

На основу члана 12 Закона о радиодифузији и Општег обавезујућег упутства Републичке радиодифузне агенције од 1. 12 2003. године Савет Републичке радиодифузне агенције доноси следеће

**ПРЕПОРУКЕ ЕМИТЕРИМА
О НАЧИНУ ИЗВЕШТАВАЊА ТОКОМ ТРАЈАЊА ПРЕДИЗБОРНЕ
КАМПАЊЕ**

1) ПРЕПОРУКА КОЈА СЕ ОДНОСИ НА ОБЈАВЉИВАЊЕ РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА ЈАВНОГ МЊЕЊА

Имајући у виду чињеницу да су готово сва истраживања јавног мњења током прошлих председничких избора показала велики степен непрецизности и непоузданости, Савет Републичке радиодифузне агенције свим радио и телевизијским станицама препоручује крајњи опрез приликом објављивања резултата свих истраживања јавног мњења. Емитери могу или да уопште не објављују резултате истраживања или да то чине уз обавезну напомену која се односи на могућност статистичке грешке и подсећање на непрецизност тако добијених података. Континуирано објављивање непоузданих података различитих истраживања може, уместо функције обавештавања јавног мњења о изборним шансама кандидата, служити креирању јавног мњења, чиме се нарушава Законом утврђени принцип објективности извештавања.

2) ПРЕПОРУКА КОЈА СЕ ОДНОСИ НА НАЧИН ИЗВЕШТАВАЊА У ИНФОРМАТИВНИМ ПРОГРАМИМА ЕМИТЕРА

Савет наглашава да Општим обавезујућим упутством прописани принцип објективности и равномерности извештавања подразумева уједначену праксу презентације представника важећих листа кандидата, уколико за то постоје технички услови. То значи да уређивачки тимови, уколико располажу одговарајућим тонским и видео записима различитих листа кандидата, не треба арбитарно да одлучују о томе која листа има право на пуно видео и/или тонско појављивање, већ треба да исти начин појављивања у информативном програму омогуће представницима свих листа кандидата.

3) ПРЕПОРУКА КОЈА СЕ ОДНОСИ НА ПОЈАВЉИВАЊЕ КАНДИДАТА ВАН ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА ЕМИТЕРА

Општим обавезујућим упутством Агенције забрањен је и сваки облик индиректне политичке пропаганде. Због тога би требало избегавати појављивање кандидата за посланике ван редовног информативног и наменског предизборног програма. Ово се односи како на новинарске форме изражавања (интервјуе, изјаве, "округле столове" и сл.), тако и на учешће кандидата у забавним програмима или емитовање раније снимљених тонских и видео записа – емисија, радио или ТВ драма, серија и филмова. Ако се емитер одлучи да интервјуе или "округле столове" користи као вид предизборног програма, онда је он у обавези да свим листама кандидата пружи исти третман – исти термин, време трајања и начин појављивања њихових представника.

У Београду,
8. децембар 2003. године

за Савет Републичке радиодифузне агенције
председник Савета
др Ненад Цекић