

## BIOGRAFIJA

### Lični podaci

*Ime i prezime:*

Đorđe Vozarević

*Datum i mesto rođenja:*

26. januar 1965. Sremska Mitrovica

*Bračno stanje:*

oženjen, otac dvoje dece ( dva sina, od 13 i 8 godina)

*Nacionalnost:*

Srbin

*Adresa:*

██████████ Novi Sad

*Telefon:*

██████████

*Mobilni tel:*

██████████

*imejl:*

████████████████████

### Radno iskustvo

*1993-2000*

Prvi posao- predavao sociologiju, filozofiju i ustav i prava građana u Hemijskoj i Građevinskoj školi u Novom Sadu. Bio pomoćnik direktora za opšte predmete u Hemijskoj školi

*2000*

Drugi posao - generalni direktor DP "Globus"

*2000 - 2001*

Treći posao - urednik produkcije marketinga u JP "Apolo"

*2001 - 2003*

Četvrti posao - saradnik za istraživanje javnog mnjenja u JP "Apolo"

*2003 – 2009*

Rukovodilac i urednik odeljenja internet i infokanal u JP "Apolo"

*2009 – 2010*

v.d. Glavnog i odgovornog urednika "Apolo TV"

*2010 - 2011*

Glavni urednik infoveb kanala "Novosadske TV"

### Obrazovanje

*Fakultet:*

Filozofski fakultet Novi Sad - diplomirao sociologiju na katedri za sociologiju i filozofiju u Novom Sadu, a studirao i filozofiju. Diplomirao i na katedri za marksizam.

*Postdiplomske studije:*

Privredna Akademija Novi Sad - Magistar nauka iz oblasti medija

*Dokorat:*

Privredna Akademija Novi Sad - Radim doktorat iz oblasti političkog marketinga (teza prihvaćena i odobrena od strane Senata Univerziteta)

*Strani jezici:*

Engleski i ruski jezik – pasivno znanje, ali ga obnavljam i učim za viši nivo.

### Ostale veštine

*Tehničko-informatičke veštine:*

Aktivno znanje rada na računaru – korisnički, srednji i visoki nivo

*Socijalne veštine:*

Otvoren sam i neposredan u komunikaciji sa ljudima, spreman sam da saslušam druge ljude i njihova mišljenja.

*Organizacione veštine:*

Posedujem organizacione sposobnosti koje sam i koristio na poslovima na kojima sam do sada radio.

## BIOGRAFIJA

Đorđe Vozarević se godinama na teorijskom i praktičnom nivou bavi medijima. Mediji kao fenomen XX veka su demonstrirali svoju moć na različite načine. Oni mogu da svojim izveštavanjem doprinesu kako promenama stavova ljudi na lokalnom tako i na globalnom nivou. Televizija kao najrasprostranjeniji medij, a takođe i najuticajniji je preuzela na sebe veliku odgovornost ispunjavanja kako slobodnog tako i poslovnog vremena. Od izveštaja sa berze do vremenske prognoze, od izveštavanja sa ratišta do zabavnih emisija – televizija je prisutna u svim sferama života ljudi. Prosečan gledalac provede ispred televizora od 4 do 6 sati dnevno. To je vreme koje je poklonjeno televiziji da na gledaoca utiče na ovaj ili onaj način.

Zbog svesnosti značaja i moći koju mediji generalno, a posebno televizija ima na stanovništvo u državi, potrebno je biti svestan toga šta se emituje i kome je to emitovano namenjeno. Formiranjem stavova preko medija, se u stvari formira javno mnjenje, a za to je potrebna odgovornost kako onih koji prave program tako i onih koji odobravaju šta se emituje.

Svojim radom na medijima u proteklih 10 godina kandidat Đorđe Vozarević je pokušavao da doprinese poboljšanju kvaliteta medija u Novom Sadu, a pošto se bavi i internetom, to podrazumeva i širu populaciju. Na svestan način doprinosi da mediji postanu bolji, kvalitetniji, sadržajniji, da ispunjavaju svoju osnovnu funkciju zbog koje prvobitno postoje. a to je da izveštavaju na objektivan, nepristrasan, profesionalan način.

Svojim praktičnim radom u istraživanjima televizijske gledanosti je doprinosa da medijska kuća u kojoj radi može da koriguje svoju programsku šemu prema rezultatima istraživanja televizijske gledanosti i time poboljša programsku šemu, a samim tim i digne gledanost.

Teorijskim radom o medijskoj manipulaciji, skreće pažnju na moć medija i njegovu funkciju u savremenom društvu, prepunom promena.