорном програмском садржају и одредбама прописа за које подносилац сматра да су повређене.

Независно од основа за поступање, Служба прегледа и анализира спорни програмски садржај, утврђује релевантне чињенице и околности и оцењује његову усклађеност са одговарајућим законским и подзаконским одредбама. Анализа обухвата и контекст у којем је садржај емитован, када је то неопходно за оцену могуће повреде прописа.

О резултатима спроведене анализе Служба сачињава стручни извештај који садржи утврђено чињенично стање, анализу применљивих прописа, образложену оцену постојања могуће повреде и, када за то постоји основ, предлог за предузимање одговарајућих мера.

Извештај Службе представља стручну основу за разматрање и одлучивање Савета Регулатора, који у оквиру својих законских надлежности доноси коначну одлуку о постојању повреде прописа и евентуалном изрицању мера.

Служба сачињава стручни извештај два пута годишње и даје га на увид широј јавности тако што о њему, пре усвајања на Савету, организује јавну дебату (најмање једна за сваки извештај) и тако што га након усвајања Савета поставља на сајт регуатора. Посебна пажња ће бити посвећена организацији јавних дебата о резултатима мониторинга јавних медијских сервиса (РТВ и РТС).

### 3.2.2. Циљеви и показатељи

Циљ континуираног надзора је провера испуњавања законских и програмских обавеза пружалаца медијских услуга телевизије са националним покривањем, утврђивање структуре и карактеристика емитованог програма, као и благовремено препознавање и анализа могућих повреда прописа.

Остваривање овог циља пратиће се кроз следеће показатеље:

- обухват реализованог мониторинга, према медијским услугама и периоду праћења;
- израду годишњих извештаја о испуњавању законских и програмских обавеза јавних медијских сервиса и комерцијалних пружалаца медијских услуга са националним покривањем;
- податке о структури емитованог програма, заступљености програмских жанрова, сопственој продукцији, односу премијерног и репризног програма и испуњавању прописаних програмских квота;
- број и врсту анализираних програмских садржаја поводом могућих повреда прописа;
- број израђених стручних извештаја и извештаја достављених Савету Регулатора;
- број и врсту евидентираних могућих повреда прописа и податке о даљем поступању Регулатора, према расположивој евиденцији.
- број и начин реализовања јавних дебата о извештајима, са фокусиом на дебате о јавним медијским сервисима.

Приликом приказивања резултата надзора разликоваће се налази Службе о могућим повредама прописа од повреда утврђених одлукама Савета Регулатора. Број утврђених повреда неће представљати унапред задати циљ надзора.

## 3.3. Плански надзор над дванаест телевизијских медијских услуга које се дистрибуирају путем кабловских мрежа

### 3.3.1. Избор медијских услуга и трајање надзора

Током 2027. године предвиђен је плански надзор над дванаест пружалаца медијских услуга телевизије које се дистрибуирају путем кабловских мрежа.

Избор ПМУ-ова које ће бити обухваћене надзором извршиће Савет Регулатора, након спроведене јавне расправе. Приликом избора предност ће имати пружаоци медијске услуге са већом заступљеношћу информативног програма у укупној програмској структури, имајући у виду да је праћење политичког плурализма једна од приоритетних области надзора.

Надзор ће се спроводити током 2027. године, тако што ће сваког календарског месеца бити праћен целокупан емитовани програм једног пружаоца медијске услуге. На тај начин биће реализовано дванаест месечних циклуса надзора, по један за сваку од дванаест изабраних програма пружалаца медијских услуга.

Распоред праћења медијских услуга утврдиће Служба за надзор и анализу, у складу са одлуком Савета Регулатора и организацијом рада Службе.

### 3.3.2. Шта ће се анализирати

Предмет надзора биће поштовање законских и подзаконских обавеза у емитованим програмским садржајима, са посебним нагласком на политички плурализам у информативним и информативно-политичким емисијама .

У оквиру анализе политичког плурализма Служба ће:

1. утврдити које су информативне и информативно-политичке емисије емитоване у посматраном периоду;
2. утврдити формате;
3. евидентирати политичке актере који су у њима представљени или о којима се извештавало;
4. утврдити трајање њиховог представљања, односно извештавања о њима, применом унапред утврђених критеријума;

5. анализирати начин и контекст представљања политичких актера и различитих политичких ставова;
6. испитати да ли конкретни програмски садржаји указују на могуће повреде обавеза које се примењују на посматрану медијску услугу.

Анализа ће обухватити и друге приоритетне области наведене у тачки 3.1, у мери у којој се одговарајући садржаји појављују у програму.

При оцени политичког плурализма разликоваће се квантитативни подаци о заступљености актера од оцене поштовања конкретних прописаних обавеза. Неједнака заступљеност политичких актера сама по себи, без узимања у обзир контекста, неће се сматрати доказом повреде прописа.

Када се уочи садржај који указује на могућу повреду, Служба ће спровести детаљнију анализу, по истим основним правилима која се примењују у континуираном надзору.

### 3.3.3. Извештавање и показатељи

По завршетку месечног периода надзора Служба ће сачинити аналитички извештај за посматрану медијску услугу.

Извештај ће садржати период спроведеног надзора, податке о заступљености политичких актера у информативним и информативно-политичким програмским садржајима, налазе о начину и контексту њиховог представљања, као и резултате анализе других приоритетних области надзора и евидентиране случајеве могућих повреда прописа.

Реализација ове активности пратиће се према броју обухваћених медијских услуга, броју завршених месечних анализа, броју и врсти анализираних садржаја, броју израђених извештаја и евидентираним могућим повредама прописа.

Планирани резултат је дванаест месечних анализа и дванаест појединачних извештаја. По завршетку надзора над свих дванаест медијских услуга Служба ће припремити збирни извештај, са упоредним приказом резултата у мери у којој су они методолошки упоредиви.

Уочене могуће повреде прописа које захтевају благовремено поступање биће обрађене без чекања завршетка месечне анализе.

## 3.4. Систематска провера програмских обавеза у оквиру 97 терестричких телевизијских дозвола

### 3.4.1. Обим надзора

Према евиденцији Регулатора, у категорији дозвола за пружање медијске услуге телевизије у слободном приступу путем терестричког преноса евидентирано је 97 дозвола. Реч је о медијским услугама за које се дозволе издају на јавном конкурсу, у складу са чланом 88. став 5. Закона о електронским медијима.

Планом је предвиђена провера испуњавања програмских обавеза за медијске услуге обухваћене свим наведеним дозволама.

За сваку медијску услугу Служба ће прегледати важећу дозволу, програмски елаборат и његове евентуалне измене, како би утврдила које су програмске обавезе примењиве на конкретну медијску услугу.

### 3.4.2. Анализа снимака

За сваку медијску услугу биће анализиран целокупан емитовани програм у периоду од седам узастопних дана, који одреди Служба за надзор и анализу.

Изабрани период обухватиће један циклус недељне програмске шеме. Пре почетка анализе провериће се потпуност и техничка употребљивост расположивог програмског материјала. У случају недостајућег или неупотребљивог материјала, предузеће се одговарајуће радње ради обезбеђивања података потребних за анализу.

За сваки седмодневни узорак утврђиваће се:

- Врста и карактер програма: усклађеност стварно емитованог програма са врстом медијске услуге и програмском концепцијом утврђеном приликом издавања дозволе.
- Жанровска структура: трајање и процентуално учешће појединих жанрова, укључујући информативне, културне, образовне, документарне и дечје садржаје, када су применљиви на конкретну медијску услугу.
- Сопствена продукција: трајање и учешће садржаја сопствене продукције у посматраном програму.
- Поновљено емитовање: трајање и учешће репризних садржаја, уз разликовање броја емитовања од броја различитих програмских садржаја.
- Преузимање емисија и рекламног пакета, посебно у реалном времену, од другог емитера и тако стварање недозвољеног умрежавања.
- Језик емитовања: усклађеност са језиком, односно језицима који су предвиђени обавезујућим условима.
- Порекло и година производње: одговарајући подаци о аудиовизуелним делима, када су доступни и значајни за анализу.
- Друге обавезе: услови прописани за конкретну медијску услугу који се могу проверити на основу расположивог материјала.

Жанрови и показатељи биће класификовани по јединственим критеријумима, а њихови удели обрачунавани према унапред утврђеној основици.

### 3.4.3. Поређење са обавезама из дозволе и елабората

По завршетку анализе за сваку медијску услугу биће сачињен преглед који садржи:

1. обавезе утврђене дозволом, важећим елаборатом и применљивим прописима;
2. податке о стварно емитованом програму у посматраном периоду;
3. резултат поређења са обавезама које се могу проверити на основу седмодневног узорка;
4. опис могућих одступања и податке на којима се налаз заснива;
5. назнаку да ли је неопходна додатна провера.

За сваки показатељ биће назначено да ли представља обавезујући програмски услов или податак о структури програмске понуде.

Велики удео реприза, одсуство одређеног жанра или друга карактеристика програма неће се сами по себи третирати као повреда прописа, ако за конкретног пружаоца медијске услуге не постоји одговарајућа обавеза проистекла из елабората.

Код обавеза које се утврђују на годишњем или другом дужем временском нивоу, седмодневни узорак неће бити довољан за коначну оцену њихове испуњености. Ако налази указују на могуће одступање, биће предложено прибављање додатних података или анализа дужег периода.

### 3.4.4. Квартална динамика и организација рада

Надзор ће бити организован у четири квартална циклуса:

- Јануар–март: 25 медијских услуга.
- Април–јун: 24 медијске услуге.
- Јул–септембар: 24 медијске услуге.
- Октобар–децембар: 24 медијске услуге.

Служба ће утврдити распоред медијских услуга по кварталима и расподелити аналитичке, техничке и административне задатке међу запосленима, у складу са њиховим пословима.

Руководиоци Службе пратиће реализацију задатака, рокове и уједначеност примене аналитичких критеријума.

За све медијске услуге користиће се јединствен образац у који се уносе обавезе из дозволе и елабората, резултати анализе, могућа одступања и потреба за додатном провером.

### 3.4.5. Извештавање и показатељи

По завршетку сваког кварталног циклуса Служба ће припремити извештај и доставити га Савету Регулатора.

Извештај ће садржати списак анализираних медијских услуга, преглед проверених обавеза, резултате поређења, уочена могућа одступања и предлоге за додатне провере када су потребне.

Планирани резултат је провера медијских услуга у оквиру свих 97 евидентираних дозвола, анализа по једног седмодневног узорка за сваку обухваћену медијску услугу и израда четири квартална извештаја.

Подаци из кварталних извештаја биће објединьени у годишњи преглед испуњавања проверених програмских обавеза.

Ако се током анализе уочи могућа повреда прописа која захтева благовремено поступање, она ће бити обрађена без чекања завршетка кварталног извештаја.

### 3.5. Надзор током изборне кампање

У случају расписивања избора након доношења Плана, Регулатор ће, у складу са чланом 33. став 5. Закона о електронским медијима, без одлагања, а најкасније у року од десет дана од дана расписивања избора, изменити План ради укључивања надзора над поступањем пружалаца медијских услуга током изборне кампање, укључујући кампању државних функционера.

Изменом Плана утврдиће се медијске услуге и програмски садржаји који ће бити обухваћени, период праћења, методологија, циљеви, мерљиви показатељи и начин извештавања.

Надзор ће бити усмерен на поштовање обавеза у погледу представљања изборних учесника, политичког плурализма, означавања изборних садржаја, политичког оглашавања и других прописаних обавеза.

Квантитативни подаци о заступљености изборних учесника разликоваће се од правне оцене поступања пружалаца медијских услуга. Регулатор ће поступати и поводом могућих повреда изборних прописа код медијских услуга које нису обухваћене систематским изборним мониторингом.

# 4. ПРАЋЕЊЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПЛАНА

| КОНТИНУИРАНИ НАДЗОР | ПЛАНСКИ МЕСЕЧНИ НАДЗОР | СИСТЕМАТСКИ НАДЗОР |
|---|---|---|
| Телевизије са националним покривањем | 12 кабловских телевизијских медијских услуга | 97 телевизијских медијских услуга |

↓

**ПРАЋЕЊЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ И АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА**

Обим надзора • налази анализа • резултати поступања Регулатора

↓

**ПЕРИОДИЧНИ И ЗБИРНИ ИЗВЕШТАЈИ**

Извештаји континуираног надзора • месечни и збирни извештаји о 12 медијских услуга • четири квартална извештаја

↓

**ЈАВНА ДОСТУПНОСТ ИЗВЕШТАЈА**

Објављивање на интернет страници Регулатора након усвајања од стране Савета

↓

**ПЛАНИРАЊЕ НАДЗОРА ЗА НАРЕДНУ ГОДИНУ**

Утврђивање приоритета у наредном планском циклусу

*Слика 1. Ток праћења реализације Плана и коришћења резултата.*

Служба ће водити евиденцију о реализованим активностима, анализираним медијским услугама, периодима надзора, израђеним извештајима и евидентираним могућим повредама прописа.

Резултати ће се пратити одвојено за три активности:

- Континуирани надзор: обим мониторинга, број анализа и извештаја, врсте могућих повреда и подаци о поступању Регулатора.

- Плански надзор кабловских телевизијских медијских услуга: дванаест месечних периода надзора, дванаест појединачних извештаја, један збирни извештај и налази о политичком плурализму и другим приоритетним областима.

- Провера програмских обавеза: обухват 97 дозвола, реализација четири квартална циклуса, резултати поређења са дозволама и елаборатима и број случајева који захтевају додатну проверу.

Приликом приказивања резултата разликоваће се налази стручних анализа, покренути поступци и повреде утврђене у одговарајућим поступцима Регулатора.

По завршетку годишњег циклуса Служба ће припремити збирни извештај о реализацији Плана и доставити га Савету Регулатора. Извештај ће садржати преглед спроведених активности, испуњености планираног обухвата, најважнијих налаза надзора и области у којима су уочена могућа или понављајућа одступања.

Ради обезбеђивања транспарентности рада Регулатора и доступности резултата надзора широј јавности, извештаји о спроведеном надзору биће објављивани на интернет страници Регулатора након њиховог усвајања од стране Савета Регулатора, у складу са прописима који уређују јавност рада и доступност информација, организоваће и јавне дебате о извештајима.

Финансијским планом Регулатора за 2027. годину предвиђена су средства за израду пројекта новог софтверског решења за мониторинг и анализу програма, са интегрисаним функционалностима заснованим на вештачкој интелигенцији. Развој нових софтверских алата

требало би да омогући проширивање могућности прикупљања, обраде и упоредне анализе података о емитованом програму, чиме ће се створити услови за свеобухватнији надзор над пружаоцима медијских услуга у наредним планским циклусима.

Резултати надзора користиће се приликом припреме Плана за наредну годину, уз уважавање разлика у обиму и методологији појединих активности. Налази засновани на ограниченим узорцима неће се представљати као закључци о целокупном годишњем програму без додатне провере.

## ИЗВОРИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Савет Европе. (2026). *Извештај о потребама корисника медијских услуга у Србији*. Истраживање спровео Центар за слободне изборе и демократију (ЦеСИД), у сарадњи са Регулаторним телом за електронске медије. https://www.rem.rs/uploads/files/Baners/Izvestaj%20o%20potrebama%20korisnika%20medijskih%20usluga%20u%20Srbiji_SRP_FINAL_13%20February%202026.pdf
2. Регулаторно тело за електронске медије. *Извештаји о испуњавању законских и програмских обавеза пружалаца медијских услуга*. https://www.rem.rs/sr/izvestaji-i-analize/izvestaji-i-analize-o-nadzoru-pruzalaca-medijskih-usluga/izveshtaji