



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

Број: 1057/2025
Датум: 22.09.2025
Београд

ИЗВЕШТАЈ ЗА САВЕТ

**О БРОЈУ НЕПРАВИЛНОСТИ У ВЕЗИ СА ЗАКОНОМ О
ОГЛАШАВАЊУ КОД КОМЕРЦИЈАЛНИХ ТВ ПРУЖАЛАЦА
МЕДИЈСКИХ УСЛУГА (ПМУ) СА ДОЗВОЛОМ ЗА ПРУЖАЊЕ
МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ ЗА ПОДРУЧЈЕ ЦЕЛЕ РЕПУБЛИКЕ И КОД
ЈМУ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ (РТС)**

АВГУСТ 2025.

ТАБЕЛА СА УКУПНИМ БРОЈЕМ УОЧЕНИХ НЕПРАВИЛНОСТИ

ПМУ	ТВ ПИНК	ТВ Б92	РТС 1	РТС 2	ХЕЛИ ТВ	ПРВА
ЧЛАНОВИ ЗАКОНА						
12	1		4			
29.1.1	1	4			1	34
29.1.2	43				18	48
30.1	6					
32	1	15	1		9	
33.1			1			
33.4	14	11	16	5		1
34.1.2					2	
34.4					1	
35.1	9				7	11
35.2			2	1		
37.3	3				5	
65.2					2	7
65.6		16				
66.4	4				14	
Укупно (појединачно)	82	46	24	6	59	101
Укупно (сви)	318					

II НЕПРАВИЛНОСТИ - ПОЈЕДИНАЧНО ПО ПРУЖАОЦИМА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

ТВ ПИНК

Члан 12 [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.).]

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају *Ново јутро*. Односи се на прикривено оглашавање у информативном прилогу о услугама компаније „Дунав осигурање“ – пакету Чуваркућа. Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као информативни прилог, а има сврху оглашавања и на тај начин могло је да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе прилога, јер није означено као оглашавање.

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају (емисији) *Кућа од срца*. Неправилност је у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета робе („Витез“ грицкалице) што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочене су 43 неправилности. У програмским садржајима (емисијама) *Ново јутро*, *Амици шоу* и *Елита* неправилности се односе на непримерено појављивање ознаке производа или робних жигова различитих оглашивача у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије).

Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

У програмском садржају *Кућа од срца* неправилност је у вези са употребом крупних кадрова робе.

Примери:

Елита, 12.08.2025.



Амици шоу, 12.08.2025.



Ново јутро, 12.08.2025.



Кућа од срца, 21.08.2025.



Члан 30 став 1 (Програмски садржаји у којима се пласира производ морају да буду јасно означени обавештењем о пласирању производа и то на почетку и на крају, као и након рекламних блокова, осим ако те програмске садржаје производи или наручује сам пружалац медијске услуге или са њим повезано лице у смислу закона којим се уређује положај привредних друштава.)

Уочено је 6 неправилности у програмским садржајима *Премијера*, *Ново јутро*, *Ексклузивно* и *Елита*. Нису приказана обавештења о пласирању производа на почетку или на крају.

Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је оглашавање без одјавне шпице. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 14 неправилности током приказивања вести (*Национални дневник*). Неправилности се односе на приказивање оглашавања током делова емисија који су трајали краће од 30 минута.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 9 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 37 став 3 (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочене су 3 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаје као посебног програмског садржаја у оквиру другог програмског садржаја (*Магазин ин*).

Члан 66 став 4 (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочене су 4 неправилности у програмским садржајима *Амиџи шоу*. Односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета робе или услуга спонзора.

Наведене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се

могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

ТВ Б92

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочене су 4 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *У туђој кожи*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета робе компанија Тесла и Сара намештај, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочено је 15 неправилности у програмским садржајима *Слаткара*. Приказано је необележено оглашавање - без најавне и одјавне шпице. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања

ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 11 неправилности током приказивања емисија вести и филма. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током емисија које су трајале краће од 30 минута (вести) или делова емисија (филм) који су трајали краће од 30 минута.

Члан 65 став 6 (Медијске услуге или програмске садржаје не могу спонзорисати државни органи и организације и политичке организације.)

Уочено је 16 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ауто мото шоу* и *Промо* (за емисију *Ауто мото шоу*). Спонзор емисија је државна организација Агенција за безбедност саобраћаја.

РТС 1

Члан 12 [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.)]

Уочене су 4 неправилности у програмском садржају *Sam*. Неправилности се у два случаја односе на прикривено оглашавање мобилне апликације за бензинске пумпе компаније ОМВ. Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као информативни прилог, а има сврху оглашавања (предности и погодности коришћења апликације) и на тај начин могло је да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе прилога, јер није означено као оглашавање.

У два случаја неправилности се односе на прикривено оглашавање услуга Ауто мото савеза Србије (АМСС). Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као информативни прилог, а има сврху оглашавања (предности и погодности коришћења услуга АМСС) и на тај начин могло је да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе прилога, јер није означено као оглашавање.

Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је оглашавање без најавне шпице. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 33 став 1 (ТВ оглашавање и ТВ продаја, по правилу, емитује се у блоку и између појединачних емисија, тако што се без прекида емитује више огласних порука, односно порука ТВ продаје.

Уочена је 1 неправилност. Приказан је блок огласних порука који садржи једну огласну поруку („Јетел“).

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 16 неправилности током приказивања емисија вести (*Дневник*) и филма. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током емисија чији су делови трајали трајали краће од 30 минута.

Члан 35 став 2 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

РТС 2

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 5 неправилности током приказивања филмова. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током делова емисија (филмова) који су трајали краће од 30 минута.

Члан 35 став 2 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Национална ХЕПИ ТВ

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају *Тирилица*. Неправилност је у вези са непосредним подстицањем - навођењем квалитета услуга („Поштанска штедионица“ „МТС“) и места на којима се може купити роба („Рубинова Вињак кола“), што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 18 неправилности. У програмским садржајима (емисијама) *Тирилица* неправилности се односе на непримерено појављивање ознака пружалаца услуга компанија („МТС“ и „Поштанска штедионица“) у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије). Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

У емисији *Проводација* неправилност се односи на коришћење крупног кадра производа („Медела штрудле“).

Примери:

Тирилица, 4.08.2025.



Проводација, 7.08.2025.



Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочено је 9 неправилности. Приказано је оглашавање без најавне и одјавне шпике. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 34 став 1 тачка 2 (ТВ оглашавање, односно ТВ продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл) под следећим условима:

2) ако су звуком, сликом или просторно одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују и ако то не омета праћење програмског садржаја.)

Уочене су 2 неправилности у емисији *Боља земља*. Приказано је оглашавање (инсертер „Агросава“) упоредо са емисијом, које звуком, сликом или просторно није одвојено од програмског садржаја током чијег трајања је емитовано.

Пример: 3.08.2025.



Члан 34 став 4 (Између емитовања појединих облика ТВ оглашавања и ТВ продаје на начин из става 1. овог члана мора протећи најмање пет минута.)

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају *Боља земља*. Између два оглашавања (инсертера) прошло је мање од 5 минута.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 7 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 37 став 3 (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочено је 5 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаја као посебних програмских садржаја у оквиру других програмских садржаја (*Боља земља*).

Члан 65 став 2 (Спонзорисани програмски садржај мора бити јасно означен као такав навођењем имена, знака или другог симбола спонзора (нпр. означавањем имена робе или услуге или другог препознатљивог знака спонзора) на почетку и на крају, а може и током програмског садржаја.)

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима *Музички специјал* и *Добро јутро, Србијо*. Није приказано обавештење о спонзору на крају емисије.

Члан 66 став 4 (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 14 неправилности у програмским садржајима *Тирилица* и *Проводаџија*. Неправилности се односе на непосредно подстицање навођењем квалитета услуге спонзора („МТС“ и „Банка Поштанска штедионица“ у *Тирилици* и „Медела“ слаткиши у *Проводаџији*). Уочене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

ПРВА

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочене су 34 неправилности у програмским садржајима *Квиз: погоди цену тачно* и *Радна акција са Тамаром*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем навођењем квалитета, ефикасности или предности робе или услуге, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 48 неправилности у програмским садржајима *Квиз: Погоди цену тачно* и *Радна акција са Тамаром*. Неправилности се односе на коришћење крупних кадрова разних производа.

Примери:

Квиз: *Погоди цену тачно*, 14.08.2025.

Радна акција са Тамаром, 14.08.2025.



Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игрane серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочена је 1 неправилност. Неправилност се односи на приказивање оглашавања током филма чији је 4. део трајао краће од 30 минута.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 11 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 65 став 2 (Спонзорисани програмски садржај мора бити јасно означен као такав навођењем имена, знака или другог симбола спонзора (нпр. означавањем имена робе или услуге или другог препознатљивог знака спонзора) на почетку и на крају, а може и током програмског садржаја.)

Уочено је 7 неправилности у програмском садржају *Радна акција са Тамаром*. Обавештење о спонзору није означено на крају.

Извештај је написан на основу података добијених из софтвера након извршеног надзора и контроле од стране аналитичара и асистената аналитичара. Број неправилности који ће бити судски процесуиран може варирати у зависности од накнадних провера.

Служба за надзор и анализу

Марио Брудар, заменик начелника