



РЕМ

РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

**ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ**
НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА
ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ
ОБАВЕЗА

Извештај за период 1. јануар – 03. новембар 2023. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ
Београд, 2024.

Садржај

I поглавље

УВОД	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА	5
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (законски оквир)	6
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА	11

II поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 1	14
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 1	16
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 1	20
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 1	22
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА- РТС 1.....	25

III поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2	28
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 2.....	29
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 2.....	32
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 2.....	36
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 2.....	38
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА - РТС 2.....	41

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 3 И РАДИО БЕОГРАД	44
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ- ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА – РТС 3	45
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 1	48
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 2	51
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 3	54
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 202	57

V поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА НАМЕЊЕНОГ ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА, НАЦИОНАЛНИМ МАЊИНАМА И КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА	60
--	----

VI поглавље

ЗАКЉУЧЦИ	74
-----------------------	----

УВОД

/ поглавље

УВОД

Извештај „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“ резултат је истраживања надзора и анализе програма Радио-телевизије Србије (у даљем тексту РТС), које је реализовала Служба за надзор и анализу Регулаторног тела за електронске медије. Мониторинг је обухватио програме два телевизијска канала – РТС 1 и РТС 2, у периоду од 01. јануара до 03. новембра 2023. године,¹ у времену од 00-24 часа, док се у делу посвећеном телевизијском каналу РТС 3 и програмима Радио Београда (Радио Београд 1, Радио Београд 2, Радио Београд 3 и Радио Београд 202), Извештај ослања на статистичке податке јавног сервиса.

Истраживање је настало у складу са одредбама садржаним у **Закону о електронским медијима** и **Закону о јавним медијским сервисима**; рађен је мониторинг првог и другог телевизијског канала РТС-а, уз помоћ наменски пројектованог компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција. У обзир су узети сви програмски садржаји, емитовани на каналима јавног медијског сервиса, класификовани према врстама садржаја (жанровима) и врстама продукција.

У складу са законским обавезама у Извештају за 2023. годину, посебно су анализирани удели европских аудио-визуелних дела, европских аудио-визуелних дела независних продуцената, учешће сопствене продукције, жанровска структура у укупно емитованом програму, као и однос премијерног и репризног програма. Посебан део посвећен је обавезама које проистичу из **Закона о јавним медијским сервисима**, а које се односе на остваривање јавног интереса путем одређених програмских садржаја; бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе и програм намењен националним мањинама. Пажња је посвећена и категоризацији програма као обавези која, путем означавања, представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја. У Извештају за 2023. годину, урађен је и упоредни приказ заступљености програмских садржаја за последњих шест година (2018-2023), са циљем утврђивања уредничке концепције и трендова у емитовању садржаја на оба телевизијска канала, док је упоредни приказ за трећи програм Радио-телевизије Србије и четири програма Радио Београда урађен за нешто краћи четворогодишњи период (2020-2023).

Извештај се састоји из шест поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске и програмске обавезе јавног медијског сервиса*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТС 1 – начини испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС 1) у погледу квота обавезних продукција и упоредни приказ заступљености жанрова*

¹ Нови Закон о електронским медијима ступио је на снагу 04. новембра 2023. године.

- **III поглавље** – *Статистика програма РТС 2* – начини испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС 2) у погледу квота обавезних продукција и упоредни приказ заступљености жанрова
- **IV поглавље** – *Статистика програма РТС 3, РБГ 1, РБГ 2, РБГ 3 и РБГ 202* – статистички приказ емитованих програмских садржаја уз упоредни приказ заступљености жанрова
- **V поглавље** – *Статистика програма намењеног друштвено осетљивим групама, националним мањинама и категоризација програма*
- **VI поглавље** – *Закључци*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска програма Радио-телевизије Србије јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Србије, као републички јавни медијски сервис, испуњава законске и програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Законски оквир у којем се одвијало истраживање одређен је следећим члановима **Закона о електронским медијима**: 65, 66. и 70, односно **Закона о јавним медијским сервисима**: 7, 8, 9. и 10. Приликом дефинисања квантитативних законских обавеза (члан 65, 66. и 70. **Закона о електронским медијима** и члан 10. **Закона о јавним медијским сервисима**) од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

❑ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

Јавни медијски сервис је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду.

РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.

❑ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

Европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су произуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили

већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2**:

Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

(...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.

(...)

Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 65. став 1 – 5**:

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.

(...)

- За нијансу детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4²**.

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима**, члан 4. став 1. тачка 25):

²<http://www.rem.rs/uploads/files/Подzakonska%20regulativa/Pravilnik%20o%20kriterijumima%20i%20na%20C4%8Dinu%20pove%20C4%87anja%20udela%20evropskih%20audio-vizuelnih%20dela.pdf>

Независни продуцент је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6.** Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4:**

Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6³.**

³Исто.

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

Сопствена продукција је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно, обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, члан 70:**

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму. Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.

Дакле, у сопствену продукцију улазе вести и спортски преноси, ако су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса, односно ПМУ.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**⁴.

⁴<http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska%20regulativa/Uputstvo%20o%20nacinu%20primene%20odredaba%20Zakona%20kojima%20se%20uredjuje%20sopstvena%20produkcija.pdf>

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У методолошком смислу овај Извештај полази од статистичко-квантитативне методе која служи за прикупљање, обраду и анализу података, користећи се подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу наменски пројектованог компјутерског софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма РЕМ, са којима је *Извештај* усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција. Извештај се такође користи методом тренда и методом анализе садржаја у циљу анализе масовних појава, односно одређених временских серија и означавања карактеристичне закономерне линије кретања неке појаве у времену. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота, као и структуре програма, док су методом тренда поређене вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023.⁵ години, као и кретања удела врста садржаја (програмских жанрова на РТС 1 и РТС 2) у укупном годишњем времену емитованог програма републичког јавног сервиса, у истом периоду - последњих шест година, односно кретања удела врста садржаја у укупном годишње емитованом времену на РТС 3, РБГ 1, РБГ 2, РБГ 3 и РБГ 202 у последње три године. Анализа садржаја заснована је на систематском праћењу свих емитованих програмских садржаја, класификованих према врстама садржаја (жанровима), врстама продукција и врстама језика, са циљем стицања објективног увида у њихове карактеристике.



ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, **члан 3. став 1:**

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито **информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других** који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

⁵ до 3. новембра 2023. године

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена продукција = друга и остале репризе програма сопствене продукције

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Премијере сопствене продукције	102.08:12:19	45,13
	Прве репризе сопствене продукције	25.19:36:07	11,39
	Премијере европске независне продукције	8.19:14:46	3,88
	Прве репризе европске независне продукције	4.17:02:47	2,08
	Премијере европске продукције	5.20:04:48	2,57
	Прве репризе европске продукције	2.09:43:48	1,06
	ЕВРОПСКА АУДИО – ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	149.21:54:35	66,11
	Репризе сопствене продукције	35.15:51:54	15,73
	Репризе ваневропске продукције	10.12:00:35	4,63
	Премијере ваневропске продукције	7.11:04:37	3,29
	Репризе европске независне продукције	17.14:41:06	7,77
	Репризе европске продукције	5.14:39:16	2,47
	УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ	226.18:12:03	100,00

Укупни годишње објављени програм⁶ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС 1) у 2023. години износи **226 дана 18 сати 12 минута и 3 секунде**.

У члану 65. став 1. Закона о електронским медијима стоји да:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС 1 износи **66,11%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4).

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА



Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Премијере европске независне продукције	8.19:14:46	3,88
	Прве репризе европске независне продукције	4.17:02:47	2,08
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	13.12:17:33	5,96
	Премијере сопствене продукције	102.08:12:19	45,13
	Репризе сопствене продукције	35.15:51:54	15,73
	Прве репризе сопствене продукције	25.19:36:07	11,39
	Репризе европске независне продукције	17.14:41:06	7,77
	Репризе ваневропске продукције	10.12:00:35	4,63
	Премијере ваневропске продукције	7.11:04:37	3,29
	Премијере европске продукције	5.20:04:48	2,57
	Репризе европске продукције	5.14:39:16	2,47
	Прве репризе европске продукције	2.09:43:48	1,06
	УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ	226.18:12:03	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму“.

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму **РТС 1** износи **5,96%**, што значи да Радио-телевизија Србије у 2023. години на свом првом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу Изјашњења ПМУ, као и на основу одјавних шпица емитованог програмског садржаја.

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
(2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. година⁷)



Упоредна анализа података о начинима испуњавања обавезног процента учешћа аудио-визуелних дела независних продуцената показала је да је на првом каналу Радио-телевизије Србије (РТС 1) забележено је **смањење процента учешћа аудио-визуелних дела независних продуцената у односу на претходну годину** (са 7,04% у 2022. години на 5,96% у 2023. години). Резултати анализе су показали да Радио-телевизија Србије на свом првом каналу ову законску квоту није испунила од 2017. године, а готово континуираним смањивањем учешћа ових дела (осим 2019. године када је забележен благи пораст у односу на претходну годину и 2022. године када је остварено још мање повећање) не испуњава ни обавезу из члана 66. став 2. Закона о електронским медијима, односно из члана 6. став 2. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела.

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2017. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

⁷ до 3. новембра 2023. године

Према члану 66. став 2. Закона о електронским медијима:

"Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим да ће Регулатор ближе одредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања."

Члан 6. став 1. **ПРАВИЛНИКА о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела** идентично предвиђа:

"Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму."

Даље, према члану 6. став 2. горе наведеног **ПРАВИЛНИКА о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела** ближе су одређени критеријуми и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената :

"Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%."

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Премијере сопствене продукције	143.00:10:57	53,47
	Прве репризе сопствене продукције	25.20:47:44	9,67
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	168.20:58:41	63,14
	Репризе сопствене продукције	35.15:51:54	13,33
	Репризе европске независне продукције	17.14:41:06	6,58
	Репризе ваневропске продукције	10.12:00:35	3,93
	Премијере европске независне продукције	8.19:14:46	3,29
	Премијере ваневропске продукције	7.11:04:37	2,79
	Премијере европске продукције	5.20:04:48	2,18
	Репризе европске продукције	5.14:39:16	2,10
	Прве репризе европске независне продукције	4.17:02:47	1,76
	Прве репризе европске продукције	2.09:43:48	0,90
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		267.11:22:18	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁸ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС 1) у 2023. години износи **267 дана 11 сати 22 минута и 18 секунди**.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

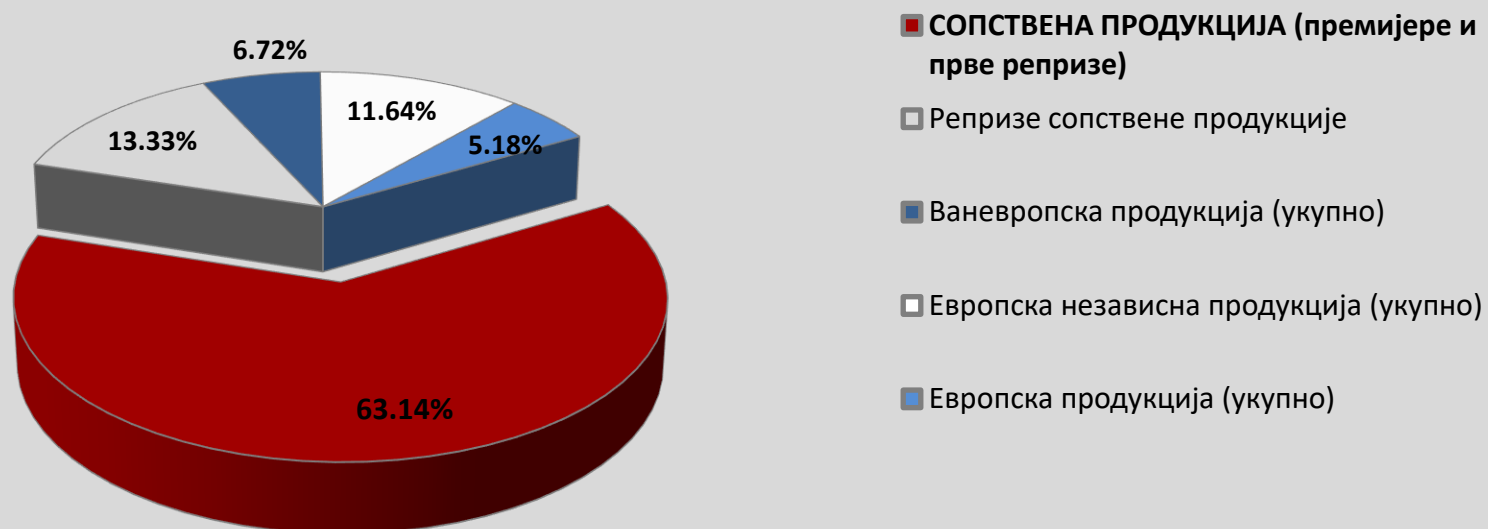
„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“.

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТС 1** износи **63,14%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

⁸„У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6).

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ



Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Премијере сопствене продукције	143.02:59:46	46,93
	Премијере европске независне продукције	8.19:14:46	2,89
	Премијере европске продукције	7.23:27:27	2,62
	Премијере ваневропске продукције	7.11:04:37	2,45
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	167.08:46:36	54,88
	Прве репризе сопствена продукције	25.20:47:44	8,48
	Прве репризе европске независне продукције	4.17:02:47	1,54
	Прве репризе европске продукције	2.09:43:48	0,79
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	32.23:34:19	10,82
	Репризе сопствене продукције	35.15:51:54	11,69
	Репризе европске независне продукције	17.14:41:06	5,78
	Репризе ваневропске продукције	10.12:00:35	3,44
	Репризе европске продукције	5.14:39:16	1,84
	УКУПНО РЕПРИЗА	69.09:12:51	22,75
	ЕПП	17.05:31:13	5,65
	Промо	4.07:25:41	1,41
	ОБН	21:35:58	0,30
	Спортски преноси (који нису реализовани у продукцији РТС –а)	12.19:05:33	4,20
	Садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	35.05:38:25	11,55
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	304.23:12:11	100,00

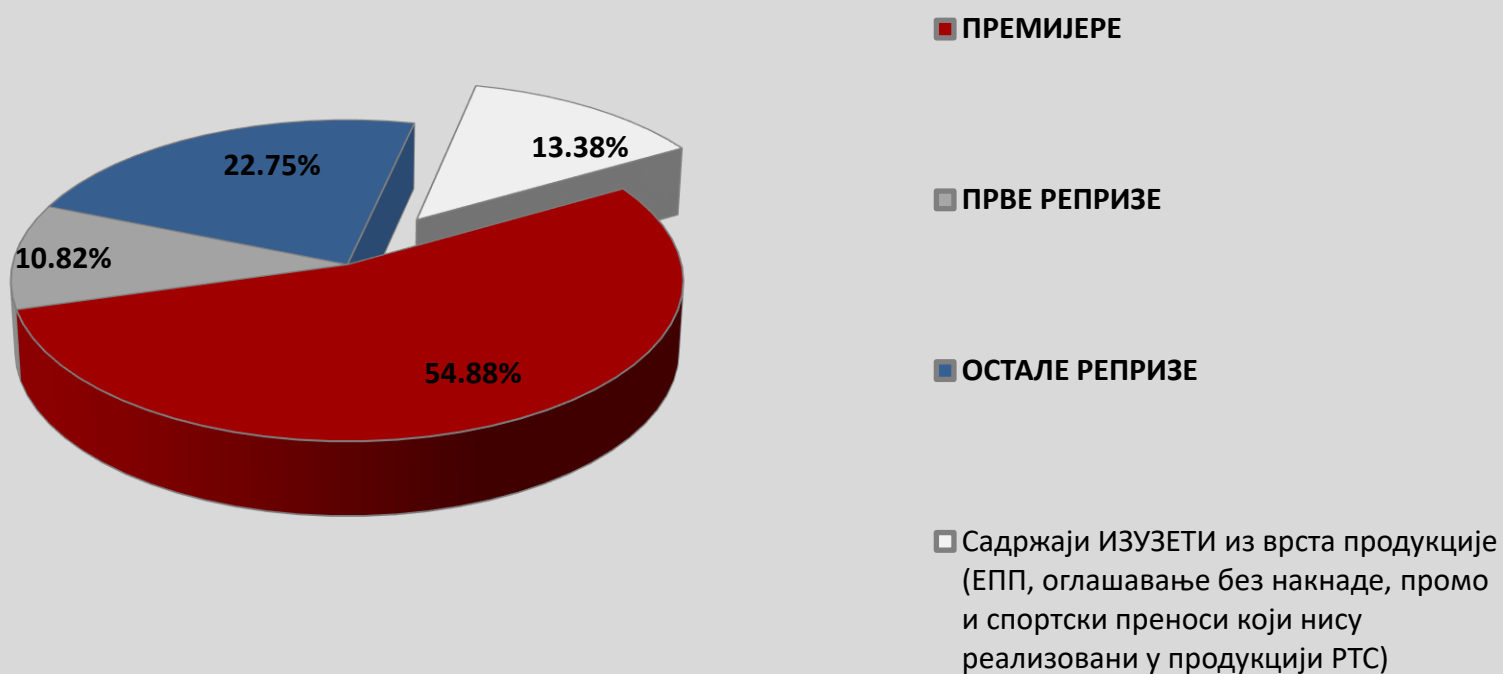
На првом каналу Радио-телевизије Србије удео премијера износи 54,88%, док репризе (прве и остале репризе заједно) чине 33,57% укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је сопствена, како у премијерном (46,93%), тако и у укупном репризном емитовању (11,69%).

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од 7,36%), као и спортски преноси који нису реализовани у продукцији РТС (4,20%) представљају садржаје које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато представљени посебно.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Информативни	113.16:14:36	37,28
	Серијски програм	45.22:51:51	15,07
	Забавни	37.13:34:29	12,32
	Филмски програм	30.20:28:49	10,12
	Документарни	17.19:19:06	5,84
	ЕПП	17.05:31:13	5,65
	Спортски програм +преноси	14.05:51:31	4,76
	Ријалити	10.02:27:57	3,31
	Културно - уметнички	4.00:41:23	1,32
	Промо	4.00:40:23	1,32
	Научно - образовни	2.17:18:02	0,89
	Музички програм	2.14:46:30	0,86
	Верски	2.01:22:06	0,67
	Дечји	1.04:28:31	0,39
	ОБН	21:35:58	0,30
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	304.23:12:11	100,00

Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Србије (РТС 1) у 2023. години износи **304 дана 23 сата 12 минута и 11 секунду**.

Убедљиво најзаступљенија врста садржаја у **жанровској структури** укупног емисионог времена првог програма Радио-телевизије Србије је **информативни програм** (укључене емисије *Вести*) – **37,28%**.

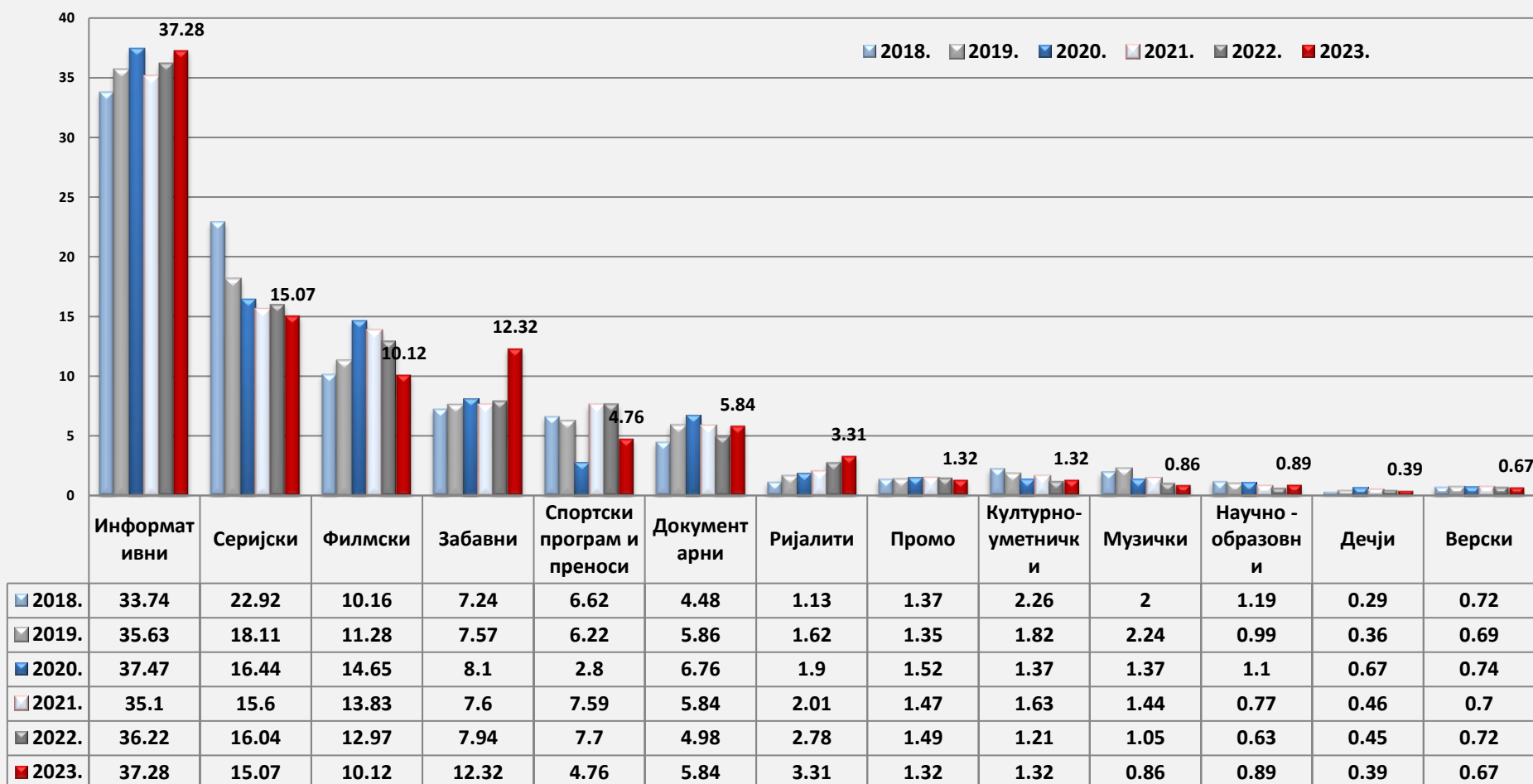
Следе **серијски (15,07%)** и **забавни програм (12,32%)**.

Филмски садржаји заступљени су са **10,12%**, документарни са 5,84%, док **спортском програму** припада **4,76%** укупног емисионог времена РТС 1.

Ријалити програм остварује удео од **3,31%**, **културно-уметнички 1,32%**, док **музичком програму** припада **0,86%**.

Верски, научно-образовни и дечји програм заступљени су са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену РТС 1.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ (2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. година)



УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ (2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и **2023.** година)

Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена другог програма Радио-телевизије Србије за 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. годину показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- Поред **информативног програма**, који током целокупног посматраног периода (2018–2023) чини око трећине укупног емисионог времена, значајно висок удео и истакнуте позиције на жанровској скали РТС 1 заузимају и **серијски, филмски и забавни програм**;
- **Спортски и документарни садржаји** показују значајну заступљеност и релативно стабилне вредности током свих година обухваћених анализом. Њихов удео показује благе осцилације, али су те промене ограничене на оквири њихових високих просечних вредности;
- **Ријалити, културно-уметнички и музички програм** припадају жанровима са релативно мањом заступљеношћу у свим годинама анализе. Међутим, уочени су различити трендови: удео ријалити програма бележи константан раст (2018–2023), док је код културно-уметничког и музичког програма приметан опадајући тренд, иако тај пад није био у потпуности континуиран.
- **Верски, научно-образовни и дечји програм** представљају жанрове са најмањом уделом у укупном емисионом времену РТС 1 у свим годинама посматраног периода;
- **Информативни програм** током посматраног периода (2018-2023) чини око трећину укупног емисионог времена чиме је на устаљеној позицији првопласираног у жанровској структури првог програма РТС-а, с тим да је у актуелној 2023. години остварује нешто већи удео у односу на претходну годину;
- Серијски програм је жанр високе заступљености у целокупном анализираном периоду; континуирани трогодишњи тренд пада учешћа **овог програмског жанра**, који је заустављен је у 2022. години, настављен је у последњој години анализе када је забележен нешто мањи проценат у односу на претходну годину - 15,07%;
- Након двогодишњег тренда раста удела **филмског програма** (2018-2020), учешће овог жанра почиње да опада у последње три године и у актуелној 2023. години филмски програм достиже своју минималну вредност – 10,12%;

- **Забавни програм** се у првих пет година посматраног периода креће у оквирима својих релативно константних вредности, а у актуелној 2023. години остварује највећи пораст учешћа у односу на све заступљене жанрове на програму РТС 1 - са 7,94% у 2022. на 12,32% у 2023. години;
- Након петогодишњег периода релативно константне заступљености **спортског програма** (заједно са спортским преносима) изузев 2020. године када је због пандемије забележен историјски минимум удела овог жанра у укупном емисионом времену РТС 1 – 2,8%, у последњој години анализе ови програмски садржаји остварују нешто мање учешће (4,76%) у укупном емисионом времену првог програма РТС-а у односу на претходну годину (7,7%);
- У току шестогодишњег периода анализе **документарни програма** бележи стабилне вредности учешћа, без значајнијих осцилација. Удео документарног програма је остао унутар релативно константних граница, док је на крају посматраног периода, односно у актуелној 2023. години, овај сегмент програма бележи своју просечну вредност од 5,84%;
- Тренд континуираног пораста учешћа **ријалити програма** у укупном емисионом времену РТС 1 започет 2018. године настављен је и у актуелној 2023. години када проценат учешћа овог програмског жанра достиже своју максималну вредност у актуелној години – са 1,13% у 2018. години на 3,31% у 2023. години;
- Стални тренд опадања учешћа **културно-уметничког програма**, који је био присутан током целокупног посматраног периода, привремено је прекинут 2021. године, када је дошло до благог раста са 1,37% у 2020. на 1,63% у 2021. години. Ипак, већ у наредној години овај жанр је поново почео да опада, достигавши своју најнижу вредност од 1,21% у 2022. години. У 2023. години задржао је готово исте вредности, без значајнијих промена.
- Променљиви тренд смањивања и повећавања удела **музичког програма** на РТС 1 током посматраног периода (2018–2023) указује на благе флукуације, које су у 2023. години достигле врхунац, када је забележено најниже учешће овог жанра у укупном емисионом времену РТС 1 – свега 0,86%.
- **Верски програм** током целог посматраног периода (2018-2023) остварује ниске, али константне вредности; у актуелној 2023. години овај жанр бележи своју најмању вредност – 0,67%;
- Иако је у 2023. години дошло до благог пораста удела **научно-образовног програма** у односу на претходну годину, са остварених 0,89% укупног емисионог времена, овај жанр је и даље задржао статус једног од најмање заступљених на РТС 1.
- **Дечји програм** је жанр који се одликује конзистентно ниским уделом у укупном емисионом времену РТС 1. Током целокупног посматраног периода (2018-2023), овај жанр заузимао је последње место на жанровској скали РТС 1. У 2023. години задржао је своју просечну вредност од 0,39%.

/// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА **РТС 2**

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% учешћа
РТС 2	Премијере сопствене продукције	50.20:12:46	19,97
	Прве репризе сопствене продукције	19.04:06:51	7,53
	Премијере европске продукције	15.11:08:34	6,07
	Премијере европске независне продукције	14.15:04:09	5,75
	Прве репризе европске продукције	10.00:00:15	3,93
	Прве репризе европске независне продукције	6.15:49:07	2,62
	ЕВРОПСКА АУДИО – ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	116.18:21:42	45,87
	Репризе сопствене продукције	72.06:14:37	28,38
	Репризе ваневропске продукције	28.20:19:59	11,33
	Репризе европске независне продукције	19.13:12:58	7,68
	Премијере ваневропске продукције	12.06:26:03	4,82
	Репризе европске продукције	4.21:08:51	1,92
	УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ	254.13:44:10	100,00

Укупни годишње објављени програм⁹ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС 2) у 2023. години износи **254 дана 13 сати 44 минута и 10 секунди**.

У члану 65. став 1. Закона о електронским медијима стоји да:

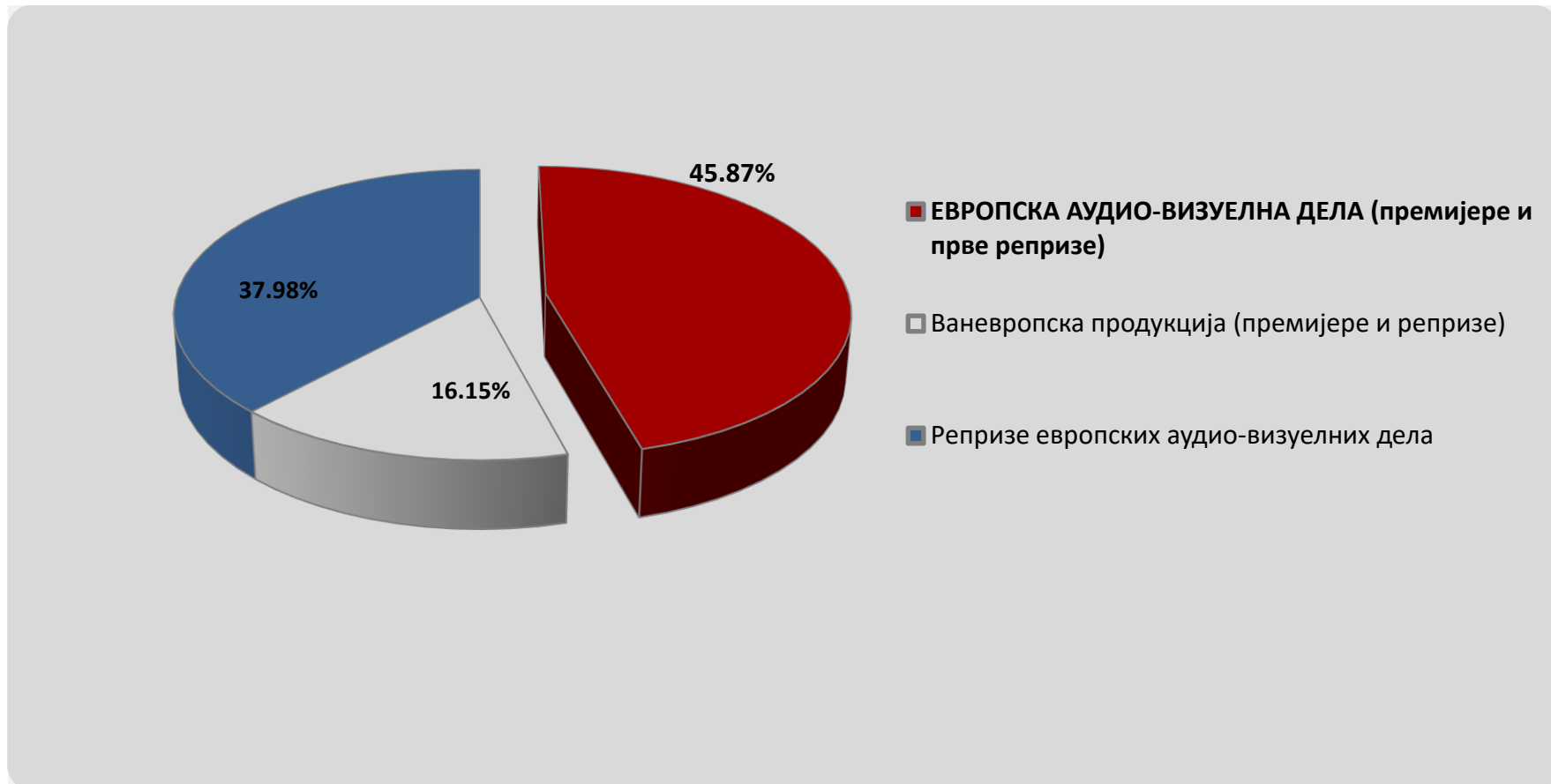
„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму **РТС 2** износи **45,87%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу **није испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима**.

⁹ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урахунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА



УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА
(2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Упоредна анализа података о начинима испуњавања обавезног процента учешћа европских аудио-визуелних дела показала је да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу (РТС 2) у годинама посматраног периода (2017-2023) углавном остваривала вредности удела европских аудио-визуелних дела које су се кретале изнад законске границе. Након пада удела европских аудио-визуелних дела у 2020. години на 49,22% (мало испод законског минимума), републички јавни медијски сервис РТС у 2021. години испуњава обавезну квоту ове врсте продукције на свом другом каналу. Међутим, удео европских аудио-визуелних дела већ у наредној 2022. години поново остварују вредност испод законског минимума – 47,84%, а тај тренд је настављен и у актуелној 2023. години када ова врста програма бележи најмањи удео од 45,87%.

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 2	Премијере европске независне продукције	14.15:04:09	5,75
	Прве репризе европске независне продукције	6.15:49:07	2,62
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	21.06:53:16	8,36
	Репризе сопствене продукције	72.06:14:37	28,38
	Премијере сопствене продукције	50.20:12:46	19,97
	Репризе ваневропске продукције	28.20:19:59	11,33
	Репризе европске независне продукције	19.13:12:58	7,68
	Прве репризе сопствене продукције	19.04:06:51	7,53
	Премијере европске продукције	15.11:08:34	6,07
	Премијере ваневропске продукције	12.06:26:03	4,82
	Прве репризе европске продукције	10.00:00:15	3,93
	Репризе европске продукције	4.21:08:51	1,92
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		254.13:44:10	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму“.

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС 2 износи 8,36%, што значи да Радио-телевизија Србије у 2023. години на свом првом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу Изјашњења ПМУ, као и на основу одјавних шпица емитованог програмског садржаја.

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

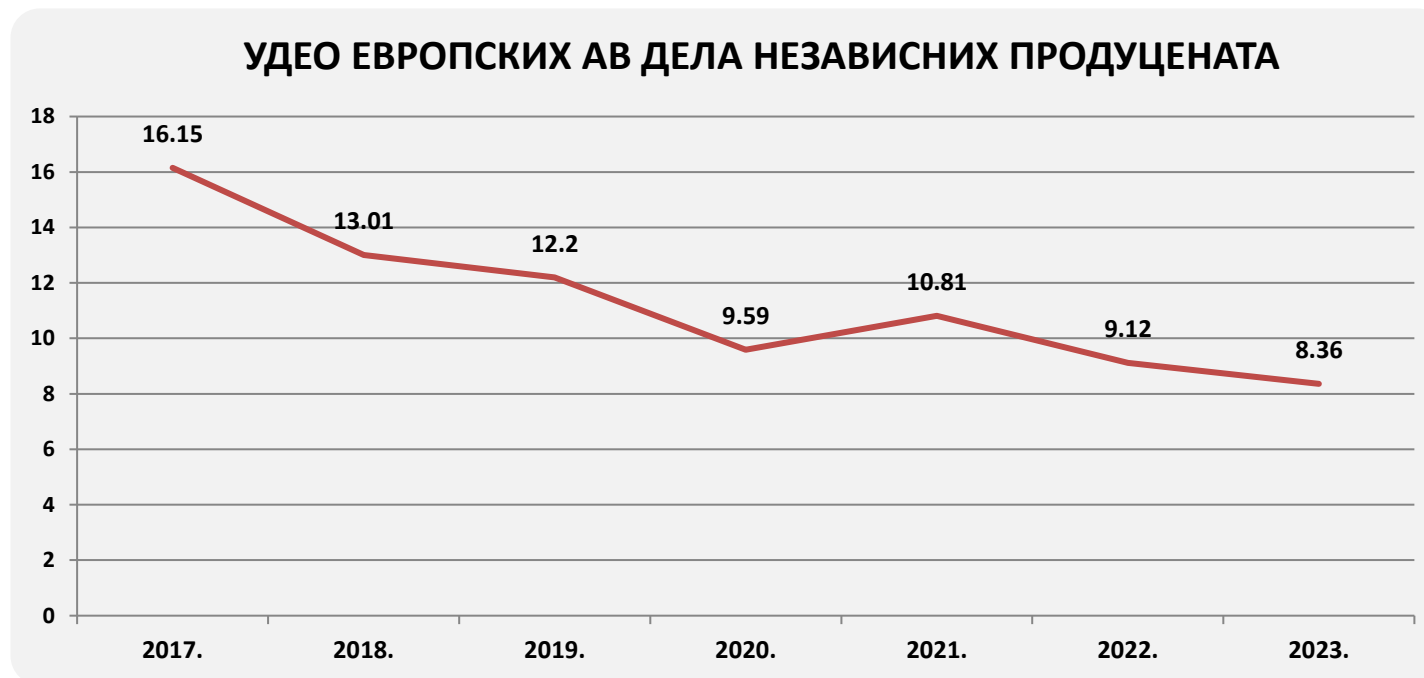
Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11. 2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
 (2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Упоредна анализа података о начинима испуњавања обавезног процента учешћа европских аудио-визуелних дела независних продуцената показала је да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу (РТС 2) у годинама посматраног периода (2017-2023) углавном остваривала вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената које су се кретале изнад законске границе. Након пада удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у 2020. години на 9,59% (мало испод законског минимума), јавни медијски сервис у 2021. испуњава обавезну квоту ове врсте продукције на свом другом каналу, што није био случај у 2022. години (9,12%), као ни у 2023. године када је ова врста продукције остварила најмање учешће од 8,36%.

НАПОМЕНА: *Служба за надзор и анализу* идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2017. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Према члану 66. став 2. Закона о електронским медијима:

"Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим да ће Регулатор ближе одредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања."

Члан 6. став 1. **ПРАВИЛНИКА о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела** идентично предвиђа:

"Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму."

Даље, према члану 6. став 2. горе наведеног **ПРАВИЛНИКА о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела** ближе су одређени критеријуми и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената :

"Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%."

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 2	Премијере сопствене продукције	54.05:43:36	20,59
	Прве репризе сопствене продукције	21.18:37:49	8,27
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	76.00:21:25	28,86
	Изузето - сопствена	72.06:14:37	27,44
	Изузето - ваневроп.	28.20:19:59	10,95
	Изузето - евр.незав.	19.13:12:58	7,42
	Европска	16.10:35:40	6,24
	Европска независна	14.15:04:09	5,55
	Ваневропска	12.06:26:03	4,66
	Прва репр-европска	10.23:44:44	4,17
	Прва репр-евр.неза.	6.15:49:07	2,53
	Изузето - европска	5.17:09:26	2,17
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		263.08:58:08	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја¹⁰ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС 2) у 2023. години износи **263 дана 08 сати 58 минута и 8 секунди**.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

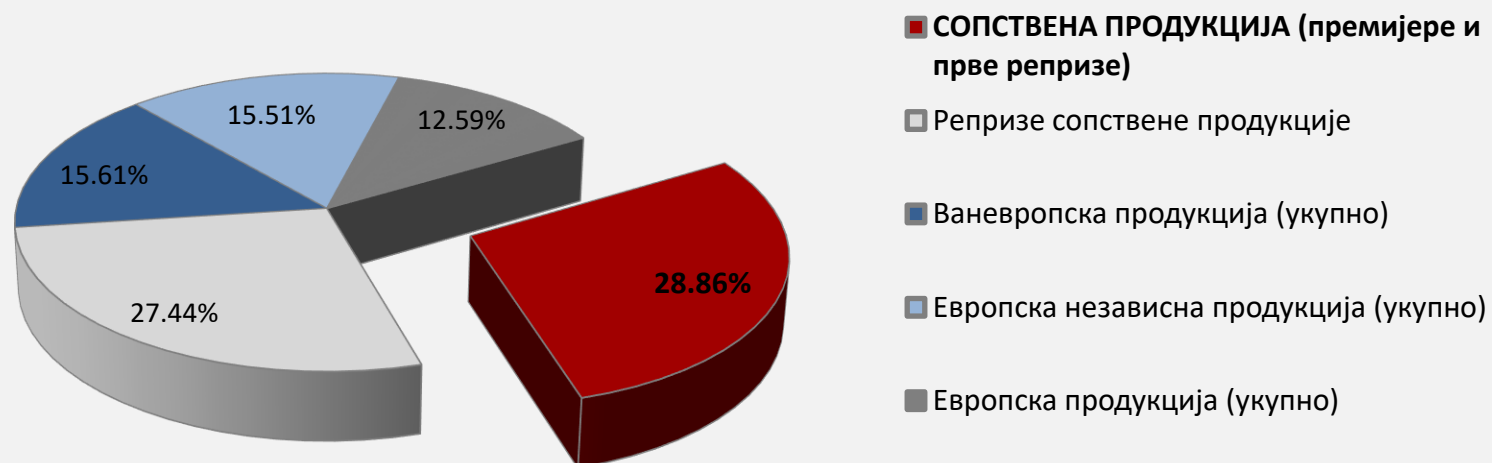
„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“.

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТС 2** износи **28,86%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

¹⁰„У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урахунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА**% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ**

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 2	Премијере сопствене продукције	54.05:43:36	17,79
	Премијере европске продукције	16.20:58:28	5,54
	Премијере европске независне продукције	14.15:04:09	4,80
	Премијере ваневропске продукције	12.06:26:03	4,02
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	98.00:12:16	32,15
	Прве репризе сопствене продукције	21.18:37:49	7,14
	Прве репризе европске продукције	10.23:44:44	3,61
	Прве репризе европске независне продукције	6.15:49:07	2,18
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	39.10:11:40	12,93
	Репризе сопствене продукције	72.06:14:37	23,70
	Репризе ваневропске продукције	28.20:19:59	9,46
	Репризе европске независне продукције	19.13:12:58	6,41
	Репризе европске продукције	5.17:09:26	1,87
	УКУПНО РЕПРИЗА	126.08:57:00	41,46
	ЕПП	10.12:39:27	3,45
	Промо	3.03:19:19	1,03
	ОБН	10:13:44	0,14
	Спортски преноси (који нису реализовани у продукцији РТС –а)	26.22:27:49	8,84
	Садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	41.00:40:19	13,46
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	304.20:01:15	100,00

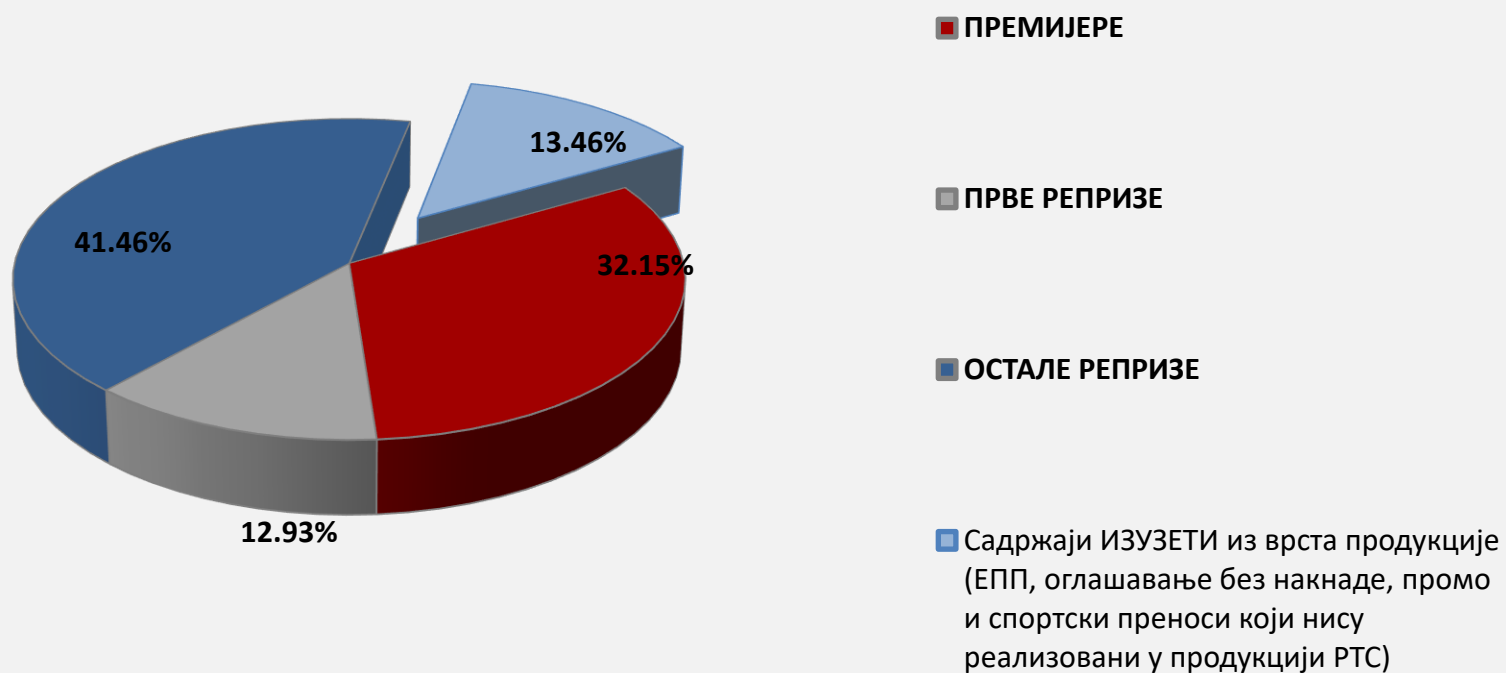
На другом каналу Радио-телевизије Србије (РТС 2) удео **премијера** износи **32,15%**, првих **реприза** има **12,93%**, док остале **репризе** чине **41,46%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције у укупном емисионом времену је **сопствена** – како у премијерном (**17,79%**), тако и у укупном репризном емитовању (**23,70%**).

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **4,62%**), као и спортски преноси који нису реализовани у продукцији РТС, представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато представљене посебно.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**



Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 2	Музички програм	46.18:44:46	15,35
	Филмски програм	40.10:36:29	13,27
	Научно - образовни	35.14:47:42	11,68
	Информативни	36.00:12:27	11,81
	Спортски програм +преноси	34.18:51:20	11,41
	Серијски програм	34.16:10:20	11,37
	Документарни	19.07:41:28	6,34
	Културно - уметнички	17.15:10:14	5,78
	Дечји	11.02:50:44	3,65
	ЕПП	10.12:39:27	3,45
	Забавни	5.11:24:59	1,80
	Верски	4.16:42:32	1,54
	Ријалити	4.04:35:44	1,38
	Промо	3.03:19:19	1,03
	ОБН	10:13:44	0,14
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	304.20:01:15	100,00

Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Србије (РТС 2) у 2023. години, износи **304 дана 20 сати 01 минут и 15 секунди**.

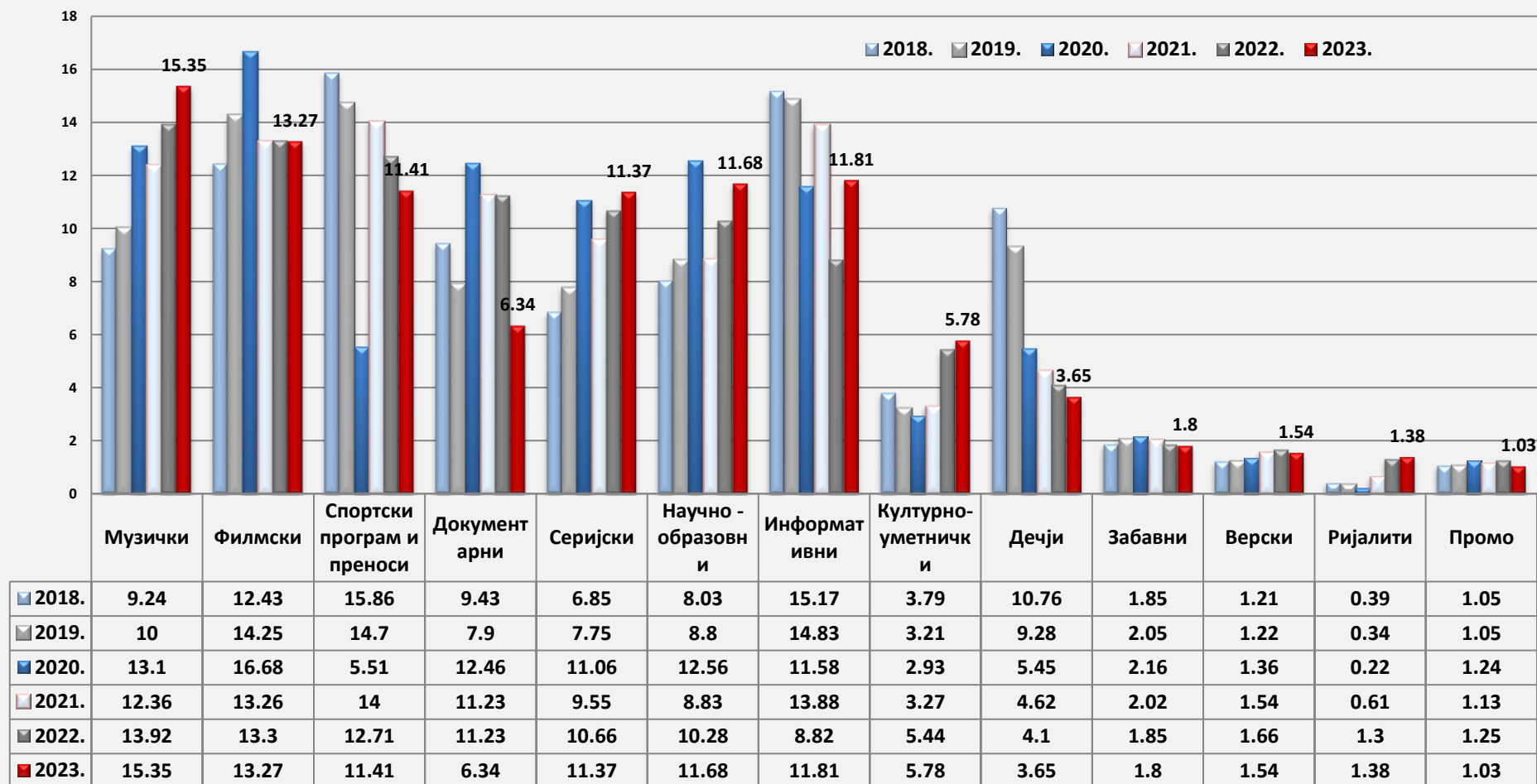
Најзаступљеније врсте садржаја у жанровској структури укупног емисионог времена другог програма Радио-телевизије Србије су **музички (15,35%)** и **филмски програм (13,27%)** са приближном заступљеношћу.

Следе **научно– образовни (11,68%), информативни (11,81%), спортски (11,41%)** и **серијски програм (11,37%)** са међусобно сличним уделима.

Документарни програм остварује учешће од 6,34%, **културно-уметнички програм** остварује 5,78%, док **дечји програм** бележи 3,65% у укупном емисионом времену РТС 2; следе **забавни (1,80%), верски (1,54%)** и **ријалити садржаји (1,38%)**.

ЕПП (3,45%), промо (1,03%) и **ОБН (0,14%)** остварују заједно 4,62% укупног емисионог времена РТС 2.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ
(2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и **2023.** година)



УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ (2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. године)

Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена другог програма Радио-телевизије Србије за период од 2018, до 2023. године показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Музички, филмски, спортски, серијски, научно-образовни и информативни садржаји** заузимају релативно високе процентуалне уделе у програмској шеми РТС 2 током скоро целокупног анализираног периода (2018–2023), уз неколико изузетака. На пример, спортски садржаји су у години пандемије (2022) забележили значајно мањи проценат у односу на своје уобичајене вредности, док су серијски програми имали нешто ниже вредности у ранијим годинама периода анализе.
- **Културно-уметнички** достиже своју максималну вредност у 2023. години, док је **забавни програм** пао на своју минималну вредност од 1,80% у 2023. години.
- Удео **дечјег програма** показује значајан пад током посматраног периода (2018–2023), сврставајући га у групу жанрова са нижом заступљеношћу; овај жанр остварује своју минималну вредност у 2023. години. **Верски и ријалити садржаји** су у свим годинама анализе заузимали последња места на жанровској лествици РТС 2.
- **Музички програм** у 2023. години остаје најзаступљенији жанр у програмској понуди РТС 2. Током посматраног периода (2018–2023), вредности његовог удела благо су осцилирале, да би у 2023. години достигле свој максимум од 15,35%.
- Након трогодишњег раста учешћа **филмског програма** (2018–2020) у укупно емитованом програму, овај жанр је достигао своју највећу вредност, а у наредне две године бележи пад и стабилизује се на просечне вредност, да би у последњој години анализе остварио готово идентичан удео као и претходне године- 13,27%.
- **Спортски програм**, укључујући спортске преносе, остварује висок и релативно стабилан удео током свих анализом обухваћених година, осим у 2020. години, када је доживео драстичан пад са 14,7% у 2019. на 5,51%. Након тога, бележи значајан раст (на 14%), али у 2023. години остварује нешто ниже учешће од 11,41%.

- Током шестогодишњег периода анализе удео **документарног програма** варира; највишу вредност од 12,46% достигао је 2020. године, али након тога поново показује тенденцију опадања, достижући у 2023. години минималну вредност од 6,34%. На тај начин, документарни програм постаје жанр са најзначајнијим падом учешћа у програмској понуди РТС 2 у актуелној години.
- Вишегодишњи тренд раста учешћа **серијског програма** (2018–2020) прекинут је падом у 2021. години, када је удео овог жанра износио 9,55%. Ипак, већ наредне године овај програм поново бележи пораст учешћа, а у актуелној 2023. години остварује максималне вредности учешћа од 11,37%;
- Удео **научно-образовног програма** показује значајне варијације током посматраног периода (2018–2023), са наизменичним падовима и растовима. У 2023. години, овај жанр достиже нешто више од своје просечне вредности - 11,68%.
- Четворогодишњи период благе флукуације релативно стабилног учешћа **информативног програма** у укупном емисионом времену РТС 2 (2018-2021) кулминира наглим опадањем удела овог жанра на његову минималну вредност од 8,82% у 2022. години, у последњој години анализе ова врста програмског садржаја бележи пораст учешћа – 11,81% ;
- **Културно-уметнички програм** је трогодишњег тренда благог опадања учешћа на почетку периода анализе (2018–2020) почео да бележи раст у последње три године, достигавши своју највећу вредност од 5,78% у 2023. години.
- Удео **дечјег програма** у укупном емисионом времену РТС 2 током посматраног периода не престаје да опада. Овај тренд смањења учешћа постаје све израженији, а крајем анализираног периода достиже своју најнижу вредност од 3,65% у 2023. години.
- **Забавни програм** је током свих година анализе (2018–2023) бележи благе варијације учешћа, али остаје у оквирима својих стандардно ниских вредности. У 2023. години бележи своју минималну вредност од 1,80%;
- **Верски програм** заузима ниске позиције на жанровској лествици РТС 2 у свим годинама анализе. Овај програмски жанр од почетка периода анализе (2018–2023) бележи континуирани благи раст, достигавши своју максималну вредност од 1,66% у 2022. години, да би у актуелној години остварио нешто нижи проценат учешћа у укупном емисионом времену;
- **Ријалити програм** је остварио најмањи удео у укупном емисионом времену РТС 2 током целокупног посматраног периода (2018–2023). Ипак, у 2023. години овај жанр достиже своју највећу забележену вредност од 1,38%.

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 3 и Радио Београд

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

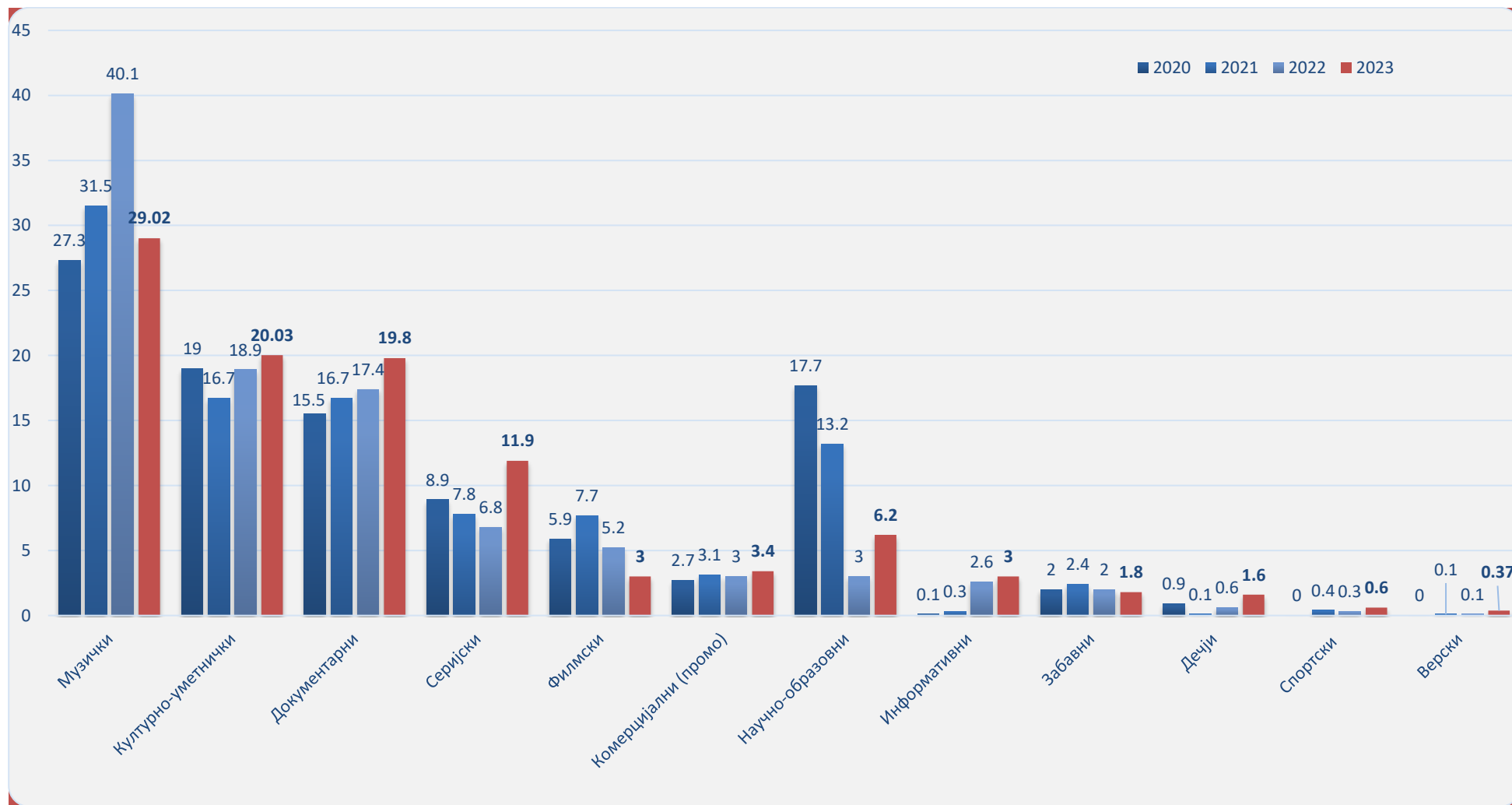
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 3	Музички програм	103.08:24:29	29,02
	Културно-уметнички програм	74.05:09:00	20,03
	Документарни програм	72.04:01:46	19,08
	Серијски програм	43.06:59:58	11,90
	Научно-образовни програм	22.23:42:12	6,20
	Комерцијални садржаји (промо)	12.09:03:55	3,4
	Филмски програм	10.20:20:13	3
	Информативни програм	10.19:51:47	3
	Забавни програм	6.16:24:00	1,8
	Дечји програм	5.22:09:44	1,6
	Спортски програм	2.05:52:23	0,6
	Верски програм	00:59:51	0,37
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		364.22:59:47	100,00

Програмска структура трећег канала Радио-телевизије Србије (РТС 3) обележена је доминацијом музичког програма, који чини 29,02% укупног емисионог времена и остаје најзаступљенији жанр. Културно-уметнички програм (20,03%) и документарни програм (19,08%) чине процентуално значајан део програмске лествице РТС 3. У 2023. години, серијски програм (11,90%) и научно-образовни (6,20%) такође бележе висок степен учешћа. Нешто мање био су заступљени филмски и информативни програм који остварују идентичан удео (3%). Следе забавни (1,8%) и дечји (1,6%) програмски садржаји. Спортски (0,6%) и верски програм (0,37%) представљају врсте програма са најмањим уделима на жанровској лествици РТС 3. На трећем каналу републичког јавног сервиса не приказују се комерцијални садржаји, изузев промотивних најав програма.

Статистика програма на основу достављених података ПМУ; извор података: НИЛСЕН (*Nielsen Audience Measurement*)

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ
(2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена трећег канала Радио-телевизије Србије (РТС 3) за 2020, 2021, 2022. и 2023. годину показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Музички програм** је током четворогодишњег периода анализе најзаступљенији тип садржаја у програмској понуди трећег канала Радио-телевизије Србије. Удео овог жанра у анализираном периоду показује значајан раст, а након што је у 2022. години достигао максималну вредност, у актуелној 2023. години бележи пад од 11,8%.
- **Културно-уметнички програм** представља жанр са значајним учешћем у током посматраног периода, с тим да вредности удела овог жанра благо варирају; у актуелној години остварује благи пораст у односу на претходну годину и остварује максималну вредност од 20,03% учешћа у укупном емисионом веремну.
- **Документарни програм** такође остварује значајан удео у свим годинама посматраног периода; повећање удела овог жанра показује благи, али константан тренд раста (са 15,5% у 2020. години на 19,8% у 2023. години);
- **Серијски програм** је у актуелној 2023. години остварио највећи учешће у односу на све заступљене жанрове на РТС 3, чиме је забележио пораст од 5% у односу на претходну годину, након постепеног пада удела током прве три године посматраног периода;
- **Филмски програм**, с друге стране, показује благе варијације у годинама посматраног периода, али у актуелној 2023. години достиже своју минималну вредност од 3%.
- После трогодишњег тренда значајног смањења удела (2020-2022), **научно-образовни програм** је у последњој години анализе забележио пораст удела за 3,2%.
- **Информативни програм** имао је нижи удео на жанровској лествици РТС 3 у последње четири године, али је у текућој 2023. години достигао своју највишу вредност у овом периоду (од 0,1% у 2020. до 3% у 2023. години).
- **Забавни програм** показује релативно стабилне вредности и одржава скоро идентичан удео током све четири године анализе.
- **Дечји и спортски програм** бележе благо повећање у 2023. години: дечји програм је благо повећао свој удео у односу на претходне године, достигавши 1,6%, док је спортски програм остварио вредност од 0,6%.
- **Верски програм** је најслабије заступљен жанр у програмској понуди РТС 3. Током целокупног анализираног периода, овај жанр је био присутан на нивоу статистичке грешке, што га чини најмање приметним у жанровској структури.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.12.2023.

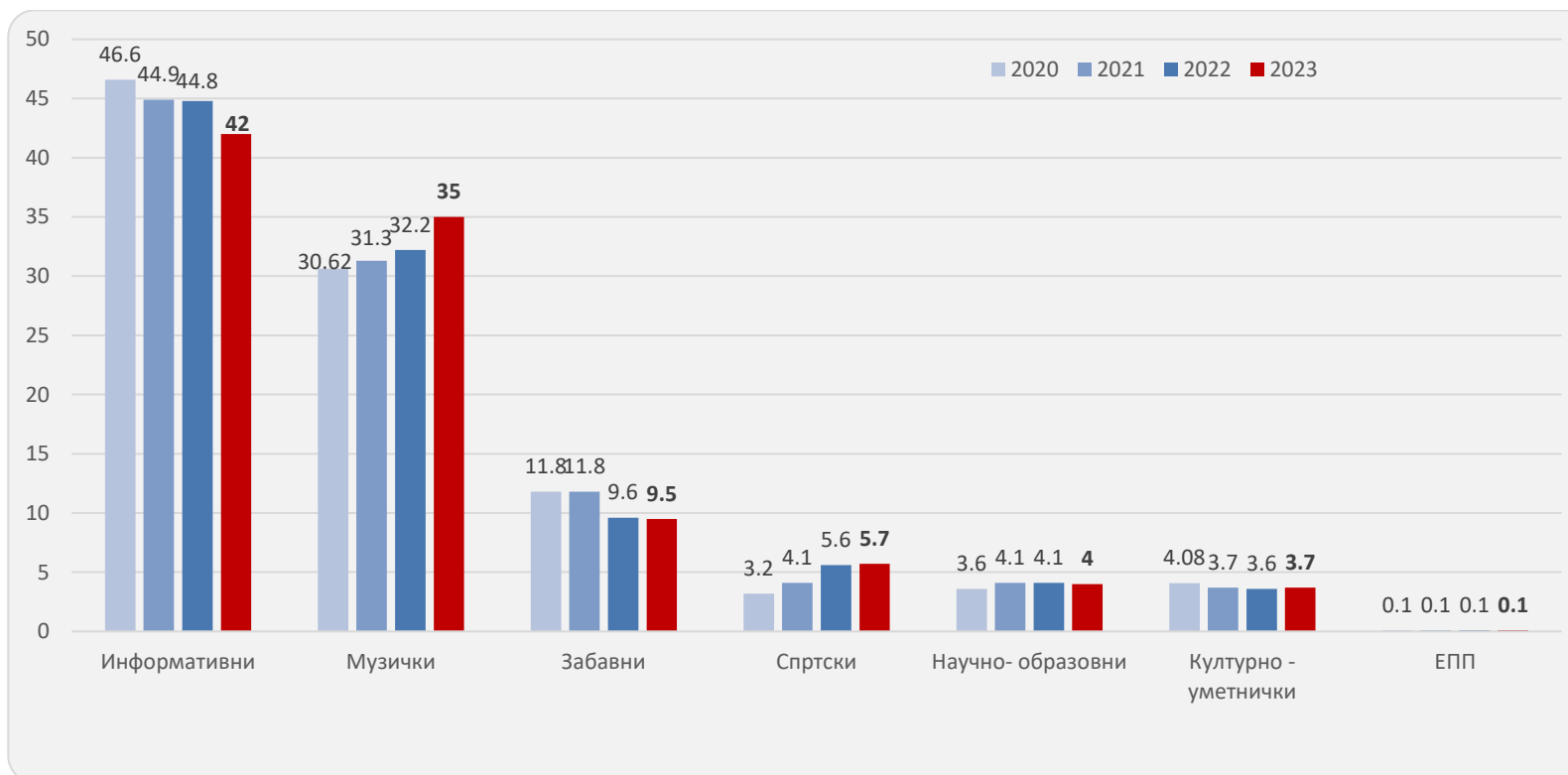
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Радио Београд 1	Информативни програм	153:00:34:00	42
	Музички програм	128.13:41:00	35
	Забавни програм	34.13:28:00	9,5
	Спортски програм	20.15:22:00	5,7
	Научно-образовни програм	14:15:00:00	4
	Културно-уметнички програм	13.07:42:00	3,7
	Драмски програм	2.20:17:00	0,8
	Комерцијални садржаји	06:04:00	0,1
Радио Београд 1		365.00:00:00	100,00

На Првом програму Радио Београда (РБГ 1) настављена је дугогодишња традиција обраћања широком слушачком аудиторијуму кроз програмске садржаје колажног типа, са доминацијом информативног (42%) и музичког програма (35%), који традиционално представљају најзаступљеније жанрове. Забавни програм је задржао значајан удео са 9,5%, док су спортски (5,7%), научно-образовни (4%) и културно-уметнички садржаји (3,7%) били мање заступљени.

Статистика програма на основу достављених података јавног сервиса;

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ (2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена радијског програма првог програма Радио Београда за 2020, 2021, 2022. и 2023. годину показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Информативни програм** остаје доминантан жанр у програмској понуди Радио Београда 1 у свим посматраним годинама. Максимално учешће забележено је 2020. године, када је овај жанр достигао 46,6%. Након тога, уочава се постепени пад, да би 2023. године информативни програм достигао своју најнижу вредност од 42%. Иако је у паду, овај жанр и даље представља најзаступљенији тип садржаја на овом радијском програму.
- **Музички програм** константно заузима друго место по заступљености у свим годинама посматраног периода. Овај жанр има значајан удео у укупном емисионом времену Радио Београда 1 и показује тренд благог, али стабилног раста. Учешће музичког програма порасло је са 30,62% у 2020. години на 35% у 2023. години;
- **Забавни програм** бележи пад у 2022. години у односу на претходне две године када је остваривао процентуално исту вредност (са 11,8% на 9,6% у 2022. години), а у посматраној 2023. години остварује готово идентичан удео као претходне године (9,5%);
- **Спортски програм** је у последњих неколико година бележио стабилан раст, достижући своју максималну вредност од 5,7% у 2023. години, након што је у 2020. години учешће било 3,2%. Овај пораст учврстио је спортски програм као четврти најзаступљенији жанр у понуди Радио Београда 1.
- **Научно-образовни програм** остварује процентуално скоро идентичну вредност као претходне године - 4,1%, док у односу на 2020. годину бележи благи пораст - са 3,6%;
- **Културно-уметнички програм** је најмање заступљени жанр у 2023. години на Радио Београду 1. Овај жанр остаје на стабилним, али ниским вредностима у свим посматраним годинама;
- **ЕПП** садржаји остварују исту вредност у свим годинама посматраног периода – 0,1%.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.12.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

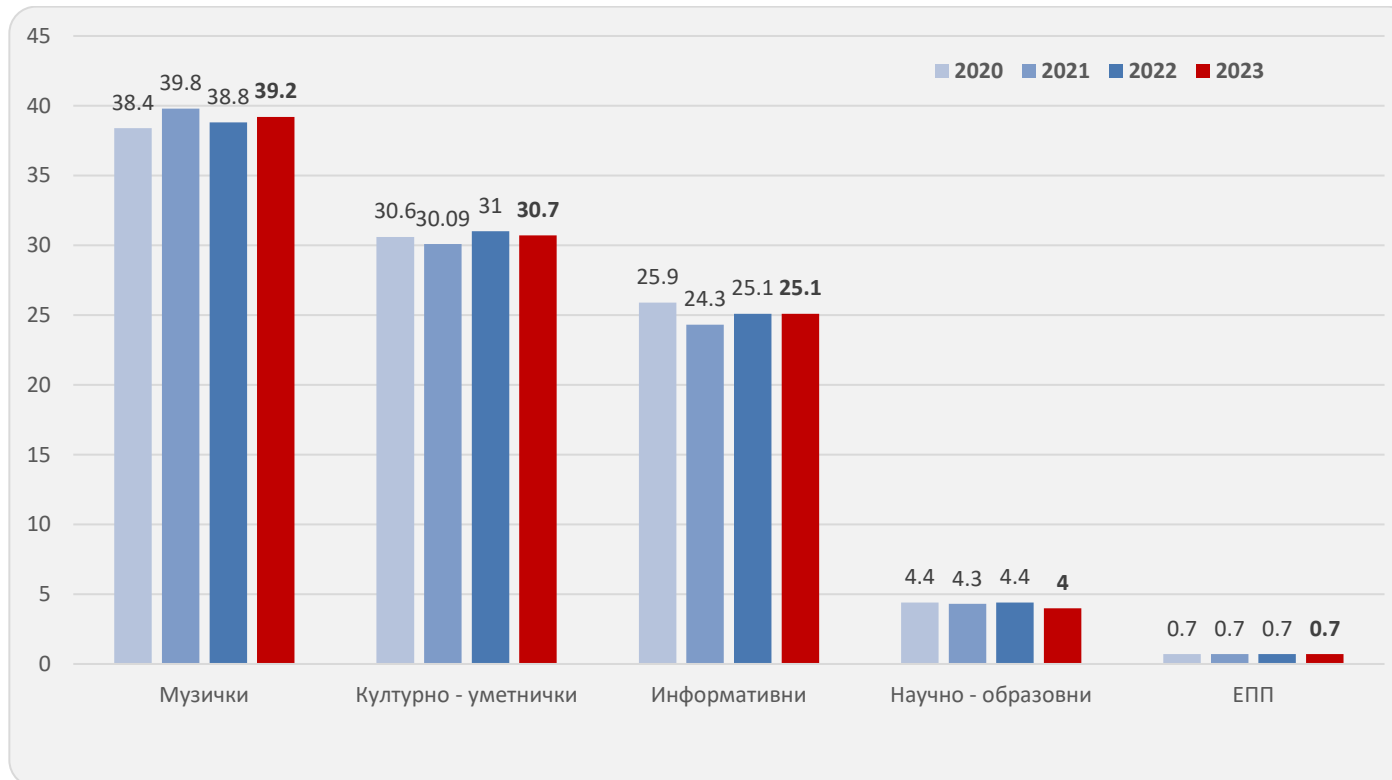
Назив ПМУ	Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Радио Београд 2	Музички програм	89.14:00:00	39,2
	Културно-уметнички програм	70.05:05:00	30,7
	Информативни програм	57.05:58:00	25,1
	Научно-образовни програм	9.22:20:00	4,3
	Комерцијални садржаји	1.12:21:00	0,7
	Забавни програм	1:50:00	0,0
Радио Београд 2		288.13:39:00	100,00

Програмска структура другог програма Радио Београда (РБГ 2) у 2023. години карактерише се доминацијом три кључна жанра: музичког, који заузима највећи удео од 39,2%, културно-уметничког са 30,7% и информативног програма са 25,1%. Ови жанрови су задржали своје водеће позиције, а програмска структура је у суштини остала непромењена у односу на претходне године. Научно-образовни програм такође има одређено присуство, са уделом од 4,3%, док је забавни програм присутан на нивоу статистичке грешке.

Статистика програма на основу достављених података јавног сервиса;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ (2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена другог програма Радио Београда за 2020, 2021, 2022. и 2023. годину показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Музички програм** остаје најзаступљенији жанр у програмској понуди Радио Београда 2 у свим посматраним годинама. Овај жанр је достигао своје максимално учешће 2021. године, када је износио 39,8%. након благог пада учешћа у 2022. години (38,8%), у актуелној 2023. години музички програм бележи раст (39,2%);
- **Културно-уметнички програм**, који се током анализираних година одржава на константним нивоима, заузима позицију другог најзаступљенијег жанра на Радио Београду 2. У актуелној 2023. години остварио је готово идентично учешће као претходне године – 30,7%.
- **Информативни програм** у 2023. години бележи своје просечно учешће у анализираном четворогодишњем периоду, које износи 25,1%;
- **Научно-образовни програм** у последње четири године показује сличне вредности; у актуелној години остварује нешто нижу вредност у односу на претходну годину – 4%;
- **Забавни програм**, као и у претходним годинама, у актуелној 2023. години бележи изузетно низак удео, који се креће на нивоу статистичке грешке.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.12.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

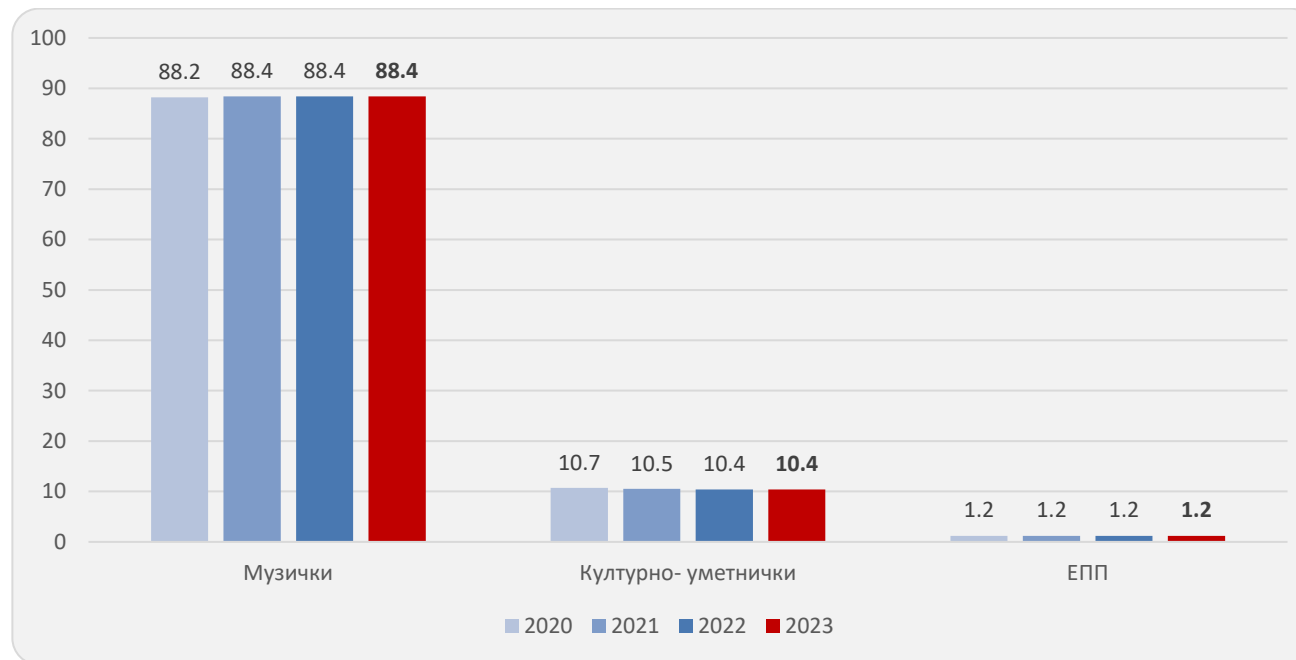
Назив ПМУ	Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Радио Београд 3	Музички програм	120.18:16:00	88,4
	Културно-уметнички програм	14.02:14:00	10,4
	Комерцијални садржаји	1.13:51:00	1,2
Радио Београд 3		136.10:21:00	100,00

Програмску структуру трећег програма Радио Београда (РБГ 3) у актуелној 2022. години означила је убедљива доминација **музичког програма** (88,4%), уз вишегодишње стабилан удео **културно-уметничког програма** (10,4%) који чини десетину укупног емисионог времена РБГ 3. У односу на претходну годину готово да уопште нису уочене промене, будући да су сви жанрови остварили идентичне, односно готово идентичне вредности.

Статистика програма на основу достављених података јавног сервиса;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ
 (2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена трећег програма Радио Београда за 2020, 2021, 2022. и 2023. годину показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Музички програм** је у свим посматраним годинама убедљиво најзаступљенија врста садржаја у програмској понуди Радио Београд 3; последње две године овај жанр остварује идентичне вредности, тек нешто веће од оне која је забележена 2020. године – са 88,2% у 2020, односно 2022. години на 88,4% у 2023. години;
- **Културно-уметнички програм** представља жанр са знатно нижим уделом, али константним у свим годинама посматраног периода – он чини стабилну десетину укупног емисионог времена трећег програма Радио Београд уз реализацију тренда благог и постепеног смањивања (са 10,7% у 2020. години на 10,4% у 2023. години);
- **ЕПП садржаји** остварују готово идентичне вредности у свим годинама посматраног периода.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.12.2023.

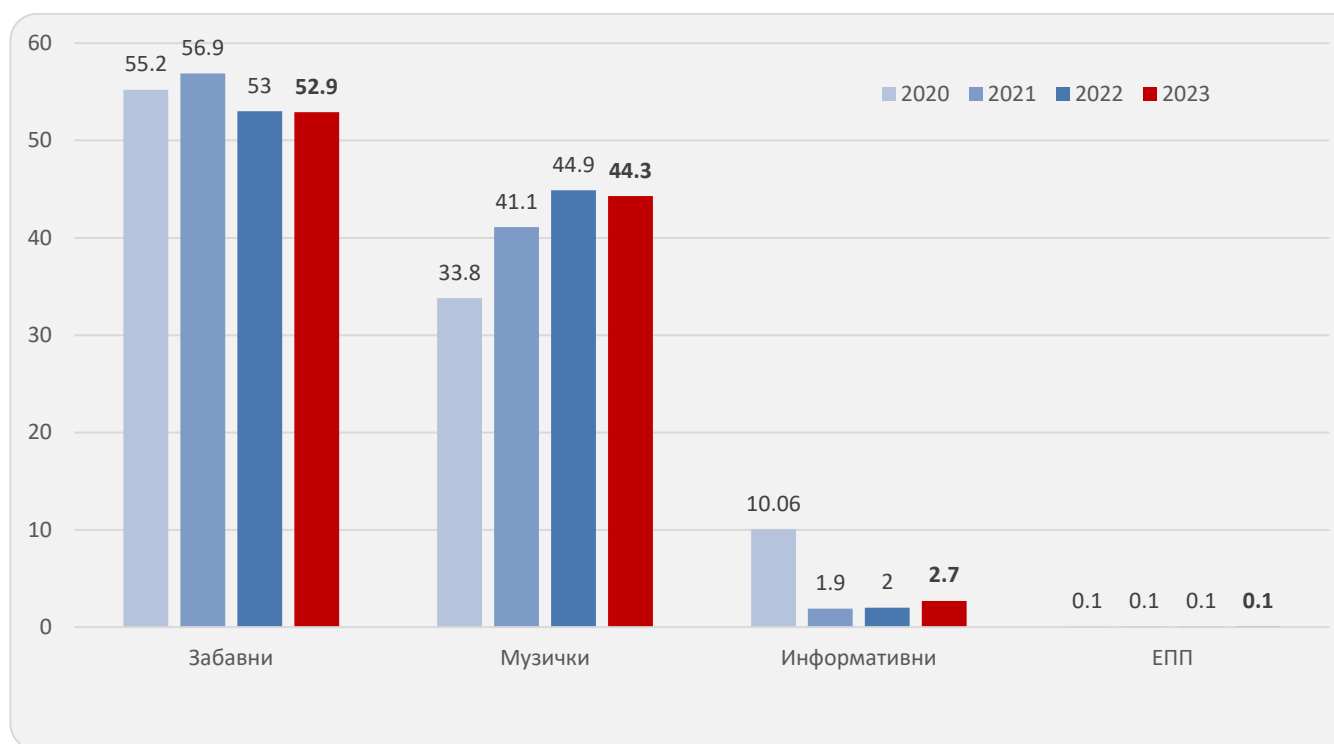
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Радио Београд 202	Забавни програм	193.2:01:00	52,9
	Музички програм	161.15:38:00	44,3
	Информативни програм	9.23:31:00	2,7
	Комерцијални садржаји	5:56:00	0,1
Радио Београд 202		365.00:00:00	100

Програмску структуру Радио Београда 202 (РБГ 202) у актуелној 2022. години означила је натполовична заступљеност **забавног програма** (52,9%) уз висок удео **музичких садржаја** (44,3%). Осим ова два доминантна жанра, забележен је још и **информативни програм** (2,7%).

 Статистика програма на основу достављених података јавног сервиса;
 извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ (2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена програма Радио Београда 202 за 2020, 2021. и 2022. годину показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Забавни програм** је у свим посматраним годинама најзаступљенија врста садржаја у програмској понуди Радио Београд 202; овај програмски жанр у 2023. години бележи скоро идентичну вредност учешћа као претходне године – 52,9%;
- **Музички програм** заузима позицију другог најзаступљенијег жанра у свим годинама анализираног периода. У годинама након наглог повећања учешћа ових програмских садржаја у 2021. години, они успевају да одрже готово идентичан ниво учешћа;
- **Информативни програм** у 2023. години бележи благи пораст у односу на 2022. годину (са 2% у 2022. години на 2,7% у 2023. години) и остаје на трећем месту жанровске лествице Радио Београд 202 у свим годинама посматраног периода;
- **Културно-уметнички и спортски програм** нису били заступљени на програму Радио Београд 202 у актуелној 2023. години;

РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

Закон о јавним медијским сервисима прецизира на које начине јавни медијски сервис, кроз програмске садржаје, треба да остварује јавни интерес; тако је у **члану 7. став 5.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.“

Такође **Закон о јавним медијским сервисима** у складу са **чланом 9. став 1.** ближе прописује употребу језика и писма:

„Јавни медијски сервис дужан је да у програмима користи српски језик, ћирилично писмо и знаковни језик као облик комуникације глувих и наглувих особа.“

С тим у вези, приликом статистичке обраде података, бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе и програм намењен националним мањинама.

(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама

(СЗЈ) – сликовно знаковни језик

(ТИТЛ) – могућност активирања титлова

ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА

Статистика програма за период 01.01.2023 - 03.11.2023.
- назив садржаја, врста садржаја, врста језика и врста продукције-

На првом програму националног јавног медијског сервиса (РТС 1) понуда је била следећа:

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Дневник (титл)	Вести	7.20:27:54	2,57
	Вести (СЗЈ)		1.22:05:31	0,63
	Грађанин (ДОГ)	Информативни	1.20:30:02	0,61
	ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		11.15:03:27	3,81
	ЕБУ: Џозеф жели да хода (ДОГ)	Дечји	00:14:44	0,00
	ЕБУ: Граб Габријел (ДОГ)		00:14:44	0,00
	ДЕЧЈИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		00:29:28	0,01
	Инклузив (ДОГ)	Документарни	00:28:15	0,01
	ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		00:28:15	0,01
	Камионџије (титл), серија	Серијски програм	09:39:13	0,13
	Вера (титл)		08:20:12	0,11
	Калкански кругови (титл), серија		08:18:29	0,11
	Мама и тата се играју рата (титл), серија		05:10:15	0,07
	СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		1.07:28:09	0,43
	СПОТ – ПРОГРАМСКЕ АКЦИЈЕ		21:35:58	0,30
	ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА РТС 1; УКУПНО:		13.21:05:17	4,55

Удео програма посвећеног друштвено осетљивим групама и прилагођеног глумим и наглумим особама на РТС 1 у 2023. години од 4,55% је готово непромењен у односу на претходну годину. Највећи део ових програма чинили су информативни садржаји (3,81%), од којих су најзаступљенији били дневни информативни програми са емисијама вести на сликовно-знаковном језику.

ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА

Статистика програма за период 01.01.2023 - 03.11.2023.
- назив садржаја, врста садржаја, врста језика и врста продукције -

На другом програму националног јавног медијског сервиса (**PTC 2**) приказују се разноврснији садржаји:

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА		
РТС 2	Амен Ађес (ДОГ)	Информативни	2.06:47:27	0,75		
	Културако аресипе (ДОГ)		18:08:35	0,25		
	Грађанин (ДОГ)		12:34:13	0,17		
	Романипен (ДОГ)		11:07:42	0,15		
	Нас је 10 посто (ДОГ)		10:29:26	0,14		
	Да нам није: Аутобиографија о мом народу (ДОГ)		08:32:50	0,12		
	Са друге стране стакла: Ивана (ДОГ)		01:12:40	0,02		
	Место за нас: Ево рука (ДОГ, СЗЈ)		01:11:32	0,02		
	Са друге стране стакла: Славољуб (ДОГ)		01:08:43	0,02		
	Место за нас: Још си ми траг (ДОГ, СЗЈ)		00:51:54	0,01		
	Шта све могу руке наше (ДОГ)		00:51:34	0,01		
	Место за нас: Додир (ДОГ, СЗЈ)		00:49:45	0,01		
	Место за нас: Говор душе (ДОГ, СЗЈ)		00:44:56	0,01		
	Место за нас: Ван школске клупе (ДОГ, СЗЈ)		00:27:18	0,01		
	Место за нас: Њихов свемир (ДОГ, СЗЈ)		00:24:50	0,01		
	Место за нас: Маријина прича (ДОГ, СЗЈ)		00:24:30	0,01		
	Место за нас: Дан породице (ДОГ, СЗЈ)		00:24:27	0,01		
	Место за нас: Филип (ДОГ, СЗЈ)		00:24:24	0,01		
	Место за нас: После нас... (ДОГ, СЗЈ)		00:23:45	0,01		
	Место за нас: Мартин Лав (ДОГ, СЗЈ)		00:23:24	0,01		
	Место за нас: Допринос за ретке (ДОГ, СЗЈ)		00:23:05	0,01		
	Место за нас: Сви за Марију (ДОГ, СЗЈ)		00:22:55	0,01		
	Место за нас: Мој ред (ДОГ, СЗЈ)		00:20:41	0,00		
	ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА			5.06:30:36	1,73	

РТС 2	Романе Ђила (ДОГ)	Музички програм	16:48:11	0,23	
	Концерт: ГАФ, Ођила (ДОГ)		06:10:27	0,08	
	Концерт: Мухарем Сербезовски (ДОГ)		03:09:19	0,04	
	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)		01:50:10	0,03	
	Концерт: Цигани Ивановићи, ђелем ђелем (ДОГ)		01:22:46	0,02	
	Концерт: Бисери циганске музике (ДОГ)		00:50:42	0,01	
	МУЗИЧКИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА			1.06:11:35	0,41
	Кажем Ром и мислим (ДОГ)	Документарни	04:09:26	0,06	
	Квадратура круга (СЗЈ)		03:48:37	0,05	
	Траг: Дубровица, стражар на Дунаву		01:54:29	0,03	
	Инклузив (ДОГ)		01:24:48	0,02	
	Досије о...: Оштећена деца (ДОГ)		00:40:34	0,01	
	Досије о...: Пуцањ у будућност (ДОГ)		00:38:54	0,01	
	Траг: Нема точка без чивије (СЗЈ)		00:30:26	0,01	
	Траг: Душко Радовић, 100 година... (СЗЈ)		00:29:24	0,01	
	Траг: Дар пустиње Мохаве (СЗЈ)		00:28:59	0,01	
	Траг: Преци потомцима (СЗЈ)		00:28:51	0,01	
	Професионалци: Веселко Крчмар (СЗЈ)		00:28:06	0,01	
	Траг: Кипар, земља богиње Афродите (СЗЈ)		00:28:06	0,01	
	Професионалци: Титови бродови и јахте (СЗЈ)		00:27:54	0,01	
	Траг: Свуда прођи у Темерин дођи (СЗЈ)		00:27:06	0,01	
	Траг: Лапово, варош необичних уметника (СЗЈ)		00:26:34	0,01	
	Траг: Архитекте једног аеродрома (СЗЈ)		00:26:06	0,01	
	Траг: Стрип, девета муза (СЗЈ)		00:25:36	0,01	
	Траг: Путокази у вр., Др Ал. и Смиља Костић (СЗЈ)		00:25:03	0,01	
	Професионалци: Вук Вулетић (СЗЈ)		00:24:50	0,01	
	Траг: Тајна Ресавске долине (СЗЈ)		00:24:38	0,01	
	Професионалци: Сара Николић (СЗЈ)		00:23:57	0,01	
	ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА			19:22:24	0,26
	Џунгале алава: Ружне речи (ДОГ)	Дечји	03:39:47	0,05	
	Инклузија: Наша срећа се радом ствара (ДОГ)		01:44:03	0,02	
	Инклузија: Тишина своје звуке има (ДОГ)		01:43:12	0,02	
	Инклузија: Школа живота (ДОГ)		00:52:17	0,01	
	Инклузија: Шта све могу руке наше (ДОГ)		00:51:34	0,01	
	Инклузија: Школа великог срца, Јагодина (ДОГ)		00:47:22	0,01	
	ЕБУ: Џозеф жели да хода (ДОГ)		00:44:06	0,01	

РТС 2	ЕБУ: Граб Габријел (ДОГ)		00:29:40	0,01
	ДЕЧЈИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		10:52:01	0,15
	Инклузија: Кад се мале руке сложе (ДОГ)	Научно - образовни	02:10:23	0,03
	Инклузија: Да сваки пупољак процвета (ДОГ)		01:43:59	0,02
	Инклузија: Кад границе не постоје (ДОГ)		01:17:12	0,02
	Породична мрежа (СЗЈ)		00:52:28	0,01
	Инклузија: Наш траг (ДОГ)		00:51:58	0,01
	У сусрет сновима: Проф. др Ђуро Коруга (СЗЈ)		00:27:46	0,01
	У сусрет сновима: Проф. др Ђуро Коруга		00:27:43	0,01
	У сусрет сновима: Проф. др Ирина Деретић (СЗЈ)		00:27:35	0,01
	У сусрет сновима: Др Милован Здравковић (СЗЈ)		00:26:40	0,01
	У сусрет сновима: Ксенија Мијатовић (СЗЈ)		00:25:02	0,01
	Сташа (ДОГ)		00:24:19	0,01
	НАУЧНО - ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		09:35:05	0,13
	Метаморфозе: Јелисавета Сека Саблић	Културно - уметнички	01:04:25	0,01
	Метаморфозе: Љубомир Симовић (СЗЈ)		00:55:59	0,01
	Метаморфозе: Душан Ковачевић (СЗЈ)		00:33:57	0,01
	Метаморфозе: Душан Ковачевић		00:33:56	0,01
	Метаморфозе: Светлана Цеца Бојковић (СЗЈ)		00:32:21	0,01
	Метаморфозе: Јелисавета Сека Саблић (СЗЈ)		00:32:13	0,01
	Метаморфозе: Никита Миливојевић (СЗЈ)		00:31:03	0,01
	Метаморфозе: Милена Марковић (СЗЈ)		00:30:01	0,01
	Метаморфозе: Јагош Марковић (СЗЈ)		00:28:34	0,01
	Метаморфозе: Дејан Мијач (СЗЈ)	Културно - уметнички	00:27:34	0,01
	КУЛТУРНО - УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		06:10:03	0,08
	Спот – програмске акције	Изузето	10:13:44	0,14
	ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА РТС 2; УКУПНО			8.20:55:28

У 2023. години, програм намењен друштвено осетљивим групама, укључујући садржаје прилагођене глумим и наглумим особама, као и програме на сликовно-знаковном језику, чини 2,91% укупног емисионог времена на РТС 2. Овај проценат је готово исти као у претходној 2022. години, када је тај удео износио 2,77%.

ПРОГРАМ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

У **Закону о јавним медијским сервисима** прецизирана је и обавеза емитовања програма на матерњем језику и писму, како српског народа, тако и националних мањина; тако је у **члану 7. став 6.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;“

Насупрот законској обавези, програм на језицима националних мањина у оквиру Радио-телевизије Србије и ове године је недовољно заступљен.

Резултати статистичких анализа, које су спроведене у складу са законским нормама, показују је да је у 2023. години на првом програму републичког јавног медијског сервиса (**РТС 1**) емитован изузетно низак проценат садржаја који омогућава припадницима националних мањина праћење програма на свом матерњем језику и писму. Понуда ове врсте програмских садржаја на РТС 1 остали су непромењени у односу на 2022. годину.

На другом програму јавног сервиса (**РТС 2**) забележено је **2,47%** програма на мањинским језицима, што је готово идентичан удео као и претходне године (2,49%); такође, као и ранијих година, наслови намењени припадницима националних мањина на другом програму РТС -а били су нешто разноврснији.

ПРОГРАМ НАМЕЊЕН НАМЕЊЕН ПРИПАДНИЦАМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

Статистика програма за период 01.01.2023 - 03.11.2023.
- назив садржаја, врста садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Ускршња посланица БНРКЦ	Верски	Хрватски	00:04:53	0,00
	ПРОГРАМ НАМЕЊЕН НАМЕЊЕН ПРИПАДНИЦАМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА РТС 1:			00:04:53	0,00

ПРОГРАМ НАМЕЊЕН НАМЕЊЕН ПРИПАДНИЦАМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

Статистика програма за период 01.01.2023 - 03.11.2023
- назив садржаја, врста садржаја, врста језика и врста продукције -

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 2	Амен Ађес (ДОГ)	Информативни	Ромски	2.06:47:27	0,75
	Културако аресипе (ДОГ)			18:08:35	0,25
	Романе Ђила (ДОГ)	Музички програм		16:48:11	0,23
	Романипен (ДОГ)	Информативни		00:30:12	0,01
	Џунгале алава: Ружне речи (ДОГ)	Дечји		03:39:47	0,05
	ПРОГРАМ НА РОМСКОМ ЈЕЗИКУ			4.03:31:42	1,43
	Љајмет	Вести	Албански	1.23:11:35	0,65
	Дрита	Информативни		07:04:23	0,10
	ПРОГРАМ НА АЛБАНСКОМ ЈЕЗИКУ			3.02:16:33	1,02
	Пренос: Ускршња миса	Верски	Хрватски	01:36:50	0,02
	ПРОГРАМ НА ХРВАТСКОМ ЈЕЗИКУ			01:36:50	0,02
	ПРОГРАМ НАМЕЊЕН НАМЕЊЕН ПРИПАДНИЦАМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА РТС 2:				7.12:25:05

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

Пратећи на који начин Јавна медијска установа остварује јавни интерес путем одређених програмских садржаја, и у овогодишњем Извештају категоризација програма издвојена је као обавеза која представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја.

Иначе, **Закон о електронским медијима** прави разлику између садржаја који могу тешко да нашкоде развоју малолетника и садржаја који могу само да нашкоде развоју малолетника; садржаји који могу тешко да нашкоде развоју малолетника попут порнографије или непримереног насиља забрањени су у оквиру линеарних услуга.

Остали садржаји, потенцијално штетни за малолетнике, могу бити приказани само под условом да су временом емитовања или неким другим поступком недоступни за гледање млађима од 18 година. Такође, таквом садржају мора претходити и аудио и видео упозорење о старосном узрасту, док садржај, све време трајања, мора имати визуелну ознаку годишта.

Закон прописује ограничење за млађе од 16 година - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 6:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати“.

Такође, у Закону постоји ограничење и за дечји програм - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 7:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма“.

Најзад, закон прописује и да се категоризовани садржаји могу оглашавати само у термину у којем је допуштено њихово емитовање – **Закон о електронским медијима, члан 68. став 8:**

„Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја“.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

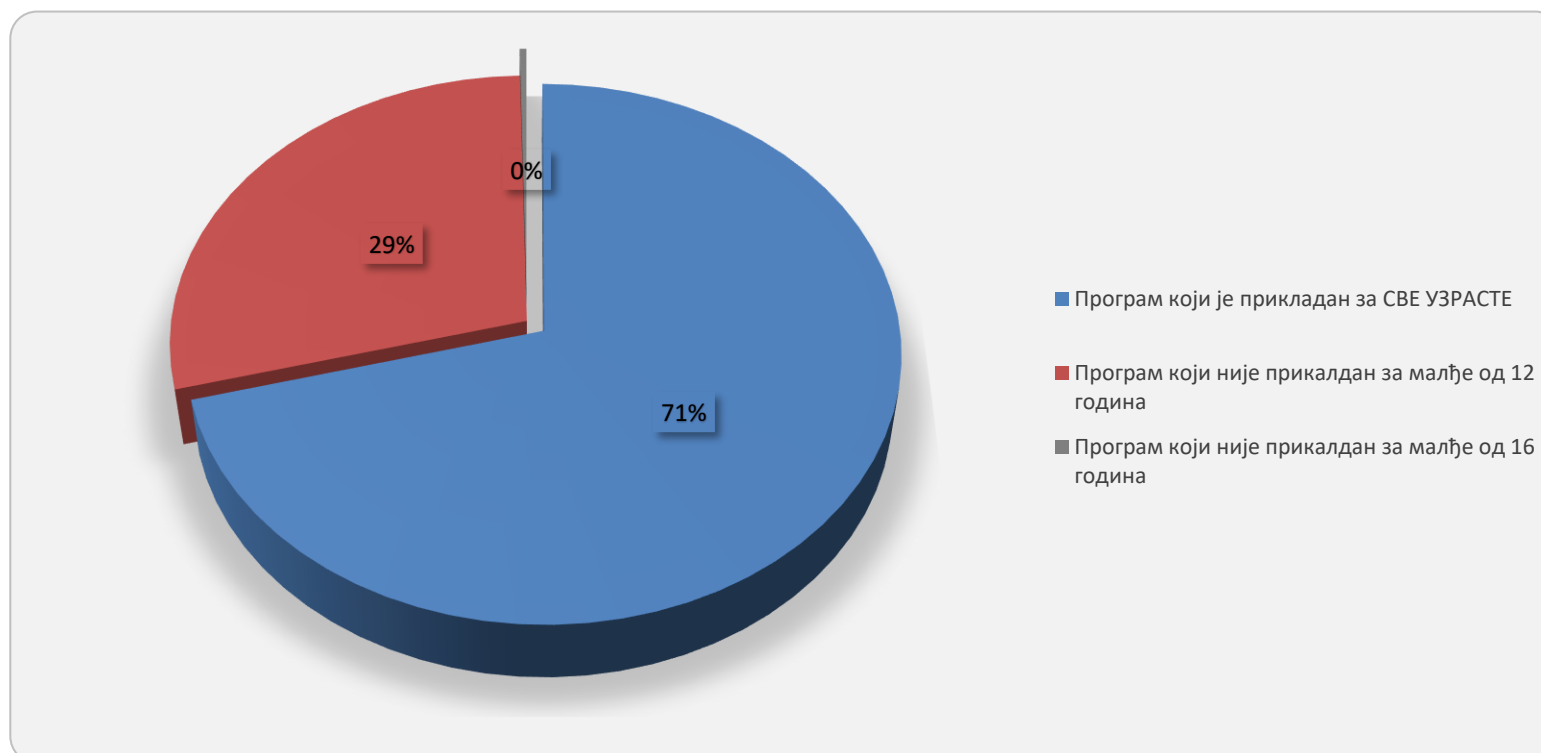
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Информативни	За све узрасте	113.06:08:18	40,11
	Забавни		37.10:45:40	13,26
	Спортски програм+преноси		14.05:51:31	5,04
	Документарни		13.02:47:25	4,64
	Ријалити		10.02:27:57	3,58
	Културно - уметнички		4.00:41:23	1,43
	Музички програм		2.14:46:30	0,93
	Научно - образовни		2.02:21:46	0,74
	Верски		2.01:22:06	0,73
	Спортски програм		1.07:38:50	0,47
	Дечји		1.04:28:31	0,42
	Филмски програм		05:00:37	0,07
	Програм који је прикладан са СВЕ УЗРАСТЕ		200.08:51:44	70,95
	Серијски програм	12	45.15:07:47	16,16
	Филмски програм		30.00:57:45	10,64
	Документарни		4.16:31:41	1,66
	Научно - образовни		14:56:16	0,22
	Информативни		03:10:46	0,05
	Програм који није прикладан са млађе од 12 година		81.02:44:15	28,72
	Филмски програм	16	14:30:27	0,21
	Серијски програм		07:44:04	0,11
	Програм који није прикладан са млађе од 16 година		22:14:31	0,33
		УКУПНО:		282.09:50:30

Највећи део програма на РТС 1 у 2023. години намењен је публици свих узраста (70,95%) и обухвата све програмске жанрове.

Програм који није погодан за децу млађу од 12 година чини 28,72% укупног садржаја и углавном се односи на серије и филмове, а у мањој мери на документарне, научно-образовне и информативне емисије. Програм који није препоручен за млађе од 16 година заступљен је са само 0,33% и односи се искључиво на филмове.

Исто као и претходне године, у 2023. години на РТС 1 није емитован програм који није прикладан за млађе од 18 година.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА



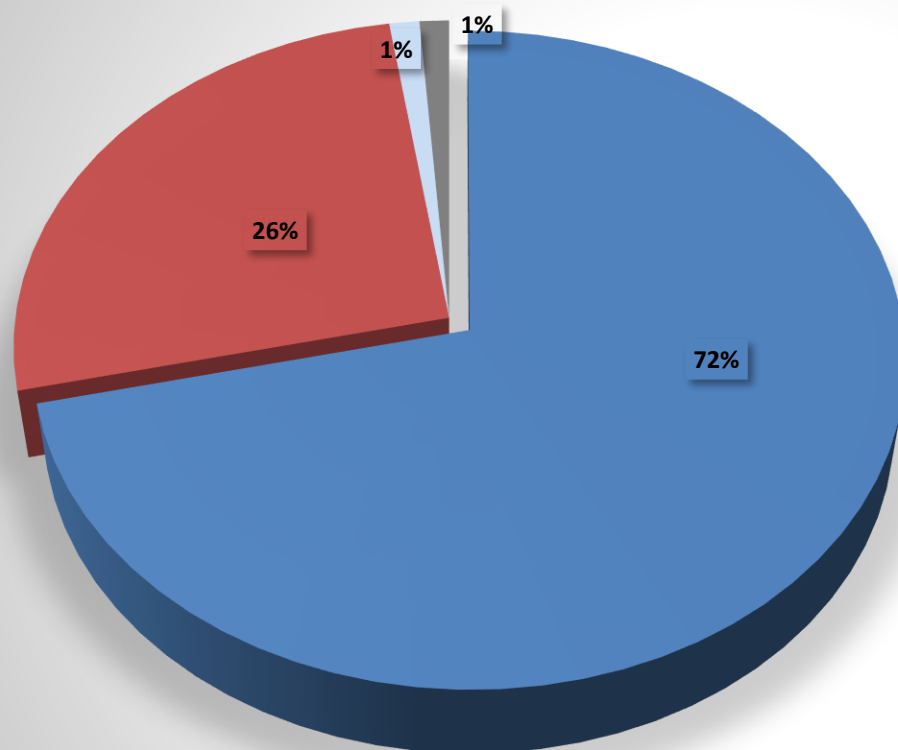
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 2	Музички програм	За све узрасте	46.17:51:38	15,91
	Научно - образовни		34.17:31:39	11,82
	Спортски преноси		32.22:29:37	11,21
	Информативни		32.17:39:46	11,14
	Културно - уметнички		15.01:10:33	5,12
	Документарни		14.21:44:44	5,07
	Дечји		11.02:50:44	3,78
	Забавни		5.11:24:59	1,86
	Верски		4.16:42:32	1,60
	Ријалити		4.04:35:44	1,43
	Вести		3.05:34:58	1,10
	Промо		3.03:19:19	1,07
	Спортски програм		1.20:21:43	0,63
	Филмски програм		17.02:19	0,24
	Програм који је прикладан са СВЕ УЗРАСТЕ		211.12:20:15	71,97
	Филмски програм	12	35.23:53:40	12,25
	Серијски програм		33.08:51:34	11,35
	Документарни		4.09:56:44	1,50
	Културно - уметнички		2.13:59:41	0,88
	Научно - образовни		21:16:03	0,30
	Информативни		01:12:40	0,02
	Музички програм		00:53:08	0,01
	Програм који није прикладан са млађе од 12 година		77.08:03:30	26,31
	Филмски програм	16	2.07:38:55	0,79
	Серијски програм		1.07:18:46	0,44
	Програм који није прикладан са млађе од 16 година		3.14:57:41	1,23
	Филмски програм	18	1.10:01:35	0,48
Програм који није прикладан са млађе од 18 година		1.10:01:35	0,48	
	УКУПНО:		293.21:23:01	100,00

Програмски садржаји на РТС 2 су у највећој мери класификовани као погодни за све узрасте. Процентуално учешће ових програма износи 71,97% и обухвата разноврсну понуду жанрова.

Мало више од четвртине укупно емитованог садржаја на РТС 2 (26,31%) је означено као неприкладно за млађе од 12 година, при чему највећи део овако категоризованог програма чине филмови и серије, док мањи део обухвата документарне, културно-уметничке и научно-образовне програме.

Програм намењен гледаоцима старијим од 16 година заступљен је са 1,23% и односи се искључиво на филмски жанр. Најмањи удео има програм који није препоручен млађима од 18 година, са учешћем од 0,21%, који такође припада филмском програму.



- Програм који је прикладан са СВЕ УЗРАСТЕ
- Програм који није прикладан са млађе од 12 година
- Програм који није прикладан са млађе од 16 година
- Програм који није прикладан са млађе од 18 година

VI поглавље

ЗАКЉУЧЦИ

Испуњавање законских и програмских обавеза (РТС 1 и РТС 2)

ОБАВЕЗА УДЕЛА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Радио-телевизија Србије на свом првом телевизијском каналу (РТС 1) **испунила је** обавезу која произилази из члана 65. став 1. **Закона о електронским медијима**, која се тиче квоте удела европских аудио - визуелних дела од најмање 50%:

- РТС 1 – 66,11%

Радио-телевизија Србије на свом другом телевизијском каналу (РТС 2) **није испунила** обавезу која произилази из члана 65. став 1. **Закона о електронским медијима**, која се тиче квоте удела европских аудио - визуелних дела од најмање 50%:

- РТС 2 – 45,87%

Упоредна анализа података о начинима испуњавања обавезног процента учешћа европских аудио-визуелних дела показала је да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу (РТС 2) у годинама посматраног периода (2017-2023) углавном остваривала вредности удела европских аудио-визуелних дела које су се кретале изнад законске границе. Након пада удела европских аудио-визуелних дела у 2020. години на 49,22% (мало испод законског минимума), републички јавни медијски сервис РТС у 2021. години испуњава обавезну квоту ове врсте продукције на свом другом каналу. Међутим, већ у наредној 2022. години поново остварио вредност испод законског минимума – 47,84%, а тај тренд је настављен и у актуелној 2023. години када удео европских дела бележи најмањи удео од 45,87%.

У складу са чланом 65. став 2. Закона о електронским медијима, односно чланом 4 став 1. и 2. ПРАВИЛНИКА о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела пружаоци услуге телевизијског емитовања који нису испунили ову обавезу дужни су да сваке године повећавају висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног већинског удела, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

ОБАВЕЗА УДЕЛА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Радио-телевизија Србије на свом првом телевизијском каналу (РТС 1) **није испунила** обавезну програмску квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената, која према члану 66. став 1. **Закона о електронским медијима** мора да износи најмање 10% укупног годишње објављеног програма - удео европских АВ дела независних продуцената на РТС 1 у 2022. години износи:

- РТС 1 – 5,96%

Упоредна анализа података о начинима испуњавања обавезног процента учешћа аудио-визуелних дела независних продуцената показала је да је на првом каналу Радио-телевизије Србије (РТС 1) забележено је **смањење процента учешћа аудио-визуелних дела независних продуцената у односу на претходну годину** (са 7,04% у 2022. години на 5,96% у 2023. години). Резултати анализе су показали да Радио-телевизија Србије на свом првом каналу ову законску квоту није испунила од 2017. године, а готово континуираним смањивањем учешћа ових дела (осим 2019. године када је забележен благи пораст у односу на претходну годину и 2022. године када је остварено још мање повећање) не испуњава ни обавезу из члана 66. став 2. Закона о електронским медијима, односно из члана 6. став 2. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела.

Радио-телевизија Србије, ни на свом другом телевизијском каналу (РТС 2) **није испунила** обавезну програмску квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената, која према члану 66. став 1. **Закона о електронским медијима** мора да износи најмање 10% укупног годишње објављеног програма - удео европских АВ дела независних продуцената на РТС 2 у 2022. години износи:

- РТС 2 – 8,36%

Упоредна анализа података о начинима испуњавања обавезног процента учешћа европских аудио-визуелних дела независних продуцената показала је да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу (РТС 2) у годинама посматраног периода (2017-2023) углавном остваривала вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената које су се кретале изнад законске границе. Након пада удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у 2020. години на 9,59% (мало испод законског минимума), јавни медијски сервис у 2021. испуњава обавезну квоту ове врсте продукције на свом другом каналу, што није био случај у 2022. години (9,12%), као ни у 2023. године када је ова врста продукције остварила најмање учешће од 8,36%.

ЗАКЉУЧЦИ

У складу са чланом 66. став 2. Закона о електронским медијима, односно чланом 6. став 2. ПРАВИЛНИКА о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела пружаоци медијских услуга који нису испунили ову обавезу, дужни су да квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената „испуне тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који им је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

ОБАВЕЗА УДЕЛА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Радио-телевизија Србије на свом првом и другом телевизијском каналу (РТС 1 и РТС 2) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима, која се тиче квоте удела сопствене продукције од најмање 25% у годишње емитованом програму са следећим вредностима:

- РТС 1 – 63,14%
- РТС 2 – 28,86%

☐ Укупно емисионо време (РТС 1)

Убедљиво најзаступљенија врста садржаја у **жанровској структури** укупног емисионог времена првог програма Радио-телевизије Србије је **информативни програм** (укључене емисије *Вести*) – **37,28%**. Следе **серијски (15,07%)** и **забавни програм (12,32%)**. **Филмски садржаји** заступљени су са **10,12%**, документарни са 5,84%, док **спортском програму** припада **4,76%** укупног емисионог времена РТС 1. **Ријалити програм** остварује удео од **3,31%**, **културно-уметнички 1,32%**, док **музичком програму** припада **0,86%**. **Верски, научно-образовни и дечји програм** заступљени су са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену РТС 1.

ЗАКЉУЧЦИ

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

На првом каналу Радио-телевизије Србије (РТС 1) **ПРЕМИЈЕРЕ** су биле заступљеније од **РЕПРИЗА** (прве и остале репризе заједно) у размери 54,88%:3,57%, док су аудио-визуелна комерцијална комуникација и самопромоција заједно оствариле удео од 7,36%.

☐ **Укупно емисионо време (РТС 2)**

Најзаступљеније врсте садржаја у жанровској структури укупног емисионог времена другог програма Радио-телевизије Србије су **музички** (15,35%) и **филмски програм** (13,27%) са приближном заступљеношћу. Следе **научно – образовни (11,68%), информативни (11,81%), спортски (11,41%) и серијски програм (11,37%)** са међусобно сличним уделима. **Документарни програм** остварује учешће од 6,34%, **културно-уметнички програм** остварује 5,87%, док **дечји програм** бележи 3,65% у укупном емисионом времену РТС 2; следе **забавни (1,80%), верски (1,54%) и ријалити садржаји (1,38%)**.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА (РТС 2)

На другом каналу Радио-телевизије Србије (РТС 2) однос **ПРЕМИЈЕРА** и **РЕПРИЗА** (првих и осталих реприза заједно) био је у размери 32,15%:23,70%, док су аудио-визуелна комерцијална комуникација и самопромоција заједно оствариле удео од 4,62%.

☐ **Језици националних мањина (РТС 1 и РТС 2)**

Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (**РТС 1 и РТС 2**) тек **делом испуњава обавезу која произилази из члана 7. Закона о јавним медијским сервисима - емитовање програмских садржаја сопствене производње намењених националним мањинама.**

ЗАКЉУЧЦИ

Резултати статистичких анализа, које су спроведене у складу са законским нормама, показују је да је у 2023. години на првом програму републичког јавног медијског сервиса (РТС 1) емитован изузетно низак проценат садржаја који омогућава припадницима националних мањина праћење програма на свом матерњем језику и писму. Понуда ове врсте програмских садржаја на РТС 1 остали су непромењени у односу на 2022. годину.

На другом програму јавног сервиса (РТС 2) забележено је 2,47% програма на мањинским језицима, што је готово идентичан удео као и претходне године (2,49%); такође, као и ранијих година, наслови намењени припадницима националних мањина на другом програму РТС-а били су нешто разноврснији.

Програм намењен друштвено осетљивим групама (РТС 1 и РТС 2)

Обавезе које произилазе из чланова **7, 8. и 9. Закона о јавним медијским сервисима** – задовољавање потреба у информисању друштвено осетљивих група, уважавање језичких и говорних стандарда глувих и наглувих особа, те употреба знаковног језика као облика комуникације.

Удео програма посвећеног друштвено осетљивим групама и прилагођеног глумим и наглумим особама на РТС 1 у 2023. години од 4,55% је готово непромењен у односу на претходну годину. Највећи део ових програма чинили су информативни садржаји (3,81%), од којих су најзаступљенији били дневни информативни програми са емисијама вести на сликовно-знаковном језику.

У 2023. години, програм намењен друштвено осетљивим групама, укључујући садржаје прилагођене глумим и наглумим особама, као и програме на сликовно-знаковном језику, чини 2,91% укупног емисионог времена на РТС 2. Овај проценат је готово исти као у претходној 2022. години, када је тај удео износио 2,77%.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА (РТС 1 и РТС 2)

Обавеза категоризације програма је спроведена на оба телевизијска канала (РТС 1 и РТС 2) и у складу са **Законом о електронским медијима** и **Правилником о заштити малолетника у области пружања медијских услуга**. Ипак, значајан део укупног програма није означен као непримерен за малолетнике, док проценти садржаја са ознаком 16 и 18 остају релативно ниски у односу на укупно обележен програм.

Служба за надзор и анализу програма РЕМ-а

