



РЕГУЛАТОРНО  
ТЕЛО ЗА  
ЕЛЕКТРОНСКЕ  
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5  
11103 Београд, Србија  
[www.rem.rs](http://www.rem.rs)

**Број: 863/2025**  
**Датум: 15.07.2025.**  
**Београд**

## **ИЗВЕШТАЈ ЗА САВЕТ**

**О БРОЈУ НЕПРАВИЛНОСТИ У ВЕЗИ СА ЗАКОНОМ О  
ОГЛАШАВАЊУ КОД КОМЕРЦИЈАЛНИХ ТВ ПРУЖАЛАЦА  
МЕДИЈСКИХ УСЛУГА (ПМУ) СА ДОЗВОЛОМ ЗА ПРУЖАЊЕ  
МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ ЗА ПОДРУЧЈЕ ЦЕЛЕ РЕПУБЛИКЕ И КОД  
ЈМУ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ (РТС)**

**АПРИЛ 2025.**

**ТАБЕЛА СА УКУПНИМ БРОЈЕМ УОЧЕНИХ НЕПРАВИЛНОСТИ**

| <b>ПМУ</b>                      | <b>ТВ ПИНК</b> | <b>ТВ Б92</b> | <b>РТС 1</b> | <b>РТС 2</b> | <b>ХЕЛП ТВ</b> | <b>ПРВА</b> |
|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|-------------|
| <b>ЧЛАНОВИ<br/>ЗАКОНА</b>       |                |               |              |              |                |             |
| <b>21.4.2</b>                   |                | <b>48</b>     |              |              |                |             |
| <b>29.1.1</b>                   | <b>2</b>       | <b>10</b>     |              |              |                | <b>34</b>   |
| <b>29.1.2</b>                   | <b>90</b>      | <b>7</b>      |              |              | <b>7</b>       | <b>5</b>    |
| <b>32</b>                       |                | <b>4</b>      | <b>2</b>     |              | <b>11</b>      |             |
| <b>33.4</b>                     | <b>17</b>      | <b>22</b>     | <b>11</b>    | <b>1</b>     |                |             |
| <b>33.5</b>                     |                | <b>21</b>     |              |              |                |             |
| <b>34.1.2</b>                   |                |               |              |              | <b>3</b>       |             |
| <b>35.1</b>                     | <b>2</b>       | <b>7</b>      |              |              | <b>7</b>       | <b>29</b>   |
| <b>35.2</b>                     |                |               | <b>9</b>     | <b>5</b>     |                |             |
| <b>37.2</b>                     |                |               |              |              |                | <b>4</b>    |
| <b>37.3</b>                     | <b>3</b>       |               |              |              | <b>22</b>      |             |
| <b>46.3.3</b>                   |                |               |              |              | <b>5</b>       |             |
| <b>65.2</b>                     |                |               |              |              | <b>1</b>       | <b>1</b>    |
| <b>65.6</b>                     |                | <b>23</b>     |              |              |                |             |
| <b>66.4</b>                     | <b>22</b>      |               |              |              | <b>7</b>       | <b>4</b>    |
| <b>Укупно<br/>(појединачно)</b> | <b>136</b>     | <b>142</b>    | <b>22</b>    | <b>6</b>     | <b>63</b>      | <b>77</b>   |
| <b>Укупно<br/>(сви)</b>         | <b>446</b>     |               |              |              |                |             |

## II НЕПРАВИЛНОСТИ - ПОЈЕДИНАЧНО ПО ПРУЖАОЦИМА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

### ТВ ПИНК

**Члан 29 став 1 тачка 1** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Практична жена*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем веб адресе ([www.shoppster.rs](http://www.shoppster.rs)) путем које се може купити или закупити роба, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 90 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ново јутро*, *Амиџи шоу*, *Звезде Гранда*, *Звезде Гранда: Специјал* и *Елита*. Неправилности се односе на непримерено појављивање ознаке производа или робних жигова различитих оглашивача у сценографији (на

неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије).

Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

Примери:

*Елита*, 1.04.2025.



*Ново јутро*, 1.04.2025.



*Амиџи шоу*, 1.04.2025.



*Звезде Гранда*, 8.03.2025.



**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 17 неправилности током приказивања вести (*Национални дневник*). Неправилности се односе на приказивање оглашавања током делова емисија који су трајали краће од 30 минута.

**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 37 став 3** (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочене су 3 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаје као посебног програмског садржаја у оквиру другог програмског садржаја (*Магазин ин*).

**Члан 66 став 4** (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочене су 22 неправилности. У програмским садржајима *Звезде Гранда*, *Звезде Гранда: Специјал* и *Амиџи шоу* односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета и ефикасности робе или услуга више спонзора.

У програмским садржајима *Брак на невидљено*, *Промо* и *Папарацо лов* неправилности се односе на рекламне слогане којима се подстиче куповина услуге (Адмирал бет – „10 дана бесплатне забаве, бонус добродошлице“ и Пин бет – „Погоди највећу квоту у дану и освоји 31х iPhone 16 про“).

Наведене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се

могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

## **ТВ Б92**

**Члан 21 став 4 тачка 2** (У смислу става 3. овог члана, током и најмање десет минута пре или након емитовања дечије емисије, односно емисије намењене малолетницима, нарочито није дозвољено емитовати огласне поруке и поруке ТВ продаје којима се препоручују:

2) игре на срећу;)

Уочено је 48 неправилности оглашавања игара на срећу (Макс бет, спортска кладионица) током емитовања дечијих емисија *Сунђер Боб Коцкалоне*, као и у периоду краћем од 10 минута пре или након дечијих емисија *Кунг – Фу панда*, *Кућа бука*, *Пингвини са Мадагаскара* и *Сунђер Боб Коцкалоне*.

**Члан 29 став 1 тачка 1** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочено је 10 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *У туђој кожи* и *Желим да ти кажем*. Неправилности у програмском садржају *У туђој кожи* у вези су са непосредним подстицањем – навођењем квалитета и предности робе компанија Тесла и Сара намештај, а у програмском садржају *Желим да ти кажем*, неправилност је у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета, ефикасности, веб адресе бренда Лејди Би и производа за мршављење Фир, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности,

квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 7 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Квиз: Пут шампиона*. Неправилности се односе на непримерено појављивање знака кладионице Меркур икс тип у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије).

Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

Пример: 01.04.2025.



**Члан 32** (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочене су 4 неправилности. Приказано је оглашавање без најавне и одјавне шпице (хотел „Бавка“). Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочене су 22 неправилности током приказивања емисија вести и филмова. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током емисија или делова емисија који су трајали краће од 30 минута.

**Члан 33 став 5** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје ако је предвиђено трајање емисије дуже од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочена је 21 неправилност у дечијим емисијама *Сунђер Боб Коцкалоне* које су трајале краће од 30 минута.

**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)



Уочено је 7 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 65 став 6** (Медијске услуге или програмске садржаје не могу спонзорисати државни органи и организације и политичке организације.)

Уочене су 23 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ауто мото шоу* и *Промо* (за емисију *Ауто мото шоу*). Спонзор емисије је државна организација Агенција за безбедност саобраћаја.

## **РТС 1**

**Члан 32** (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање без одјавне шпице. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 11 неправилности током приказивања емисија вести (*Дневник*) и филма. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током делова емисија које су трајале краће од 30 минута.

**Члан 35 став 2** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочено је 9 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

## **РТС 2**

**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочена је 1 неправилност током приказивања филма. Неправилност се односе на приказивање оглашавања током делова емисија које су трајале краће од 30 минута.

**Члан 35 став 2** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочено је 5 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

## **Национална ХЕПИ ТВ**

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 7 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Бирилица* („МТС“, „Смедеревац“). Неправилности се односе на непримерено појављивање ознака производа и услуга у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије). Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

Пример:

*Ђирилица, 21.04.2025.*



**Члан 32** (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочено је 11 неправилности. Приказано је оглашавање без најавне шпице, необележено оглашавање (без одјавне и најавне шпице) као и оглашавање које почиње истовремено са огласном поруком на пола екрана. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

**Члан 34 став 1 тачка 2** (Оглашавање, односно ТВ продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл.) под следећим условима:

2) ако су звуком, сликом или просторно одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују и ако то не омета праћење програмског садржаја.

Уочене су 3 неправилности.

У емисији *Ђирилица* приказано је оглашавање (инсертер „МТС“) упоредо са емисијом, које звуком, сликом или просторно није одвојено од програмског садржаја током чијег трајања је емитовано.

У емисији *Боља земља* приказано је оглашавање (инсертер „Агросава“) упоредо са емисијом, које звуком, сликом или просторно није одвојено од програмског садржаја током чијег трајања је емитовано.

**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 7 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 37 став 3** (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочене су 22 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаја као посебних програмских садржаја у оквиру других програмских садржаја (*Добро јутро, Србија, После ручка* и *Боља земља*).

**Члан 46 став 3 тачка 3** (Изузетно од забране оглашавања из става 1. овог члана, дозвољено је оглашавање алкохолних пића са садржајем алкохола мањим од 20%:

3) путем електронских медија, у биоскопима, позориштима или другим просторима где се врши приказивање односно извођење представа, у термину од 18:00 до 06:00 часова, осим ако су тематски или циљно намењене деци или малолетницима;)

Уочено је 5 неправилности у програмским садржајима *Музички специјал*. Односе се на упућивање водитеља на спонзоров производ Рубиново вино „Аманте“ ван дозвољеног периода.

**Члан 65 став 2** (Спонзорисани програмски садржај мора бити јасно означен као такав навођењем имена, знака или другог симбола спонзора

(нпр. означавањем имена робе или услуге или другог препознатљивог знака спонзора) на почетку и на крају, а може и током програмског садржаја.)

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају *Добро јутро, Србијо*. Обавештење о спонзору није означено на крају.

**Члан 66 став 4** (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 7 неправилности у програмском садржају *Тирилица*. Неправилности се односе на непосредно подстицање навођењем квалитета услуге спонзора („МТС“ и „Банка Поштанска штедионица“) као и навођењем места на којима се може купити Рубинова „Вињак кола“. Уочене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

## **ПРВА**

**Члан 29 став 1 тачка 1** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочене су 34 неправилности у програмским садржајима *Квиз: погоди цену тачно*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета више различитих производа и услуга, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се

сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 5 неправилности у програмским садржајима *Квиз: Погоди цену тачно*. Неправилности се односе на коришћење крупних кадрова разних производа.

Примери:

Квиз: *Погоди цену тачно*, 8.04.2025.

Квиз: *Погоди цену тачно*, 10.04.2025.



**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 29 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 37 став 2** (Посебна емисија ТВ продаје мора бити јасно обележена сликом и звуком, и то посредством најавне и одјавне шпице која садржи текстуално обавештење из чијег садржаја јасно проистиче да је реч о посебној емисији ТВ продаје (ТВ продаја или ТВ куповина) и мора да траје 15 минута непрекидно.)

Уочене су 4 неправилности. Посебне емисије ТВ продаје трајале су краће од 15 минута.

**Члан 65 став 2** (Спонзорисани програмски садржај мора бити јасно означен као такав навођењем имена, знака или другог симбола спонзора (нпр. означавањем имена робе или услуге или другог препознатљивог знака спонзора) на почетку и на крају, а може и током програмског садржаја.)

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају *Радна акција са Тамаром*. Није приказано обавештење о спонзору на крају.

**Члан 66 став 4** (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочене су 4 неправилности у програмском садржају *Радна акција са Тамаром*. Неправилности се односе на непосредно подстицање навођењем квалитета производа или услуга више спонзора. Уочене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

Извештај је написан на основу података добијених из софтвера након извршеног надзора и контроле од стране аналитичара и асистената аналитичара. Број неправилности који ће бити судски процесуиран може варирати у зависности од накнадних провера.

Служба за надзор и анализу

Марио Брудар, заменик начелника