



EXIT FESTIVAL 7 - 10. JUL.
SEA DANCE FESTIVAL 14 - 16. JUL

FOUNDATION EXIT

Kisačka 5

21000 Novi Sad, Serbia

t: +381 21 661 2399

m: office@exit-festival.org

Registration number: 17746898

VAT number: 106064784

ADVENTURE

REGULATORNO TELO ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
BEOGRAD, TRG NIKOLE PAŠIĆA BR. 5

Република Србија

Републичка радиодифузна агенција

ПРИМЉЕНО: 15. 12. 2015			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
01-	3384/15	47	

Poštovani,

Povodom javnog konkursa za izbor članova Upravnog odbora Javne medijske ustanove RADIO TELEVIzIJE SRBIJE, veliko nam je zadovoljstvo da, u ime renomiranog EXIT festivala iz Novog Sada, predložimo Regulatornom telu za elektronske medije

GOSPODINA DUŠANA KOVAČEVIĆA

iz Novog Sada, [REDACTED]

za izbor na javnu funkciju člana Upravnog odbora RADIO-TELEVIzIJE SRBIJE.

Detaljno obrazloženje priložene kandidature sledi u nastavku teksta.

OBRAZLOŽENJE PREDLOGA

Uvod

Dušan Kovačević je uspeo da u svom dvodecenijskom preduzetničkom i društvenom angažmanu postigne za Srbiju, pa i region, izuzetne uspehe. Kao jedan od tvoraca, inicijatora i osnivača Studentske unije Srbije, EXIT festivala, Sea Dance festivala, Big Snow Kop festivala, Youth fair-a (Sajma omladinskog turizma), organizacije Brand Serbia koja se bavi nacionalnim (re)brendiranjem, FORT-a (Fondacije za obnovu i razvoj Petrovaradinske tvrđave), KKIS-a (skup konferencija koje se bave razvojem kreativnih industrija), Youth heroes (projekta promocije pozitivnih uzora za mlade) i sličnih projekata, Dušan Kovačević je primer da visoko obrazovanje, čestit rad, posvećenost i kreativnost mogu i moraju biti systemske vrednosti za buduća pokolenja, odnosno, da Srbija i region imaju nadu.

Dva suštinska pokazatelja njegovog ogromnog doprinosa za Novi Sad i Srbiju, utemeljena su na ekonomskim i društvenim pokazateljima:

- **EKONOMSKI DOPRINOS**

Stavljajući po strani sve duge projekte koji su takođe doprinosili ekonomskom razvoju i boljitku naše privrede (Veliki koncert na SPENS-u, The best of Novi Sad, Big Snow Kop, razvoj multimedijalnog programa RTV-a itd.), EXIT festival je svakako bez presedana jedan od najvećih, a svakako najvažniji privredni pokretač u sferi kreativnih industrija Srbije i regiona:

Finansijski benefiti:

- **Decenijski**

Prema nezavisnim istraživanjima konsultantske kuće Booz Allen Hamilton, angažovanih od strane USAID-a i Vlade republike Srbije, EXIT je samo u prvoj deceniji svog postojanja „generisao više od 160 miliona evra u srpsku ekonomiju.“

- **Godišnji**

Na godišnjem nivou novosadska i srpska privreda prihoduju preko milijardu i petstotina miliona dinara.

- **Kroz PDV**

Samo kroz naplatu PDV-a, srpska privreda prihoduje na godišnjem nivou 200-300 miliona dinara.

- **Rezultat**

Slikovito rečeno, srpska država na 1 uloženi dinar u EXIT dobije nazad najmanje 5 dinara.

Privredni benefiti:

- **Turizam**

Zahvaljujući EXIT festivalu Novi Sad i Srbija su po prvi put pozicionirani na turističkoj mapi Evrope i sveta. Zahvaljujući sve većem prilivu turista iz 60 zemalja sveta, 2004. godine Novi Sad dobija Turističku organizaciju grada, da bi danas, prema zvaničnim informacijama, postao jedan od najoželjivijih destinacija u ovom delu sveta sa najvećim procentualnim rastom posete turista u Evropi.

- **Preduzetništvo**

Organizacijom najboljeg evropskog festivala upošljava se više stotina privrednih društava, udruženja, nevladinih organizacija i pojedinaca na najrazličitijim poslovima koji razvijaju svoje poslovanje, ali i stiču prednost u znanju i iskustvu neophodnih na sve konkurentnijem tržištu rada.

- **Inicijativa**

Za 15 godina postojanja, nastajući i razvijajući se iz i kroz EXIT festival, osnovano je nekoliko stotina privrednih društava, ali i događaja od kojih izdvajamo Cinema city, Youth fair, Art Eco market itd.

- **Volonterizam**

Prateći svetske trendove u razvoju volonterizma kao nezaobilaznom procesu (samo)zapošljavanja i smanjenju nezaposlenosti, a kroz sticanje iskustva i kompetencija, EXIT sa više od 4500 volontera koji su u proteklim godinama radili za najbolji evropski festival, predstavlja jednog od lidera na tom polju.

• **DRUŠTVENI DOPRINOS**

Dušan Kovačević je još tokom studiranja započeo svoj bogati društveni angažman. Sa kolegama, 1997. godine osnovao je Studentsku uniju Srbije - prvu nezavisnu studentsku organizaciju koja je postala nukleus budućih promena koje su pre više od decenije i po dovele do demokratizacije društva, a postavljajući temelje u definisanju studentskih prava, ali i obaveza, danas predstavlja stožer uspešnog studentskog razvoja.

Tri godine kasnije, to je rezultiralo da, kao idejni tvorac, a u saradnji sa prijateljima, osnuje EXIT festival, koji je danas i zvanično, posle 15 godina svog postojanja, najbolji evropski festival i neformalno, jedan od najboljih na svetu.

Stvarajući EXIT, kao jedinstveni festival tog značaja i veličine koji je nastao kao posledica društvenog aktivizma mladih, Dušan Kovačević je kroz svoju Fondaciju, ali i samostalno, inicirao, vodio i realizovao više stotina projekata iz društvenog aktivizma, od kojih su neki od njih menjali ustaljene stavove kod donosilaca odluka i javnosti u celini, direktno utičući na pozitivne društvene promene u gradu Novom Sadu, Srbiji, ali i celom regionu. Nekoliko je ključnih oblasti njegovog delovanja:

Doprinos u pomirenju i regionalno povezivanju

Kroz EXIT i Sea dance festival, kao i umrežavanje balkanskih festivala kroz projekat WBADT (Western Balcan adventures), ali i mogućnost volontiranja na EXIT festivalu, u postratnom regionalnom okruženju, uspeo je da nametne novi sistem vrednosti: da pomiri i poveže do juče zaraćene strane i da prikaže region „nove Evrope“ u novom, boljem svetlu.

Doprinos u brendiranju destinacija

Najsazetije obrazloženje ovog doprinosa je u oceni uglednog britanskog lista *Economist* u kojem se navodi da je EXIT-ova zasluga u promociji Srbije neprocenjiva! Mimo prethodno navedenih festivala i projekata, postoje tri delogruga delovanja Dušana Kovačevića u poboljšanju imidža destinacija kao preduslova za razvoj privrede:

- Lokalno

Novi Sad kroz FORT – Fondaciju za obnovu i razvoj (Petrovaradinske) Tvrđave, Dušan Kovačević je inicirao i angažovao se da se počne sa dugoročnom obnovom, ali i razvojem Petrovaradinske tvrđave kao jedne od najatraktivnijih turističkih destinacija u ovom delu Evrope.

Budva kroz Sea dance festival – kao što je 15 godina ranije (re)brendirajući Novi Sad kao atraktivnu omladinsku destinaciju, prošle godine je, poput svog grada pobratima – Novog Sada, imala porast inostranih turista za 11%. Neegzaktno, nemerljiv je doprinos kulturnoj, turističkoj i privrednoj saradnji Budve i Novog Sada, ali i imidža opštine Budva.



EXIT FESTIVAL 7 - 10. JUL.
SEA DANCE FESTIVAL 14 - 16. JUL

FOUNDATION EXIT
Kisačka 5
21000 Novi Sad, Serbia
t: +381 21 661 2399
m: office@exit-festival.org
Registration number: 17746898
VAT number: 106064784

ADVENTURE

Kopaonik kroz Big Snow Kop – zimski muzički festival na Kopaoniku koji je u zapadnim medijima promovisan kao „najčuvanija tajna u Evropi koju je potrebno otkriti“ i zahvaljujući kome je zimska turistička sezona na Kopaoniku od 2012. godine i trajno produžena sve do aprila meseca što je rezultiralo novim privrednim benefitima.

- Nacionalno

R:brand Serbia - Konferencije o nacionalnom (re)brendiranju koje su uz prisustvo velikih muzički zvezda (poput Glorije Gejnor) i kulturnog, diplomatskog i političkog vrha za dve godine postojanja okupile najuticajnije svetske i regionalne eksperte na polju brendiranja (desti)nacija direktno utičući na promenu stava o ovoj važnoj temi.

Brand Serbia – novoformirana organizacija koje nastala kako bi se ciljano i dugoročno bavila brendiranjem Srbije. Kroz delovanje na polju javne diplomatije, kao važnog dela brendiranja jedne zemlje, započet je prvi projekat organizacije „India-Serbia“ kojim se Srbija predstavlja u pozitivnom svetlu jednoj od najmnogoljudnijih država na svetu.

- Regionalno

Global adventures meetings - okupila na desetine mladih iz celog sveta, a koji predstavljaju novu generaciju putopisaca, odnosno "travel blogger-a" sa svih meridijana, čija je zajednička uloga turističko brendiranje destinacija, predstavljanje mesta, predela, ljudi, događaja, te putopisa putem interneta i društvenih mreža. Organizovanjem njihove posete atraktivnim mestima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori, ovi svojevrsni *opinion maker*-i uticali su da ljudi iz celog sveta, putem društvenih mreža, geografski poznata mesta regiona, otkriju kao nove destinacije.

Doprinos u razvoju kreativnih industrije (KI)

Ono što EXIT izdvaja od drugih festivala je njegova lokacija, odnosno kulturno-istorijski spomenik Petrovaradinske tvrđave, koja je svoj pravi smisao pronašla upravo kao "State of EXIT". Zamišljen kao vojna tvrđava "Gibratlar na Dunavu", na sreću, nikada nije ni imao potrebu da na taj način služi i tom smislu reklo bi se da je to jedan od najskupljih bezrazložnih projekta u ovom delu sveta... sve do pojave EXIT-a. Zahvaljujući viziji Dušana Kovačevića, Tvrđava je postala najraskošnija i najveličanstvenija "scenografija" jednog od najboljih festivala na svetu. Kao takav, EXIT je danas centar kreativne industrije u regionu, koji pomaže i drugim akterima na tom polju da ovaj važan segment privrede postane još više uvažavan, ali i podržan.

KKIS – kao direktna posledice organizovanja dve konferencije kreativnih industrija Srbije od marta meseca 2014. godine formiran je Savet za KI na nivou Srbije, a pod pokroviteljstvom Privredne komore Srbije i Vlade Republike Srbije.



EXIT FESTIVAL 7 - 10. JUL.
SEA DANCE FESTIVAL 14 - 16. JUL

FOUNDATION EXIT
Kisačka 5
21000 Novi Sad, Serbia
t: +381 21 661 2399
m: office@exit-festival.org
Registration number: 17746898
VAT number: 106064784

ADVENTURE

Dunavska festivalska mreža – Muzički festival EXIT, festival kreativnosti Mikser i filmski festival Cinema City udružili su se u nastojanju da promovišu Srbiju i doprinesu unapređenju turističke ponude spajajući savremene trendove u audio-vizuelnoj sferi sa lokalnom kulturom i identitetom. Ovo je samo zamajac daljeg udruživanja ključnih igrača u oblasti KI.

Podrška kulturnim i kreativnim institucijama i manifestacijama iz oblasti KI – od saradnje sa Galerijom Matice Srpske i promocijom njenog nacionalnog blaga do podrške Mixeru, Cinema city-iju, PDF, Start-up, Art eco market i mnogim drugim festivalima u njihovom radu, razvoju i promociji u oblasti KI.

Razvoj mladih

Dušan Kovačević je kroz delovanje EXIT fondacije kao dela društvenog angažovanja EXIT festivala, jedinog festivala na svetu te veličine i značaja nastalog kao posledica društvenog aktivizma mladih ljudi, aktivno angažovan na razvoju mladih i to na najrazličitijim poljima.

- Youth heroes

Želeći da na konkretan način ukaže na važnost sistematskog promovisanja uzora za mlade ljude u Srbiji, nasuprot pogrešnim idolima (estrade, tzv. rijalitija ili krimogene sredine) Dušan Kovačević je kroz projekat Youth heroes nagradio i promovisao sve one mlade ljude koji su uprkos svima i svemu, ostali samo svoji i tako postali EXIT-ovi heroji za 2013. i 2014. godinu. Najuspešnijii studenati, aktivisti, mladi sa Kosova i Metohije, dobrovoljni davaoci krvi, štíćenici iz Dečijeg sela iz Sremske Kamenice bili su gosti EXIT festivala, ali i mnogobrojnih edukativnih radionica i tribina u organizaciji EXIT fondacije.

- Youth fair

Youth fair, odnosno Sajam omladinskog turizma, nastao je kao posledica vizije Dušana Kovačevića da Balkan postane sinonim za jednu od najatraktivnijih destinacija za mlade ljude. Posle tri godine kontinuiranog razvoja Youth fair-a, mladi ljudi iz svih krajeva sveta boravak u Novom Sadu sve više produžavaju i time se upoznaju sa raznovrsnom turističkom ponudom naše zemlje i regiona.

- EXIT for life

Od ove godine u agendu EXIT fondacije Dušan Kovačević je uvrstio i pitanje zdravlja, sa željom da kod mladih, ali i najšire javnosti, razvije svest o zdravlju kao temi koja zavisi od četiri faktora – fizičkog, mentalnog, duhovnog i socijalnog – i da pravovremenom i angažovanom edukacijom utiče na nove generacije da tu temu prihvate kao ključnu za izgradnju budućeg kvalitetnijeg života.

Humanitarni rad

Dugogodišnji rad i angažovanje na ovom polju Dušna Kovačević je krunisao prošlogodišnjim EXIT AID projektom. u kome se za pet meseci kontinuiranog angažovanja na najrazličitijim poljima, u samostalnim i zajedničkim akcijama, pokušalo da se pomogne najugroženijim ljudima nastradalim u stravičnim poplavama u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj. Njegovom inicijativom, EXIT fondacija je među prvima odreagovala, ali i među retkima nastavila da pomaže poplavljene područje na sledeće načine:

Materijalnom pomoći

- Novčana sredstva (u vrednosti od 160.000 evra)
- Hrana i voda
- Higijena

Mobilisanjem javnosti u zemlji i inostranstvu

- Pozivom (i odzivom) upućenim najvećim svetskim muzičkim zvezdama
- Pozivom upućenim najvećim evropskim festivalima
- Aktivnom saradnjom sa fondacijama (Blic i B92)
- Institucijama (Crvenim krstom, Kancelarijom za obnovu poplavljenih područja)
- Kompanije (Voda Voda)

Podrškom u ljudstvu

- Građenje odbrambenih bedema
- Dežurstva u prihvatnim centrima

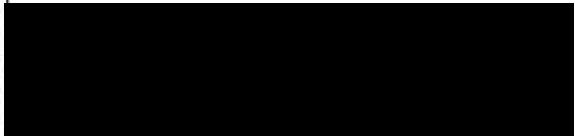
Čvrsto verujemo da sve prethodno navedeno preporučuje Dušana Kovačevića kao izuzetnog kandidata za izbor na javnu funkciju člana Upravnog odbora RTS.

Novi Sad, 14.12.2015. godine

Za FONDACIJU EXIT


Željko Berber, upravitelj
NOVI SAD

LIČNI PODACI KANDIDATA

Ime i prezime:	Dušan Kovačević
Datum i godina rođenja:	13. februara 1978.
Školska sprema i zanimanje:	<ul style="list-style-type: none">- Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu master diploma - inženjer elektrotehnike i telekomunikacija- London School of Economics master diploma iz oblasti menadžmenta- Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu doktorske studije iz inženjerskog menadžmenta
Adresa i kontakt telefon kandidata:	
Adresa i kontakt telefon predlagača:	Novi Sad, Kisačka br. 5 021 661 23 99

BIOGRAFIJA DUŠANA KOVAČEVIĆA

Dušan Kovačević je osnivač i direktor svetski poznatog EXIT festivala.

Diplomirao je na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu, nakon čega stiče i master diplomu - inženjer elektrotehnike i telekomunikacija. Kao dobitnik prestižne stipendije *Chevening* koju britanska vlada dodeljuje mladim liderima širom sveta, školovanje nastavlja na vodećem ekonomskom fakultetu u Evropi, *London School of Economics*, gde je stekao drugu master diplomu iz oblasti menadžmenta, a posle studija u više navrata i držao gostujuća predavanja. Trenutno privodi kraju doktorske studije iz inženjerskog menadžmenta.

EXIT festival, čiji je Dušan osnivač, spada u red najpoznatijih muzičkih festivala na svetu. U više navrata osvojio je titulu za najbolji evropski festival, dok su o festivalu u superlativima izveštavali gotovo svi uticajni mediji sveta kao što su *CNN, BBC, Time, Guardian, The Sun, Daily Mail, Independent, Euronews, Lonely Planet* i mnogi drugi. EXIT je do sada privukao više stotina hiljada turista u Novi Sad, koji su investirali u domaću turističku ekonomiju preko 100 miliona evra, dok je procena da će u narednoj deceniji EXIT privući još najmanje toliko sredstava. Pored turističkog doprinosa, ništa manje važan aspekt je doprinos u promociji imidža Srbije i Balkana. Tim Džuda, ugledni publicista londonskog magazina *Economist* magazina izjavio je da: "Kada bi Srbija ceo svoj budžet uložila u PR ne bi učinila toliko koliko su za njen imidž učinili Novak Đoković i EXIT". Dušan Kovačević je 2015. postao i najmlađi dobitnik Februarske nagrade grada Novog Sada, najznačajnijeg priznanja koji grad dodjeljuje istaknutim pojedincima koji su izvršili nemerljiv pozitivan uticaj na Novi Sad.

Od 2014. godine Kovačević sa Exit timom, a uz podršku Opštine Budva, TOCG i TOB, osniva *Sea Dance festival* na plaži Jaz u Crnoj Gori. Za veoma kratko vreme i posle samo prvog izdanja, *Sea Dance festival* je ostvario istorijski uspeh na internacionalnom nivou - osvajanjem titule Najboljeg evropskog festivala u kategoriji do 40.000 posetilaca po danu. I *Sea Dance* je ostvario doprinos od preko 10 miliona evra doprinosa turističkoj ekonomiji Budve i Crne Gore, sa tendencijom daljeg rasta pozitivnog uticaja festivala na lokalnu sredinu u godinama koje dolaze.

Dušan Kovačević je pokretač i velikog broja drugih projekata iz društvenog aktivizma i humanitarnog karaktera, koji su uticali na promene ustaljenih stavova kod donosilaca odluka i javnosti u celini, direktno utičući na pozitivne društvene promene kako u Srbiji, tako i celom regionu.

<http://www.blic.rs/Vesti/Drustvo/610057/MLADI-HEROJI-Hocemo-prave-uzore-a-ne-rijaliti-zvezde>

<http://www.telegraf.rs/setel/1539267-exit-predstavlja-stvarne-heroje-novih-generacija-u-srbiji-video>

<http://www.rebrand.rs/>

SAGLASNOST

Ja, Dušan Kovačević iz Novog Sada, [REDACTED], ovim
prihvatam kandidaturu za člana Upravnog odbora RTS.

Novi Sad, 14.12.2015. godine


Dušan Kovačević

IZJAVA

Ja, Dušan Kovačević iz Novog Sada, [REDACTED] ovim izjavljujem da u pogledu moje kandidature za člana Upravnog odbora RTS ne postoje bilo kakve smetnje sadržane u čl. 17 Zakona o javnim medijskim servisima (Službeni glasnik RS br. 83/2014).

Novi Sad, 14.12.2015. godine


Dušan Kovačević