

**Број: 489/2026**  
**Датум: 27.04.2026.**  
**Београд**

## **ИЗВЕШТАЈ ЗА САВЕТ**

**О БРОЈУ НЕПРАВИЛНОСТИ У ВЕЗИ СА ЗАКОНОМ О  
ОГЛАШАВАЊУ КОД КОМЕРЦИЈАЛНИХ ТВ ПРУЖАЛАЦА  
МЕДИЈСКИХ УСЛУГА (ПМУ) СА ДОЗВОЛОМ ЗА ПРУЖАЊЕ  
МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ ЗА ПОДРУЧЈЕ ЦЕЛЕ РЕПУБЛИКЕ И КОД  
ЈМУ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ (РТС)**

**МАРТ 2026.**

**ТАБЕЛА СА УКУПНИМ БРОЈЕМ УОЧЕНИХ НЕПРАВИЛНОСТИ**

<b>ПМУ</b>	<b>ТВ ПИНК</b>	<b>ТВ Б92</b>	<b>РТС 1</b>	<b>РТС 2</b>	<b>ХЕПИ ТВ</b>	<b>ПРВА</b>
<b>ЧЛАНОВИ ЗАКОНА</b>						
<i>12</i>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>			<b>1</b>
<i>23.6</i>			<b>78</b>			
<i>29.1.1</i>		<b>20</b>			<b>2</b>	<b>54</b>
<i>29.1.2</i>	<b>94</b>	<b>5</b>			<b>2</b>	<b>65</b>
<i>32</i>	<b>11</b>	<b>33</b>			<b>13</b>	<b>1</b>
<i>33.4</i>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>1</b>			<b>1</b>
<i>33.5</i>		<b>2</b>				
<i>34.1.2</i>		<b>2</b>				
<i>35.1</i>	<b>7</b>	<b>2</b>			<b>1</b>	<b>11</b>
<i>35.2</i>			<b>2</b>	<b>4</b>		
<i>37.2</i>		<b>2</b>				
<i>37.3</i>	<b>2</b>					
<i>46.3.3</i>	<b>1</b>					
<i>65.2</i>						<b>9</b>
<i>65.6</i>		<b>23</b>				
<i>66.4</i>	<b>14</b>	<b>5</b>			<b>7</b>	<b>97</b>
<b>Укупно (појединачно)</b>	<b>148</b>	<b>130</b>	<b>82</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>239</b>
<b>Укупно (сви)</b>	<b>628</b>					

## **II НЕПРАВИЛНОСТИ - ПОЈЕДИНАЧНО ПО ПРУЖАОЦИМА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА**

### **ТВ ПИНК**

**Члан 12** [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.)]

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима *Ново јутро*. Односе се на прикривено оглашавање у прилозима о активностима компаније „Дунав осигурање“ (попусти на каско и друге полисе осигурања, поклон ваучери). Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као информативни садржај, а има и сврху оглашавања те је на тај начин могло да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе садржаја, јер није означено као оглашавање.

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочене су 94 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ново јутро*, *Амици шоу*, *Пинкове звезде*, *Магазин ин* и *Елита*. Неправилности се односе на непримерено појављивање ознаке производа, робних жигова или услуга различитих оглашивача у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије).

Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

Примери:

*Пинкове звезде*, 7.03.2026.



*Ново јутро*, 4.03.2026.



Елита, 1.03.2026.



Амиџи шоу, 3.03.2026.



Магазин ин, 14.03.2026.



**Члан 32** (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочено је 11 неправилности. Приказано је оглашавање без одјавне шпице и оглашавање које почиње истовремено са најавном шпицом. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 17 неправилности током приказивања вести (*Национални дневник*). Неправилности се односе на приказивање оглашавања током делова емисија вести који су трајали краће од 30 минута.

**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 7 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 37 став 3** (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочене су 2 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаје као посебног програмског садржаја у оквиру другог програмског садржаја (*Магазин ин*).

**Члан 46 став 3 тачка 3** (Изузетно од забране оглашавања из става 1. овог члана, дозвољено је оглашавање алкохолних пића са садржајем алкохола мањим од 20%:

3) путем електронских медија, у биоскопима, позориштима или другим просторима где се врши приказивање односно извођење представа, у термину од 18:00 до 06:00 часова, осим ако су тематски или циљно намењене деци или малолетницима;)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је оглашавање алкохолног пића са садржајем алкохола мањим од 20% (пиво Старопрамен) ван дозвољеног периода.

25.03.2026. 14:51:12 - 14:51:13



**Члан 66 став 4** (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 14 неправилности у програмским садржајима *Амици шоу*, *Премијера викенд специјал* и *Пинкове звезде*. Односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета робе или услуга спонзора.

Наведене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

## **ТВ Б92**

**Члан 12** [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.).]

Уочене су 3 неправилности у програмским садржајима *Желим да ти кажем*. Односе се на прикривено оглашавање приликом представљања књига писаца Сузане Инок (Повратак у Шкотску), Сандре Брун (Обећај ми боље сутра) и Монике Макарти (Прогнаник) издавачке куће БДР Медија.

Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као информативни садржај, а има и сврху оглашавања (од када и где се могу купити књиге), те је на тај начин могло да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе садржаја, јер није означено као оглашавање.

**Члан 29 став 1 тачка 1** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочено је 20 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *У туђој кожи*, *Желим да ти кажем*, *Ауто мото шоу*, *Моје село весело* и *Студио 7 шоу*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета робе компаније Тесла, ефикасности апликације ЊУПА и Мобилити плана, квалитета услуге у Премијум пет продавницама, квалитета и ефикасности моторног уља Тотал кварц инео, ефикасности и квалитета третмана у БЕЛА клиници, као и квалитета смештаја у објекту Фрушкогорски Ђерам, што је у супротности са чл. 3 Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 5 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Моје село весело* (Шумадинка фуд – сок) и *Ауто мото шоу* (Ауто сервис Пантер). Неправилности се односе коришћење крупног кадра производа и услуга.

Моје село весело, 7.03.2026.

Ауто мото шоу, 28.03.2026.



**Члан 32** (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочене су 33 неправилности. Приказано је необележено оглашавање - без најавне и одјавне шпице. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочене су 33 неправилности током приказивања емисија вести и филма. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током емисија вести које су трајале краће од 30 минута, као и током емисија вести и филма чији су делови трајали краће од 30 минута.

**Члан 33 став 5** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје ако је предвиђено трајање емисије дуже од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочене су 2 неправилности у дечијим емисијама *Сунђер Боб Коцкалоне* које су трајале краће од 30 минута.

**Члан 34 став 1 тачка 2** (Оглашавање, односно ТВ продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других

техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл.) под следећим условима:

2) ако су звуком, сликом или просторно одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују и ако то не омета праћење програмског садржаја.

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима *Моје село весело*. Приказано је оглашавање (инсертери) упоредо са емисијом, које звуком, сликом или просторно није одвојено од програмског садржаја током чијег трајања је емитовано.

*Моје село весело*, 7.3.2025.



*Моје село весело*, 22.3.2026.



**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 37 став 2** (Посебна емисија ТВ продаје мора бити јасно обележена сликом и звуком, и то посредством најавне и одјавне шпике која садржи текстуално обавештење из чијег садржаја јасно проистиче да је реч о посебној емисији ТВ продаје (ТВ продаја или ТВ куповина) и мора да траје 15 минута непрекидно.)

Уочене су 2 неправилности. Посебне емисије ТВ продаје трајале су краће од 15 минута.

**Члан 65 став 6** (Медијске услуге или програмске садржаје не могу спонзорисати државни органи и организације и политичке организације.)

Уочене су 23 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ауто мото шоу* и *Промо* (за емисију *Ауто мото шоу*). Спонзор емисија је државна организација Агенција за безбедност саобраћаја.

**Члан 66 став 4** (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 5 неправилности у програмским садржајима *Моје село весело*. Неправилности се односе на непосредно подстицање навођењем квалитета и предности робе и услуге спонзора Интеркомерц Ник.

Уочене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

## РТС 1

**Члан 12** [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост

учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.)]

Уочена је 1 неправилност. Током укључења из Ауто мото Савеза Србије са актуелним информацијама о саобраћају, на екрану у позадини у више наврата приказане су поруке са огласним садржајем „бесплатна помоћ на путу и шлеп 24/7“ уз телефонски број 1987 и слику чланске картице АМСС, затим веб адреса „webshop.amss.org.rs“ и „помоћ на путу и шлеп“ уз телефонски број 1987. Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као информативни садржај, а има и сврху оглашавања те је на тај начин могло да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе садржаја, јер није означено као оглашавање.

**Члан 23 став 6** (Огласна порука намењена деци или малолетницима, не сме, уз податак о цени, садржати још и вредносни суд о цени, а нарочито речи „само“, „ситница“, „повољно“ и сл.)

Уочено је 78 неправилности. У оквиру блокова огласних порука у огласним порукама за колекцију књига за децу *Пена прасе*, поред осталог, каже се: „Прва књига *Време је за игру* по промо цени од само 199 динара“. У огласним порукама које се односе на играчке „зверићи“ наводи се и следеће: „Сакупљај налепнице и купи свог омиљеног зверића за само 699.99 динара“.

**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочена је 1 неправилност током приказивања вести (*Дневник*). Неправилност се односи на приказивање оглашавања током дела емисије вести који је трајао краће од 30 минута.

**Члан 35 став 2** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

## **РТС 2**

**Члан 35 став 2** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочене су 4 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

## **Национална ХЕПИ ТВ**

**Члан 29 став 1 тачка 1** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима *Квиз: Насловна страна* и *Проводација*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем навођењем квалитета (хотели Меркур и Петрус у Врњачкој Бањи) што је у супротности са чл. 3 Правилника о оглашавању и *и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Проводација* и *Боља земља*. Неправилности се односе на коришћење крупног кадра производа Еликсир суприм (*Боља земља*) и производа Таш и Бохор (*Проводација*).

Пример:

*Боља земља*, 15.03.2026.



*Проводација*, 18.03.2026.



**Члан 32** (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочено је 13 неправилности. Приказано је оглашавање без најавне и одјавне шпице. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 66 став 4** (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 7 неправилности у програмским садржајима *Проводација*. Неправилности се односе на непосредно подстицање навођењем квалитета робе спонзора („Медела“ штрудле и слаткиши).

Уочене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

## **ПРВА**

**Члан 12** [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.).]

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају (емисији) *Јутро*. Односи се на прикривено оглашавање приликом гостовања представнице Триглав осигурања на тему каско осигурања возила. Током разговора на екрану је у једном периоду приказана ознака Триглав осигурања и слоган:

„Све ће бити у реду“, а на крају гошћа позива клијенте да се јаве и остваре попуст до 15 одсто на осигурање возила. Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као информативни садржај, а има и сврху оглашавања те је на тај начин могло да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе садржаја, јер није означено као оглашавање.

**Члан 29 став 1 тачка 1** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочене су 54 неправилности у програмским садржајима *Квиз: погоди цену тачно* и *Радна акција са Тамаром*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем навођењем квалитета, предности и ефикасности робе или услуге, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

**Члан 29 став 1 тачка 2** (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 65 неправилности.

У програмским садржајима *Квиз: Погоди цену тачно*, *Дан на дан* и *Радна акција са Тамаром* неправилности се односе на коришћење крупних кадрова разних производа.

У програмским садржајима *Мастер шеф* неправилности се односе на непримерено појављивање ознаке оглашивача (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије).

Уочено непримерено појављивање у програмским садржајима *Мастер шеф* у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

Примери:

*Квиз: Погоди цену тачно*, 13.03.2026.

*Мастер шеф*, 13.03.2026.



*Радна акција са Тамаром*, 4.03.2026.

*Дан на дан*, 5.03.2026.



**Члан 32** (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је необележено оглашавање - без најавне и одјавне шпице. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

**Члан 33 став 4** (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочена је 1 неправилност. Неправилност се односи на објављивање оглашавања током дела филма који је трајао краће од 30 минута.

**Члан 35 став 1** (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 11 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

**Члан 65 став 2** (Спонзорисани програмски садржај мора бити јасно означен као такав навођењем имена, знака или другог симбола спонзора (нпр. означавањем имена робе или услуге или другог препознатљивог знака спонзора) на почетку и на крају, а може и током програмског садржаја.)

Уочено је 9 неправилности у програмском садржају *Радна акција са Тамаром*. Није приказано обавештење о спонзору на крају.

**Члан 66 став 4** (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.)

Уочено је 97 неправилности. У програмским садржајима *Квиз: Победник* и *Промо* односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета услуге спонзора (МТС). У програмским садржајима *Радна акција са Тамаром* односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета робе (Максима) и квалитета робе, предности услуге као и места где се може купити роба спонзора (Нис петрол бензинске пумпе). У програмским садржајима *Звезде Гранда* односе се на непосредно подстицање навођењем ефикасности робе спонзора (Линекс).

Наведене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

Извештај је написан на основу података добијених из софтвера након извршеног надзора и контроле од стране аналитичара и асистената аналитичара. Број неправилности који ће бити судски процесуиран може варирати у зависности од накнадних провера.

Служба за надзор и анализу

Марио Брудар, заменик начелника