

Prijava

From:

Sent: 16. novembar 2025 20:37
To: prijava@rem.rs
Subject: Prijava sa REM.rs

Република Србија	
Регулаторно тело за електронске медије	
Београд	
Број:	1242/2025
Датум:	17.11.2025

Prijava sa REM.rs

Пружалац услуге: TV PINK

Време емитовања: Sporni sadržaj se emituje kontinuirano u gotovo svim emisijama uživo u poslednjim danima, nije moguće odrediti tačan termin.

Преступ:

Poštovani,

Podnosim prijavu protiv pružaoca medijske usluge TV Pink, zbog kontinuiranog emitovanja sadržaja u rijaliti programu Elita 9, koji predstavlja kršenje više zakonskih i regulatornih odredbi Republike Srbije. U gotovo svim emisijama uživo, uključujući pitanja gledalaca, gostovanja i segmente sa učesnicima, dolazi do teških oblika psihičkog i verbalnog nasilja, diskriminacije i ponižavanja učesnice Aneli Ahmić. Navodim sljedeće promjere neprihvatljivog sadržaja:

- javno ponižavanje učesnice, vrijeđanje i psovanje, uključujući psovanje preminulog oca;
 - iznošenje nacionalno i etnički uvredljivih izjava („mrš iz Srbije“, „to možeš nositi samo u bošnjačkoj mahali“ i sl.);
 - javno ruganje naglasku i poreklu;
 - spominjanje i omalovažavanje njenog djeteta;
 - emitovanje izjava bivšeg supruga–takođe učesnika programa–u kojima priznaje fizičko nasilje nad njom.
- Ovaj sadržaj je u direktnoj suprotnosti sa sljedećima propisima Republike Srbije:

1. Zakon o elektronskim medijima

član 47. – obaveza pružaoca medijske usluge da spreči govor mržnje, diskriminaciju i sadržaje koji podstiču nasilje;

član 50. – zabrana emitovanja sadržaja koji može ozbiljno ugroziti fizički, mentalni i moralni razvoj maloletnika;

član 51. – dužnost poštovanja ljudskog dostojanstva, privatnog života i osnovnih prava.

Pravilnik o zaštiti ljudskih prava u oblasti pružanja medijskih usluga

-zabrana ponižavajućeg i uvredljivog postupanja prema bilo kom licu na osnovu porijekla, pola, etničke pripadnosti, govora, društvenog statusa i drugih ličnih svojstava.

Kodeks novinara Srbije;

obaveza medija da spriječi diskriminaciju obaveza da ne doprinose nasilju, zlostavljanju i senzacionalizmu.

-Ustav Republike Srbije

član 21. – zabrana diskriminacije;

član 23. – zaštita ljudskog dostojanstva;

član 64. – posebna zaštita dece i njihovog interesa.

Emitovanje ovakvog sadržaja predstavlja kontinuirano kršenje prava na dostojanstvo, zaštitu od nasilja i diskriminacije. Takođe ugrožava maloljetnike koji sadržaj prate, i direktno je suprotno javnom interesu čiju zaštitu, prema zakonu, obavlja Regulatorno tijelo za elektronske medije.

Dobrovoljan ulazak u rijaliti NE znači odricanje od ljudskih prava ili pristajanje na nasilje

Ulazak u rijaliti predstavlja ugovorni odnos, ali:

-Ustav Republike Srbije,

-Zakon o obligacionim odnosima,

-Evropska konvencija o ljudskim pravima

zabranjuju odricanje od osnovnih ljudskih prava, uključujući dostojanstvo, zabranu nasilja i zabranu diskriminacije. Tačnije, ni jedan ugovor, pa ni ugovor o učešću u rijalitiju, ne može legalizovati psihičko nasilje, govor mržnje ili ponižavanje.

TV stanica je zakonski odgovorna da spriječi ovakvo ponašanje, bez obzira na to što se učesnik dobrovoljno prijavio. Produkcija i voditelji imaju povećanu odgovornost — ne smiju biti pristrasni.

Zakon o elektronskim medijima propisuje obavezu pružaoca usluge da:

-obezbedi objektivnost,

-spreči diskriminaciju,

-spreči nasilje,

-zaštiti ljudsko dostojanstvo svih lica u sadržaju. Ako voditelji emisije:

-potpaljuju konflikt,

-provociraju,

-favorizuju jednu stranu,

-targetiraju pojedinačnog učesnika zbog privatnog sukoba sa TV kućom, koriste emisiju kao sredstvo pritiska — to predstavlja direktno kršenje čl. 51. Zakona o elektronskim medijima, jer se narušava dostojanstvo i jednak tretman svih učesnika.

Eventualni privatni sukob TV kuće sa sestrom Aneli Ahmić NE SMIJE da utiče na tretman učesnice. Čak i da postoji konflikt između porodice učesnice i produkcije, to je:

-privatni odnos,

-van programa,

-pravna stvar koja nema nikakvu legitimnu vezu sa tretmanom učesnika u programu.

Ako se učesnik targetira zbog tog konflikta, to je: zloupotreba medijske moći, oblik institucionalnog mobinga, kršenje čl. 23. Ustava (zaštita ljudskog dostojanstva), kršenje čl. 21. Ustava (zabrana diskriminacije), i kršenje medijske odgovornosti propisane Zakonom o elektronskim medijima. Privatne svađe ne mogu biti osnov da se učesnik javno psihički uništava pred milionima gledalaca.

Psihičko nasilje nije zabranjeno samo u kriminalnom zakonu — zabranjeno je i u elektronskim medijima

REM je više puta donosio odluke da:

- javno vređanje,
- omalovažavanje,
- vrijeđanje mrtvih članova porodice,
- vrijeđanje djeteta,
- nacionalne uvrede,
- ponižavanje akcenta ili porijekla

predstavljaju narušavanje ljudskog dostojanstva, čak i ako su učesnici rijalitija dobrovoljno ušli. Ovo se smatra medijskim zlostavljanjem.

Tvrdnja „mogla je da izađe ako joj smeta“ NIJE pravno valjana.... TV stanica ima moć, a učesnik je u poziciji zavisnosti

Produkcija kontroliše: finansije, kretanje,

kontakte sa spoljnim svetom, informacije,

čak i psihičko stanje učesnika.

To je asimetričan odnos u kojem se odgovornost uvijek prebacuje na jačeg — televiziju. Psihičko nasilje nikada nije legitiman sadržaj, čak i ako osoba pristane da bude dio rijalitija. Nasilje se ne može opravdavati ugovorom — to je osnovno pravno načelo.

REM ima zakonsku obavezu da reaguje bez obzira na to da li učesnik želi da izdrži pritisak radi nagrade. Ako bi “dobrovoljno učestvovanje” bilo opravdanje, niko nikada ne bi mogao da se žali na nasilje u rijalitiju.

Zato zakon to ne dozvoljava.

Zbog svega navedenog, molim REM da pokrene odgovarajući postupak nadzora i preduzme mjere u skladu sa zakonom.

Pored zaštite učesnika programa, ističem i prava gledalaca, uključujući mene kao podnosioca prijave.

Naime, prema važećim propisima Republike Srbije, emiter ne smije emitovati sadržaje koji mogu da

uznemire, uzrokuju emocionalnu štetu, provociraju strah, agresiju, nelagodnost ili imaju negativan psihološki efekat, naročito onda kada se sadržaj pojavljuje iznenada, dolazi putem autopleja, pojavljuje se u preporučenim klipovima, iskače kao reklama ili isječak, ili se pojavi tokom gledanja drugog programa. Ovo se odnosi i na gledaoce koji program ne prate namjerno.

1. Ustav Republike Srbije – zaštita dostojanstva i mentalnog integriteta gledalaca

Ustav u članu 25 jemči pravo na mentalni, psihički i emocionalni integritet svakog građanina.

Emitovanje: psihičkog nasilja, uvreda prema mrtvim srodnicima, nacionalnih uvreda, priznavanja fizičkog nasilja nad trudnicom,

javnog ponižavanja djeteta ili roditelja, govora mržnje, predstavlja sadržaj koji objektivno narušava mentalni integritet i izaziva uznemirenje. Ni jedan građanin ne mora da bude izložen tome, ni namjerno ni slučajno.

- Zakon o elektronskim medijima – zaštita gledalaca je OBAVEZA emitera

Prema Zakonu o elektronskim medijima:

Član 47 – Zabrana govora mržnje, nasilja i diskriminacije. Ovo se odnosi i na zaštitu GLEDALACA, ne samo učesnika.

Član 50 – Zaštita maloljetnika i opšte publike.

Emiter mora da spriječi emitovanje sadržaja koji može ugroziti mentalni i moralni razvoj, što uključuje: agresivno ponašanje, nasilje, ponižavanje, uvredljiv govor.

Ova obaveza postoji i ako gledaoci slučajno dođu u kontakt sa sadržajem.

Član 51 – Poštovanje ljudskog dostojanstva

Ljudsko dostojanstvo se odnosi na sve: učesnike, goste, porodicu učesnika i gledaoce.

Kada program prikazuje sistemsko zlostavljanje, to utiče na mentalno stanje publike i predstavlja prekršaj.

-Pravilnik o zaštiti ljudskih prava u medijima – zaštita od uznemirujućeg sadržaja

Ovaj pravilnik zahtijeva da: mediji ne prikazuju sadržaj koji izaziva strah, ponižavanje ili emocionalnu štetu, da se spriječi emitovanje sadržaja koji može negativno uticati na publiku.

Ako jedan gledalac prijavi uznemirenje, REM mora da razmotri slučaj – ne postoji minimalan broj pritužbi.

4. Prava potrošača medijskih usluga – Zakon o zaštiti potrošača

Gledaoci televizijskog sadržaja imaju status korisnika usluge.

Prema Zakonu o zaštiti potrošača:

Član 7 – Pravo na bezbjednost potrošača

Potrošač ima pravo da bude zaštićen od sadržaja koji može izazvati: psihičku nelagodnost, emocionalnu povredu, uznemirenje.

Član 26 – Nedopušteno agresivno postupanje

Sadržaji koji: šokiraju gledaoce, koriste ponižavanje kao zabavu, utiču na emocije kroz nasilje i uvrede, smatraju se NEPRIHVATLJIVIM oblikom uticaja na korisnike. Argument da „gledalac bira šta će gledati“ nije pravno validan. Pružalac medijske usluge nema pravo da prepusti odgovornost gledaocu. Ovo je jasno iz sledećeg:

- Zakonske obaveze emitera postoje bez obzira da li gledalac bira da gleda ili slučajno dođe u kontakt sa snimkom.
- Nacionalna frekvencija je javno dobro, pa emiter mora da štiti javni interes.
- REM ima nadležnost da reaguje i kada je samo jedan gledalac uznemiren.
- Uznemirujući sadržaji NE SMIJU biti emitovani ni u formi kratkih isječaka ni tokom druge emisije.
- Gledaoci nisu dužni da izbegavaju nasilje – televizija je dužna da ga NE EMITUJE.

Име и презиме: [REDACTED]

Адреса: [REDACTED]

Поштански број: [REDACTED]

Град: [REDACTED]