



Република Србија	
Регулаторно тело за електронске медије	
Београд	
Број:	436/2025
Датум:	03.04.2025

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5, 11103 Београд

2. април 2025.

Предмет: Захтев за хитно поступање поводом незаконитог политичког оглашавања ван изборне кампање

Поштовани,

Обраћамо Вам се поводом озбиљног кршења прописа од стране телевизија са националном и регионалном фреквенцијом, које су у периоду ван званичне изборне кампање емитовале политичке спотове супротно законским прописима.

У периоду од 31. марта до 2. априла 2025. године, телевизије Пинк, Прва и Б92, као носиоци дозвола за емитовање програма на националном нивоу, као и телевизија Информер, која има дозволу за регионално емитовање, у више наврата су емитовале политичке спотове у којима се позива на страначки скуп владајуће странке у Београду, уз истовремену дискредитацију опозиционих актера и актуелних грађанских протеста.

Овакво поступање представља кршење више одредаба важећих закона и подзаконских аката, и то:

1. Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС”, бр. 83/2014, 6/2016 и 129/2021):

Члан 47, став 1, тачка 8: Прописује да РЕМ доноси Правилник којим се уређују обавезе емитера током изборне кампање. Из овога недвосмислено произилази да ван званичне кампање политичко оглашавање није регулисано нити дозвољено.

Члан 50: Забрањује емитовање садржаја којим се подстиче дискриминација, непријатељство или насиље. Уколико се спотови користе за дискредитацију и подстицање нетрпељивости према политичким противницима, ова одредба је повређена.

Члан 51: Установљава обавезу емитера да обезбеде објективно и плуралистичко информисање. Једнострано политичко оглашавање ван изборног периода без омогућавања равноправног третмана других актера директно крши овај члан.

2. Правилник о обавезама пружалаца медијских услуга током изборне кампање (на основу члана 47 Закона)

Овај правилник се примењује искључиво у периоду од расписивања избора до почетка изборне тишине.

Емитовање политичког садржаја у периоду ван изборне кампање, без било каквог регулаторног оквира, представља злоупотребу фреквенције и поверења јавности.

3. Закон о оглашавању („Сл. гласник РС”, бр. 6/2016 и 52/2019):

Члан 10: Забрањује оглашавање којим се злоупотребљава поверење потрошача и емитују неистините или обмањујуће поруке. Уколико у политичким спотовима постоје елементи манипулативног или неистинитог садржаја, овај члан може бити основ за покретање прекршајног поступка.

С тим у вези, захтевамо од Регулаторног тела за електронске медије да:

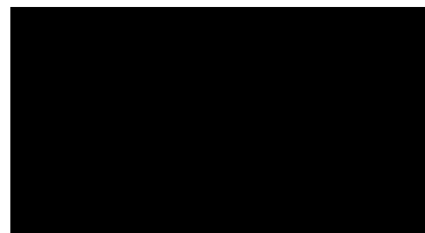
1. Изврши увид у целодневни програм телевизија Пинк, Прва, Б92 и Информер за 31. март, 1. и 2. април 2025. године, као и за дане који су им претходили и уследили;

2. Покрене поступке у складу са законом и својим регулаторним овлашћењима;

3. Обавести јавност о утврђеним чињеницама, предузетим мерама и евентуалним санкцијама.

Јавна фреквенција је ограничен и драгоцен ресурс који припада свим грађанима. Она не сме бити стављена у службу једне политичке опције. Ћутање институција у оваквим случајевима не представља неутралност, већ одрицање од јавне одговорности.

Подсећамо да је РЕМ дужан да поступа у складу са законом, а не по политичкој вољи. Одговорност институција није ствар избора – то је уставна и законска обавеза. Грађани имају право да то захтевају. И да добију одговор.



**КРЕНИ-ПРОМЕНИ
РИГЕ ОД ФЕРЕ 7/9
11158 БЕОГРАД**

Крени-Промени; Риге од Фере 7/9, Београд