

Железничка 12 - Нови Сад

Тел/факс: 021 421 336

Mail: pkc.dunav@open.telekom.rs

Република Србија
Републичка радиодифузна агенција



ПРИМЉЕНО		05 JUL 2012	
Орг. јед.	Лист	Датум	Примљено
04-1588/12			

PREDLOG

Na sednici Upravnog odbora Privredno kulturnog centra „DUNAV“ iz Novog Sada, održanoj dana 25. Juna 2012. godine, doneta je odluka o predlaganju naše predsednice Odbora za marketing i informisanje za člana Programskog odbora RUV:

- mr Mirjana Maksimović, rođena je u Somboru 11.04.1973. godine.
- 2007. godine magistrirala je na Fakultetu za menadžment u Novom Sadu na temu: Marketing visokoobrazovnih institucija, uža naučna oblast Menadžment
- Vlasnik je i direktor Agencije za pružanje obrazovnih usluga Celtis iz Novog Sada, po zanimanju: preduzetnica
- Živi u Novom Sadu, [REDACTED]

Smatramo da bi mr Mirjana Maksimović svojim profesionalnim znanjem i iskustvom mogla dati značajan doprinos radu Programskog odbora RUV.



Milan Gutic

CURRICULUM VITAE



mr Mirjana Maksimović

██████████
21000 Novi Sad

Mobil: ██████████

e-mail: ██████████

Sadašnje radno mesto:

- Celtis, consulting i edukacije
- Predsednica Odbora za marketing i informisanje, Privredno kulturni centar „DUNAV“, Novi Sad

Datum i mesto rođenja: 11. april 1973. godine, Sombor

Obrazovanje:

- 2005. – 2007. – magistar nauka iz naučne oblasti: Menadžment, Fakultet za menadžment, Novi Sad
- 2001. – 2005. – diplomirani menadžer, Fakultet za menadžment, Novi Sad
- 1988. – 1992. – komercijalni tehničar, II ekonomska škola, Beograd
- 1980. – 1988. – O.Š. Avram Mrazović, Sombor

Specijalizacije i drugi oblici stručnog usavršavanja:

- 2009. – "Brend konferencija", Mass Media Internacional, Beograd
- 2009. – "Pomerajmo granice", Novosadski sajam, Novi Sad
- 2008. – "Brend konferencija", Mass Media Internacional, Beograd
- 2007. – "Strategija za maksimiziranje profita u 21. veku", Brian Tracy, Triple S Learning, Beograd
- 2007. – "Uspešna prezentacija", MATE i Univerzitet Singidunum, Beograd
- 2007. – "Brend konferencija", Mass Media Internacional, Beograd
- 2006. – "Oblici i metode rada u nastavi", F@M, Novi Sad
- 2005. – TOPSIM, softver za simulaciju strateškog upravljanja, F@M, Novi Sad
- 2005. – "Izgradnja tima", F@M, Novi Sad
- 2004. – "Komunikacija i konflikt", F@M, Novi Sad
- 2003. – "Ovlašćivanje", F@M, Novi Sad
- 2002. – "Bes i konflikti", F@M, Novi Sad
- 1993. – 1994. – Poslovna škola za PR, PRA, Beograd
- 1992. – 1993. – Specijalizacija za privrednu propagandu, Institut za novinarstvo, Beograd

Karakterne osobine: uporna, komunikativna, ambiciozna, odgovorna, vedre naravi, optimista, izrazitih organizacionih sposobnosti, samoinicijativna, posvećena, stabilna, "hladne glave" u kriznim situacijama.

Sposobnosti i veštine:

- poznavanje rada na računaru (MS Office)
- vozačka dozvola B kategorije
- engleski jezik

Radno iskustvo:

- 2007. – Celtis, Novi Sad, general manager
- 2005. – 2007. – Fakultet za menadžment, Novi Sad; asistent na predmetima: Marketing i Osnovi menadžmenta
- 2005. – 2006. – izdavačka kuća Cekom books, Novi Sad, urednik
- 2001. – 2005. - EMAC's, preduzeće za marketing i komunikacije, project manager
- 2000. agencija za nekretnine Tim, Novi Sad, rad na poslovima oglašavanja i prodaje
- 1998. – 2005. – Mig 5, Novi Sad, direktor poslovnice japanske kompanije Ryobi za teritoriju Vojvodine
- 1998. – Smart Communications, agencija za marketinške komunikacije, Institucionalna kampanja za "Legend" iz Subotice, project manager
- 1997. – Nikanor, Beograd, prodaja Time share apartmana
- 1995. – 1997. – marketing agencija Pro Media, Beograd, project manager
- 1994. – PR agencija PRA Beograd, project manager za Izložbu "Život i delo Nikole Tesle", klijent SANU
- 1994. – Autokomerc komisijom, Beograd, kampanja za dobijanje ugovora za generalnog zastupnika za Wolkswagen i Audi
- 1993. – marketing agencija Bel Connect, Beograd, promocija dokumentarnog filma "Nikola Kavaja, lovac na Tita", project manager
- 1992. – 1993. – izdavačka kuća IQ MEDIA, rad na poslovima prodaje i promocije novih izdanja

Predavačko iskustvo:

- 2007. – sada – predavač na nekoliko poslovnih škola iz oblasti: Menadžmenta, Marketinga, PR-a i Tinskog rada
- 2005. – 2007. – gostujući predavač na Višoj školi za poslovne sekretare i menadžment, Novi Sad
- 2005. – 2007. – asistent na Fakultetu za menadžment, Novi Sad
- 2002. – 2005. – student demonstrator na predmetu Marketing i Osnovi menadžmenta, Fakultet za menadžment, Novi Sad
- 2003. – Marketing i strategije rasta za mala i srednja preduzeća, u saradnji sa međunarodnom humanitarnom organizacijom Care Internacional
- 2002. - Od trnja do zvezda za 9 meseci, u saradnji sa međunarodnom humanitarnom organizacijom OXFAM i NVO "Udruženje samohranih roditelja"
- 2002. – Obuka za osnivanje i vođenje samostalnog biznisa, u saradnji sa Zavodom za tržište rada

- 2002. – Obuka za osnivanje i vođenje samostalnog biznisa, u saradnji sa međunarodnom humanitarnom organizacijom CARE Internacional.

Objavljeni radovi:

- *"Primena muzike u Team Building-u"* - Savetovanje: Na putu ka dobu znanja, F@M, Sremski Karlovci, 2010.
- *"Primena muzike u cilju smanjenja stresa na radnom mestu"* – Savetovanje: Na putu ka dobu znanja, F@M, Sremski Karlovci, 2010.
- *"Muzika u komunikaciji sa samim sobom "* – koautorski rad sa prof. dr Nikola Čanak, Opatija, 2008.
- *"Preventivno i terapijsko dejstvo zvuka na stres"* - V simpozijum "Novine u estetskoj medicini i dermokozmetici", koautorski rad sa prof. dr Nikola Čanak, Beograd, 2008.
- *"Brendiranje univerziteta"* – Naučno stručni skup Brend i moć biznisa, BK Fakultet za trgovinu i bankarstvo, Beograd, 2008.
- *"Liderstvo i muzika: Kako nam muzika može pomoći u razvijanju leaderskih veština?"* – Naučno stručni skup Liderstvo u zemljama tranzicije, BK Fakultet za trgovinu i bankarstvo, Beograd, 2007.
- *"Muzika kao ambijentalni faktor savremene banje s posebnim osvrtom na prevenciju menadžerskih bolesti"*, - 5. Kongres balneoklimatologa, Medicinski fakultet Beograd, Vrnjačka Banja, 2007.
- *"Multikulturalnost u kontekstu primene muzike u obuci za timski rad"* – Naučni skup: Menadžment i multikultura, Fakultet za trgovinu i bankarstvo BK, Beograd i Skupština opštine Bečej, Bečej, 2007.
- *"Primena muzike u obuci za timski rad"* – Naučni skup: Nove tendencije u menadžmentu, Singidunum, Beograd, 2007.
- *"Aktivno učenje na F@M-u"* – Savetovanje: Na putu ka dobu znanja, F@M, Novi Sad, 2005.
- *"Timsko učenje"* – Savetovanje: Na putu ka dobu znanja, F@M, Valdanos, 2004.

Izbor objavljenih tekstova:

- Kolumna *"Made in Vojvodina"*, Vojvođanski magazin, Novi Sad, maj 2008. – 2011.
- *"Svoje rekoh i spasih dušu"*, intervju sa prof. dr Miroslav N. Jovanović, ekonomska komisija UN, Ženeva; časopis za teoriju i praksu menadžmenta LD, br. 6, Cekom, Novi Sad, jul/avgust 2008.
- *"Zašto volimo brendove"* – prikaz knjige "Volim brend, živim za brend", autora Dejana Šapića, časopis za teoriju i praksu menadžmenta LD, br. 5, Cekom, Novi Sad, maj/jun 2008.
- *"Pobedite sebe"* – prikaz knjige "Promenite se ili će vas promeniti", autora Burk Hedžisa, časopis za teoriju i praksu menadžmenta LD, br. 5, Cekom, Novi Sad, maj/jun 2008.
- *"Strateški do uspeha"*, časopis za teoriju i praksu menadžmenta LD, br. 4, Cekom, Novi Sad, mart/april 2008.
- *"Uključite zvučnike, isključite stres"*, časopis za teoriju i praksu menadžmenta LD, br. 4, Cekom, Novi Sad, mart/april 2008.
- *"Primena muzike u Team Building-u"*, časopis za teoriju i praksu menadžmenta LD, br. 2, Cekom, Novi Sad, novembar/decembar 2007.

- *"Istraživanje: Novosadski srednjoškolci o osnovnim društvenim vrednostima"*, časopis Misao, Novi Sad, maj/jun 2007.
- *"Želim jedan ujed zadovoljstva"*, magazin Lideri br.4, Cekom, Novi Sad, 2007.
- *"Živeti život"*, magazin Lideri br.4, Cekom, Novi Sad, 2007.
- *"Lateralni marketing"*, magazin Lideri br.2, Cekom, Novi Sad, 2006.

Objavljene knjige:

- *"SPA menadžment"* – u pripremi
- *"Motivacija za preduzetništvo"* – u pripremi
- *"Timski rad u novom milenijumu"*, Cekom books i Fakultet za menadžment, Novi Sad, 2006.
- Poglavlje *"Timski rad"* u udžbeniku *"Osnovi menadžmenta"*, prof. dr Dušana Ristića, Cekom books i Fakultet za menadžment, Novi Sad, 2005.

Iskustvo na TV:

- 2008. - Scenario za putopisni dokumentarac „Sokobanja dar nebeski“ u produkciji RTV, u saradnji sa urednikom serijala Centar sveta, Kamenkom Milenkovićem (specijalna nagrada za film najvećeg utiska na Festivalu turističkog filma „Jahorina 2009“)
- 2009. - Scenario za putopisni dokumentarac „Srebrno jezero – Gde Dunav srebrom sjaji“ u produkciji RTV, u saradnji sa urednikom serijala Centar sveta, Kamenkom Milenkovićem
- 2009. - Scenario za putopisni dokumentarac „Goražde“ u produkciji RTV, u saradnji sa urednikom serijala Centar sveta, Kamenkom Milenkovićem

Članstvo u strukovnim organizacijama:

- Udruženje novinara Srbije

Hobi: knjige, muzika, putovanja


 mr Mirjana Maksimović