

На основу члана 7. став 1. тачка 6), члана 92. и члана 103. ст. 4. и 5. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, број 92/2023),

Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној дана 7. маја 2024. године, донео је

ПРАВИЛНИК о условима и критеријумима за издавање дозволе за пружање медијске услуге

I. УВОДНА ОДРЕДБА

Предмет правилника

Члан 1.

Овим правилником прописују се ближа правила којима се утврђују технички, организациони и програмски услови које мора испунити подносилац пријаве на јавни конкурс (у даљем тексту: подносилац пријаве) и подносилац захтева за издавање дозволе за пружање медијске услуге путем електронске комуникационе мреже, осим терестричког аналогног, односно дигиталног преноса (у даљем тексту: подносилац захтева), односно ималац дозволе за пружање медијске услуге (у даљем тексту: ималац дозволе), затим недискриминаторни, објективни и мерљиви критеријуми за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге (у даљем тексту: дозвола на основу јавног конкурса) на основу спроведеног јавног конкурса (у даљем тексту: критеријуми), који одговарају активностима за чије се обављање издаје дозвола, као и садржина и образац пријаве и дозволе за пружање медијске услуге на основу јавног конкурса и садржина и образац захтева и дозволе за пружање медијске услуге (у даљем тексту: дозвола на основу захтева) путем електронске комуникационе мреже, осим терестричког аналогног, односно дигиталног преноса.

II. ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ

1. Неопходна опрема за производњу програма и чување медијских записа

Неопходна опрема за пружање линеарне медијске услуге телевизије и радија

Члан 2.

Подносилац пријаве и подносилац захтева, односно ималац дозволе је дужан да располаже професионалном и функционалном опремом и другим техничким средствима (у даљем тексту: опрема), која му омогућава квалитетну производњу програма у складу са програмским елаборатом, за шта гарантује под пуном материјалном и кривичном одговорношћу овлашћено лице за заступање подносиоца пријаве и подносиоца захтева, односно имаоца дозволе.

Чување медијских записа

Члан 3.

Ималац дозволе дужан је да чува објављене медијске записе (снимак објављене радио или телевизијске емисије) 6 месеци од дана објављивања и да их поднесе на захтев Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор) у облику мултимедијалних фајлова преко електронских комуникација или на преносном дигиталном медију у следећем облику:

- 1) телевизијски програм:

- (1) минимална резолуција слике: 320 x 240 пиксела;
 - (2) број слика у секунди: 25;
 - (3) стандардни видео кодек (WMV, MPEG4, H264, H265);
- 2) радијски програм:
- (1) чист и разумљив звук, минимално квалитета упоредивог са FM радијским сигналом, моно или стерео;
 - (2) стандардни аудио кодек (MP3, WMA, AAC);

Снимци у нестандартним форматима, који могу да се отворе само посебним наменским програмима, нису прихватљиви.

У називу снимка из става 1. овог члана мора бити садржана информација о датуму и времену објављивања програмског садржаја, и то у облику GGGG-MM-DD<размак>hh.mm.ss.ext, при чему је: GGGG – година, MM – месец, 01 – 12, DD – дан, 01 – 31, hh – сат, 00 – 23, mm – минут, 00 – 59, ss – секунд, 00 – 59, ext – екстензија, који означавају тачан тренутак у којем снимак почиње.

Ималац дозволе који уз програмски садржај објављује и телетекст или РДС дужан је да на захтев Регулатора обезбеди увид у реконструисани садржај телетекста или РДС-а, који је био објављен у одређеном моменту уз програмски садржај чије чување је дужан да обезбеди.

Ималац дозволе који због техничких или других разлога привремено није у могућности да испуњава обавезу из става 1. овог члана, дужан је да о настанку и престанку таквих околности без одлагања обавести Регулатора.

2. Просторни услови

Члан 4.

Подносилац пријаве и подносилац захтева, односно ималац дозволе за пружање опште медијске услуге или специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да у оквиру пословног простора обезбеди одвојене просторије за:

- 1) главног уредника;
- 2) новинаре (редакцију);
- 3) маркетинг и рачуноводствено-књиговодствене послове, ако пружалац медијске услуге обавља те послове;
- 4) студио и режију;
- 5) монтажу.

Ако се пријављује за пружање медијске услуге радија у зони покривања у којој према званичним статистичким подацима живи до 100.000 становника (односно поднесе захтев ради пружања медијске услуге радија која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја не прелази 100.000) или специјализоване медијске услуге радија или телевизије која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве, подносилац захтева или ималац дозволе може у истој просторији обезбедити обављање послова из става 1. тач. 1)–3) овог члана.

Ималац дозволе за пружање медијске услуге радија мора да располаже и просторијом за смештај емисионе опреме, у којој мора обезбедити техничке услове за оптималан рад предајне технике.

III. ОРГАНИЗАЦИОНИ УСЛОВИ

Кадровски услови за пружање медијске услуге радија

Члан 5.

Подносилац пријаве и подносилац захтева, односно ималац дозволе за пружање медијске услуге радија дужан је да има у радном односу главног уредника и да ангажује најмање:

- 1) два лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи до 50.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја не прелази 50.000;
- 2) три лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 50.000 до 100.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја прелази 50.000, али не и 100.000;
- 3) пет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 до 500.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја прелази 100.000, али не и 500.000;
- 4) седам лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 500.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја прелази 500.000.

Лица која учествују у стварању програма, у смислу овог правилника, јесу новинари, уредници програма, сниматељи, монтажери и реализатори програма.

Кадровски услови за пружање медијске услуге телевизије

Члан 6.

Подносилац пријаве и подносилац захтева, односно ималац дозволе за пружање медијске услуге телевизије дужан је да има у радном односу главног уредника и да ангажује најмање:

- 1) два лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони расподеле на којој према званичним статистичким подацима живи до 50.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја не прелази 50.000;

- 2) пет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони расподеле на којој према званичним статистичким подацима живи преко 50.000 до 100.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја прелази 50.000, али не и 100.000;
- 3) десет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони расподеле на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 до 500.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја прелази 100.000, али не и 500.000;
- 4) 15 лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање медијске услуге, односно ако пружа медијску услугу у зони расподеле на којој према званичним статистичким подацима живи преко 500.000 становника, односно ради пружања медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја прелази 500.000.

Финансијски услови

Члан 7.

Подносилац пријаве, односно подносилац захтева, ако није новооснован, дужан је да обезбеди средства неопходна за обављање делатности пружања медијске услуге радија, односно медијске услуге телевизије у висини која је довољна за подмирење трошкова тромесечног пословања, или, ако је новооснован, да учини вероватним да ће та средства прибавити ако му дозвола буде издата.

IV. ПРОГРАМСКИ УСЛОВИ

Општи програмски услови

Члан 8.

Пружалац медијске услуге дужан је да објављује програм чији је садржај у складу са програмским концептом који је изнео у програмском елаборату који је саставни део дозволе.

Пружалац медијске услуге телевизије и медијске услуге радија дужан је да поштује обавезе које се односе на програмски садржај, прописане чл. 61–82. Закона о електронским медијима и општим подзаконским актима којима су утврђена ближа правила за извршавање законских обавеза.

Програмски услови за пружање медијске услуге

Члан 9.

Пружалац опште медијске услуге у свом програму дужан је да обухвати више различитих медијских садржаја (врсте програма, као нпр. информативни програм, документарни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, забавни програм, ријалити програм, дечији програм и програм за малолетнике, верски програм, филмски и серијски програм, музички програм, спортски програм и игре).

Пружалац специјализоване медијске услуге у свом програму дужан је да обухвати истоврсне програмске садржаје (нпр. информативни програм, документарни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, забавни програм, ријалити програм, дечији програм и програм за малолетнике, верски програм, филмски и серијски програм, музички програм, спортски програм и игре).

Врсте програма

Члан 10.

Врстама програма сматрају се: информативни програм, документарни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, забавни програм, ријалити програм, дечији програм и програм за малолетнике, верски програм, филмски и серијски програм, музички програм, спортски програм и игре.

Информативни програм

Члан 11.

Информативни програм је врста програма састављена од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информишу кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, личностима и појавама, као и да допринесу њиховом тумачењу и разумевању.

Информативни програм чине следеће подврсте програма:

- 1) Вести – програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад нису самосталан програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера;
- 2) Актуелно информативни програм – програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога;
- 3) Актуелно информативни програм са документаристичким приступом – програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног обима садржаја;
- 4) Информативно-забавни програм – програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште јавног живота; карактеристичан по томе што у целини или у појединим деловима, начином обраде и избором тема настоји да забави и разоноди публику;
- 5) Преноси или снимци седница органа јавне власти;
- 6) Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.).

Документарни програм

Члан 12.

Документарни програм је врста програма заснована на чињеницама, у чијој аудио-визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја, при

чему он нема дневну информативну вредност и тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности.

Документарни програм чине следеће подврсте програма:

- 1) Документарно-фактографски програм – програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал, а може да представља и запис у времену (путописи, репортаже, историографске емисије, портрети и сродне социо-психолошке емисије, документарни филмови и сл.);
- 2) Документарно-играни програм – програм заснован на чињеничним садржајима, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у виду играних сегмената; овим садржајем најчешће се обрађују значајни историјски догађаји, личности и теме и због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности;
- 3) Документарно-забавни програм – програм првенствено заснован на чињеничним садржајима, који има и забавну функцију; у аудио-визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупно објављеног садржаја.

Научно-образовни програм

Члан 13.

Научно-образовни програм је врста програма чија је основна намена да подиже културни и образовни ниво корисника медијских услуга у вези са темама које су предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина.

Научно-образовни програм чине следеће подврсте програма:

- 1) Образовни програм – програм произведен у дидактичке, односно поучне сврхе, пре свега у циљу подизања образовног нивоа корисника медијских услуга (језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика личности; друштвени односи; екологија; здравствена култура и култура живљења; техничка и радна култура; запошљавање; хоби и књижевност; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности и др.);
- 2) Научно-популарни програм – програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, који је прихватљив и прилагођен широј јавности.

Забавни програм

Члан 14.

Забавни програм је врста програма чија је основна намена да забави кориснике медијских услуга, односно да створи опуштајућу атмосферу и подигне осећај позитивног расположења.

Забавни програм чине следеће подврсте:

- 1) Шоу програм – сценски играно-музички садржај; може да садржи скечеве, стенд-ап сегменте и сл.;
- 2) Говорни шоу (talk show) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја; водитељ има доминантну улогу, гости су

- углавном познате личности, често уз присуство публике у студију или други облик интеракције са корисницима медијске услуге (телефонски и сл.);
- 3) Хумористичке и сатиричне емисије – усмерене су на шаљив и ироничан начин на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје кориснике медијских услуга, а најчешће су снимљене у студијском окружењу;
 - 4) Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају да се успешном учеснику додељује награда; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу;
 - 5) Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору;
 - 6) Циркуске представе;
 - 7) Забавно-информативни програм – програм састављен од различитих догађаја и тема обрађених на забаван и духовит начин; најчешће је колажног облика са темама информативног и забавног карактера.

Ријалити програмски садржај

Члан 15.

Ријалити програмски садржај је програмски садржај који превасходно у циљу забаве корисника медијске услуге приказује, у природном или вештачки створеном окружењу (нпр. вештачки створена заједница људи на ограниченом физичком простору), на који начин се учесници тог садржаја понашају у одређеном временском периоду у унапред изазваним, спонтано или на други начин насталим конкретним животним ситуацијама (нпр. суживот у заједници људи, међусобна комуникација, рад, доколица, решавање одређених задатих или непредвиђених конкретних животних проблема и сл.), а у којем учесници по правилу учествују ради прибављања одређене користи.

Културно-уметнички програм

Члан 16.

Културно-уметнички програм је врста програма која је посвећена темама из области културе и уметности (књижевност, позориште, филм, фотографија, телевизија и други медији, ликовне уметности, архитектура, дизајн, музичко стваралаштво и сл.).

Дечији програм и програм за малолетнике

Члан 17.

Дечији програм, односно програм за малолетнике су врсте програма које су према својој форми, садржају, функцији и времену емитовања искључиво намењени деци (малолетницима млађим од 12 година), односно малолетницима (који имају 12 година или су старији), а могу бити информативне, образовне, забавне или игране природе; обухватају цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и забавне садржаје за децу и омладину.

Верски програм

Члан 18.

Верски програм је врста програма намењена изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или извештавању о актуелним појавама и догађајима у вези са одређеном црквом, верском заједницом или другом верском организацијом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције (преноси или снимци верских обреда и обележавања верских празника; верске емисије и емисије о вери и религији).

Играни програм

Члан 19.

Играни програм је врста програма коју чине

- 1) Филмски програм:
 - (1) Кинематографски филмови – филмови произведени за приказивање у биоскопу;
 - (2) Телевизијски филмови – филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији;
- 2) Серијски програм:
 - (1) Серије – играни програм који се објављује у деловима (епизоде) и код кога, иако међу епизодама обично постоји континуитет (ликова, карактера, локација), свака епизода представља целину и није неопходно да корисник медијске услуге зна шта се догађало у претходној епизоди;
 - (2) Серијали – играни програм који се објављује у деловима (епизоде) и код кога свака епизода наставак претходне, при чему се најчешће епизода завршава у моменту када радња/акција достигне кулминацију, односно врхунац;
- 3) Драмски програм – телевизијске и радијске драме.

Спортски програм

Члан 20.

Спортски програм је врста програма коју чине:

- 1) Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја;
- 2) Спортски магацини – емисије магацинског типа искључиво спортске тематике;
- 3) Разговори о спорту.

Музички програм

Члан 21.

Музички програм је врста програма која се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно наступа музичара уживо, музичких спотова и сл., при чему може бити реч о објављивању уметничке музике, народне музике (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавне музике (поп и рок музика), остале савремене музике, музике за игре и др.

Игре

Члан 22.

Игре су врста програма коју чине:

- 1) интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност;
- 2) игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

V. УТВРЂИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА

Члан 23.

Регулатор у поступку издавања дозволе утврђује, на основу документације која је поднета уз пријаву, односно уз захтев, да ли подносилац пријаве, односно подносилац захтева испуњава услове утврђене овим правилником.

Регулатор у поступку издавања дозволе не утврђује испуњеност услова утврђених овим правилником, већ одмах одбија пријаву/захтев, ако је претходно утврдио:

- 1) да подносилац пријаве/захтева није у надлежности Републике Србије, у смислу члана 58. Закона о електронским медијима;
- 2) да је подносилац пријаве/захтева субјект који не може да буде ималац дозволе, у смислу члана 91. Закона о електронским медијима;
- 3) да би услед издавања дозволе настало стање којим се нарушава медијски плурализам, према члану 53. став 1. алинеја 3 и члану 54. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/2023).

Регулатор приликом контроле рада пружаоца медијске услуге, у смислу члана 31. Закона о електронским медијима, утврђује да ли ималац дозволе испуњава услове утврђене овим правилником.

VI. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОДЛУЧИВАЊЕ У ПОСТУПКУ ИЗДАВАЊА ДОЗВОЛЕ НА ОСНОВУ ЈАВНОГ КОНКУРСА

Опште одредбе

Члан 24.

Регулатор у поступку издавања дозволе на основу јавног конкурса оцењује испуњеност критеријума утврђених овим правилником, док у поступку издавања дозволе на основу захтева не оцењује критеријуме, већ искључиво испуњеност услова утврђених овим правилником.

Регулатор у поступку издавања дозволе на основу јавног конкурса не оцењује испуњеност критеријума утврђених овим правилником, ако је претходно утврдио да подносилац пријаве није испунио неки од техничких, организационих или програмских услова, који су утврђени овим правилником.

Члан 25.

Регулатор на основу оцене испуњености критеријума утврђује у којој мери ће подносилац пријаве допринети остваривању квалитета и разноврсности програмских садржаја у зони покривања/расподеле за коју је расписан јавни конкурс (у даљем тексту: зона покривања/расподеле).

Оцена испуњености критеријума

Члан 26.

Приликом одлучивања у поступку издавања дозволе на основу јавног конкурса Регулатор оцењује испуњеност следећих критеријума:

- 1) у којој мери из предложене програмске концепције произлази да би подносилац пријаве објављивао квалитетан и разноврстан програм;
- 2) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио или је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције;
- 3) да ли подносилац пријаве поштује прописе и професионалне и етичке медијске стандарде;
- 4) да ли се поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

Критеријум у којој мери из предложене програмске концепције произлази да би подносилац пријаве објављивао квалитетан и разноврстан програм

Члан 27.

На основу критеријума из члана 26. тачка 1) овог правилника оцењује се:

- 1) које врсте програма (информативни, документарни, научно-образовни, културно-уметнички, забавни, спортски и др.) ће бити заступљене у програму и у којој мери;
- 2) у којој мери ће у програму бити заступљена сопствена продукција, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 3) у којој мери ће у програму бити заступљена европска аудио-визуелна дела, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 4) у којој мери ће у програму бити заступљена српска аудио-визуелна дела, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 5) у којој мери ће у програму бити заступљена европска аудио-визуелна дела независних продуцената, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 6) у којој мери ће у програму бити заступљена српска аудио-визуелна дела независних продуцената, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 7) у којој мери ће у програму бити заступљена српска музичка дела;
- 8) планирано дневно време емитовања програма;
- 9) на који начин би програм задовољио потребе грађана у зони покривања/расподеле за информативним, документарним, научно-образовним, забавним, културно-уметничким, верским, филмским, серијским, спортским, музичким и дечијим програмима, програмом за малолетнике и другим програмима;
- 10) у којој мери би програм обогатио и унапредио понуду програмских садржаја у зони покривања/расподеле, а нарочито да ли би увео нове програмске садржаје или врсте програма који тренутно нису доступни у тој зони покривања/расподеле, нове програмске формате и да ли би се бавио важним друштвеним питањима која до тада нису обрађивана или би их обрађивао на нов и унапређен начин;
- 11) у којој мери се програмом даје допринос развоју друштва у области информисања, културе и образовања, и то обезбеђивањем слободног, истинитог, објективног, потпуног, благовременог и разноврсног информисања, као и садржаја који доприносе просвећености, пристojности, друштвеном и духовном развоју грађана, као и укупном духовном, моралном и социјалном развоју заједнице;

- 12) у којој мери ће у програму бити заступљени садржаји намењени информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаји намењени подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;
- 13) у којој мери ће у програму бити заступљени садржаји намењени информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, програми који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво, као и у којој мери ће програмски садржаји бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;
- 14) у којој мери ће у програмима бити заступљени садржаји намењени деци, односно малолетницима.

Приликом одлучивања о издавању дозволе за пружање медијске услуге на основу јавног конкурса у зони покривања/расподеле која не обухвата територију целе Републике Србије, посебно се цени и на који начин би се програм односио према питањима која су од значаја за живот, културу и традицију зоне у којој ће се пружати медијска услуга.

Приликом одлучивања о издавању дозволе за пружање медијске услуге цивилног сектора на основу јавног конкурса цени се и да ли је програм који би подносилац пријаве објављивао у вези са његовом облашћу деловања и начин на који би се таквим програмом остваривали циљеви ради којих је подносилац пријаве основан.

Критеријум у којој мери је подносилац пријаве обезбедио или је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције

Члан 28.

На основу критеријума из члана 26. тачка 2) овог правилника оцењује се:

- 1) у којој мери финансијски показатељи који се односе на подносиоца пријаве указују на могућност његовог рентабилног пословања и опстанка на тржишту (економска самоодрживост), при чему се посебно узима у обзир: висина оснивачког капитала и уписаног капитала; структура средстава и извори средстава, успешност досадашњег пословања подносиоца пријаве, поштовање пореских обавеза и других обавеза јавних прихода, као и у којој мери постоји економска оправданост инвестирања, имајући у виду детаљни преглед пројектованих прихода и расхода за наредне три године, анализу тржишта и постојећу конкуренцију;
- 2) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио одговарајућу организациону структуру, број и степен стручности и искуства кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, при чему се посебно узима у обзир тренутни степен њихове стручности и искуства, али и на који начин ће подносилац пријаве допринети њиховом даљем стручном усавршавању;
- 3) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио одговарајући степен техничке опремљености, при чему се узимају у обзир и површина и структура пословног простора, локација простора у односу на зону покривања/расподеле, као и на који начин ће подносилац пријаве допринети даљем унапређењу техничке опремљености;
- 4) у којој мери је програм (или програми) који подносилац пријаве објављује атрактиван за гледаоце, односно слушаоце, имајући у виду његов удео у гледаности, односно слушаности програма подносиоца пријаве у зони покривања/расподеле у календарској години која претходи расписивању јавног конкурса;

- 5) да ли је подносилац пријаве или неко од његових кадрова добитник домаће или међународне награде за достигнућа и подухвате у области производње аудио или аудио-визуелних дела, новинарства или медија.

Околности из става 1. тачка 4) овог члана цене се само ако је подносилац пријаве ималац дозволе и ако Регулатор поседује одговарајуће податке о гледаности или слушаности.

Критеријум да ли подносилац пријаве поштује прописе и професионалне и етичке медијске стандарде

Члан 29.

На основу критеријума из члана 26. тачка 3) овог правилника оцењује се:

- 1) да ли је до момента одлучивања подносиоцу пријаве изречена нека од мера заштите предвиђених чланом 39. Закона о електронским медијима;
- 2) да ли је подносиоцу пријаве изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда;
- 3) да ли је подносилац пријаве предузео одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера;
- 4) у којој мери је подносилац пријаве поштовао програмски елаборат, као и техничке, кадровске и финансијске услове на основу кога му је издата дозвола;
- 5) да ли су подносилац пријаве или са њим повезано лице покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, било да је реч о утицају на рад чланова Савета Регулатора или запослених у стручној служби Регулатора, при чему се узима у обзир и покушај утицаја на посредан начин (јавно прејудирање исхода поступка, отворена или прикривена пропаганда у медијима и сл.).

Критеријум да ли се поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције

Члан 30.

На основу критеријума из члана 26. тачка 4) овог правилника оцењује се да ли се могу поуздано утврдити подаци о идентитету правних или физичких лица која непосредно или посредно, преко других лица, учествују у основном капиталу подносиоца пријаве и о висини тог учешћа, као и подаци о правним или физичким лицима са којима је подносилац пријаве на други начин повезан учесник на тржишту, у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

Члан 31.

Ако се за исту зону покривања/расподеле пријавило више подносилаца који испуњавају услове и критеријуме утврђене овим правилником, Регулатор даје предност ономе за кога основано закључи, на основу поднете документације, да ће остваривати већи квалитет и разноврсност садржаја у тој зони покривања/расподеле.

VII. САДРЖИНА И ОБРАЗАЦ ПРИЈАВЕ И ДОЗВОЛЕ ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ НА ОСНОВУ ЈАВНОГ КОНКУРСА

Садржина пријаве на јавни конкурс

Члан 32.

Пријава на јавни конкурс садржи:

- 1) назив подносиоца пријаве;
- 2) назив медијске услуге и скраћени идентификациони знак;
- 3) адресу седишта подносиоца пријаве;
- 4) адресу студија;
- 5) матични број;
- 6) ПИБ;
- 7) друге контакт податке (телефон, факс, електронска пошта, веб-сајт);
- 8) име и презиме лица одговорног за заступање подносиоца пријаве са следећим подацима: ЈМБГ, адреса, телефон и електронска пошта;
- 9) име и презиме главног уредника подносиоца пријаве са следећим подацима: ЈМБГ, адреса, телефон и електронска пошта;
- 10) податак о врсти медијске услуге коју би пружао подносилац пријаве према њеном садржају, у смислу члана 56. став 2. Закона о електронским медијима;
- 11) зону покривања/расподеле;
- 12) датум почетка пружања медијске услуге.

Подносилац пријаве је дужан да уз пријаву поднесе доказ да је извршио уплату депозита у износу тромесечне накнаде за добијено право на пружање медијске услуге.

Пријава из става 1. овог члана подноси се на Обрасцу ПЈК који је одштампан уз овај правилник као Прилог 1. и чини његов саставни део, а који Регулатор објављује на свом веб-сајту.

Документација коју уз пријаву на јавни конкурс подноси ималац дозволе

Члан 33.

Ако подносилац пријаве на јавни конкурс у моменту њеног подношења има дозволу и није основан у години у којој је расписан јавни конкурс (није новооснован), подноси следећу документацију:

- 1) изјаву овлашћеног лица за заступање, дату под кривичном и материјалном одговорношћу, којом гарантује да располаже професионалном и функционалном опремом и другим техничким средствима, која му омогућава квалитетну производњу програма у складу са програмским елаборатом;
- 2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;
- 3) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;
- 4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 5) доказ о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет примаоца прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;
- 6) извод из регистра надлежног органа јавне власти:
 - (1) извод из регистра привредних субјеката, ако је подносилац пријаве привредни субјекат,
 - (2) извод из регистра удружења (удружења, фондације и задужбине),

- (3) извод из регистра установа (високошколске установе),
- (4) извод из регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице);
- 7) статут (удружења, задужбине и фондације);
- 8) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 9) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 10) изјаву овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, према члану 53. став 1. алинеја 3 и члану 54. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/2023);
- 11) финансијски извештај за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;
- 12) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања/расподеле за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;
- 13) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;
- 14) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:
 - (1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 56. став 2. Закона о електронским медијима,
 - (2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано),
 - (3) циљна група којој је програм намењен,
 - (4) језик, односно језици на којима ће се се програм емитовати,
 - (5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма,
 - (6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма,
 - (7) удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма,
 - (8) удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма,
 - (9) удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма,
 - (10) удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма,

- (11) удео српских музичких дела, као и удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје,
 - (12) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања,
 - (13) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета,
 - (14) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво,
 - (15) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида,
 - (16) оквирна програмска шема по данима у недељи;
- 15) потврде организација за колективно остваривање ауторског и сродних права о измирењу обавеза;
 - 16) назив медијске услуге, скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;
 - 17) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);
 - 18) фотокопија личне исправе главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);
 - 19) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је запређена казна затвора.

Ако подносилац пријаве на јавни конкурс у моменту њеног подношења има дозволу и основан је у години у којој је расписан јавни конкурс (новооснован), поред документације из става 1. тач. 1)–4), 6)–10), 12), 14)–19) овог члана, подноси и бланко соло меницу са меничним овлашћењем.

Извод из става 1. тачка 6) овог члана подноси се тако да из њега проистиче стање у регистру у моменту подношења пријаве на јавни конкурс.

Удели у програмском елаборату из става 1. тачка 14) овог члана изражавају се у процентима у односу на укупан годишње емитовани програм.

*Документација коју уз пријаву на јавни конкурс подноси
лице које није ималац дозволе*

Члан 34.

Ако подносилац пријаве у моменту њеног подношења нема дозволу и није основан у години у којој је расписан јавни конкурс (није новооснован), доставља документацију из члана 33. став 1. тач. 1)–14) и 16)–19) овог правилника,.

Ако подносилац пријаве у моменту њеног подношења нема дозволу и основан је у години у којој је расписан јавни конкурс (новооснован), поред документације из члана 33. став 1. тач.

1)–4), 6)–10), 12), 14), 16)–19) овог правилника, подноси и бланко соло меницу са меничним овлашћењем.

Број примерака и форма у којој се подноси документација

Члан 35.

Документација из чл. 33. и 34. овог правилника подноси се у два примерка, у оригиналу и једној фотокопији или двама овереним фотокопијама, осим доказа из члана 33. став 1. тач. 17) и 18) који се могу поднети у виду неоверене фотокопије.

Исправе поднете на страном језику морају бити преведене на српски језик, а превод оверен од стране овлашћеног судског тумача.

Додатна документација

Члан 36.

Подносилац пријаве је дужан да поднесе и другу документацију по налогу Регулатора у складу са законом и подзаконским актима.

Подносилац пријаве може поднети и другу документацију за коју сматра да може бити од значаја за добијање дозволе.

Садржина дозволе на основу јавног конкурса

Члан 37.

Дозвола садржи:

- 1) назив пружаоца медијске услуге;
- 2) назив медијске услуге;
- 3) адресу седишта пружаоца медијске услуге;
- 4) адресу студија;
- 5) матични број;
- 6) ПИБ;
- 7) друге контакт податке (телефон, факс, електронска пошта, адреса веб-сајта);
- 8) име и презиме лица одговорног за заступање пружаоца медијске услуге;
- 9) име и презиме главног уредника пружаоца медијске услуге;
- 10) власничку структуру пружаоца медијске услуге;
- 11) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 56. став 2. Закона о електронским медијима;
- 12) зону покривања/расподеле;
- 13) ознаку мреже/локације предајника;
- 14) рок важења дозволе;
- 15) податак о томе да ли је реч заштићеној услузи, у смислу члана 4. тачка 7) Закона о електронским медијима;
- 16) напомену да је у циљу контроле рада, у смислу члана 31. Закона о електронским медијима, пружалац медијске услуге дужан да Регулатору омогући увид у податке и документацију која се односи на предмет контроле.

Саставни део дозволе чине:

- 1) програмски елаборат;

- 2) изјава која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 3) изјава која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 4) дозвола за коришћење радио-фреквенција, односно уговор о приступу мултиплексу;
- 5) решење о утврђивању висине накнаде за право на пружање медијске услуге;
- 6) скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;
- 7) исправе које доказују испуњеност техничких и организационих услова, а које су поднете уз пријаву на јавни конкурс.

Дозвола из става 1. овог члана издаје се на обрасцу ДЈК који је одштампан уз овај правилник као Прилог 2. и чини његов саставни део.

VIII. САДРЖИНА И ОБРАЗАЦ ЗАХТЕВА И ДОЗВОЛЕ ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ НА ОСНОВУ ЗАХТЕВА

Садржина захтева

Члан 38.

Захтев за издавање дозволе садржи:

- 1) назив подносиоца захтева;
- 2) назив медијске услуге и скраћени идентификациони знак;
- 3) адресу седишта подносиоца захтева;
- 4) адресу студија;
- 5) матични број;
- 6) ПИБ;
- 7) други контакт подаци (телефон, факс, електронска пошта, веб-сајт);
- 8) име и презиме лица одговорног за заступање подносиоца захтева са следећим подацима: ЈМБГ, адреса, телефон и електронска пошта;
- 9) име и презиме главног уредника подносиоца захтева са следећим подацима: ЈМБГ, адреса, телефон и електронска пошта;
- 10) податак о врсти медијске услуге коју би пружао подносилац захтева према њеном садржају, у смислу члана 56. став 2. Закона о електронским медијима;
- 11) податак о врсти електронске комуникационе мреже путем које подносилац захтева намерава да пружа медијску услугу;
- 12) планирани датум почетка пружања медијске услуге.

Захтев из става 1. овог члана подноси се на Обрасцу ЗД који је одштампан уз овај правилник као Прилог 3. и чини његов саставни део, а који Регулатор објављује на свом веб-сајту.

Члан 39.

Подносилац захтева уз захтев за издавање дозволе подноси следећу документацију:

- 1) изјаву овлашћеног лица за заступање, дату под кривичном и материјалном одговорношћу, којом гарантује да располаже професионалном и функционалном опремом и другим техничким средствима, која му омогућава квалитетну производњу програма у складу са програмским елаборатом;
- 2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;
- 3) скица (плочрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом намењеном;
- 4) податке о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;
- 5) доказ о регистрацији подносиоца захтева:
 - (1) извод из регистра привредних субјеката, ако је подносилац захтева привредни субјекат;
 - (2) извод из регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);
 - (3) извод из регистра установа (високошколске установе),
 - (4) извод из регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице);
- 6) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца захтева, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;
- 7) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца захтева поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац захтева повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;
- 8) изјаву овлашћеног лица за заступање подносиоца захтева да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, према члану 53. став 1. алинеја 3 и члану 54. Закона о јавном информисању и медијима;
- 9) програмски елаборат са разрађеном програмском концепцијом који садржи:
 - (1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 56. став 2. Закона о електронским медијима;
 - (2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);
 - (3) циљна група којој је програм намењен;
 - (4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати, а нарочито удео садржаја на језицима националних мањина;
 - (5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;
 - (6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

- (7) удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- (8) удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- (9) удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- (10) удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- (11) удео српских музичких дела, као и удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје;
- (12) оквирна програмска шема по данима у недељи;

- 10) скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;
- 11) фотокопија личне исправе лица одговорног за заступање (ако је лична карта са микроконтролером (чипом), потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);
- 12) фотокопија личне исправе главног уредника (ако је лична карта са микроконтролером (чипом), потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);
- 13) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца захтева и против одговорног лица подносиоца захтева за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

Извод из става 1. тачка 5) овог члана подноси се тако да из њега проистиче стање у регистру у моменту подношења захтева.

Удели у програмском елаборату из става 1. тачка 9) овог члана изражавају се у процентима у односу на укупан годишње емитовани програм.

Документација из става 1. овог члана подноси се у оригиналу или овереној фотокопији, осим документације из става 1. тач. 2), 3), 5), 11) и 12) овог члана која се може поднети и у неовереној фотокопији.

Исправе на страном језику морају бити преведене на српски језик, а превод оверен од стране овлашћеног судског тумача.

Садржина дозволе издате на основу захтева

Члан 40.

Дозвола садржи:

- 1) назив пружаоца медијске услуге;
- 2) назив медијске услуге;
- 3) адресу седишта и студија пружаоца медијске услуге;
- 4) матични број;
- 5) ПИБ;
- 6) контакт податке (телефон, факс, електронска пошта; веб-сајт)
- 7) име и презиме лица овлашћеног за заступање пружаоца медијске услуге;
- 8) име и презиме главног уредника пружаоца медијске услуге;
- 9) власничка структура пружаоца медијске услуге;
- 10) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 56. став 2. Закона о електронским медијима;
- 11) податак о томе да ли је реч о заштићеној услузи, у смислу члана 4. тачка 7) Закона о електронским медијима;
- 12) рок важења дозволе;

13) напомену да је у циљу контроле рада, у смислу члана 31. Закона о електронским медијима, пружалац медијске услуге дужан да Регулатору омогући увид у податке и осталу документацију која се односи на предмет контроле.

Саставни део дозволе чине:

- 1) програмски елаборат;
- 2) изјава која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца захтева, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;
- 3) изјава која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца захтева поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац захтева повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;
- 4) уговор закључен са оператором електронске комуникационе мреже;
- 5) решење о утврђивању висине накнаде за право на пружање медијске услуге;
- 6) скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;
- 7) исправе које доказују испуњеност техничких и организационих услова које су поднете уз захтев за издавање дозволе за пружање медијске услуге.

Дозвола из става 1. овог члана издаје се на Обрасцу ДЗ који је одштампан уз овај правилник као Прилог 4. и чини његов саставни део.

IX. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 41.

Имаоци дозвола којима је дозвола издата пре ступања на снагу овог правилника, дужни су да обезбеде испуњење техничких, организационих и програмских услова утврђених овим правилником у року од шест месеци од дана његовог ступања на снагу.

Члан 42.

Поступци започети пре ступања на снагу овог правилника окончаће се према одредбама овог правилника.

Ступањем на снагу овог Правилника престаје да важи:

- 1) Правилник о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса ("Службени гласник РС", број 63/2015);
- 2) Правилник о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу захтева ("Службени гласник РС", број 63/2015);
- 3) Правилник о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса ("Службени гласник РС", број 46/2016);
- 4) Правилник о минималним техничким и организационим условима за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу захтева пружаоца медијске услуге ("Службени гласник РС", број 46/2016);

Члан 43.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Број 764/2024/1
У Београду, 7. маја 2024. године
Регулаторно тело за електронске медије
Председница Савета

Оливера Зекић

ПРИЛОГ 1.**Образац ПЈК****ПРИЈАВА НА ЈАВНИ КОНКУРС**

Пун назив подносиоца пријаве	
Назив медијске услуге и скраћени идентификациони знак	
Адреса седишта и студија (улица, број, место)	
Матични број	
ПИБ	
Телефон	
Факс	
Електронска пошта	
Веб-сајт	
Име и презиме лица одговорног за заступање подносиоца пријаве	
ЈМБГ	
Адреса	
Телефон	
Електронска пошта	
Име и презиме главног уредника подносиоца пријаве	
ЈМБГ	
Адреса	
Телефон	
Електронска пошта	

<p>Врста медијске услуге (члан 56. став 2. Закона о електронским медијима) - (заокружити број испред врсте медијске услуге)</p>	<p>1. Опште медијске услуге (обухвата више различитих медијских садржаја нпр. информативне, образовне, научне, културне, спортске, забавне и др. програмске садржаје)</p>
	<p>2. Специјализоване медијске услуге (у целини обухватају истоврсне програмске садржаје)</p> <p>Информативни <input type="checkbox"/></p> <p>Дечији <input type="checkbox"/></p> <p>Спортски <input type="checkbox"/></p> <p>Културно-уметнички <input type="checkbox"/></p> <p>Документарни <input type="checkbox"/></p> <p>Филмски <input type="checkbox"/></p> <p>Музички <input type="checkbox"/></p> <p>Научно-образовни <input type="checkbox"/></p> <p>Забавни <input type="checkbox"/></p> <p>Остале _____ (описати) <input type="checkbox"/></p>
	<p>3. Услуге у целости посвећене телевизијској продаји и самопромоцији</p>
<p>Зона покривања/расподеле</p>	
<p>Датум почетка пружања услуге (заокружити)</p>	<p>а) емитује од _____</p> <p>б) не емитује</p>

У _____, дана _____ године

Образац попунио

(потпис и име и презиме лица одговорног за заступање)

ПРИЛОГ 2.

Образац ДЈК

На основу члана 7. став 1. тачка 5) и члана 107. став 9. Закона о електронским медијима, издаје се

ДОЗВОЛА ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ

(на основу спроведеног јавног конкурса)

Број:

Датум:

Назив пружаоца медијске услуге	
Назив медијске услуге	
Адреса седишта	
Адреса студија	
Матични број	
ПИБ	
Телефон	
Факс	
Електронска пошта	
Веб-сајт	
Име и презиме лица одговорног за заступање пружаоца медијске услуге	
Име и презиме главног уредника пружаоца медијске услуге	
Власничка структура пружаоца медијске услуге	
Врста медијске услуге према садржају	
Зона покривања/расподеле	
Ознака мреже/локације предајника	

Период важења дозволе	
Заштићена услуга	

Саставни део дозволе чине:

1) програмски елаборат;

2) изјава која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

3) изјава која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

4) дозвола за коришћење радио-фреквенције, односно уговор закључен са оператором мултиплекса;

5) решење о утврђивању висине накнаде за право на пружање медијске услуге;

6) скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

7) исправе које доказују испуњеност техничких и организационих услова, а које су поднете уз пријаву на јавни конкурс.

У циљу контроле рада, у смислу члана 31. Закона о електронским медијима, пружалац медијске услуге је дужан да Регулаторном телу за електронске медије омогући увид у податке и документацију која се односи на предмет контроле.

ПРЕДСЕДНИК САВЕТА

***НАПОМЕНА:**

ЗАХТЕВ**за издавање дозволе за пружање медијске услуге**

Основни подаци о подносиоцу захтева	
Пун назив подносиоца захтева	
Назив медијске услуге и скраћени идентификациони знак	
Матични број	
ПИБ	
Адреса седишта	
Адреса студија	
Контакт особа	
Контакт телефон	
Контакт факс	
Електронска пошта	
Веб-сајт	

Подаци о одговорним лицима

Лице одговорно за заступање	
Име и презиме	
ЈМБГ	
Адреса	
Контакт телефон	
Електронска пошта	

Главни уредник	
Име и презиме	
ЈМБГ	
Адреса	
Контакт телефон	
Електронска пошта	

Потребно поднети следеће прилоге:

- фотокопија личне исправе лица одговорног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);
- фотокопија личне исправе главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);
- доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца захтева и против одговорног лица подносиоца захтева за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

Власничка структура подносиоца захтева

Чланови/Сувланици	Физичка лица				
	Име и презиме	ЈМБГ	Адреса	Држављанство	Удео %
	Правна лица				
	Пословно име	Матични број	Седиште, држава		Удео

Потребно поднети следеће прилоге:

- доказ о регистрацији подносиоца захтева за пружање медијске услуге:
 - (1) извод из регистра привредних субјеката ако је подносилац захтева привредни субјекат;
 - (2) извод из регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);
 - (3) извод из регистра установа (вискошколске установе);
 - (4) извод из регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице).
- изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца захтева, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;
- изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца захтева поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац захтева повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева.

Пружање медијске услуге	
Врста медијске услуге (у смислу члана 56. став 2. Закона о електронским медијима)	1. Општа медијска услуга (обухвата више различитих медијских садржаја нпр. информативне, образовне, научне, културне, спортске, забавне и др. програмске садржаје)
	2. Специјализована медијска услуга (услуга која у целини обухвата истоврсне програмске садржаје)
	Информативни <input type="checkbox"/> Дечји <input type="checkbox"/> Спортски <input type="checkbox"/> Културно-уметнички <input type="checkbox"/> Документарни <input type="checkbox"/> Филмски <input type="checkbox"/> Музички <input type="checkbox"/> Научно-образовни <input type="checkbox"/> Забавни <input type="checkbox"/> Остале _____ (описати) <input type="checkbox"/>
	3. Услуга у целости посвећена телевизијској продаји или самопромоцији
Врста електронске комуникационе мреже (кабловска, сателитска, IPTV, интернет)	
Планирани датум почетка пружања услуге	

Потребно је поднети следеће прилоге:

- изјаву овлашћеног лица за заступање, дату под кривичном и материјалном одговорношћу, којом гарантује да располаже професионалном и функционалном опремом и другим техничким средствима, која му омогућава квалитетну производњу програма у складу са програмским елаборатом;
- доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;
- скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;
- организациона структура, број и степен стручности и искуства кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње програма, као и основ ангажовања;
- програмски елаборат са разрађеном програмском концепцијом који садржи:
 - (1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;
 - (2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);
 - (3) циљна група којој је програм намењен;
 - (4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати, а нарочито удео садржаја на језицима националних мањина;
 - (5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;
 - (6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
 - (7) удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
 - (8) удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
 - (9) удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
 - (10) удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
 - (11) удео српских музичких дела, као и удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје;
 - (12) оквирна програмска шема по данима у недељи;
- скраћени идентификациони знак и његово графичко решење.

У _____, дана _____ године

Образац попунио

(потпис и име и презиме лица одговорног за заступање)

ПРИЛОГ 4.

Образац ДЗ

На основу одредбе из члана 7. став 1. тачка 5) и члана 94. став 2. Закона о електронским медијима, издаје се

ДОЗВОЛА ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ

(на основу захтева)

Број:

Датум:

Назив пружаоца медијске услуге	
Назив медијске услуге	
Адреса седишта	
Адреса студија	
Матични број	
ПИБ	
Телефон	
Факс	
Електронска пошта	
Веб-сајт	
Име и презиме лица одговорног за заступање пружаоца медијске услуге	
Име и презиме главног уредника пружаоца медијске услуге	
Власничка структура пружаоца медијске услуге	
Врста медијске услуге према садржају	
Заштићена услуга	
Рок важења дозволе	

Саставни део дозволе чине:

1) програмски елаборат;

2) изјава која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца захтева, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;

3) изјава која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца захтева поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац захтева повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац захтева;

4) уговор закључен са оператором електронске комуникационе мреже;

5) решење о утврђивању висине накнаде за право на пружање медијске услуге;

6) скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

7) исправе које доказују испуњеност техничких и организационих услова, а које су поднете уз захтев за издавање дозволе за пружање медијске услуге.

У циљу контроле рада, у смислу члана 31. Закона о електронским медијима, пружалац медијске услуге је дужан да Регулаторном телу за електронске медије омогући увид у податке и документацију која се односи на предмет контроле.

ПРЕДСЕДНИК САВЕТА

***НАПОМЕНА:**