

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

Извештај за период 1. јануар – 3. новембар 2023. године

Садржај

I поглавље

УВОД	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	5
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	11
ПРОГРАМИ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈЕ ВОЈВОДИНЕ.....	14

II поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1.....	16
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 1.....	17
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 1.....	19
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 1.....	23
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 1.....	25
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА – РТВ 1.....	30
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА ПРЕМА УЗРАСТУ – РТВ 1.....	32

III поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 2.....	35
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 2.....	36
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 2.....	38
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 2.....	42
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 2.....	44
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА – РТВ 2.....	50
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА ПРЕМА УЗРАСТУ – РТВ 2.....	51

IV поглавље

ЗАКЉУЧЦИ	53
-----------------------	-----------

УВОДНО ПОГЛАВЉЕ

Извештај „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“ резултат је истраживања: надзора и анализе програма Радио-телевизије Војводине (у даљем тексту РТВ). Мониторинг је обухватио програме оба телевизијска канала: РТВ 1 и РТВ 2, у периоду од 1. јануара до 3. новембра 2023. године, у времену емитовања програма од 00 до 24 часа. Истраживање се одвијало у законском оквиру одређеном одредбама Закона о електронским медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/2014 и 6/2016 - др. закон, 129/2021) који је био на снази закључно са последњим даном обухваћеним Извештајем. Овај Закон замењен је новим Законом о електронским медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023) који је почео да важи од 4. новембра 2023. године.

Извештај се састоји из четири поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске програмске обавезе јавног медијског сервиса;*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТВ 1* – садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ 1) у погледу квота обавезних продукција;
- **III поглавље** – *Статистика програма РТВ 2* – садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ 2) у погледу квота обавезних продукција;
- **IV поглавље** – *Закључци.*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска програма (РТВ 1 и РТВ 2) Радио-телевизије Војводине јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Војводине, као покрајински јавни медијски сервис, испуњава законске програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Предмет овог истраживања јесте: испуњавање **општих обавеза пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје** (Закон о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА); и, у одређеној мери, остваривање **јавног интереса** (дефинисаног Законом о јавним медијским сервисима, II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС).

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66. и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закон о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**.

Законски оквир у којем се одвијало истраживање и у чијим основним контурама је састављен Извештај одређен је следећим члановима: **Закона о електронским медијима – 65, 66. и 70;** односно, **Закона о јавним медијским сервисима – члан 10**. Будући да се у овом Извештају делом анализира и структура програма РТВ 1 и РТВ 2, анализа структуре програма полази од основне делатности јавног медијског сервиса која је у функцији остваривања **јавног интереса** дефинисаног **Законом о јавним медијским сервисима**; те се тако анализа наслања на следеће одредбе Закона: **члан 3.** (Делатност јавног медијског сервиса), **члан 4.** (Основна начела рада јавног медијског сервиса), као и поглавље II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС, **члан 7 – 10**.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

❑ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, 1. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

„**Јавни медијски сервис** је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Србије` (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Војводине` (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду. РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.“

❑ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

„**европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;“

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2**:

„Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима (‘Службени гласник РС’ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.“

(...)

„У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.“

(...)

„Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 65. став 1 – 5**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%. У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.“

(...)

- Нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4.**¹

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

„**независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор

¹ <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6²**.

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

„**сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;“

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму. Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“

² Исто.

Дакле, у сопствену продукцију урачунавају се и вести и спортски преноси, наравно, само уколико су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**³.



ЈАВНИ ИНТЕРЕС

– дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС, **члан 7 – 9**:

Члан 7.

„Јавни интерес, у складу са законом којим се уређује област јавног информисања, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, је:

- 1) истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе;
- 2) поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога;
- 3) поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека;
- 4) поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу;
- 5) задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.;
- 6) задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;
- 7) непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања, омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта;
- 8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време предизборне кампање;
- 9) афирмисање националних културних вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура;

³ http://rem.rs/uploads/files/Obavezujuca_uputstva/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf

- 10) развој медијске писмености становништва;
- 11) производња домаћег документарног и играног програма;
- 12) благовремено обавештавање о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима;
- 13) унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 14) развијање културе и уметничког стваралаштва;
- 15) неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности;
- 16) задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана;
- 17) информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије;
- 18) представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству;
- 19) информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији.

Члан 8.

У остваривању јавног интереса из члана 7. овог закона јавни медијски сервис дужан је да:

- 1) уважава језичке и говорне стандарде, како већинског становништва тако, у одговарајућој сразмери, и националних мањина на подручју на коме се програм емитује као и језичке и говорне стандарде глувих и наглувих особа;
- 2) на републичком, покрајинском и локалном нивоу користи све своје расположиве капацитете укључујући и дописничку мрежу у циљу остваривања права свих грађана на равноправно информисање;
- 3) обезбеди коришћење и развој савремених техничко-технолошких стандарда у производњи и објављивању програма и у предвиђеном времену реализују планове преласка на нове дигиталне технологије;
- 4) сарађује са другим јавним медијским сервисом и размењује програмске садржаје који су од интереса за грађане Републике Србије;
- 5) обезбеђује чување радијских и телевизијских записа као културног наслеђа од националног интереса.

Употреба језика и писма

Члан 9.

Јавни медијски сервис дужан је да у програмима користи српски језик, ћирилично писмо и знаковни језик као облик комуникације глувих и наглувих особа.

Употреба српског језика није обавезна у програму намењеном припадницима националних мањина, али се ови програми могу титловати на српски језик.

Употреба српског језика и ћириличног писма није обавезна ни:

- 1) ако се објављују филмови и друга аудио-визуелна и радијска дела у изворном облику;
- 2) ако се објављују музичка дела с текстом који је писан на страном језику;
- 3) ако су програми намењени учењу страног језика;
- 4) ако су програми намењени страним држављанима или грађанима Републике Србије који живе ван њене територије, који те програме не могу пратити на српском језику;
- 5) ако се у програму, ради веродостојности информације, објављују документ, име или изјава у изворном облику.“

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У методолошком смислу овај Извештај полази од статистичко-квантитативне методе при чему је извршено потпуно посматрање свих јединица статистичког скупа; односно, програм РТВ 1 и РТВ 2 анализиран је и кроз статистички попис и кроз статистички извештај.

У истраживању коришћене су следеће методе:

- статистички (квантитативни) метод; и
- метод тренда;

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота, као и структуре програма.

Метод тренда је статистички метод динамичке анализе масовних појава и најзначајнији метод анализе временских серија, који означава карактеристичну закономерну линију кретања неке појаве у времену. У овом истраживању методом тренда поређене су вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. години, као и кретања удела врста садржаја (програмских жанрова на РТВ 1) и врста језика (на РТВ 2) у укупном годишњем времену емитованог програма покрајинског јавног сервиса, у посматраном периоду (2015 – 2023. године).

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручне службе РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, нарочито у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове), врсте продукција и врсте језика, по којима се разврставају програмски садржаји пружалаца медијских услуга.

Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на два телевизијска канала покрајинског јавног медијског сервиса, и класификовани према следећим критеријумима: **назив садржаја, врста садржаја (жанр), врста језика, врста продукција, година производње** и др.

ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, члан 3. став 1:**

„Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.“

ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ сопствена продукција = премијерно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **пружалац медијске услуге** или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ прва реприза – сопствена продукција = прво репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **пружалац медијске услуге** или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ репризе – сопствена продукција = друго и свако следеће репризно емитовање програмског садржаја сопствене продукције.

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ европска независна продукција = премијерно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент** као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ прва реприза – европска независна продукција = прво репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**;
- ✓ реприза – европска независна продукција = друго и свако следеће репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ европска продукција;
- ✓ прва реприза – европска продукција;
- ✓ реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ ваневропска продукција;
- ✓ реприза – ваневропска продукција.

ВРСТЕ ЈЕЗИКА

Приликом надзора и анализе програмски садржаји разврставани су по језицима, без ограничења, са максималним уважавањем оригиналности језика на којем је емитован програмски садржај, па се тако у анализи могу сусрести, најчешће, следећи језици: српски, мађарски, енглески, енглески (САД), руски, немачки, француски, шпански, шведски, корејски, румунски, словачки, русински, хрватски, буњевачки, ромски, македонски, чешки, бугарски и други.

Програми Радио-телевизије Војводине

РТВ 1

Програм првог канала Радио-телевизије Војводине (**РТВ 1**) емитује се доминантно на српском језику и намењен је најширем аудиторијуму; одражава културне и друштвене различитости највећег броја гледалаца. Поред информативног на РТВ 1 емитују се играни програми: филмски и серијски, такође забавни и документарни програмски садржаји, као и емисије са темама из области науке, културе и спорта, уз знатније учешће сопствене продукције.

РТВ 2

Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу (**РТВ 2**) емитује програм на тринаест (13) језика мањинских етничких заједница које живе на простору Војводине: мађарском, румунском, словачком, русинском, ромском, украјинском, хрватском, македонском, буњевачком, немачком, бугарском, чешком и руском језику, али и на већинском – српском, као и на страним језицима. Језичком разноврсношћу програма на свом другом каналу РТВ потврђује остваривање јавног интереса: „задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму“ (Закон о јавним медијским сервисима, члан 7. став 1. тачка 6).

Програми Радио Новог Сада

Програм покрајинског јавног радијског сервиса, Радио Нови Сад, остварује своје функције (покрајинског) јавног радијског сервиса на три канала:

- Први програм РНС – 24-часовни *Програм на српском језику (РНС 1)*;
- Други програм РНС – 24-часовни *Програм на мађарском језику (РНС 2)*; и
- Трећи програм РНС – 24-часовни *Програми на језицима националних заједница*: Словака, Румуна, Русина, Украјинаца, Рома, Хрвата, Буњеваца, Македонаца, Немаца, Албанаца, Бугара, Чеха и Руса, као и програм намењен црногорској етничкој заједници (**РНС 3**).

Интернет портал Радио-телевизије Војводине (www.rtv.rs) почео је са радом у новембру 2006. године. Сајт је замишљен првенствено као њуз (*news*) сајт, али и као интернет презентација целокупне продукције Радио-телевизије Војводине. Примат у садржају имају теме и догађаји из Војводине; медијску понуду сајта чине и најзначајнији садржаји из региона, Европе и света.

Због пораста посећености сајту и осталим веб сервисима, током прве половине 2014. године, ојачани су и повећани технички капацитети сервера, чиме је омогућено брже и лакше учитавање страница интернет портал Радио-телевизије Војводине, чак и у моментима велике тренутне посете.

Проширењем капацитета на серверима омогућено је постављање свих емисија из продукције Радио-телевизија Војводине (и телевизијских и радијских) на сервис [Одложеног гледања](#) и [Одложеног слушања](#), по чему је интернет портал РТВ тренутно јединствен у земљи као и региону, јер је Радио-телевизије Војводине једина медијска кућа која своју целокупну радијску и телевизијску продукцију чини доступном и у дигиталном облику.

Од јула месеца 2014. године РТВ у свом портфолију има и једно ново интернет гласило – **Орадио** (Омладински радио), који је замишљен као интернет музички радио намењен првенствено млађој популацији. На [порталу Орадија](#) емитују се вести, музичке анализе, корисне информације за студенте и млађу публику, као и лајв стрим целокупног програма Орадија.

Телетекст је систем повезаних кодираних страница које се преносе телевизијским сигналом, тј. неискоришћеним делом тог сигнала. Доступан је на ТВ уређајима који подржавају овај сервис.

Путем овог сервиса гледаоци РТВ имају приступ најважнијим вестима, програмској шеми свих телевизијских и радијских канала РТВ, као и најзначајнијим сервисним информацијама.

Скоро свака емисија из програмске сатнице има своју посебну страницу на телетексту; нарочито емисије сопствене продукције, као и филмови и серије.

Телетекст Радио-телевизије Војводине нема никаквих комерцијалних ни економско-пропагандних садржаја. Садржај телетекста је на латиници.



// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА **РТВ 1**

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске продукције	5.04:09:04	1,87
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:59	0,86
	Премијере европске независне продукције	10.18:07:12	3,89
	Прве репризе европске независне продукције	8.13:25:26	3,10
	Премијере сопствене продукције	78.16:02:20	28,46
	Прве репризе сопствене продукције	22.00:40:26	7,97
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	127.13:37:27	46,15
	Премијере ваневропске продукције	8.01:51:54	2,92
	Репризе ваневропске продукције	25.07:29:58	9,16
	Репризе европске продукције	19.11:43:53	7,05
	Репризе европске независне продукције	24.09:47:51	8,83
	Репризе сопствене продукције	71.13:05:08	25,88
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		276.09:36:11	100,00

Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2023. години износи **276 дана 9 сати 36 минута и 11 секунди***.

* НАПОМЕНА: време се односи на период до 3. новембра 2023. године.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са **више од 50% у укупном годишње објављеном програму.**“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму РТВ 1 износи **46,15%**, што значи да [Радио-телевизија Војводине у 2023. години на свом првом каналу није испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.](#)



КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	10.18:07:12	3,89
	Прве репризе европске независне продукције	8.13:25:26	3,10
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	19.07:32:38	6,99
	Репризе европске независне продукције	24.09:47:51	8,83
	Премијере европске продукције	5.04:09:04	1,87
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:59	0,86
	Репризе европске продукције	19.11:43:53	7,05
	Премијере сопствене продукције	78.16:02:20	28,46
	Прве репризе сопствене продукције	22.00:40:26	7,97
	Репризе сопствене продукције	71.13:05:08	25,88
	Премијере ваневропске продукције	8.01:51:54	2,92
	Репризе ваневропске продукције	25.07:29:58	9,16
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		276.09:36:11	100,00

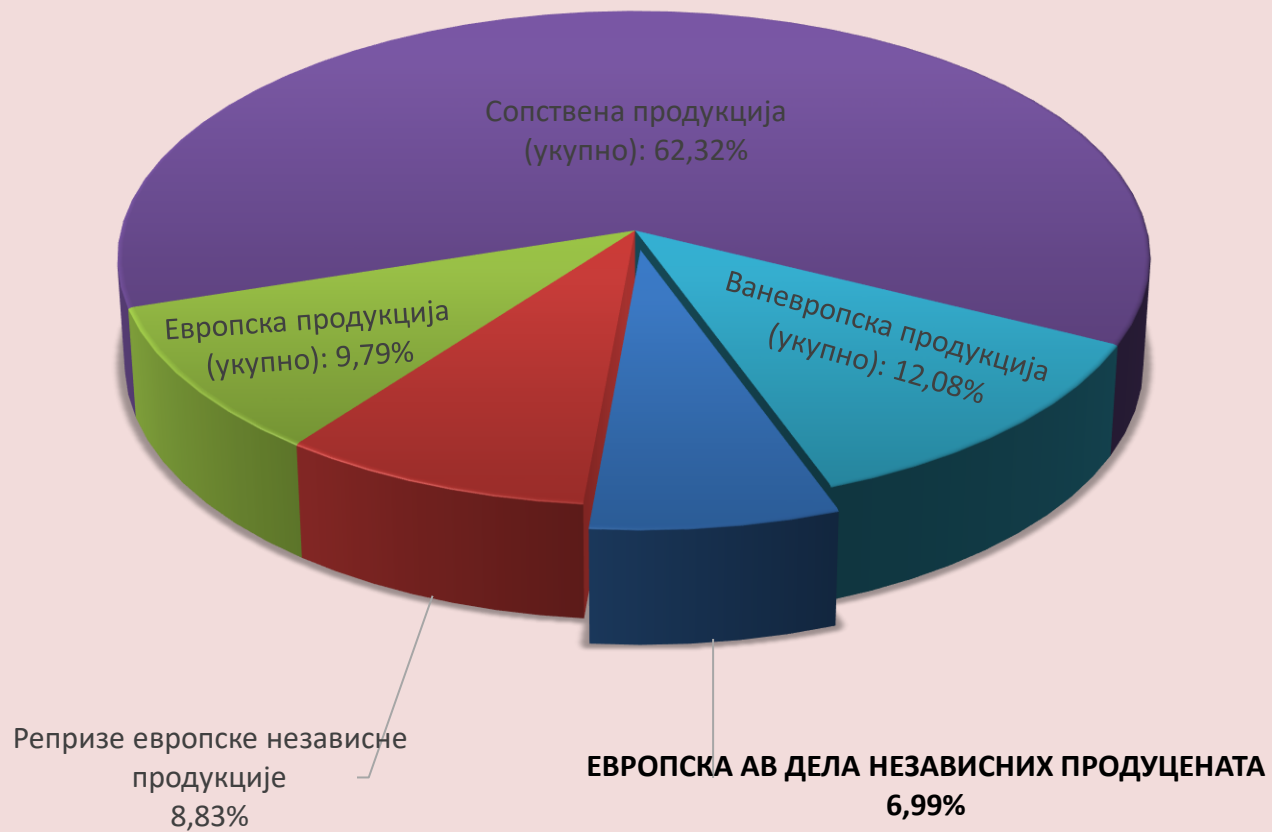
Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму РТВ 1 износи 6,99%, што значи да Радио-телевизија Војводине у 2023. години на свом првом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу Изјашњења ПМУ, као и на основу одјавних шпица емитованог програмског садржаја.

УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
 (2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 и **2023. година**)



Обавезну квоту удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу у посматраном периоду: 2015 – 2023. први пут испунила је 2018. године. Након пада удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у 2019. години на 7,74% (испод законског минимума), покрајински јавни медијски сервис у наредним годинама испуњава обавезну квоту ове врсте продукције на свом првом каналу до **актуелне 2023. године**, када је поново забележена **вредност испод законског минимума – 6,99%.**

Члан 66. став 3. Закона о електронским медијима регулише и структуру квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Међутим, како РТВ у 2023. години на свом првом каналу **није испунила** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима (удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму), анализа структуре ове програмске квоте према години производње сматра се **беспредметном и неоснованом**.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	92.17:52:51	31,14
	Прве репризе сопствене продукције	22.00:40:26	7,40
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	114.18:33:17	38,54
	Репризе сопствене продукције	71.13:05:08	24,02
	Премијере европске продукције	12.12:25:25	4,20
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:59	0,80
	Репризе европске продукције	19.11:43:53	6,54
	Премијере европске независне продукције	10.18:07:12	3,61
	Прве репризе европске независне продукције	8.13:25:26	2,87
	Репризе европске независне продукције	24.09:47:51	8,20
	Премијере ваневропске продукције	8.01:51:54	2,71
	Репризе ваневропске продукције	25.07:29:58	8,50
	УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	297.19:43:03	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2023. години износи **297 дана 19 сати 43 минута и 3 секунде** *.

* НАПОМЕНА: време се односи на период до 3. новембра 2023. године.

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према **члану 70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТВ 1** износи **38,54%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2023. години на свом првом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Информативни програм	107.13:33:45	35,08
	Документарни програм	46.19:39:35	15,27
	Филмски програм	31.05:08:07	10,18
	Забавни програм	24.18:21:58	8,08
	Серијски програм	19.04:42:19	6,26
	Културно-уметнички	17.10:00:16	5,68
	Музички програм	16.12:59:55	5,40
	Дечји програм	14.02:55:52	4,61
	Научно-образовни	8.23:30:18	2,93
	Верски програм	6.07:33:17	2,06
	Промо	6.03:50:18	2,01
	Спортски програм	4.05:01:13	1,37
	ЕПП	2.09:03:02	0,78
	Спортски преноси	16:16:28	0,22
	ОБН (оглашавање без накнаде)	05:53:59	0,08
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		306.14:30:22	100,00



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2023. години износи **306 дана 14 сати 30 минута и 22 секунде***. Најзаступљенија врста садржаја у жанровској структури укупног емисионог времена РТВ 1 у актуелној 2023. години је **информативни програм – 35,08%**. Значајно учешће остварили су још: **документарни (15,27%), филмски (10,18%) и забавни (8,08%)**; затим **серијски (6,26%), музички (5,40%), културно-уметнички (5,68%) и дечји програм (4,61%)**. Научно-образовни програм заступљен је са **2,93%**, верски програм са **2,06%**, док је **спортски програм са преносима спортских догађаја** заступљен са **1,59%** у укупном емисионом времену програма РТВ 1.

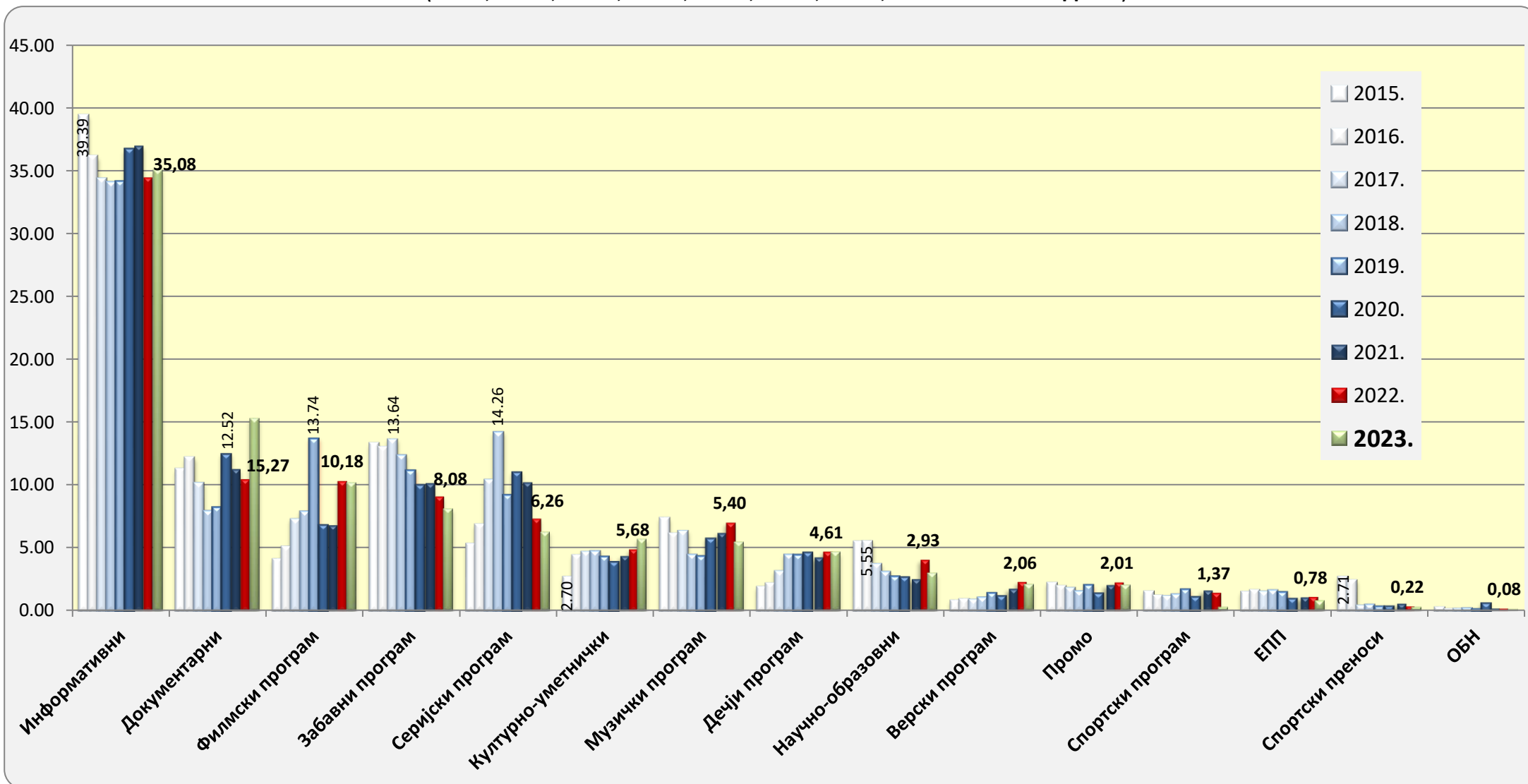
* НАПОМЕНА: време се односи на период до 3. новембра 2023. године.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

(2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 и 2023. година)



Упоредни приказ **жанровске структуре** укупног емисионог времена емитованог програма **првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1)** за 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 и **2023. годину** показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Информативни програм** је у свим посматраним годинама **убедљиво најзаступљенија** врста садржаја у програмској понуди РТВ 1; максималну вредност удела информативни програм остварио је 2015. године (39,39%); овај жанр у актуелној **2023. години** остварује благи пораст у односу на претходну (2022.) годину и бележи вредност од **35,08%** укупног емисионог времена РТВ 1;
- Вредности удела **документарних програмских садржаја** у укупном емисионом времену РТВ 1 варирају у годинама посматраног периода, али је документарни програм увек жанр значајне заступљености; у 2023. години постигао је свој максимум вредности – **15,27%** укупног емисионог времена програма РТВ 1; ова врста програма бележи највећи пораст у актуелној години у односу на претходну 2022. годину;
- **Играни програмски садржаји**: серијски и филмски, посматрани као једнородна целина, чине значајан удео у укупном емисионом времену РТВ 1; максимум вредности удела серијски програм остварио је 2018. године – 14,26%, а филмски следеће 2019 – 13,74%; у актуелној **2023. години филмски програм** остварио је сличну вредност удела као и претходне године у укупном програму РТВ 1 – **10,18%**, док је **серијски** заступљен са **6,26%**, нешто мање него претходне (2022.) године;
- Удео **забавних програмских садржаја** од 2017. године када је забележена максимална вредност овог жанра – 13,64%, у сталном је паду; ова врста програма **2023. године** остварује **минимум** удела у укупном програму РТВ 1 – **8,08%**;
- **Музички програмски садржаји** од 2020. године бележе константан раст до 7,03% у 2022. години, да би у актуелној 2023. години остварили нешто мању вредност у односу на претходну годину – **5,40%** у укупном емисионом времену РТВ 1;
- **Културно-уметнички програм** показује тренд стабилизације свог удела у укупном емисионом времену РТВ 1: у **2023. години** остварује своју максималну вредност – **5,68%**;
- Након вишегодишње минималне заступљености **дечји програм** усталио се и стабилизовао у последњих шест година: у **2023. години** удео ове врсте садржаја у укупном програму РТВ 1 износи **4,61%**;
- Настављен је пад **научно-образовних програмских садржаја** од 2015. године, када су постизали максималну вредност од **5,55%** укупног емитуваног програма РТВ 1, са изузетком претходне 2022. године када је овај жанр забележио пораст вредности удела на 4,05%; у актуелној 2023. години ова врста програма остварује **2,93%**;
- **Верски програм** у **2023. години** наставља да остварује своју просечну минималну вредност – **2,06%**, као и **спортски програм са преносима спортских догађаја** који остварују **1,59%** удела у укупној програмској понуди РТВ 1;
- **Аудио-визуелне комерцијалне комуникације**, тачније, спотови телевизијског оглашавања у **2023. години** остварују удео од **0,08%** укупног емитуваног програма РТВ 1.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	92.17:52:51	30,25
	Премијере европске независне продукције	10.18:07:12	3,51
	Премијере европске продукције	12.12:25:25	4,08
	Премијере ваневропске продукције	8.01:51:54	2,63
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	124.02:17:22	40,47
	Прве репризе сопствене продукције	22.00:40:26	7,18
	Прве репризе европске независне продукције	8.13:25:26	2,79
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:59	0,78
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	32.23:18:51	10,75
	Репризе сопствене продукције	71.13:05:08	23,33
	Репризе европске независне продукције	24.09:47:51	7,96
	Репризе ваневропске продукције	25.07:29:58	8,26
	Репризе европске продукције	19.11:43:53	6,36
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	140.18:06:50	45,91
	Промо	6.03:50:18	2,01
	ЕПП	2.09:03:02	0,78
	ОБН (оглашавање без накнаде)	05:53:59	0,08
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	8.18:47:19	2,86
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		306.14:30:22	100,00

На првом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** у 2022. години износи **40,47%**, мање од удела **реприза** (прве и остале репризе заједно) – **56,66%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном** (30,25%), тако и у укупном **репризном** емитовању (30,51%).

Промо, ЕПП и оглашавање без накнаде представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно; заједно остварују удео од **2,86 %**.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА

Остваривања јавног интереса, као основна делатност јавног медијског сервиса, огледа се, између осталог, у:

задовољавању потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.;⁶

као и у употреби језика и писма:

Јавни медијски сервис дужан је да у програмима користи српски језик, ћирилично писмо и знаковни језик као облик комуникације глувих и наглувих особа.⁷

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

– назив садржаја, врста језика и врста продукције –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Приче од којих се расте (ДОГ)	Документарни	Српски	Сопствена	1.09:42:29	0,46
	Космос Рома (ДОГ)				22:43:01	0,31
	Добро или боље (ДОГ)				03:42:00	0,05
	Жртва и њено право на достојанство (ДОГ)			02:33:26	0,03	
	Путеви наде (ДОГ)	Информативни		Европска независна	1.15:28:34	0,54
	Пренос: Седница скупштине АПВ, (СЗЈ)				22:01:13	0,30
	Вести (СЗЈ)	Вести			21:55:33	0,30
	Спот: Пријави се	ОБН	Изузето	Изузето	04:36:05	0,06
	Спот: Повереник				01:17:54	0,02
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА на РТВ 1; УКУПНО:					6.08:00:15	2,07

⁶ Закон о јавним медијским сервисима члан 7. став 1. тачка 5).

⁷ Закон о јавним медијским сервисима члан 9. став 1.

Укупан удео садржаја који су намењени друштвено осетљивим групама и садржаја који су емитовани на српском знаковном језику у 2023. години на РТВ 1 износи **2,07%**, што је нешто мањи проценат у односу на претходну годину када су ови садржаји остварили 2,25% укупног емисионог времена првог програма Радио-телевизије Војводине.

На **СРПСКОМ ЗНАКОВНОМ ЈЕЗИКУ** објављују се ***Вести*** и преноси и снимци ***Седница Скупштине АПВ***.

ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА посвећени су следећи садржаји:

- ***Путеви наде*** – баве се питањима избеглих, прогнаних и расељених лица из Хрватске, Босне и Херцеговине и Косова и Метохије;
- ***Приче од којих се расте*** – говори о људима и судбинама, о различитостима и могућностима;
- ***Добро или боље*** – садржај намењен особама са инвалидитетом и хендикепираним особама;
- ***Космос Рома*** – садржај посвећен обичајима, традицији и култури ромске националне заједнице у двадесетпрвом веку;
- ***Жртва и њено право на достојанство*** – документарни садржај који се бави темом односа према жртви насиља.

Током 2023. године на програму РТВ 1 објављивани су и ТВ спотови којима је промовисано **друштвено одговорно понашање**.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА према узрасту

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

– врста садржаја и узраст –

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Информативни програм	За све узрасте	93.03:16:38	30,64
	Документарни програм		46.19:13:24	15,40
	Забавни програм		24.18:21:58	8,15
	Музички програм		16.12:59:55	5,44
	Културно – уметнички		17.10:00:16	5,73
	Дечји програм		14.02:55:52	4,65
	Научно – образовни		8.23:30:18	2,95
	Верски програм		6.07:33:17	2,08
	Промо		6.03:50:18	2,03
	Спортски програм		4.05:01:13	1,38
	Филмски програм		10:50:06	0,15
	Спортски преноси		16:16:28	0,22
	Серијски програм		03:36:10	0,05
	ПРОГРАМ који је прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ			254.03:43:00
РТВ 1	Филмски програм	12	30.05:34:09	9,95
	Серијски програм		19.01:06:09	6,27
	Документарни програм		00:26:11	0,01
ПРОГРАМ који није прикладан ЗА МЛАЂЕ ОД 12 ГОДИНА			49.07:06:29	16,22
РТВ 1	Филмски програм	16	12:43:52	0,17
ПРОГРАМ који није прикладан ЗА МЛАЂЕ ОД 16 ГОДИНА			12:43:52	0,17
УКУПНО КАТЕГОРИЗОВАНОГ ПРОГРАМА према узрасту			303.23:33:21	100,00

Пружаоци медијских услуга дужни су да предузму све неопходне мере како њихови програмски садржаји не би нашкодили развоју малолетника, имајући при том у виду да малолетници уживају право на већи степен заштите слободног развоја личности него пунолетна лица.

Начине испуњавања обавеза пружалаца медијских услуга у вези са начином објављивања (емитовања) програмских садржаја који могу да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника детаљно регулишу **Закон о електронским медијима, члан 68⁸** и **Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга.**

Пружаоци медијских услуга дужни су да сваки програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника категоризују, јасно означе, те објаве у време и на начин уређен **Правилником⁹.**

8

Заштита малолетних лица

Члан 68.

Забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника.

Регулатор се стара да програмски садржаји који могу да нашкоде физичком, моралном или менталном развоју малолетника не буду доступни путем медијске услуге радија и телевизијског емитовања, изузев кад је временом емитовања или техничким поступком обезбеђено да малолетници, по правилу нису у прилици да их виде или слушају.

Регулатор подстиче пружаоце медијских услуга да организују сталну унутрашњу контролу садржаја са становишта заштите малолетника.

Регулатор упознаје пружаоце медијских услуга са садржајима за које је установила да нису у складу са правилима о заштити малолетника.

Регулатор, на захтев пружаоца медијске услуге, даје мишљење о усклађености одређеног програмског садржаја са правилима о заштити малолетника, односно условима да се тај садржај учини доступним (време емитовања, начин најаве и сл.).

Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати.

Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма.

Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја.

Пружаоци медијске услуге су дужни да о притужбама због непоштовања правила о заштити малолетника, обавесте Регулатора.

Пружаоци медијске услуге су дужни да јасно означе програме који су у стању да угрозе малолетнике или су за њих неприкладни, као и да на то упозоре старатеље.

За учешће малолетника у аудио-визуелном програму потребна је сагласност родитеља, старатеља или усвојоца, што не искључује дужност емитера да обрати посебну пажњу приликом учествовања малолетника у програму и не искључује његову одговорност за објављени садржај.

⁹ <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/6075-Pravilnik%20o%20zastiti%20maloletnika%20u%20oblasti%20pruzanja%20medijskih%20usluga%20za%20sajt.pdf>

Највећи удео укупног емитованог програма **РТВ 1** у 2023. години – **83,61%** прикладан је **за гледаоце свих узраста** и припада свим врстама садржаја (жанровима).

Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 12 година** остварује удео од **16,22%** и припада у највећој мери серијском и филмском програму.

Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 16 година** остварује удео од **0,17%**.



*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и оглашавање без накнаде



/// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА **РТВ 2**

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	62.09:04:14	21,95
	Прве репризе сопствене продукције	50.15:19:55	17,82
	Премијере европске продукције	11.10:11:00	4,02
	Премијере европске независне продукције	7.00:35:22	2,47
	Прве репризе европске продукције	3.23:53:58	1,41
	Прве репризе европске независне продукције	3.22:31:03	1,39
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	139.09:35:32	49,05
	Репризе сопствене продукције	125.22:03:44	44,31
	Репризе европске независне продукције	11.14:25:23	4,08
	Репризе европске продукције	6.20:27:40	2,41
	Премијере ваневропске продукције	09:48:18	0,14
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		284.04:20:37	100,00

Укупни годишње објављени програм¹⁰ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2023. години износи **284 дана 4 сата 20 минута и 37 секунди***.

* НАПОМЕНА: време се односи на период до 3. новембра 2023. године.

¹⁰ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму РТВ 2 износи **49,05%**, што значи да [Радио-телевизија Војводине у 2023. години на свом другом каналу није испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.](#)



Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	7.00:35:22	2,47
	Прве репризе европске независне продукције	3.22:31:03	1,39
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	10.23:06:25	3,86
	Премијере сопствене продукције	62.09:04:14	21,95
	Прве репризе сопствене продукције	50.15:19:55	17,82
	Премијере европске продукције	11.10:11:00	4,02
	Прве репризе европске продукције	3.23:53:58	1,41
	Репризе сопствене продукције	125.22:03:44	44,31
	Репризе европске независне продукције	11.14:25:23	4,08
	Репризе европске продукције	6.20:27:40	2,41
	Премијере ваневропске продукције	09:48:18	0,14
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		284.04:20:37	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму **РТВ 2** износи **3,86%**, што значи да Радио-телевизија Војводине у 2023. години на свом другом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу Изјашњења ПМУ, као и на основу одјавних шпица.

УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
(2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и 2023. година)



Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу у свим годинама посматраног периода (2015 – 2023.) не испуњава обавезну програмску квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената, која мора да износи **најмање 10% укупног годишње објављеног програма**.

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

Пад вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму у актуелној 2023. години у односу на претходну (2022.) годину не показује тренд кретања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у правцу испуњавања ове обавезне програмске квоте, како то предвиђа цитирана одредба Закона о електронским медијима.

Члан 66. став 3. Закона о електронским медијима регулише и структуру квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Међутим, како РТВ у 2023. години на свом другом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима (удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму), анализа структуре ове програмске квоте према години производње сматра се **беспредметном и неоснованом**.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	79.11:44:56	26,38
	Прве репризе сопствене продукције	50.15:19:55	16,81
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	130.03:04:51	43,19
	Репризе сопствене продукције	125.22:03:44	41,79
	Репризе европске независне продукције	11.14:25:23	3,85
	Премијере европске продукције	11.10:11:00	3,79
	Премијере европске независне продукције	7.00:35:22	2,33
	Репризе европске продукције	6.20:27:40	2,27
	Прве репризе европске продукције	3.23:53:58	1,33
	Прве репризе европске независне продукције	3.22:31:03	1,31
	Премијере ваневропске продукције	09:48:18	0,14
	УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	301.07:01:19	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја¹¹ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2023. години износи 301 дан 7 сати 1 минут и 19 секунди*.

* НАПОМЕНА: време се односи на период до 3. новембра 2023. године.

¹¹ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према **члану 70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТВ 2** износи **43,19%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2023. години на свом другом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

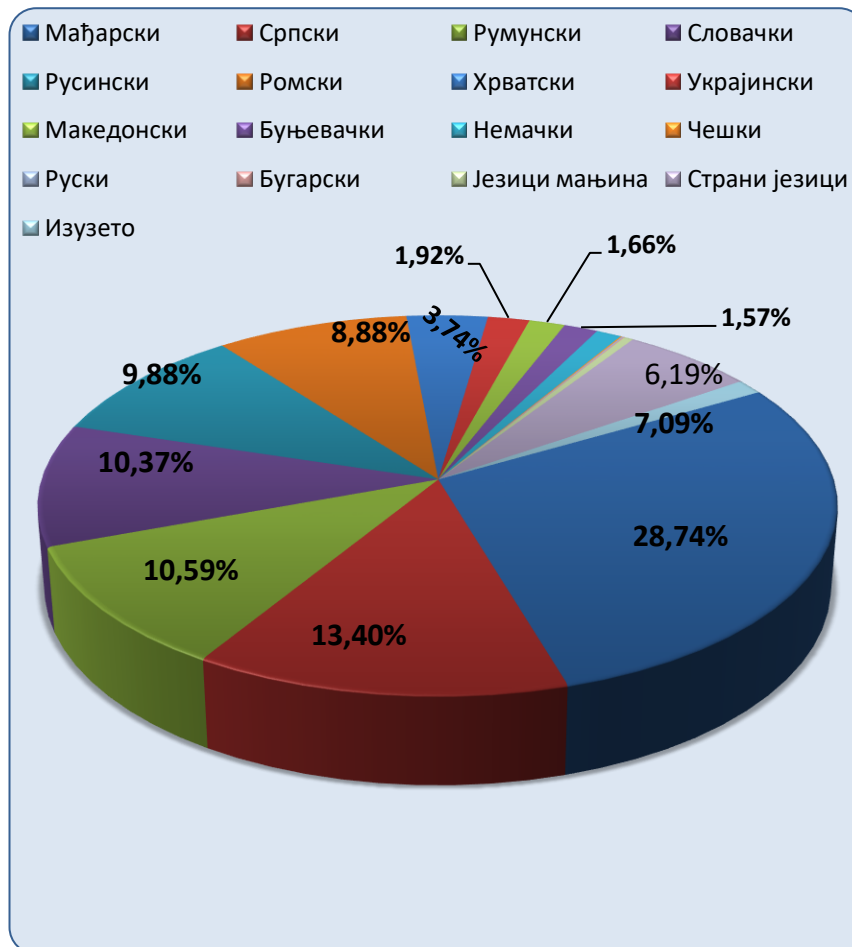


УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЈЕЗИЧКА СТРУКТУРА

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

Назив ПМУ	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Програм на мађарском језику	87.16:54:13	28,74
	Програм на српском језику	40.21:23:11	13,40
	Програм на румунском језику	32.07:33:38	10,59
	Програм на словачком језику	31.15:27:09	10,37
	Програм на русинском језику	30.03:54:05	9,88
	Програм на ромском језику	27.02:24:51	8,88
	Програм на хрватском језику	11.09:35:14	3,74
	Програм на украјинском језику	5.20:54:02	1,92
	Програм на македонском језику	5.01:13:18	1,66
	Програм на буњевачком језику	4.19:18:03	1,57
	Програм на немачком језику	3.13:47:59	1,17
	Програм на бугарском језику	04:23:00	0,06
	Програм на чешком језику	05:13:29	0,07
	Програм на руском језику	05:05:16	0,07
	Програм на језицима мањина*	1.06:48:47	0,42
	Програми на различитим страним језицима	18.21:05:04	6,19
	Програмски садржаји изузети** по језику	3.20:29:29	1,26
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		305.03:30:48	100,00



* Емисије реализоване на више језика националних заједница.

** ЕПП, ОБН и промо.

*** није представљена графички заступљеност језика националних мањина који су остварили учешће <0,5% (бугарски, чешки, руски).

Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2023. години износи **305 дана 3 сата 30 минута и 48 секунди** ***.

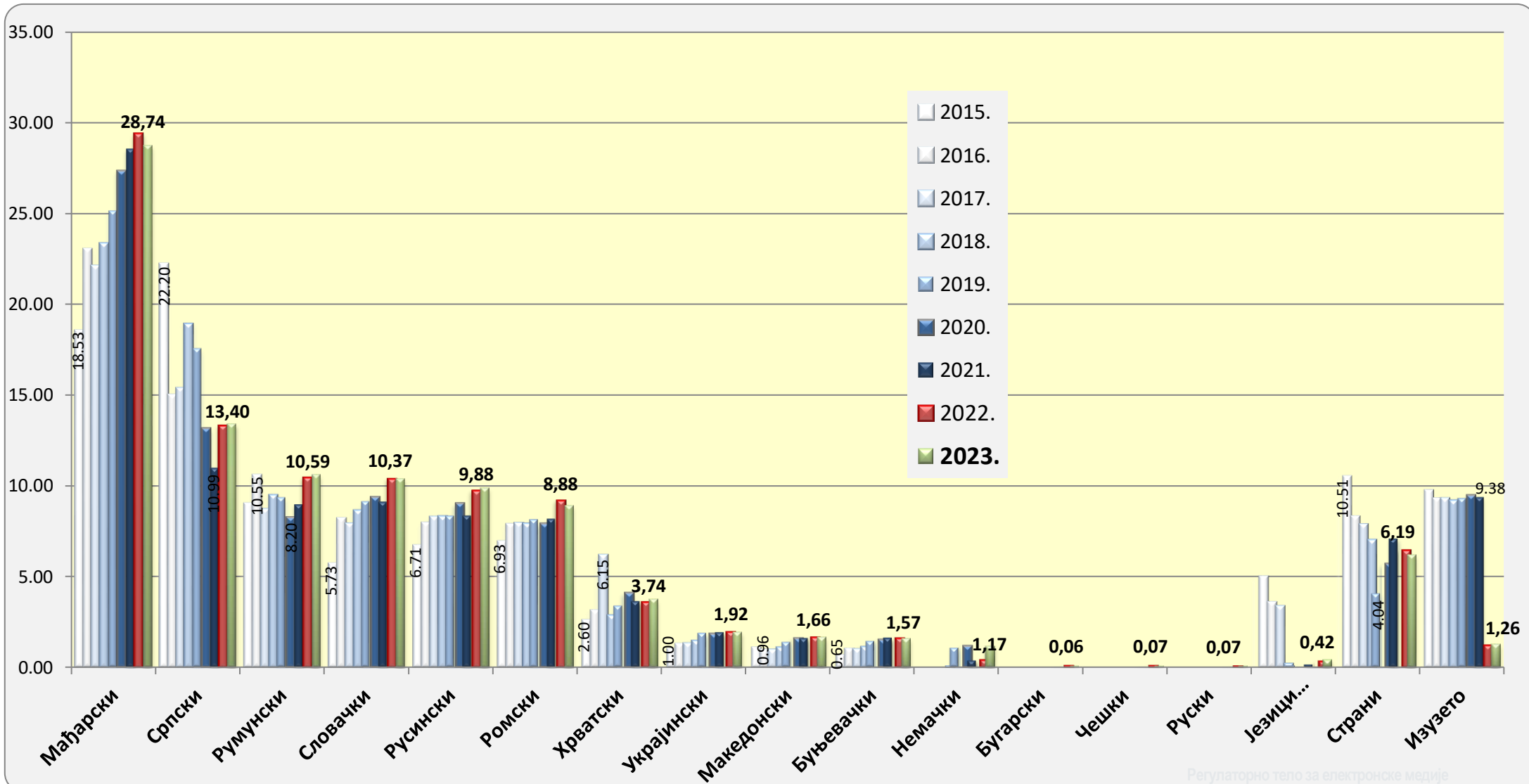
РТВ на свом другом каналу емитује **програм на тринаест (13) језика мањинских етничких заједница** које живе на простору Војводине, али и на већинском – **српском**, као и **на страним језицима**. Према уделу врста језика у укупном емитованом програму РТВ 2 најзаступљенији је **програм на мађарском**, који учествује са **28,74%**. Затим следе: **програм на румунском (10,59%), словачком (10,37%), русинском (9,88%) и програм на ромском језику (8,88%)**. **Програм на хрватском језику** заступљен је са уделом од **3,74%**, док су **програми на украјинском, македонском, буњевачком и немачком језику** заступљени са мање од 2% укупног емисионог времена програма РТВ 2 у 2023. години. Програмски садржаји на **бугарском, чешком и руском језику** заступљени су са минималним вредностима удела у укупном програму РТВ 2.

*** НАПОМЕНА: време се односи на период до 3. новембра 2023. године.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

(2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2022. и **2023. година**)



Упоредни приказ **језичке структуре** укупног емитованог програма **другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2)** за 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. и **2023. годину** показује следеће промене вредности удела програма на језицима националних мањина:

- **Програм на мађарском језику** показује тренд готово константног успона и развоја, када је реч о његовом уделу у укупном емисионом времену програма РТВ 2; након 2022. године када програм на мађарском језику постиже своју максималну вредност у посматраном периоду (2015 – 2023.) и значајан пораст у односу на прву (2015.) годину посматраног периода: са 18,53% на 29,40%, забележен је благи пад удела у актуелној 2023. години – на **28,74%**.
- Након што су остварили значајан пораст удела у укупном емисионом времену РТВ 2 у прошлој 2022. години, **програми на румунском, словачком, русинском и ромском језику** бележе готово идентичне вредности у актуелној 2023. години.
- **Програм на хрватском језику** остварује своје просечне вредности удела у укупном емитованом програму РТВ 2 током свих година посматраног периода (2015 – 2023.), изузев 2017. године када остварује своју максималну вредност – 6,15%; у актуелној 2023. години програм на хрватском језику бележи готово идентичну вредност као претходне (2022.) године – **3,74%**.
- Вредности удела **програма** на **украјинском, македонском, буњевачком и немачком језику** у укупном емитованом програму РТВ 2 остварују нешто мање вредности од 2% већ неколико година уназад; у актуелној 2023. години, осим програма на немачком језику који бележи пораст у односу на претходну (2022.) годину, сви остали наведени програми остварили су сличне, односно нешто мање вредности.
- **Програми на бугарском, чешком и руском језику** заступљени су са **минималним вредностима** удела у укупном програму РТВ 2.
- **Програм на српском језику** из године у годину **смањује своју вредност удела** у укупном програму РТВ 2; у актуелној 2023. години налази се на просечној вредности од **13,40%**. Међутим, чак и као такав овај програм је после доминантног програма на мађарском језику други по заступљености у укупном емитованом програму РТВ 2.
- У актуелној **2023. години**, Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу наставља праксу од претходне 2022. године – не приказује **ТВ продају**; остварен је сличан удео **ИЗУЗЕТИХ** програмских садржаја (**1,26%**) који се односе само на ЕПП, промо и ОБН (оглашавање без накнаде), као и претходне (2022.) године.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

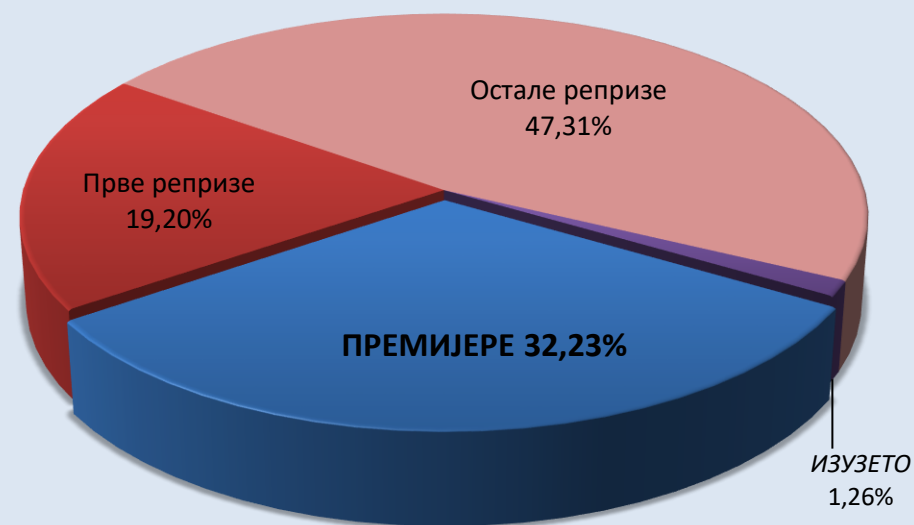
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	79.11:44:56	26,05
	Премијере европске независне продукције	7.00:35:22	2,30
	Премијере европске продукције	11.10:11:00	3,74
	Премијере ваневропске продукције	09:48:18	0,13
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	98.08:19:36	32,23
	Прве репризе сопствене продукције	50.15:19:55	16,59
	Прве репризе европске независне продукције	3.22:31:03	1,29
	Прве репризе европске продукције	3.23:53:58	1,31
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	58.13:44:56	19,20
	Репризе сопствене продукције	125.22:03:44	41,27
	Репризе европске независне продукције	11.14:25:23	3,80
	Репризе европске продукције	6.20:27:40	2,25
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	144.08:56:47	47,31
	Промо	3.13:47:02	1,17
	ЕПП	03:25:59	0,05
	ОБН	03:16:28	0,04
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	3.20:29:29	1,26
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		305.03:30:48	100,00

На другом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** у 2023. години износи **32,23%**; а **репризе** (прве и остале) чине **66,51%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном** (26,05%), тако и у укупном **репризном** емитовању (57,86%).

Промо, оглашавање без накнаде и **ЕПП** представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно; заједно остварују удео од **1,26%**.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.
– назив садржаја, врста садржаја врста језика и врста продукције –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Ромологија (ДОГ)	Информативни	Ромски	Сопствена	1.17:27:57	0,57
	Космос Рома (ДОГ)	Документарни	Српски		15:48:53	0,22
	Његово присуство је лако (ДОГ)		Русински		00:57:09	0,01
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА на РТВ 2; УКУПНО:					2.10:13:59	0,80

Укупан удео садржаја који су намењени друштвено осетљивим групама у актуелној 2023. години на РТВ 2 износи **0,80%**, што је готово идентичан проценат као и претходне 2022. године (0,81%).

ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА посвећена је емисија *Ромологија* која се бави проблемима и изазовима ромске етничке заједнице у Војводини и Србији, као и документарни програмски садржаји *Космос Рома* и *Његово присуство је лако*.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА према узрасту

Статистика програма за период 01.01.2023 – 03.11.2023.
– врста садржаја и узраст –

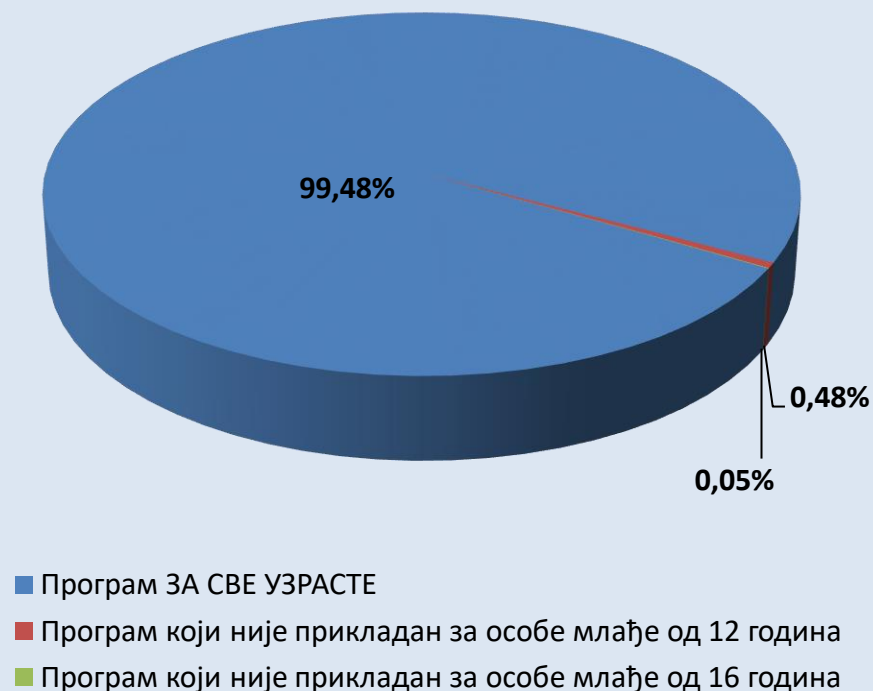
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Информативни	За све узрасте	178.18:21:09	58,64
	Музички програм		32.05:45:49	10,58
	Културно-уметнички		23.10:44:41	7,69
	Забавни програм		18.22:01:39	6,21
	Документарни		21.01:30:36	6,91
	Дечји програм		10.04:19:05	3,34
	Научно-образовни		7.06:21:19	2,38
	Спортски програм		4.19:56:33	1,58
	Верски програм		2.20:21:03	0,93
	Промо		3.13:47:02	1,17
	Филмски програм		01:28:47	0,02
	Спортски преноси		01:47:36	0,02
ПРОГРАМ који је прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ			303.06:25:19	99,48
РТВ 2	Серијски програм	12	12:06:33	0,17
	Филмски програм		22:44:31	0,31
ПРОГРАМ који није прикладан ЗА МЛАЂЕ ОД 12 ГОДИНА			1.10:51:04	0,48
РТВ 2	Музички програм	16	03:31:58	0,05
ПРОГРАМ који није прикладан ЗА МЛАЂЕ ОД 16 ГОДИНА			03:31:58	0,05
УКУПНО КАТЕГОРИЗОВАНОГ ПРОГРАМА према узрасту			304.20:48:21	100,00

Највећи удео укупног емитованог програма **РТВ 2** у 2023. години – **99,48%** прикладан је **за гледаоце свих узраста** и припада свим врстама садржаја (жанровима).

Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 12 година** остварује удео од **0,48%** и припада искључиво серијском и филмском програму, а садржаји који нису прикладни **за гледаоце млађе од 16 година** – **0,05%**.

На програму **РТВ 2** у 2023. години нису евидентирани програмски садржаји категорисани и означени као „Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 18 година**“.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и оглашавање без накнаде.

ЗАКЉУЧЦИ

ЗАКЉУЧЦИ

❑ Испуњавање законских програмских обавеза (РТВ 1 и РТВ 2)

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (РТВ 1 и РТВ 2) у 2023. години није испунила обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела од минималних 50% укупног годишње објављеног програма:

- удео европских АВ дела на РТВ 1 – 46,15%;
- удео европских АВ дела на РТВ 2 – 49,05%.

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (РТВ 1 и РТВ 2) у 2023. години није испунила обавезу која произилази из члана 66. став 1. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената од најмање 10% укупног годишње објављеног програма:

- удео европских АВ дела независних продуцената на РТВ 1 – 6,99%.
- удео европских АВ дела независних продуцената на РТВ 2 – 3,86%

Закон о електронским медијима предвиђа начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**).

У складу са чланом 66. став 2. Закона о електронским медијима Радио-телевизија Војводине дужна је да обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената „испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу (**РТВ 1**) у посматраном периоду: 2015 – 2023. године, први пут је испунила обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената 2018. године. Након пада удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у 2019. години на 7,74% (испод законског минимума), покрајински јавни медијски сервис у наредним годинама испуњава обавезну квоту ове врсте продукције на свом првом програму до актуелне 2023. године, када поново не испуњава ову квоту и бележи пад удела вредности у односу на претходну 2022. годину – са 11,50% на 6,99%.

На другом програму Радио-телевизије Војводине (**РТВ 2**) обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената није испуњена ниједне године у посматраном периоду (2015 – 2023). Пад вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму 2023. године у односу на претходну 2022. годину – са 5,97 на 3,86% не показује тренд кретања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у правцу испуњавања ове обавезне програмске квоте, како то предвиђа цитирана одредба Закона о електронским медијима.

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (**РТВ 1** и **РТВ 2**) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције од најмање 25%:

- **удео сопствене продукције на РТВ 1** износи **38,54%** (благи пад у односу на претходну 2022. годину када је остварена вредност од 41,77%);
- **удео сопствене продукције на РТВ 2** износи **43,19%** (благи пораст у односу на претходну 2022. годину када је остварена вредност од 42,87%).

Укупно емисионо време (РТВ 1 и РТВ 2)

Основна карактеристика покрајинског јавног медијског сервиса Радио-телевизије Војводине јесте језичка разноврсност. РТВ свој програм емитује на већи број језика, који су распоређени на два телевизијска канала:

- ✓ РТВ 1 – емитује 24-часовни програм на српском језику;
- ✓ РТВ 2 – емитује 24-часовни програм на тринаест језика националних заједница, као и на српском и страним језицима.

ПРОГРАМСКУ СТРУКТУРУ **првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1)** у актуелној 2023. години наставља да означава доминација информативног жанра (35,08%). Остале врсте програма биле су бар упола мање заступљене – документарни (15,27%) и филмски програм (10,18%). Такође, релативно значајно учешће у 2023. години остварили су забавни (8,08%), серијски (6,26%), културно-уметнички (5,68%), музички (5,40%) и дечји програмски садржаји (4,61%). Нешто мањи удео у укупном емисионом времену РТВ 1 имали су научно образовни (2,93%) и верски програм (2,06%), док је спортски програм заједно са спортским преносима (1,59%) био заступљен са минималним вредностима удела.

У односу на претходну 2022. годину уочава се пораст информативног, културно-уметничког, и највише документарног програма. Благо смањење удела уочава се код филмског, забавног, серијског, музичког, дечјег, научно-образовног, верског и спортског програма, заједно са спортским преносима. Већина програмских жанрова наставила је да заузима идентичне позиције на жанровској лествици РТВ 1, између осталог и документарни програм који је остварио највећи пораст у актуелној 2023. години – са 10,47% на 15,27%. Ниједна од наведених промена није значајније утицала на жанровску структуру РТВ 1 – она је суштински остала непромењена, и у одређеној мери наставила је да омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА (РТВ 1)

На првом каналу Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) РЕПРИЗЕ (прве и остале репризе заједно) су биле заступљеније од ПРЕМИЈЕРА у размери 56,66%:40,47%, док су аудио-визуелна комерцијална комуникација и самопромоција заједно оствариле удео од 2,86%.

Други канал покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ 2) резервисан је за програме на језицима мањинских националних заједница. У актуелној 2023. години ови програмски садржаји остварују вредности у границама просечних вредности, готово идентичне као претходне 2022. године.

У погледу програмске структуре, програм на мађарском језику (28,74%) наставља да чини највећи део програма РТВ 1; за њим следе садржаји на српском (13,40%), румунском (10,59%), словачком (10,37%), русинском (9,88%) и ромском језику (8,88%). Бар упола мање у односу на садржаје на овим језицима националних мањина остварује програм на хрватском језику (3,74%), потом украјинском (1,92%), македонском (1,66%), буњевачком (1,57%) и немачком језику (1,57%), док минималне вредности удела у укупном емитованом програму РТВ 2 остварују програми на бугарском (0,06%), чешком (0,07%) и руском језику (0,07%). Програм, односно емисије реализоване на више језика националних мањина остварују 0,42%, док садржаји на различитим страним језицима бележе вредност од 6,19%.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА (РТВ 2)

На другом каналу Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) РЕПРИЗЕ (прве и остале репризе заједно) биле су заступљеније од ПРЕМИЈЕРЕ у размери 66,51%:32,23%, док су аудио-визуелна комерцијална комуникација и самопромоција заједно оствариле удео од 1,26%.

❑ Програм намењен друштвено осетљивим групама (РТВ 1 и РТВ 2)

Обавезе које произилазе из чланова 7, 8. и 9. Закона о јавним медијским сервисима – задовољавање потреба у информисању друштвено осетљивих група, уважавање језичких и говорних стандарда глувих и наглувих особа, те употреба знаковног језика као облика комуникације испуњене су на следећи начин у актуелној 2023. години: **2,07%** на **РТВ 1** и **0,80%** на **РТВ 2**. У односу на претходну 2022. годину остварене су сличне вредности удела оваквих садржаја на првом програму РТВ-а (2,25% - 2022. године), док је на другом програму РТВ-а забележен готово идентичан проценат (0,81% - 2022. године). Закон не прецизира програмске квоте, али Јавни медијски сервис је дужан да повећава уделе програма намењених осетљивим групама, односно да води рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др. (члан 7. став 5. Закона о јавним медијским сервисима).

❑ КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА (РТВ 1 и РТВ 2)

Обавеза категоризације програма усвојена је на оба телевизијска канала (РТВ 1 и РТВ 2) и у складу са Законом о електронским медијима и Правилником о заштити малолетника у области пружања медијских услуга. Ипак, висок проценат укупног програма није означен као неподесан за малолетнике у актуелној 2023. години, а такође се уочавају релативно ниски проценти програмских садржаја обележеног бројкама 16 у односу на укупно обележени програм, док програмски садржаји категорисани као „Програм који није прикладан за гледаоце млађе од 18 година“ нису уопште евидентирани на првом и другом каналу Радио-телевизије Војводине.

Служба за надзор и анализу програма РЕМ-а