



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

Број: 1269/2026/3

Датум: 09.10.2026. године

Београд

З А П И С Н И К

са **2. ванредне седнице** Савета Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: Савет РЕМ), **одржане 07. октобра 2026. године**, са почетком у 14 часова

У раду седнице учествовали су електронским односно телефонским путем сходно члану 37. став 2) Пословника о раду Савета РЕМ, следећи чланови Савета:

1. мр Стевица Смедеревац, председник Савета;
2. проф. др Ира Проданов Крајишник, заменица председника Савета;
3. проф. др Дубравка Валић Недељковић, чланица Савета;
4. мр Родољуб Шабић, члан Савета;
5. Милева Малешкић, чланица Савета;
6. Снежана Миљковић, чланица Савета;
7. др Милан Петковић, члан Савета;
8. Милош Гарић, члан Савета.

Седници је присуствовала Драгана Таљић, секретар Савета.

Седницом је председавао председник Савета, мр Стевица Смедеревац, који је констатовао да Савет има кворум за рад и пуноправно одлучивање.

За седницу је предложен следећи дневни ред:

1. Усвајање дневног реда;
2. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу у вези са вршењем надзора над програмом Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, Београд – РТС1 током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. и 29. 09. 2026. године и доношење одлуке;
3. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу у вези са вршењем надзора над програмом Јавне медијске установе Радио-телевизија Војводине – РТВ током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке;

тел: 011/2028 700
факс: 011/2028 745
e-mail: office@rem.rs
ПИБ: 102945724
Матични број: 17488554

4. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу у вези са вршењем надзора над програмом Радио дифузног предузећа Б92, д.о.о., Београд - ТВ Б92 током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09., 29. 09. и 01. 10. 2026. године и доношење одлуке;
5. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера у вези са вршењем надзора над програмом PINK MEDIA GROUP д.о.о., Београд - ТВ Пинк током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке;
6. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера у вези са вршењем надзора над програмом Прве телевизије д.о.о, Београд – Прва током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке;
7. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера у вези са вршењем надзора над програмом Предузећа за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA д.о.о., Београд – K1 студио током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке;

•

1. Усвајање дневног реда;

Чланови и чланице Савета сагласили су се са предложеним дневним редом, без измена и допуна

Усмени одговор сам добила од председника Савета мр Стевице Смедеревца, чланица и чланова Савета, Снежане Миљковић, Милеве Малешкић, Милоша Гарића и др Милана Петковића.

Писани одговор добила сам од заменице председника Савета проф. др Ире Проданов Крајишник, чланице и члана Савета проф. др Дубравке Валић Недељковић и мр Родољуба Шабића.

Након разматрања предложеног дневног реда, Савет је једногласно усвојио дневни ред за 2. ванредну седницу.

•

2. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу у вези са вршењем надзора над програмом Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, Београд – РТС1 током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. и 29. 09. 2026. године и доношење одлуке;

Током мониторинга Јавне медијске установе Радио-телевизије Србије – РТС1 уочен је спорни садржај у којем се носилац и први на изборној листи Александар Вучић, у току своје кампање, појављује са децом. Постоји основана сумња да су у емитованом програмском садржају малолетници коришћени у политичке сврхе, због чега је потребно извршити детаљну анализу садржаја у светлу члана 66 Закона о електронским медијима. Током надзора изборне кампање у програму Радио телевизије Србије, РТС1, у Дневнику 2 у изборним блоковима, 28. и 29.9 (премијера и реприза), уочени су делови садржаја политичко-промотивног карактера, у којима се носилац листе Александар Вучић – Уједињена Србија појављује са децом (трајање рубрике: 19:44:41 - 19:45:29, премијерно емитовање).





У представљању његове кампање он се, између осталог, фотографише са децом. грли их, и поздравља са њима. Садржаји су уредно обележени као предизборни програм. Инсerti су били кратки, наизменично измонтирани, са пропратним текстом (говори Александар Вучић) који је титлован: Сад је време за борбу, за борбу за пристојну, нормалну Србију, Србију успеха и победе и за борбу против оних који су нам земљу разарали од 2000-те до 2012-те, и који се не крију да стоје иза студентско-блокадерске листе. Идемо у борбу, идемо да их победимо, и идемо да размишљамо како да мењамо Србију на боље и како да идемо у будућност, а не да је враћамо у прошлост.

Дневник 2 репризиран је у ноћном термину, а спорна рубрика емитована је од 02:51:15 - 02:52:04.

Регулаторно тело за електронске медије још 2020. године утврдило је да је емитовани спот СНС-а, у којем Александар Вучић разговара са девојчицом узраста око 4–5 година, био у супротности са тада важећим правилима о заштити малолетника, те наложио да се спот повуче и више не емитује. Дакле, исти политички актер, у свом изборном представљању, поново користи децу јер њихово присуство, кажу стратегији политичких кампања и истраживачи јавног мњења, повећава емоционално-позитивну конотацију у кампањи. Можда се и на почетку ове изборне кампање управо жели постићи ефекат како Регулатор ето реагује и нешто забрањује. Таква гледишта су била присутна у јавности и ранијих година, приликом понављања истих прекршаја.

Међутим, посматрајући медије, јасно је да они морају да се понашају у складу са чланом 66. Закона о електронским медијима. Он изричито прописује да је учешће малолетника у програмском садржају дозвољено само уз одговарајуће сагласности, уз поштовање достојанства детета, његовог узраста и околности учешћа, а затим врло јасно каже:

Забрањено је користити учешће малолетника у програмском садржају у политичке сврхе или га злоупотребити.

Посматрајући контекст емитованог садржаја, јасно се уочава присуство родитеља деце у близини, те није спорна сагласност за њихово појављивање, али то не ослобађа одговорности пружаоце медијских услуга за приказани програм. Дакле, политичко коришћење детета у садржају који промовише политичког актера/учесника изборне

кампање може се сматрати повредом правила о заштити малолетника. Емитовани садржај у супротности је са Законом о електронским медијима, члан 66. став 5.

Предлог Службе за надзор и анализу је покретање испитног поступка.

Усмени одговор сам добила од председника Савета мр Стевице Смедеревца, чланица и чланова Савета, Снежане Миљковић, Милеве Малешкић, Милоша Гарића и др Милана Петковића.

Писани одговор добила сам од заменице председника Савета проф. др Ире Проданов Крајишник, чланице и члана Савета проф. др Дубравке Валић Недељковић и мр Родољуба Шабића.

Након разматрања наведеног чланови Савета су једногласно донели

О Д Л У К У

Покреће се поступак испитивања повреде закона и других прописа (испитни поступак) против ПМУ Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, Београд – РТС1.

•

3. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу у вези са вршењем надзора над програмом Јавне медијске установе Радио-телевизија Војводине – РТВ током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке; 1265/2026

Током мониторинга Јавне медијске установе Радио-телевизије Војводина – РТВ уочен је спорни садржај у којем се носилац и први на изборној листи Александар Вучић – Србија побеђује, у току своје кампање, појављује са децом. Постоји основана сумња да су у емитованом програмском садржају малолетници коришћени у политичке сврхе, због чега је потребно извршити детаљну анализу садржаја у светлу члана 66 Закона о електронским медијима.

Током надзора изборне кампање у програму Јавне медијске установе Радио-телевизија Војводине – РТВ, у току Дневника који се емитује на првом каналу РТС, у изборном блоку, 28.9. уочени су делови садржаја политичко-промотивног карактера, у којима се носилац листе Александар Вучић – Уједињена Србија појављује са децом (трајање рубрике: 17:11:19 - 17:11:57). Он се, између осталог, слика са децом, грли их, рукује и поздравља са њима. Садржаји су уредно обележени као предизборни програм.



Инсerti су били кратки, наизменично измонтирани, са пропратним текстом (говори Александар Вучић) који је титлован преко екрана: Сад је време за борбу, за борбу за пристојну, нормалну Србију, Србију успеха и победе и за борбу против оних који су нам земљу разарали од 2000-те до 2012-те, и који се не крију да стоје иза студентско-блокадерске листе. Идемо у борбу, идемо да их победимо, и идемо да размишљамо како да мењамо Србију на боље и како да идемо у будућност, а не да је враћамо у прошлост.

На крају рубрике емитован је слоган кампање, потпуно идентичан слогану који се емитије у програмском садржају који се емитије уз накнаду (политичко оглашавање).

И у овом изборном циклусу, у дневно-информативним емисијама, доминирају рубрике пропагандног карактера, са инсертером (логом) учесника избора, или слоганом кампање и редним бројем на листи, што је случај и са поменутом рубриком. Тако да и овај спорни садржај не може да се сврста у информисање о предизборним активностима, односно није редовна новинарска активност у циљу извештавања о програмима и предизборним радњама подносилаца изборних листа или кандидата, како предвиђа Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање, већ спада у корпус политичког маркетинга без накнаде.

Регулаторно тело за електронске медије још 2020. године утврдило је да је емитовани спот СНС-а, у којем Александар Вучић разговара са девојчицом узраста око 4–5 година, био у супротности са тада важећим правилима о заштити малолетника, те наложио да се спот повуче и више не емитије. Дакле, исти политички актер, у свом изборном представљању, поново користи децу јер њихово присуство, кажу стратеги политичких кампања и истраживачи јавног мњења, повећава емоционално-позитивну конотацију у кампањи. Можда се и на почетку ове изборне кампање управо жели постићи ефекат како Регулатор ето реагује и нешто забрањује. Таква гледишта су била присутна у јавности и ранијих година, приликом понављања истих прекршаја.

Међутим, посматрајући медије, јасно је да они морају да се понашају у складу са чланом 66. Закона о електронским медијима. Он изричито прописује да је учешће малолетника у програмском садржају дозвољено само уз одговарајуће сагласности, уз поштовање достојанства детета, његовог узраста и околности учешћа, а затим врло јасно каже:

Забрањено је користити учешће малолетника у програмском садржају у политичке сврхе или га злоупотребити.

Посматрајући контекст емитованог садржаја, јасно се уочава присуство родитеља деце у близини, те није спорна сагласност за њихово појављивање, али то не ослобађа одговорности пружаоце медијских услуга за приказани програм. Дакле, политичко коришћење детета у садржају који промовише политичког актера/учесника изборне кампање може се сматрати повредом правила о заштити малолетника. Емитовани садржај у супротности је са Законом о електронским медијима, члан 66. став 5.

Предлог Службе за надзор и анализу је покретање испитног поступка.

Усмени одговор сам добила од председника Савета мр Стевице Смедеревца, чланица и чланова Савета, Снежане Миљковић, Милеве Малешкић, Милоша Гарића и др Милана Петковића.

Писани одговор добила сам од заменице председника Савета проф. др Ире Проданов Крајишник, чланице и члана Савета проф. др Дубравке Валић Недељковић и мр Родољуба Шабића.

Након разматрања наведеног чланови Савета су једногласно донели

ОДЛУКУ

Покреће се поступак испитивања повреде закона и других прописа (испитни поступак) против ПМУ Јавне медијске установе Радио-телевизија Војводине – РТВ.

•

4. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу у вези са вршењем надзора над програмом Радио дифузног предузећа Б92, д.о.о., Београд - ТВ Б92 током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09., 29. 09. и 01. 10. 2026. године и доношење одлуке; 1263/2026

Током мониторинга ТВ Б92 уочен је спорни садржај у којем се носилац и први на изборној листи Александар Вучић, у току своје кампање, појављује са децом. Постоји основана сумња да су у емитованом програмском садржају малолетници коришћени у политичке сврхе, због чега је потребно извршити детаљну анализу садржаја у светлу члана 66 Закона о електронским медијима.

Током надзора изборне кампање у програму Радио дифузног предузећа Б92 - ТВ Б92, у информативним емисијама/изборним блоковима, 28, 29.9, и 01.10, уочени су делови садржаја политичко-промотивног карактера, у којима се носилац листе Александар Вучић – Уједињена Србија појављује са децом. У информативном представљању његове кампање он се, између осталог, вози са дететом у кочијама, прилази деци, грли их, рукује се и поздравља са њима, поздравља са мајкама. Садржаји су уредно обележени као предизборни програм.

28.9. - Вести у 16 (трајање 16:08:46 – 16:11:17), Вести у 18 (трајање 18:54:41 – 18:58:53);
29.9. - Вести у 19 (трајање 19:05:24 – 19:10:50), Вести у 22 (трајање 22:06:48 – 22:11:27);
01.10 – Вести у 16 (трајање 16:11:54 -16:14:24)









Инсerti су били кратки, наизменично измонтирани, понегде са пропратним текстом који је титлован : Сад је време за борбу, за борбу за пристојну, нормалну Србију, Србију успеха и победе и за борбу против оних који су нам земљу разарали од 2000-те до 2012-те, и који се не крију да стоје иза студентско-блокадерске листе. Идемо у борбу, идемо да их победимо, и идемо да размишљамо како да мењамо Србију на боље и како да идемо у будућност, а не да је враћамо у прошлост.

Рубрике се често најављују као објаве са друштвених мрежа, тако да се и овај спорни садржај не може сврстати у информисање о предизборним активностима, односно није редовна новинарска активност у циљу извештавања о програмима и предизборним радњама подносилаца изборних листа или кандидата, како предвиђа Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање, већ спада у корпус политичког маркетинга без накнаде.

Регулаторно тело за електронске медије још 2020. године утврдило је да је емитовани спот СНС-а, у којем Александар Вучић разговара са девојчицом узраста око 4–5 година, био у супротности са тада важећим правилима о заштити малолетника, те наложио да се спот повуче и више не емитује. Дакле, исти политички актер, у свом изборном

представљању, поново користи децу јер њихово присуство, кажу стратеги политичких кампања и истраживачи јавног мњења, повећава емоционално-позитивну конотацију у кампањи. Можда се и на почетку ове изборне кампање управо жели постићи ефекат како Регулатор ето реагује и нешто забрањује. Таква гледишта су била присутна у јавности и ранијих година, приликом понављања истих прекршаја.

Међутим, посматрајући медије, јасно је да они морају да се понашају у складу са чланом 66. Закона о електронским медијима. Он изричито прописује да је учешће малолетника у програмском садржају дозвољено само уз одговарајуће сагласности, уз поштовање достојанства детета, његовог узраста и околности учешћа, а затим врло јасно каже:

Забрањено је користити учешће малолетника у програмском садржају у политичке сврхе или га злоупотребити.

Посматрајући контекст емитованог садржаја, јасно се уочава присуство родитеља деце у близини, те није спорна сагласност за њихово појављивање, али то не ослобађа одговорности пружаоце медијских услуга за приказани програм. Дакле, политичко коришћење детета у садржају који промовише политичког акера/учесника изборне кампање може се сматрати повредом правила о заштити малолетника. Емитовани садржај у супротности је са Законом о електронским медијима, члан 66. став 5.

Предлог Службе за надзор и анализу је покретање испитног поступка.

Усмени одговор сам добила од председника Савета мр Стевице Смедеревца, чланица и чланова Савета, Снежане Миљковић, Милеве Малешкић, Милоша Гарића и др Милана Петковића.

Писани одговор добила сам од заменице председника Савета проф. др Ире Проданов Крајишник, чланице и члана Савета проф. др Дубравке Валић Недељковић и мр Родољуба Шабића.

Након разматрања наведеног чланови Савета су једногласно донели

О Д Л У К У

Покреће се поступак испитивања повреде закона и других прописа (испитни поступак) против ПМУ Радио дифузног предузећа Б92, д.о.о., Београд - ТВ Б92.

•

- 5. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера у вези са вршењем надзора над програмом PINK MEDIA GROUP д.о.о., Београд - ТВ Пинк током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке; 1262/2026**

Током мониторинга ТВ Пинк уочен је спорни садржај у којем се носилац и први на изборној листи Александар Вучић, у току своје кампање, појављује са децом. Постоји основана сумња да су у емитованом програмском садржају малолетници коришћени у политичке сврхе, због чега је потребно извршити детаљну анализу садржаја у светлу члана 66 Закона о електронским медијима

Током надзора изборне кампање у програму ТВ Пинк, у информативним емисијама/изборним блоковима, 28. 9. уочени су делови садржаја политичко-промотивног карактера, у којима се носилац листе Александар Вучић – Уједињена Србија појављује са децом. У информативном представљању његове кампање он, између осталог, прилази деци, грли их, рукује се и поздравља са њима, поздравља са мајкама. Садржаји су уредно обележени као предизборни програм.

28.9. – Национални дневник у 15 (трајање 15:09:21 – 15:10:01), Национални дневник у 18:30 (трајање 19:00:37 – 18:58:53);





Инсerti су били кратки, наизменично измонтирани, са пропратним текстом који изговара Александар Вучић, титлован : Сад је време за борбу, за борбу за пристојну, нормалну Србију, Србију успеха и победе и за борбу против оних који су нам земљу разарали од 2000-те до 2012-те, и који се не крију да стоје иза студентско-блокадерске листе. Идемо у борбу, идемо да их победимо, и идемо да размишљамо како да мењамо Србију на боље и како да идемо у будућност, а не да је враћамо у прошлост. На самом крају чује се пропагандни слоган: Александар Вучић – Уједињена Србија.

И у овом изборном циклусу, у дневно-информативним емисијама, доминирају рубрике пропагандног карактера, са инсертером (логом) учесника избора, или слоганом кампање и редним бројем на листи, што је случај и са поменутом рубриком. Тако да и овај спорни садржај не може да се сврста у информисање о предизборним активностима, односно није редовна новинарска активност у циљу извештавања о програмима и предизборним радњама подносилаца изборних листа или кандидата, како предвиђа Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање, већ спада у корпус политичког маркетинга без накнаде.

Регулаторно тело за електронске медије још 2020. године утврдило је да је емитовани спот СНС-а, у којем Александар Вучић разговара са девојчицом узраста око 4–5 година, био у супротности са тада важећим правилима о заштити малолетника, те наложио да се спот повуче и више не емитује. Дакле, исти политички актер, у свом изборном представљању, поново користи децу јер њихово присуство, кажу стратеги политичких кампања и истраживачи јавног мњења, повећава емоционално-позитивну конотацију у кампањи. Можда се и на почетку ове изборне кампање управо жели постићи ефекат како Регулатор ето реагује и нешто забрањује. Таква гледишта су била присутна у јавности и ранијих година, приликом понављања истих прекршаја.

Међутим, посматрајући медије, јасно је да они морају да се понашају у складу са чланом 66. Закона о електронским медијама. Он изричито прописује да је учешће малолетника у програмском садржају дозвољено само уз одговарајуће сагласности, уз поштовање достојанства детета, његовог узраста и околности учешћа, а затим врло јасно каже:

Забрањено је користити учешће малолетника у програмском садржају у политичке сврхе или га злоупотребити.

Посматрајући контекст емитованог садржаја, јасно се уочава присуство родитеља деце у близини, те није спорна сагласност за њихово појављивање, али то не ослобађа одговорности пружаоце медијских услуга за приказани програм. Дакле, политичко коришћење детета у садржају који промовише политичког акера/учесника изборне кампање може се сматрати повредом правила о заштити малолетника. Емитовани садржај у супротности је са Законом о електронским медијима, члан 66. став 5.

Предлог Службе за надзор и анализу је покретање испитног поступка.

Усмени одговор сам добила од председника Савета мр Стевице Смедеревца, чланица и чланова Савета, Снежане Миљковић, Милеве Малешкић, Милоша Гарића и др Милана Петковића.

Писани одговор добила сам од заменице председника Савета проф. др Ире Проданов Крајишник, чланице и члана Савета проф. др Дубравке Валић Недељковић и мр Родољуба Шабића.

Након разматрања наведеног чланови Савета су једногласно донели

О Д Л У К У

Покреће се поступак испитивања повреде закона и других прописа (испитни поступак) против ПМУ PINK MEDIA GROUP д.о.о., Београд - ТВ Пинк.

•

6. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера у вези са вршењем надзора над програмом Прве телевизије д.о.о, Београд – Прва током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке; 1264/2026

Током мониторинга телевизије Прва уочен је спорни садржај у којем се носилац и први на изборној листи Александар Вучић, у току своје кампање, појављује са децом. Постоји основана сумња да су у емитованом програмском садржају малолетници коришћени у политичке сврхе, због чега је потребно извршити детаљан увид у садржај у светлу члана 66 Закона о електронским медијима

Током надзора изборне кампање у програму телевизије Прва, у информативним емисијама/изборним блоковима, 28. септембра, од 18:24:00 до 18:24:40 уочени су делови садржаја политичко-промотивног карактера, у којима се носилац листе Александар Вучић – Уједињена Србија појављује са децом. У информативном представљању његове кампање он, између осталог, прилази деци, грли их, рукује се и поздравља са њима. Садржаји су уредно обележени као предизборни програм.





Инсerti су били кратки, наизменично измонтирани, са пропратним текстом који је титлован: Сад је време за борбу, за борбу за пристојну, нормалну Србију, Србију успеха и победе и за борбу против оних који су нам земљу разарали од 2000-те до 2012-те, и који се не крију да стоје иза студентско-блокадерске листе. Идемо у борбу, идемо да их победимо, и идемо да размишљамо како да мењамо Србију на боље и како да идемо у будућност, а не да је враћамо у прошлост. На самом крају чује се пропагандни слоган: Александар Вучић – Уједињена Србија.

И у овом изборном циклусу, у дневно-информативним емисијама, доминирају рубрике пропагандног карактера, са инсертером (логом) учесника избора, или слоганом кампање и редним бројем на листи, што је случај и са поменутом рубриком. Тако да и овај спорни садржај не може да се сврста у информисање о предизборним активностима, односно није редовна новинарска активност у циљу извештавања о програмима и предизборним радњама подносилаца изборних листа или кандидата, како предвиђа Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање, већ спада у корпус политичког маркетинга без накнаде.

Регулаторно тело за електронске медије још 2020. године утврдило је да је емитовани спот СНС-а, у којем Александар Вучић разговара са девојчицом узраста око 4–5 година, био у супротности са тада важећим правилима о заштити малолетника, те наложио да се спот повуче и више не емитује. Дакле, исти политички актер, у свом изборном представљању, поново користи децу јер њихово присуство, кажу стратегији политичких кампања и истраживачи јавног мњења, повећава емоционално-позитивну конотацију у кампањи. Можда се и на почетку ове изборне кампање управо жели постићи ефекат како Регулатор ето реагује и нешто забрањује. Таква гледишта су била присутна у јавности и ранијих година, приликом понављања истих прекршаја.

Међутим, посматрајући медије, јасно је да они морају да се понашају у складу са чланом 66. Закона о електронским медијима. Он изричито прописује да је учешће малолетника у програмском садржају дозвољено само уз одговарајуће сагласности, уз поштовање достојанства детета, његовог узраста и околности учешћа, а затим врло јасно каже:

Забрањено је користити учешће малолетника у програмском садржају у политичке сврхе или га злоупотребити.

Посматрајући контекст емитованог садржаја, јасно се уочава присуство родитеља деце у близини, те није спорна сагласност за њихово појављивање, али то не ослобађа одговорности пружаоце медијских услуга за приказани програм. Дакле, политичко коришћење детета у садржају који промовише политичког акера/учесника изборне кампање може се сматрати повредом правила о заштити малолетника. Емитовани садржај у супротности је са Законом о електронским медијима, члан 66. став 5.

Предлог Службе за надзор и анализу је покретање испитног поступка.

Усмени одговор сам добила од председника Савета мр Стевице Смедеревца, чланица и чланова Савета, Снежане Миљковић, Милеве Малешкић, Милоша Гарића и др Милана Петковића.

Писани одговор добила сам од заменице председника Савета проф. др Ире Проданов Крајишник, чланице и члана Савета проф. др Дубравке Валић Недељковић и мр Родољуба Шабића.

Након разматрања наведеног чланови Савета су једногласно донели

О Д Л У К У

Покреће се поступак испитивања повреде закона и других прописа (испитни поступак) против ПМУ Прве телевизије д.о.о, Београд – Прва.

•

- 7. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера у вези са вршењем надзора над програмом Предузећа за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA д.о.о., Београд – K1 студио током изборне кампање у информативним емисијама/изборним блоковима, дана 28. 09. 2026. године и доношење одлуке; 1196/2026**

Служба за надзор и анализу програма, приликом мониторинга програма K1 студио уочила је спорни садржај у којем се носилац и први на изборној листи Александар Вучић, у току своје кампање, појављује са децом. Постоји основана сумња да су у емитованом програмском садржају малолетници коришћени у политичке сврхе, због чега је потребно извршити детаљну анализу садржаја у светлу члана 66 Закона о електронским медијима.

Служба за надзор и анализу програма РЕМ-а, у мониторингу, уочила је садржај емитован на телевизији K1 студио, 28.9. у два наврата, политичко-промотивног карактера, у којима се носилац листе Александар Вучић – Уједињена Србија појављује са децом. У информативном представљању његове кампање он, између осталог, грли децу, фотографише, рукује се и поздравља са њима. Садржаји су уредно обележени као

предизборни програм (15:12:06 до 15:12:44 и 19:12:26 до 19:12:51). Телевизија K1 студио преузима вести телевизије Тањуг.



Инсerti су били кратки, наизменично измонтирани, са пропратним текстом који је титлован (изговара га Александар Вучић): Сад је време за борбу, за борбу за пристојну, нормалну Србију, Србију успеха и победе и за борбу против оних који су нам земљу

разарали од 2000-те до 2012-те, и који се не крију да стоје иза студентско-блокадерске листе. Идемо у борбу, идемо да их победимо, и идемо да размишљамо како да мењамо Србију на боље и како да идемо у будућност, а не да је враћамо у прошлост. На самом крају чује се пропагандни слоган: Александар Вучић – Уједињена Србија.

И у овом изборном циклусу, у дневно-информативним емисијама, доминирају рубрике пропагандног карактера, са инсертером (логом) учесника избора, или слоганом кампање и редним бројем на листи, што је случај и са поменутом рубриком. Тако да и овај спорни садржај не може да се сврста у информисање о предизборним активностима, односно није редовна новинарска активност у циљу извештавања о програмима и предизборним радњама подносилаца изборних листа или кандидата, како предвиђа Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање, већ спада у корпус политичког маркетинга без накнаде.

Регулаторно тело за електронске медије још 2020. године утврдило је да је емитовани спот СНС-а, у којем Александар Вучић разговара са девојчицом узраста око 4–5 година, био у супротности са тада важећим правилима о заштити малолетника, те наложио да се спот повуче и више не емитује. Дакле, исти политички актер, у свом изборном представљању, поново користи децу јер њихово присуство, кажу стратегији политичких кампања и истраживачи јавног мњења, повећава емоционално-позитивну конотацију у кампањи. Можда се и на почетку ове изборне кампање управо жели постићи ефекат како Регулатор ето реагује и нешто забрањује. Таква гледишта су била присутна у јавности и ранијих година, приликом понављања истих прекршаја.

Међутим, посматрајући медије, јасно је да они морају да се понашају у складу са чланом 66. Закона о електронским медијима. Он изричито прописује да је учешће малолетника у програмском садржају дозвољено само уз одговарајуће сагласности, уз поштовање достојанства детета, његовог узраста и околности учешћа, а затим врло јасно каже:

Забрањено је користити учешће малолетника у програмском садржају у политичке сврхе или га злоупотребити.

Посматрајући контекст емитованог садржаја, јасно се уочава присуство родитеља деце у близини, те није спорна сагласност за њихово појављивање, али то не ослобађа одговорности пружаоце медијских услуга за приказани програм. Дакле, политичко коришћење детета у садржају који промовише политичког актера/учесника изборне кампање може се сматрати повредом правила о заштити малолетника.

Емитовани садржај у супротности је са Законом о електронским медијима, члан 66. став 5.

Предлог Службе за надзор и анализу је покретање испитног поступка.

Усмени одговор сам добила од председника Савета мр Стевице Смедеревца, чланица и чланова Савета, Снежане Миљковић, Милеве Малешкић, Милоша Гарића и др Милана Петковића.

Писани одговор добила сам од заменице председника Савета проф. др Ире Проданов Крајишник, чланице и члана Савета проф. др Дубравке Валић Недељковић и мр Родољуба Шабића.

Након разматрања наведеног чланови Савета су једногласно донели

О Д Л У К У

Покреће се поступак испитивања повреде закона и других прописа (испитни поступак) против ПМУ Предузећа за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA д.о.о., Београд – K1 студио.

Напомена: Члан Савета др Милан Петковић затражио је да се у записник унесе његов коментар да је против одржавања телефонских и вајбер седница, на којима чланице и чланови Савета нису у могућности да постављају питања, да међусобно дискутују, нити да дискутују са запосленима у стручним службама.

Седница завршена у 14.30 часова.

Записник сачинила:
СЕКРЕТАР САВЕТА

Драгана Таљић

ПРЕДСЕДНИК САВЕТА

мр Стевица Смедеревац