

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

Извештај за период 1. јануар – 31. децембар 2024. године

I поглавље

УВОД.....	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	6
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	13
ПРОГРАМИ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈЕ ВОЈВОДИНЕ.....	16

II поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1.....	18
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 1.....	19
КВОТА СРПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 1.....	21
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 1.....	23
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 1.....	27
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 1.....	29
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА – РТВ 1.....	35
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА ПРЕМА УЗРАСТУ – РТВ 1.....	37

III поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 2.....	40
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 2.....	41
КВОТА СРПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 2.....	43
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 2.....	44
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 2.....	47
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 2.....	49
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА – РТВ 2.....	55
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА према узрасту – РТВ 2.....	56

IV поглавље

ЗАКЉУЧЦИ	58
-----------------------	-----------

УВОДНО ПОГЛАВЉЕ

УВОД

Извештај „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“ представља резултат спроведеног надзора и анализе програмског садржаја Радио-телевизије Војводине (у даљем тексту: РТВ), са циљем да се утврди степен усклађености рада овог јавног медијског сервиса са законским и програмским обавезама утврђеним важећим прописима.

Истраживање је обухватило **анализу укупног програмског садржаја** оба телевизијска канала – **РТВ1** и **РТВ2** – у периоду од **1. јануара до 31. децембра 2024. године**, током целодневног емитовања, од 00 до 24 часа. Надзор и анализа спроведени су у складу са релевантним законским и подзаконским актима који уређују рад јавних медијских сервиса, као и са прописаним стандардима јавног интереса у области јавног информисања. Циљ анализе био је да се утврди да ли и у којој мери програмска понуда РТВ обезбеђује остваривање јавног интереса, испуњавање законом утврђених функција јавног медијског сервиса, као и разноврсност програмских садржаја, уравнотежену заступљеност различитих жанрова и приступачност програма свим категоријама публике.

Извештај се састоји из четири поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске програмске обавезе јавног медијског сервиса;*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТВ 1* – садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ 1) у погледу квота обавезних продукција;
- **III поглавље** – *Статистика програма РТВ 2* – садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ 2) у погледу квота обавезних продукција;
- **IV поглавље** – *Закључци.*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ овог извештаја јесте да се кроз систематску анализу програмског садржаја Радио-телевизије Војводине (РТВ) утврди степен испуњености законских и програмских обавеза јавног медијског сервиса, као и његов допринос остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

У складу са законским обавезама и стандардима прописаним за јавне медијске сервисе у **Извештају за 2024. годину** посебно су анализирани следећи аспекти програма:

- **удели европских аудио-визуелних дела;**
- **учешће српских аудио-визуелних дела;**
- **удели европских аудио-визуелних дела независних продуцената;**
- **учешће сопствене продукције,**
- **жанровска структура укупног емитованог програма,**
- **однос премијерног и репризног програма.**

Посебан део извештаја посвећен је испуњавању обавеза које проистичу из **Закона о јавним медијским сервисима**, а које се односе на остваривање јавног интереса путем одређених програмских садржаја. У том контексту, анализирани су:

- програми намењени **друштвено осетљивим групама**,
- садржаји у којима се поштују **језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе**,
- програми намењени **националним мањинама**,
- као и **категоризација програма** као обавеза која путем означавања представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја.

Поред анализе програмског садржаја за 2024. годину, у оквиру Извештаја израђен је и **упоредни приказ заступљености програмских садржаја у периоду од 2020. до 2024. године**, са циљем утврђивања програмске концепције, развојних трендова и континуитета у емитовању садржаја на телевизијским каналима **РТВ1** и **РТВ2**.

На овај начин, Извештај пружа свеобухватан увид у степен усклађености програмске понуде Радио-телевизије Војводине са законом утврђеним циљевима, стандардима јавног медијског сервиса и потребама публике у мултикултурној средини каква је Аутономна покрајина Војводина.

Предмет овог истраживања јесте: испуњавање **општих обавеза пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје** (Закон о електронским медијима, IV. ОБАВЕЗЕ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА); и, у одређеној мери, остваривање **јавног интереса** (дефинисаног Законом о јавним медијским сервисима, II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС).

Истраживање је спроведено у складу са нормативним оквиром који чине релевантне одредбе **Закона о електронским медијима (чланови 77, 79. и 81.)** и **Закона о јавним медијским сервисима (чланови 7, 8, 9. и 10.)**, којима се утврђују законски основи за делатност јавних медијских сервиса, као и начела обликовања програмске структуре у функцији остваривања јавног интереса.

Приликом **дефинисања и анализе квантитативних законских обавеза** које се односе на структуру, порекло и врсту програмских садржаја, као и на удео сопствене продукције и европских аудио-визуелних дела, примењене су и релевантне одредбе подзаконских аката, и то: **Правилника о обавезама и критеријумима учешћа европских аудио-визуелних дела и удела српских музичких дела у програмима пружалаца медијских услуга, Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција, Правилника о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга и Правилника о доступности програмских садржаја особама оштећеног слуха односно вида**.

С обзиром на то да се у овом Извештају анализира и структура програма телевизијских канала РТВ1 и РТВ2, анализа полази од основне делатности јавног медијског сервиса, која је у функцији остваривања **јавног интереса** утврђеног **Законом о јавним медијским сервисима**; у том смислу, анализа програмских садржаја заснива се и на следећим одредбама наведеног закона: **члан 3.** (Делатност јавног медијског сервиса), **члан 4.** (Основна начела рада јавног медијског сервиса), као и на одредбама поглавља II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС (**чланови 7–10**).

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

□ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

„**Јавни медијски сервис** је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Србије` (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Војводине` (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду.

РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.“

□ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. **ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:**

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 4)**:

„**европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;“

- *Правилник о обавезама и критеријумима учешћа европских аудио-визуелних дела и удела српских музичких дела у програмима пружалаца медијских услуга, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, у **члану 2**, прецизира:*

„Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечији програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 4) Закона о електронским медијима. (‘Службени гласник РС’ бр. 92/2023).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) преноси спортских догађаја;
- 3) емисије посвећене наградним играма;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста/интерактивне услуге.“

(...)

„У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.“

(...)

„Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) преноси спортских догађаја;
- 3) емисије посвећене наградним играма;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста/интерактивне услуге.“

Емисије посвећене наградним играма, у смислу става 2. тачка 3) и става 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).“

- Обавезна квота европских аудио-визуелних дела прописана је **Законом о електронским медијима**, у делу IV. ОБАВЕЗЕ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА, у оквиру одредаба које се односе на европска аудио-визуелна дела (**члан 77. став 1 и 2**):

„Пужалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

- Наведене законске обавезе детаљније су разрађене *Правилником о обавезама и критеријумима учешћа европских аудио-визуелних дела и удела српских музичких дела у програмима пружалаца медијских услуга*, у делу II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, тачка 1. Европска аудио-визуелна дела, односно **чланом 4.**¹ којим се ближе уређује начин обрачуна и примена обавезне квоте европских аудио-визуелних дела.

2. СРПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА

– Појам српских аудио-визуелних дела дефинисан је **Законом о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

„српска аудио-визуелна дела су кинематографска дела или дела створена техником сличној кинематографској и телевизијска дела која испуњавају услове за домаће кинематографско дело, односно копродукцијско кинематографско дело у складу са законом којим се уређује област кинематографије;“

- Иста дефиниција додатно је разрађена у *Правилник о обавезама и критеријумима учешћа европских аудио-визуелних дела и удела српских музичких дела у програмима пружалаца медијских услуга*, У делу I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, **чланом 2. став 3**, прецизирано је:

„Српска аудио-визуелна дела су кинематографска дела или дела створена техником сличној кинематографској и телевизијска дела која испуњавају услове за домаће кинематографско дело, односно копродукцијско кинематографско дело у складу са законом којим се уређује област кинематографије (играни, који подразумева филмски, серијски и драмски програм, документарни филмови, анимирани филмови и серије);“

- Обавезна квота српских аудио-визуелних дела утврђена је **чланом 77. Закона о електронским медијима**, у оквиру дела IV. ОБАВЕЗЕ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА. Према ставу 1. и 2. наведеног члана:

„Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега **половину морају да чине српска аудио-визуелна дела** у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

¹ <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

- Наведене законске обавезе ближе су разрађене *Правилником о обавезама и критеријумима учешћа европских аудио-визуелних дела и удела српских музичких дела у програмима пружалаца медијских услуга*, у делу II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, тачка 1. Европска аудио-визуелна дела, односно чланом 4.² којим се детаљније уређује начин обрачуна и примене прописаних квота.

3. **ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА**

– Појам независних продуцената дефинисан је **Законом о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 16)**:

„**независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената утврђена је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима, IV. ОБАВЕЗЕ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА**, Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, **члан 79. став 1 – 3**:

„Пружалац медијске услуге телевизије је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана. Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

² <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

- Обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената ближе разрађује и *Правилник о обавезама и критеријумима учешћа европских аудио-визуелних дела и удела српских музичких дела у програмима пружалаца медијских услуга*, у делу II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, тачка 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, **члан 6³** који дефинише начин обрачуна и примену прописаних квота.

4. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 27)**:

„сopствена продукција је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;“

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно обавезна квота сопствене продукције утврђена је у **Закону о електронским медијима, IV. ОБАВЕЗЕ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА, члан 81:**

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму. Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција. Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији. У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“

Примењујући наведене критеријуме, у сопствену продукцију урачунавају се и вести и спортски преноси, под условом да су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса.

- Детаљне методолошке инструкције за примену квоте сопствене продукције садржане су у **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција⁴.**

³ Исто.

⁴ http://rem.rs/uploads/files/Obavezujuca_uputstva/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf



ЈАВНИ ИНТЕРЕС

– дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС, **члан 7 – 9:**

Члан 7.

„Јавни интерес, у складу са законом којим се уређује област јавног информисања, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, је:

- 1) истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе;
- 2) поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога;
- 3) поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека;
- 4) поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу;
- 5) задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.;
- 6) задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;
- 7) непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања, омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта;
- 8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време предизборне кампање;
- 9) афирмисање националних културних вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура;
- 10) развој медијске писмености становништва;
- 11) производња домаћег документарног и играног програма;
- 12) благовремено обавештавање о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима;
- 13) унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 14) развијање културе и уметничког стваралаштва;
- 15) неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности;
- 16) задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана;
- 17) информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије;
- 18) представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству;
- 19) информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији.

Члан 8.

У остваривању јавног интереса из члана 7. овог закона јавни медијски сервис дужан је да:

- 1) уважава језичке и говорне стандарде, како већинског становништва тако, у одговарајућој сразмери, и националних мањина на подручју на коме се програм емитује као и језичке и говорне стандарде глувих и наглувих особа;
- 2) на републичком, покрајинском и локалном нивоу користи све своје расположиве капацитете укључујући и дописничку мрежу у циљу остваривања права свих грађана на равноправно информисање;
- 3) обезбеди коришћење и развој савремених техничко-технолошких стандарда у производњи и објављивању програма и у предвиђеном времену реализују планове преласка на нове дигиталне технологије;
- 4) сарађује са другим јавним медијским сервисом и размењује програмске садржаје који су од интереса за грађане Републике Србије;
- 5) обезбеђује чување радијских и телевизијских записа као културног наслеђа од националног интереса.

Употреба језика и писма

Члан 9.

Јавни медијски сервис дужан је да у програмима користи српски језик, ћирилично писмо и знаковни језик као облик комуникације глувих и наглувих особа.

Употреба српског језика није обавезна у програму намењеном припадницима националних мањина, али се ови програми могу титловати на српски језик.

Употреба српског језика и ћириличног писма није обавезна ни:

- 1) ако се објављују филмови и друга аудио-визуелна и радијска дела у изворном облику;
- 2) ако се објављују музичка дела с текстом који је писан на страном језику;
- 3) ако су програми намењени учењу страног језика;
- 4) ако су програми намењени страним држављанима или грађанима Републике Србије који живе ван њене територије, који те програме не могу пратити на српском језику;
- 5) ако се у програму, ради веродостојности информације, објављују документ, име или изјава у изворном облику.“

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У методолошком смислу, истраживање је засновано на статистичко-квантитативној анализи програмског садржаја телевизијских канала РТВ 1 и РТВ 2 током 2024. године.

У истраживању коришћене су следеће методе:

- статистички (квантитативни) метод; и
- метод тренда.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који је коришћен за прикупљање, обраду и анализу података о емитованом програму, са циљем утврђивања обима и удела законом прописаних програмских квота, као и структуре програма по жанровима, продукцијама и језицима.

Метод тренда представља статистички поступак којим се прати и анализира кретање одређених појава током времена. У овом истраживању он је коришћен за упоређивање удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у периоду од 2020. до 2024. године, као и кретања удела врста садржаја (програмских жанрова на РТВ 1) и врста језика (на РТВ 2) у укупном годишњем времену емитованог програма покрајинског јавног сервиса, у посматраном периоду (2020 – 2024. године).

У овом извештају коришћени су резултати добијени помоћу наменски развијеног **компјутерског софтвера Регулаторног тела за електронске медије (РЕМ) за мониторинг и анализу програма**. Извештај је у потпуности терминолошки усклађен са тим системом, посебно у деловима који се односе на класификацију програмских садржаја по жанровима, врсти продукције и језику емитовања.

Истраживање обухвата све програмске садржаје емитоване на телевизијским каналима **РТВ 1** и **РТВ 2**, који су систематски праћени, евидентирани и класификовани по **назив садржаја, врста садржаја (жанр), врста језика, врста продукција, година производње** и другим релевантним критеријумима, са циљем стицања објективног увида у структуру, заступљеност и карактеристике програмских садржаја покрајинског јавног медијског сервиса.

Овако дефинисан методолошки оквир омогућио је свеобухватну анализу програмског садржаја Радио-телевизије Војводине и идентификовање кључних тенденција које ће бити представљене у наредним поглављима.

❑ ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, **члан 3. став 1:**

„Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито **информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских** и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.“

❑ ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ сопствена продукција = премијерно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **пружалац медијске услуге** или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ прва реприза – сопствена продукција = прво репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **пружалац медијске услуге** или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ репризе – сопствена продукција = друго и свако следеће репризно емитовање програмског садржаја сопствене продукције.

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ европска независна продукција = премијерно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент** као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ прва реприза – европска независна продукција = прво репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**;
- ✓ реприза – европска независна продукција = друго и свако следеће репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ европска продукција;
- ✓ прва реприза – европска продукција;
- ✓ реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ ваневропска продукција;
- ✓ реприза – ваневропска продукција.

** ВРСТЕ ЈЕЗИКА**

Приликом надзора и анализе програмски садржаји разврставани су по језицима, без ограничења, са максималним уважавањем оригиналности језика на којем је емитован програмски садржај, па се тако у анализи могу сусрести, најчешће, следећи језици: српски, мађарски, енглески, енглески (САД), руски, немачки, француски, шпански, шведски, корејски, румунски, словачки, русински, хрватски, буњевачки, ромски, македонски, чешки, бугарски и други.

Програми Радио-телевизије Војводине

РТВ 1

Програм првог канала РТВ емитује се доминантно на српском језику и намењен је најширем аудиторијуму; одражава културне и друштвене различитости највећег броја гледалаца. Поред информативног на РТВ 1 емитују се играни програми: филмски и серијски; забавни и документарни програмски садржаји, као и емисије са темама из области науке, културе и спорта, уз знатније учешће сопствене продукције. На овом програму бележимо присутност свих програмских садржаја чија се продукција наводи као законска обавеза јавног медијског сервиса.

РТВ 2

РТВ на свом другом каналу емитује програм на тринаест (13) језика мањинских етничких заједница које живе на простору Војводине: мађарском, румунском, словачком, русинском, ромском, украјинском, хрватском, македонском, буњевачком, немачком, бугарском, чешком и руском језику, али и на већинском – српском, као и на страним језицима. Језичком разноврсношћу програма на свом другом каналу РТВ потврђује остваривање јавног интереса: „задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму“ (Закон о јавним медијским сервисима, члан 7. став 1. тачка 6)).

Програми Радио Новог Сада

Програм покрајинског јавног радијског сервиса, Радио Нови Сад, остварује своје функције (покрајинског) јавног радијског сервиса на три канала:

- Први програм РНС – 24-часовни *Програм на српском језику (РНС 1)*;
- Други програм РНС – 24-часовни *Програм на мађарском језику (РНС 2)*; и
- Трећи програм РНС – 24-часовни *Програми на језицима националних заједница*: Словака, Румуна, Русина, Украјинаца, Рома, Хрвата, Буњеваца, Македонаца, Немаца, Албанаца, Бугара, Чеха и Руса, као и програм намењен црногорској етничкој заједници (**РНС 3**).

Интернет портал Радио-телевизије Војводине (www.rtv.rs) почео је са радом у новембру 2006. године. Сајт је замишљен првенствено као њуз (*news*) сајт, али и као интернет презентација целокупне продукције Радио-телевизије Војводине. Примат у садржају имају теме и догађаји из Војводине; медијску понуду сајта чине и најзначајнији садржаји из региона, Европе и света.

Због пораста посећености сајту и осталим веб сервисима, током прве половине 2014. године, ојачани су и повећани технички капацитети сервера, чиме је омогућено брже и лакше учитавање страница интернет портал Радио-телевизије Војводине, чак и у моментима велике тренутне посете.

Проширењем капацитета на серверима омогућено је постављање свих емисија из продукције Радио-телевизија Војводине (и телевизијских и радијских) на сервис [Одложеног гледања](#) и [Одложеног слушања](#), по чему је интернет портал РТВ тренутно јединствен у земљи као и региону, јер је Радио-телевизије Војводине једина медијска кућа која своју целокупну радијску и телевизијску продукцију чини доступном и у дигиталном облику.

Од јула месеца 2014. године РТВ у свом портфолију има и једно ново интернет гласило – **Орадио** (Омладински радио), који је замишљен као интернет музички радио намењен првенствено млађој популацији. На [порталу Орадија](#) емитују се вести, музичке анализе, корисне информације за студенте и млађу публику, као и лајв стрим целокупног програма Орадија.

Телетекст је систем повезаних кодираних страница које се преносе телевизијским сигналом, тј. неискоришћеним делом тог сигнала. Доступан је на ТВ уређајима који подржавају овај сервис.

Путем овог сервиса гледаоци РТВ имају приступ најважнијим вестима, програмској шеми свих телевизијских и радијских канала РТВ, као и најзначајнијим сервисним информацијама.

Скоро свака емисија из програмске сатнице има своју посебну страницу на телетексту; нарочито емисије сопствене продукције, као и филмови и серије.

Телетекст Радио-телевизије Војводине нема никаквих комерцијалних ни економско-пропагандних садржаја. Садржај телетекста је на латиници.



// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА **РТВ 1**

КВОТЕ ОБАВЕЗНИХ ПРОДУКЦИЈА

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ % УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске продукције	7.02:45:01	2,20
	Прве репризе европске продукције	2.04:02:02	0,67
	Премијере европске независне продукције	31.04:12:46	9,66
	Прве репризе европске независне продукције	25.08:55:58	7,86
	Премијере сопствене продукције	88.01:40:12	27,29
	Прве репризе сопствене продукције	24.17:58:21	7,67
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	178.15:34:20	55,37
	Премијере ваневропске продукције	4.11:30:34	1,39
	Репризе ваневропске продукције	20.11:53:56	6,35
	Репризе европске продукције	10.13:04:40	3,27
	Репризе европске независне продукције	26.19:27:07	8,31
	Репризе сопствене продукције	81.16:25:55	25,32
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		322.15:56:32	100,00

Укупни годишње објављени програм⁵ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2024. години износи **322 дана 15 сати 56 минута и 32 секунде**.

⁵ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урчунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене награђним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 77. став 2.)

Према члану 77. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да **европска аудио-визуелна дела** учествују са **више од 50% у укупном годишње објављеном програму.**“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму **РТВ 1** износи **55,37%**, што значи да је [Радио-телевизија Војводине у 2024. години на свом првом каналу испунила обавезу према члану 77. став 1. Закона о електронским медијима.](#)

Удео европских аудио-визуелних дела



КВОТА СРПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ % УЧЕШЋА СРПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Авантуре миша Харлампија	Дечји програм	Српски језик	1:09:43	0,02
	Пепељуга, позоришна представа			0:48:26	0,01
	ФЛУОШ: Фестивал луткарства			0:28:28	0,01
	Дечји програм			2:26:37	0,03
	О, Гринго	Документарни програм	Српски језик	02:55:21	0,04
	Документарни програм			2:26:37	0,03
	Врата до врата, серија	Серијски програм	Српски језик	11.12:21:38	3,57
	Тајне виновне лозе			3.21:49:42	1,21
	Јунаци нашег доба			3.07:51:30	1,03
	Државни службеник			2.12:27:41	0,78
	Клан			1.17:06:15	0,53
	Калкански кругови			1.09:28:06	0,43
	Дуг мору			18:44:12	0,24
	Серијски програм			25.03:49:04	7,80
	Име народа, филм	Филмски програм	Српски језик	04:39:21	0,06
	Краљ Петар први			04:13:10	0,05
	Завет			04:03:09	0,05
	Живот је чудо			02:28:22	0,03
	Јагода у супермаркету			01:26:44	0,02
	Филмски програм			16:50:46	0,22

РТВ 1	УКУПНО: СРПСКА АУДИО – ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	26.02:01:48	8,08
*	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА ⁶	178.15:34:20	55,37

Према члану 77. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега **половину морају да чине српска аудио-визуелна дела** у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму **РТВ 1** износи **55,37%**, а удео **српских аудио-визуелна дела 8,08%**, што значи да Радио-телевизија Војводине у 2024. години на свом првом каналу **није испунила** обавезу према члану 77. став 1. Закона о електронским медијима.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 77. став 2.)

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	31.04:12:46	9,66
	Прве репризе европске независне продукције	25.08:55:58	7,86
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	56.13:08:44	17,53
	Репризе европске независне продукције	26.19:27:07	8,31
	Премијере европске продукције	7.02:45:01	2,20
	Прве репризе европске продукције	2.04:02:02	0,67
	Репризе европске продукције	10.13:04:40	3,27
	Премијере сопствене продукције	88.01:40:12	27,29
	Прве репризе сопствене продукције	24.17:58:21	7,67
	Репризе сопствене продукције	81.16:25:55	25,32
	Премијере ваневропске продукције	4.11:30:34	1,39
	Репризе ваневропске продукције	20.11:53:56	6,35
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		322.15:56:32	100,00

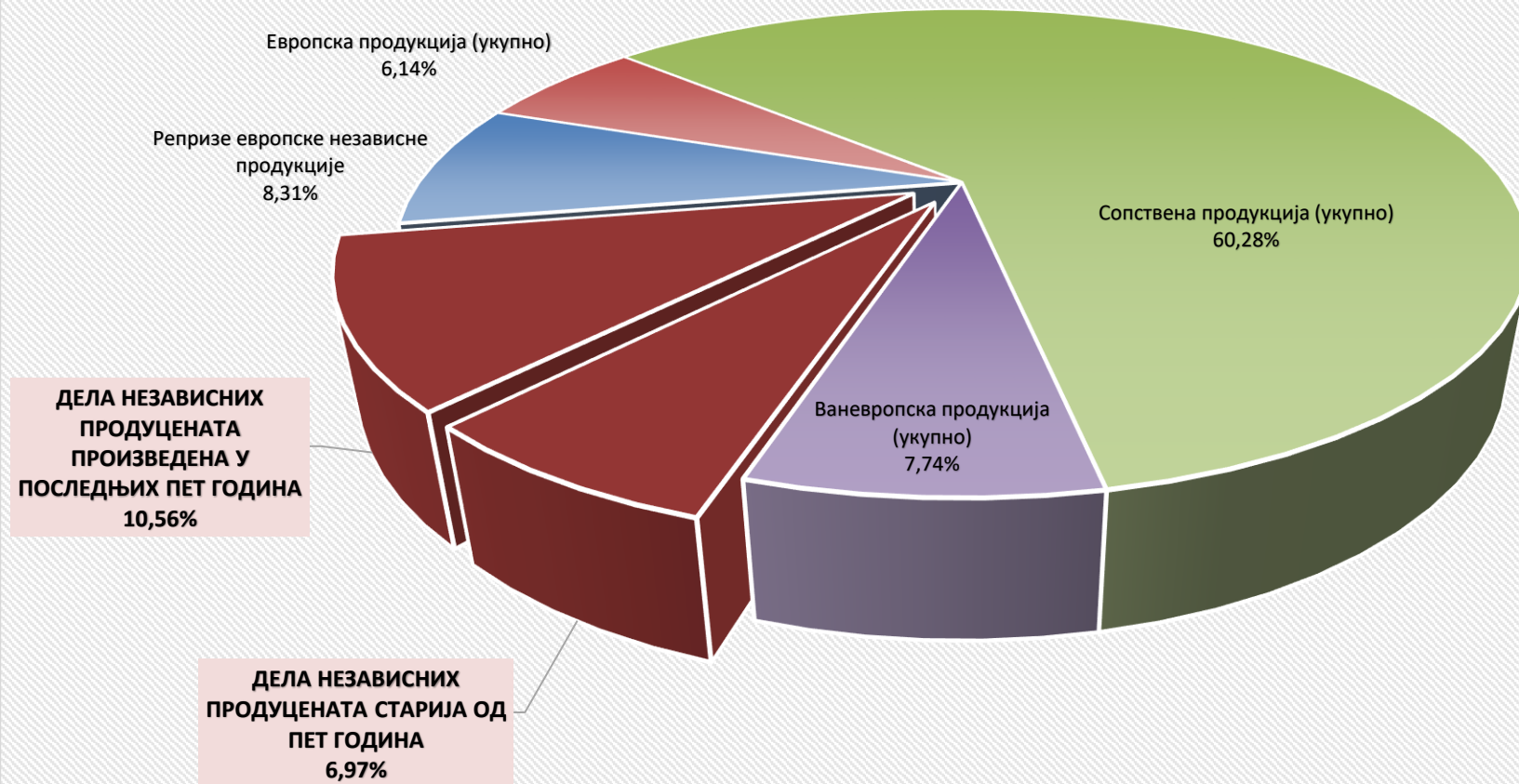
Према члану 79. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму.“

У програмској структури РТВ 1 за 2024. годину, европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са 17,53% у укупном годишњем објављеном програму, чиме је у потпуности испуњена законом дефинисана квота учешћа од најмање 10%.

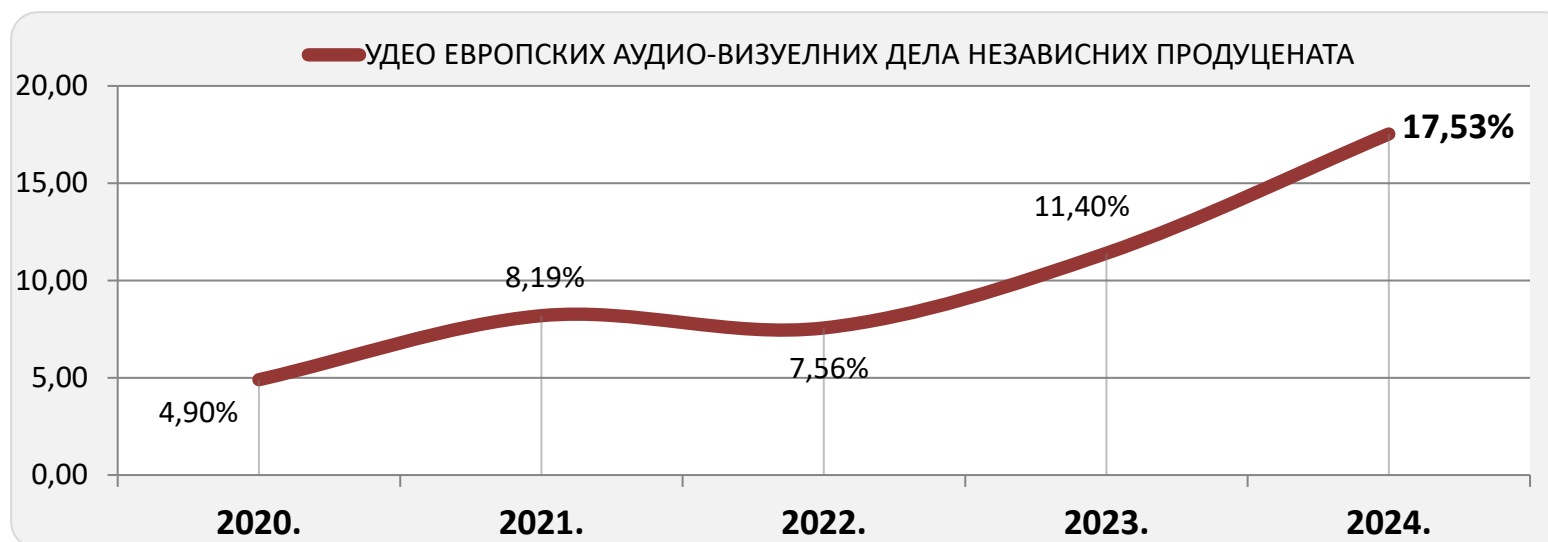
НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу Изјашњења ПМУ, као и на основу одјавних шпица емитованог програмског садржаја.

Удео ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
(2020, 2021, 2022, 2023 и 2024. година)



Упоредни подаци за период 2020-2024. године показују да је РТВ 1 у протеклом петогодишњем периоду континуирано повећавала заступљеност европских аудио-визуелних дела независних продуцената у свом програму. Од свега **4,90% у 2020. години**, овај удео је постепено растао, да би у **2023. години** достигао **11,40%**, чиме је први пут премашена законом прописана квота од најмање 10%, у складу са **чланом 79. став 1. Закона о електронским медијима**. У **2024. години** настављен је позитиван тренд, па је удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената достигао **17,53%**, што представља највиши ниво у посматраном периоду и потврђује континуирано испуњавање законске обавезе на првом каналу РТВ.

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

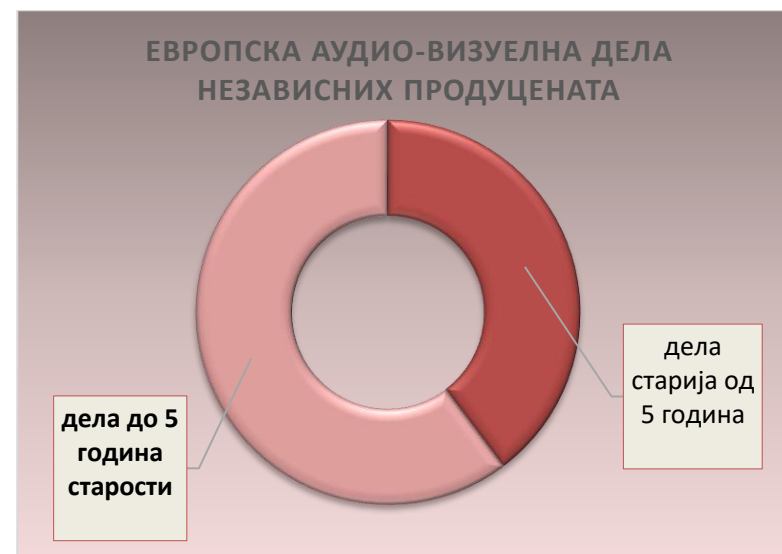
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– година производње –

Члан 79. став 2. Закона о електронским медијима регулише и структуру квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Σ старија од 5 година	22.11:30:25	6,97
	2020. година	1.19:55:13	0,57
	2021. година	6.03:55:45	1,91
	2022. година	5.11:50:48	1,70
	2023. година	5.00:06:35	1,55
	2024. година	15.13:49:58	4,83
	Σ до 5 година старости	34.01:38:19	10,56
Европска аудио-визуелна дела независних продуцената		56.13:08:44	17,53



У укупном уделу европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму РТВ 1 за 2024. годину, који износи **17,53%**, дела **старија од пет година** заступљена су са **6,97%**, док дела **произведена у последњих пет година** учествују са **10,56%**.

Приказани подаци потврђују да је структура удела европских аудио-визуелних дела **независних продуцената** у програму РТВ 1 **у потпуности усклађена** са законском одредбом из члана 79. став 2. Закона о електронским медијима.

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ



Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	107.23:29:00	30,46
	Прве репризе сопствене продукције	24.17:58:21	6,98
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	132.17:27:21	37,44
	Репризе сопствене продукције	81.16:25:55	23,04
	Премијере европске продукције	14.14:58:31	4,13
	Прве репризе европске продукције	2.04:02:02	0,61
	Репризе европске продукције	10.13:04:40	2,97
	Премијере европске независне продукције	35.14:06:07	10,04
	Прве репризе европске независне продукције	25.08:55:58	7,16
	Репризе европске независне продукције	26.19:27:07	7,56
	Премијере ваневропске продукције	4.11:30:34	1,26
	Репризе ваневропске продукције	20.11:53:56	5,78
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ		354.11:52:11	100,00

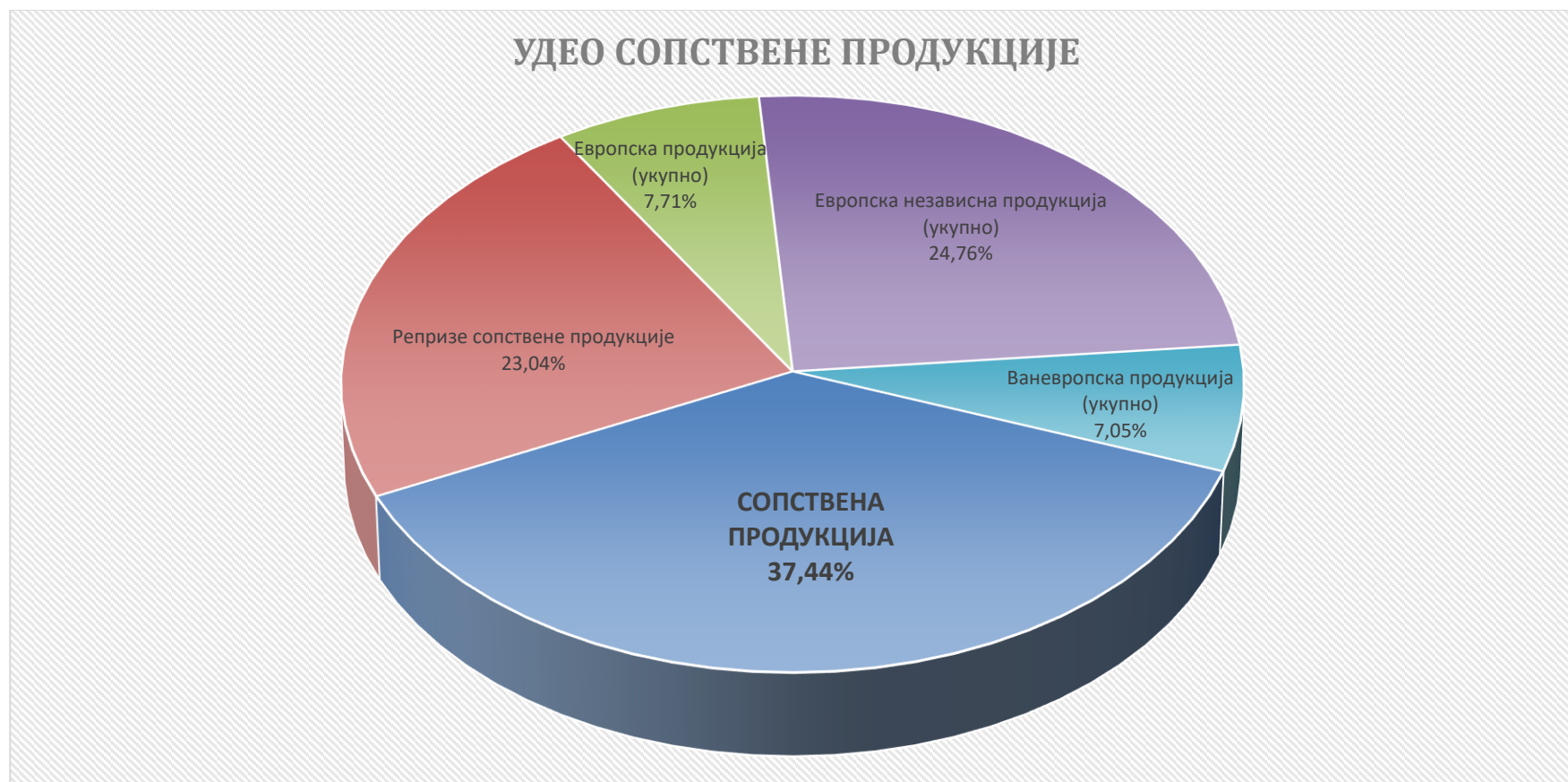
Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2024. години износи **354 дана 11 сати 52 минута и 11 секунди**.

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 81. став 6.)

Према члану 81. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем емитованом програму **РТВ 1** износи **37,44%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2024. години на свом првом каналу испунила обавезу према члану 81. став 1. Закона о електронским медијима.



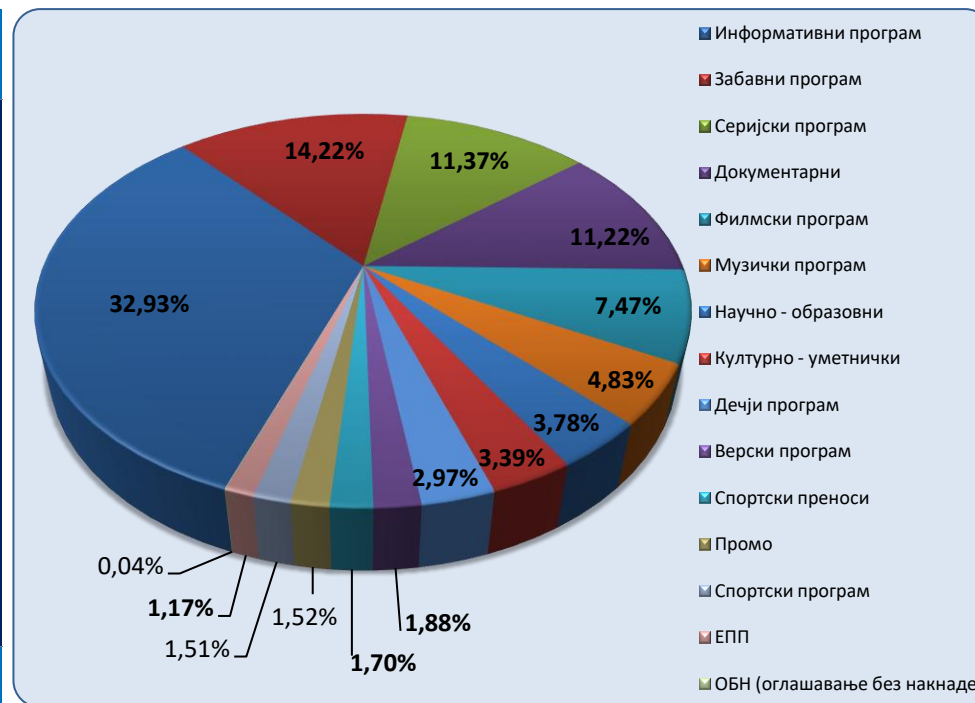
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.



Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Информативни програм	120.00:11:52	32,93
	Забавни програм	51.19:40:13	14,22
	Серијски програм	41.10:15:22	11,37
	Документарни	40.21:41:46	11,22
	Филмски програм	27.05:35:50	7,47
	Музички програм	17.14:36:30	4,83
	Научно - образовни	13.18:27:12	3,78
	Културно - уметнички	12.08:28:08	3,39
	Дечји програм	10.19:55:03	2,97
	Верски програм	6.20:22:02	1,88
	Спортски преноси	6.04:33:35	1,70
	Промо	5.13:15:18	1,52
	Спортски програм	5.12:04:38	1,51
	ЕПП	4.06:29:22	1,17
	ОБН (оглашавање без накнаде)	3:42:58	0,04
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ *		364.11:19:49	100,00

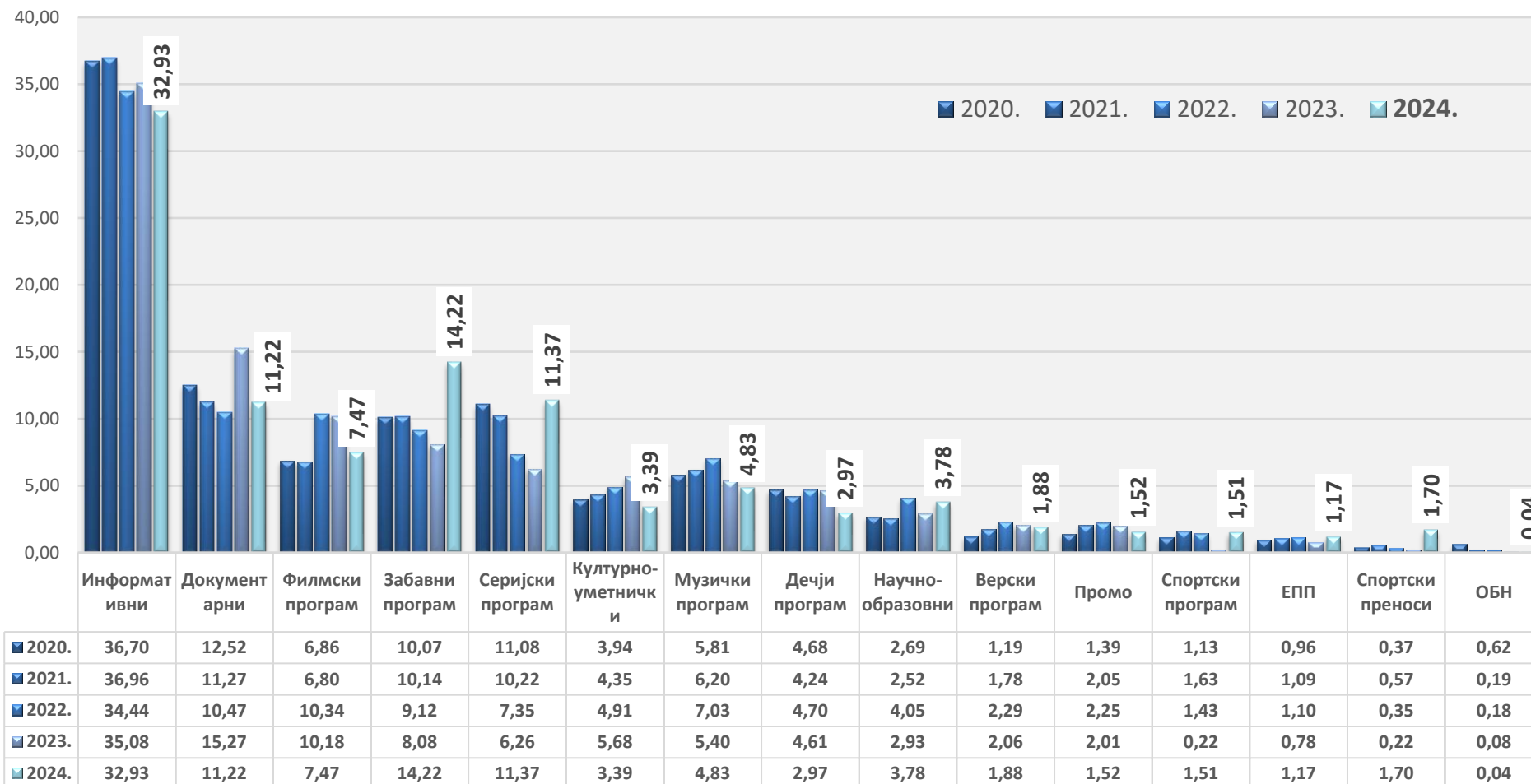


Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2024. години износи **364 дана, 11 сати, 19 минута и 49 секунди***. Анализа жанровске структуре програма показује да је у наведеном периоду најзаступљенији био **информативни програм**, са уделом од **32,93%** у укупном емисионом времену. Значајно учешће у укупном емитованом садржају има и **забавни програм** са **14,22%**, као и **серијски програм** са **11,37%**. Високо су позиционирани и **документарни садржаји** са уделом од **11,22%**, што показује настојање канала да гледаоцима понуди информативне и едукативне форме ван класичног информативног формата. **Филмски програм** заступљен је са **7,47%**, док **музички** чини **4,83%** програмске структуре. **Научно-образовни програм** учествује са **3,78%**, а **културно-уметнички** са **3,39%**, што, заједно са документарним програмом, представља значајан сегмент програма усмерен на образовање и неговање културе. **Дечји програм** обухвата **2,97%** емитованог времена, док **верски програм** чини **1,88%**. Спортски садржаји су заступљени у два сегмента: **спортски преноси** са **1,70%** и **спортски програм** са **1,51%** укупног емисионог времена.

* НАПОМЕНА: из техничких разлога недостаје 36 сати емитованог програма РТВ 1.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ (2020, 2021, 2022, 2023 и 2024. година)



Упоредни приказ удела жанрова у укупном емисионом времену РТВ 1 за период од 2020. до 2024. године показује значајне варијације у заступљености различитих врста програмских садржаја. Програм РТВ 1 у 2024. години одликује се **разноврсношћу**, уз доминантно присуство информативних садржаја. Приказана структура упућује на измену програмских приоритета у 2024. години, са снажнијим ослањањем на забавне, игрane (серијски и филмске) и документарне програмске садржај, уз релативно смањење културних, музичких и дечјих програма. Упоредни приказ **жанровске структуре** укупног емисионог времена емитованог програма **првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1)** за 2020, 2021, 2022, 2023 и **2024. годину** показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- **Информативни програм** је у свим посматраним годинама убедљиво **најзаступљенија врста садржаја** у програму РТВ 1: након стабилно високих вредности од 36-37% у периоду 2020-2021, у **2024. години** забележен је пад на **32,93%**. И поред умереног смањења, овај жанр остаје доминантан сегмент програмске структуре.
- **Документарни програм** током читавог периода задржава значајну заступљеност, уз очигледне варијације. Након ниског удела из 2022. године (10,47%), у 2023. долази до наглог раста на 15,27%. У **2024. години** удео документарних садржаја у укупном емисионом времену РТВ 1 у поново опада на 11,22%, што представља вредност блиску вишегодишњем просеку.
- **Играни програмски садржаји**: серијски и филмски програм, посматрани као јединствена жанровска целина, чине значајан удео у укупном емисионом времену РТВ 1; филмски садржаји, након свог максимума достигнутог у периоду 2022-2023 (око 10%), бележе у **2024. години** пад на **7,47%**; ови подаци указују да је последња посматрана година донела приметно смањење заступљености филмског програма; серијски садржаји, с друге стране, показују израженије осцилације: од 11,08% у 2020. години, њихов удео постепено опада и достиже минимум од 6,26% у 2023. години, да би у **2024. години** уследио значајан раст на **11,37%**; у целини посматрано, серијски и филмски садржаји у 2024. години добијају нови значај у структури програма, уз јасно видљиво преусмеравање ка серијским форматима;
- **Забавни програм** у периоду 2020-2023. године има благу опадајућу линију (са 10,07% на 8,08%), што је упућивало на постепено слабљење њихове заступљености у програмској структури; међутим, у **2024. години** забележен је изразито значајан раст, када удео ове врсте садржаја достиже **14,22%**, што представља највиши ниво у читавом петогодишњем периоду;
- **Културно-уметнички програм** бележи пораст до 2023. године (5,68%), а затим у **2024. години** значајан пад на **3,39%**, што је најнижа вредност у посматраном периоду;
- **Музички програм** има константан раст од 2020. до 2022. године (до 7,03%), након чега у 2023. блаже опада на 5,40%. Негативан тренд се наставља и **2024. године**, када удео пада на **4,83%**;
- **Дечји садржаји** показују стабилан удео у укупном емисионом времену РТВ 1 од 2020. до 2023. године (око 4,5%); међутим, у **2024. години** бележи се значајан пад на **2,97%**, што указује на видно смањење заступљености ових програма;

- **Научно-образовни програм** постепено расте до 2022. године, када достиже 4,05%, затим опада у 2023, да би у **2024.** години поново забележио раст и достигао **3,78%** удела;
- **Верски програм** варира између 1,2% и 2,3% удела током посматраног периода. У **2024.** години удео износи **1,88%**, што је благо смањење у односу на претходне две године;
- **Спортски садржаји** показују променљив удео, који у **2024.** достиже **1,51%** – највиши од 2021. године. **Спортски преноси**, након ниских вредности из периода 2020-2023 (0,22–0,57%), у **2024.** години нагло расту на **1,70%**, што представља највеће повећање у посматраном петогодишњем периоду;
- **Аудио-визуелне комерцијалне комуникације**, односно спотови телевизијског оглашавања, у **2024.** години остварују удео од **1,17%** укупног емитованог програма РТВ 1.

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

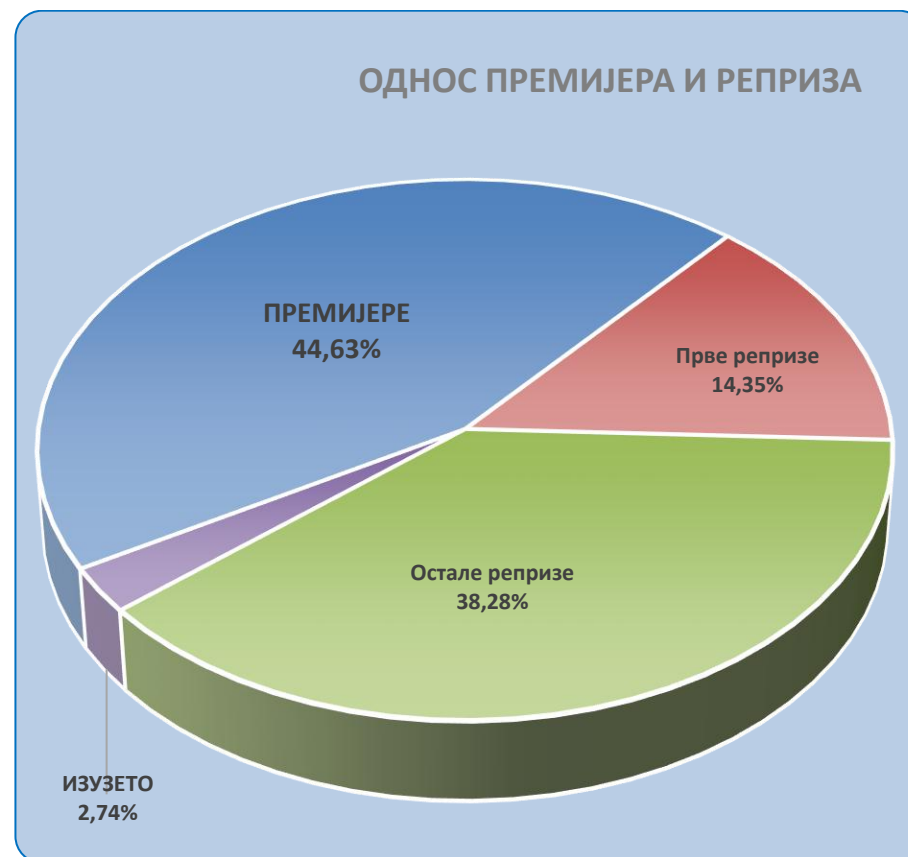
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	107.23:29:00	29,63
	Премијере европске независне продукције	35.14:06:07	9,76
	Премијере европске продукције	14.14:58:31	4,01
	Премијере ваневропске продукције	4.11:30:34	1,23
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	162.16:04:12	44,63
	Прве репризе европске независне продукције	25.08:55:58	6,96
	Прве репризе сопствене продукције	24.17:58:21	6,79
	Прве репризе европске продукције	2.04:02:02	0,59
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	52.06:56:21	14,35
	Репризе сопствене продукције	81.16:25:55	22,41
	Репризе европске независне продукције	26.19:27:07	7,36
	Репризе ваневропске продукције	20.11:53:56	5,62
	Репризе европске продукције	10.13:04:40	2,89
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	139.12:51:38	38,28
	ЕПП	4.06:29:22	1,17
	Промо	5.13:15:18	1,52
	ОБН (оглашавање без накнаде)	3:42:58	0,04
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	9.23:27:38	2,74
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	364.11:19:49	100,00

На првом каналу Радио-телевизије Војводине, удео премијерних емисија износи **44,63%**, док прве и остале репризе заједно остварују нешто већи удео – **52,63%** укупног емисионог времена.

Сопствена продукција је најзаступљенија, и у **премијерном емитовању (29,63%)** и у репризном (**22,41%**), што потврђује њену централну улогу у програмској понуди.

ЕПП, ОБН (*оглашавање без накнаде*) и **Промо** садржаји не улазе у категорије премијерног и репризног програма, већ се издвајају као посебна целина; заједно чине **2,74%** укупног емисионог времена.



ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА

Закон о јавним медијским сервисима прописује начине на које јавни медијски сервис, путем програмских садржаја, остварује *јавни интерес*, између осталог:

„задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.“⁸

Истим законом утврђене су и обавезе у погледу употребе језика и писма:

Јавни медијски сервис дужан је да у програмима користи српски језик, ћирилично писмо и знаковни језик као облик комуникације глувих и наглувих особа.⁹

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

– назив садржаја, врста језика и врста продукције –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Приче од којих се расте (ДОГ)	Документарни	Српски	Сопствена	1.16:26:04	0,46
	Добро или боље (ДОГ)				02:31:52	0,03
	Путеви наде (ДОГ)	Информативни		Европска независна	10:28:27	0,12
	Пренос: Седница скупштине АПВ, (СЗЈ)				1.01:57:36	0,30
	Вести (СЗЈ)	Вести		1.01:09:32	0,29	
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА на РТВ 1; УКУПНО:					4.08:33:31	1,20

(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама

(СЗЈ) – српски знаковни језик¹⁰

⁸ Закон о јавним медијским сервисима члан 7. став 1. тачка 5).

⁹ Закон о јавним медијским сервисима члан 9. став 1.

¹⁰ „Српски знаковни језик је природни облик комуникације глувих који има своја језичка својства (граматичке функције, фонологију, морфологију, синтаксу), а посредством кога тумач за знаковни језик интерпретира говорни језик или други звук програмског садржаја за гледаоце са оштећеним слухом.“ (П Р А В И Л Н И К о доступности програмских садржаја особама оштећеног слуха односно вида; члан 2. став 3.).

На првом програму Радио-телевизије Војводине у **2024.** години емитовано је укупно **4 дана 8 сати 33 минута и 31 секунда** Програма намењеног Друштвено Осетљивим Групама. Ову врсту програма чине емисије:

- **Приче од којих се расте** – доноси приче о људима, различитостима, животним искуствима и могућностима;
- **Добро или боље** – садржај намењен особама са инвалидитетом и хендикепираним особама;
- **Путеви наде** – баве се положајем избеглих, прогнаних и расељених лица из Хрватске, Босне и Херцеговине и Косова и Метохије;

Програм на **СРПСКОМ ЗНАКОВНОМ ЈЕЗИКУ** обухвата редовну информативну емисију **Вести** сопствене продукције, која се емитује и на знаковном језику, као и преносе и снимке **Седница Скупштине АПВ.**

Укупан удео садржаја намењених друштвено осетљивим групама и садржаја емитованих на српском знаковном језику на РТВ1 у 2024. години износи **1,20%**, што је знатно мање у односу на претходну годину, када је овај програмски сегмент учествовао са 2,07% у укупном емисионом времену првог програма Радио-телевизије Војводине. Овакво смањење заступљености указује на смањен степен остваривања програмских обавеза јавног сервиса у области садржаја од посебног јавног интереса утврђених **Законом о јавним медијским сервисима.**

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА према узрасту



Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

– врста садржаја и узраст –

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Информативни програм	За све узрасте	120.00:11:52	33,33
	Забавни програм		51.19:40:13	14,39
	Документарни програм		40.14:01:26	11,27
	Музички програм		17.14:36:30	4,89
	Научно – образовни		13.18:27:12	3,82
	Културно – уметнички		12.08:28:08	3,43
	Дечји програм		10.19:55:03	3,01
	Верски програм		6.20:22:02	1,90
	Спортски преноси		6.04:33:35	1,72
	Промо		5.13:15:18	1,54
	Спортски програм		5.12:04:38	1,53
	Филмски програм		2:06:06	0,02
ПРОГРАМ који је прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ			291.03:42:03	80,87
РТВ 1	Филмски програм	12	41.10:15:22	11,51
	Серијски програм		26.07:42:14	7,31
	Документарни програм		07:40:20	0,09
ПРОГРАМ који није прикладан ЗА МЛАЂЕ ОД 12 ГОДИНА			68.01:37:56	18,91
РТВ 1	Филмски програм	16	19:47:30	0,23
ПРОГРАМ који није прикладан ЗА МЛАЂЕ ОД 16 ГОДИНА			19:47:30	0,23
УКУПНО КАТЕГОРИЗОВАНОГ ПРОГРАМА према узрасту			360.01:07:29	100,00

Пружаоци медијских услуга дужни су да предузму све неопходне мере како њихови програмски садржаји не би нашкодили развоју малолетника, имајући при том у виду да малолетници уживају право на већи степен заштите слободног развоја личности него пунолетна лица.

Начини на које пружаоци медијских услуга испуњавају обавезе у погледу објављивања (емитовања) програмских садржаја који могу нашкодити физичком, менталном или моралном развоју малолетника детаљно су прописани **Законом о електронским медијима** (члан 64 и члан 65)¹¹ и **Правилником о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга**.

Пружаоци медијских услуга дужни су да сваки програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника категоризују, јасно означе, те објаве у време и на начин уређен **Правилником**¹².

11

Опште одредбе о заштити малолетника

Члан 64.

Пружалац медијске услуге је дужан да предузме све неопходне мере како његов програмски садржај не би нашкодио физичком, менталном или моралном развоју малолетника.

Пружалац медијске услуге руководи се најбољим интересом малолетника приликом одређивања времена или другог начина објављивања програмских садржаја који могу нашкодити развоју малолетника, приликом учешћа малолетника у програмском садржају, као и приликом објављивања информације која се непосредно или посредно односи на малолетника и његов приватан и породичан живот.

Програмски садржаји који могу нашкодити развоју малолетника

Члан 65.

Забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника.

Ако објављује програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника, пружалац медијске услуге дужан је временом његовог објављивања, техничким мерама намењеним провери узраста или другим техничким мерама обезбедити да малолетници у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.

У линеарним медијским услугама програмски садржај неподесан за: малолетнике млађе од 12 година може се емитовати само у периоду од 21,00 до 6,00 часова; малолетнике млађе од 15 година може се емитовати само у периоду од 22,00 до 6,00 часова; све малолетнике млађе од 18 година може се емитовати само у периоду од 23,00 до 6,00 часова.

Пружалац медијске услуге је дужан да јасно означи програмски садржај који може нашкодити развоју малолетника коришћењем одговарајућих текстуалних или гласовних обавештења и графичких ознака и симбола. Означавање се обавља у циљу обавештавања корисника медијске услуге о томе за који узраст садржај није подесан и описивања његове могуће штетне природе.

Одредбе ст. 1–6. овог члана сходно се примењују на репризу програма, као и на оглашавање програмских садржаја који могу нашкодити развоју малолетника, као и на њихово означавање унутар електронских програмских водича.

Регулатор подстиче успостављање, очување и развој механизма корегулације у циљу доследног, уједначеног и законитог коришћења система категоризације програмских садржаја који могу нашкодити малолетницима и система њиховог означавања и описа њихове могуће штетне природе.

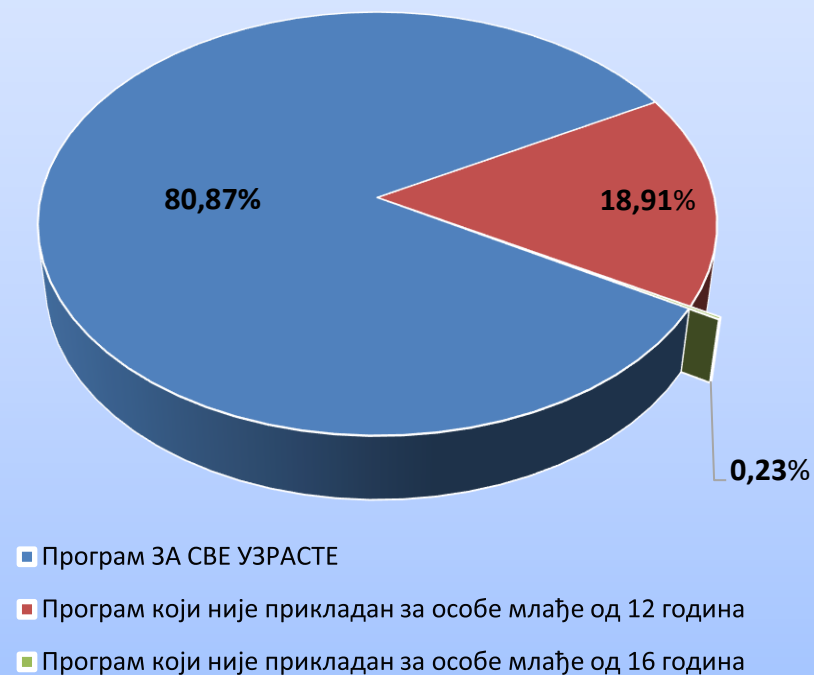
¹²<https://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska%20regulativa/2024/Pravilnik%20o%20zastiti%20prava%20maloletnika%20u%20oblasti%20pruzanja%20medijskih%20usluga.pdf>

Анализа програмских садржаја емитованих на РТВ 1 у **2024.** години показује да је највећи удео укупног емитованог програма, у износу од **80,87%**, прикладан **за гледаоце свих узраста**.

Програмски садржаји који нису прикладни **за гледаоце млађе од 12 година** учествују са **18,91%** у укупном емисионом времену и односе се претежно на филмски и серијски програм, чији тематски и визуелни елементи могу представљати умерен ризик за млађу публику.

Најмањи удео, од **0,23%**, чине програмски садржаји који нису прикладни **за гледаоце млађе од 16 година**.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и оглашавање без накнаде



/// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА **РТВ 2**

КВОТЕ ОБАВЕЗНИХ ПРОДУКЦИЈА

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске продукције	7.20:32:51	2,31
	Прве репризе европске продукције	3.07:04:42	0,97
	Премијере европске независне продукције	7.15:56:54	2,25
	Прве репризе европске независне продукције	3.10:58:53	1,02
	Премијере сопствене продукције	72.18:27:04	21,36
	Прве репризе сопствене продукције	58.12:33:00	17,18
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	153.13:33:24	45,08
	Премијере ваневропске продукције	9:16:22	0,11
	Репризе ваневропске продукције	1:29:15	0,02
	Репризе европске продукције	3.23:01:37	1,16
	Репризе европске независне продукције	20.14:16:06	6,05
	Репризе сопствене продукције	162.01:34:04	47,58
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		340.15:10:48	100,00

Укупни годишње објављени програм¹³ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2024. години износи **340 дана 15 сати 10 минута и 48 секунди**.

¹³ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 77. став 2.)

Према члану 77. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да **европска аудио-визуелна дела** учествују са **више од 50% у укупном годишње објављеном програму.**“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму **РТВ 2** износи **45,08%**, што значи да Радио-телевизија Војводине у 2024. години на свом другом каналу **није испунила** обавезу према члану 77. став 1. Закона о електронским медијима.



КВОТА СРПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ % УЧЕШЋА СРПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 77. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега **половину морају да чине српска аудио-визуелна дела** у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Окош тојаш	Дечји програм	Мађарски језик	02:20:36	0,03
	Чарословник		Словачки језик	02:17:51	0,03
	ФЛУОШ: Фестивал луткарства		Српски језик	00:28:26	0,01
	Дечји програм			05:06:53	0,06
	Урош – незавршено столеће	Документарни програм	Српски језик	00:25:54	0,01
	Документарни програм			0:25.54	0,01
	РТВ 2	УКУПНО: СРПСКА АУДИО – ВИЗУЕЛНА ДЕЛА			05:32:47
*	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА ¹⁴			153.13:33:24	45,08

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму **РТВ 2** износи **45,08%**, што значи да покрајински јавни медијски сервис на свом другом телевизијском каналу – РТВ 2, није испунио предуслов за утврђивање квоте српских аудио-визуелних дела, чији је удео ионако занемарљив и износи свега 0,07%.

¹⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 77. став 2.)

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	7.15:56:54	2,25
	Прве репризе европске независне продукције	3.10:58:53	1,02
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	11.02:55:47	3,27
	Репризе европске независне продукције	20.14:16:06	6,05
	Премијере европске продукције	7.20:32:51	2,31
	Прве репризе европске продукције	3.07:04:42	0,97
	Репризе европске продукције	3.23:01:37	1,16
	Премијере сопствене продукције	72.18:27:04	21,36
	Прве репризе сопствене продукције	58.12:33:00	17,18
	Репризе сопствене продукције	162.01:34:04	47,58
	Премијере ваневропске продукције	09:16:22	0,11
	Репризе ваневропске продукције	01:29:15	0,02
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		340.15:10:48	100,00

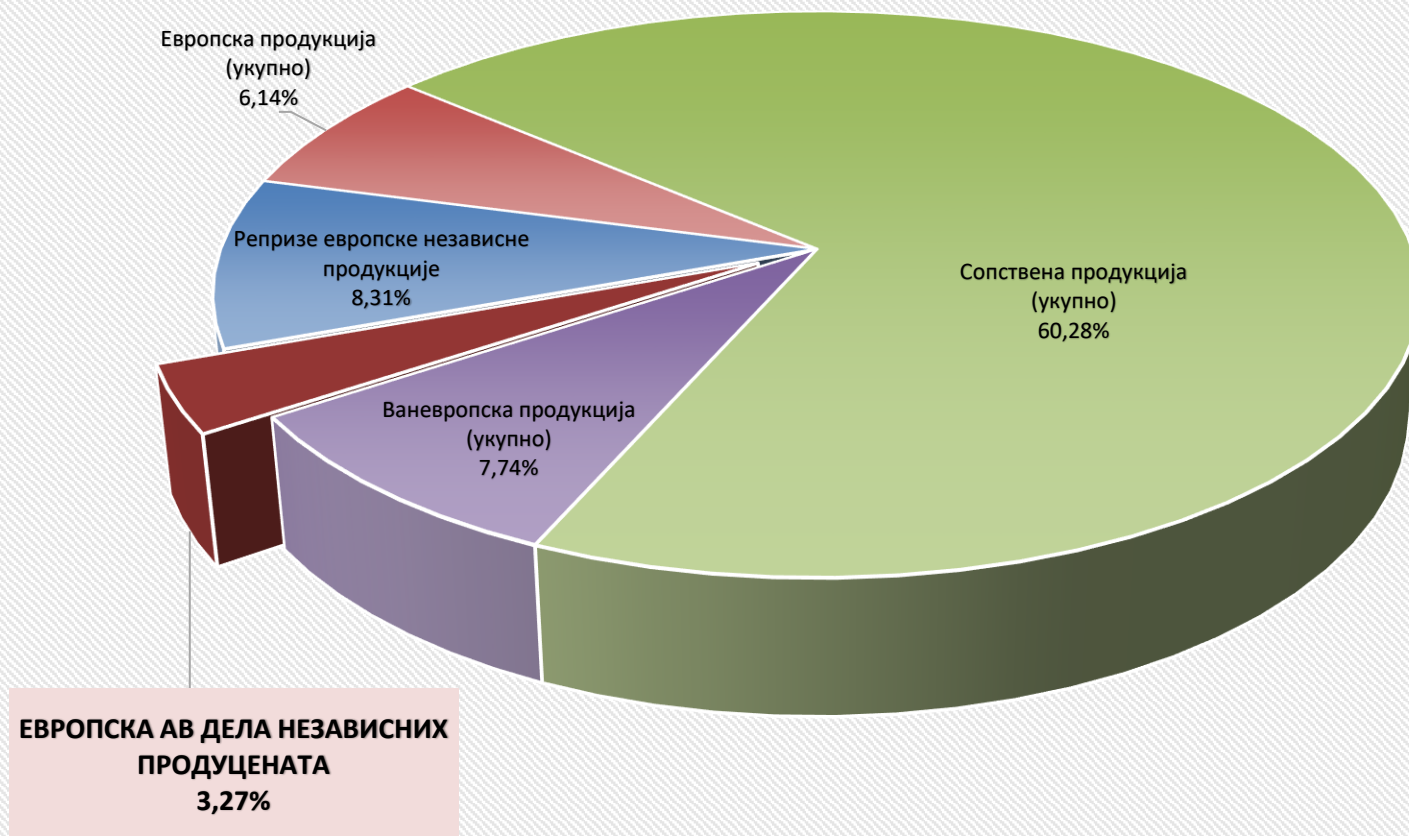
Према члану 79. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму РТВ 2 износи 3,27%, што значи да Радио-телевизија Војводине у 2024. години на свом другом каналу није испунила обавезу према члану 79. став 1. Закона о електронским медијима.

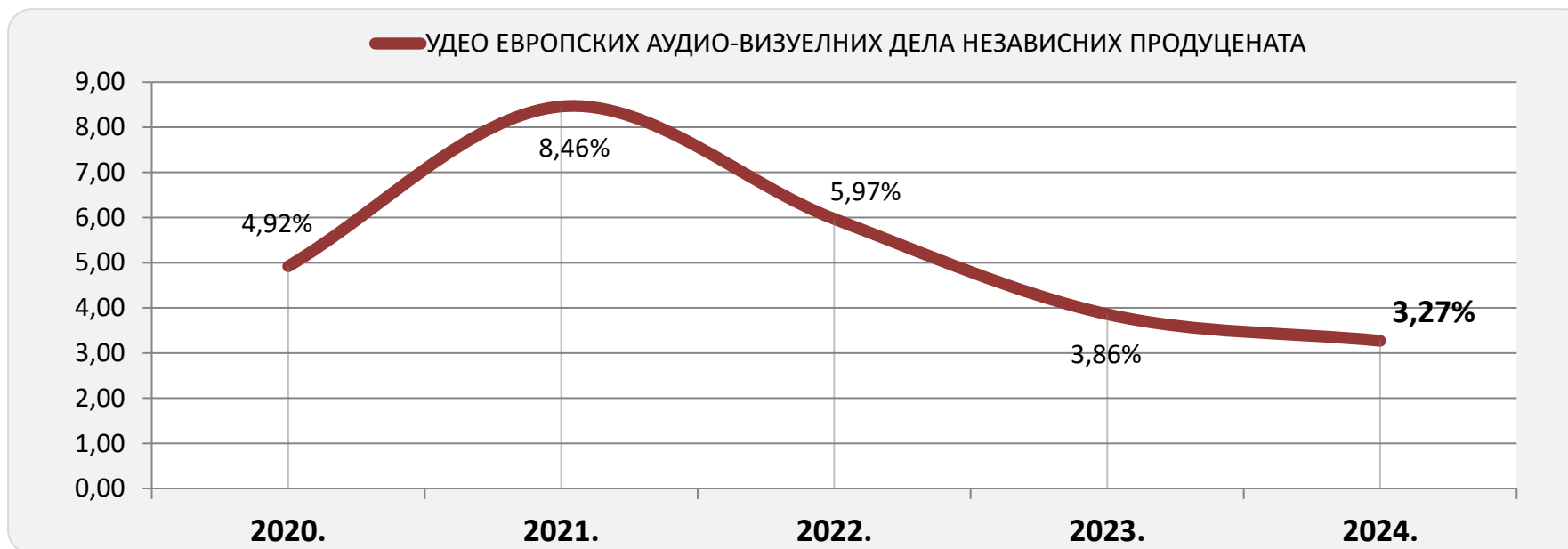
НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу Изјашњења ПМУ, као и на основу одјавних шпица.

Удео ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
 (2020, 2021, 2022, 2023. и 2024. година)



Упоредни подаци за период 2020–2024. указују на променљив тренд у **заступљености европских аудио-визуелних дела независних продуцената** на програму **РТВ 2**. Након почетних **4,92%** у 2020. години, у 2021. је остварен пораст на **8,46%**, што представља највишу вредност у посматраном петогодишњем периоду. У наредним годинама уследио је континуирани пад — на 5,97% у 2022, 3,86% у 2023. и 3,27% у 2024. години, што је уједно и најнижи забележени удео у анализираном периоду.

Подаци, дакле, указују на то да у посматраном периоду ни у једној години није испуњена законска обавеза **минимума од 10%**, прописана **чланом 79. став 1. Закона о електронским медијима**.

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	93.05:01:22	25,81
	Прве репризе сопствене продукције	58.12:33:00	16,21
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	151.17:34:22	42,02
	Репризе сопствене продукције	162.01:34:04	44,88
	Репризе европске независне продукције	20.14:16:06	5,70
	Премијере европске продукције	7.20:32:51	2,18
	Премијере европске независне продукције	7.15:56:54	2,12
	Репризе европске продукције	3.23:01:37	1,10
	Прве репризе европске независне продукције	3.10:58:53	0,96
	Прве репризе европске продукције	3.07:04:42	0,91
	Премијере ваневропске продукције	09:16:22	0,11
	Репризе ваневропске продукције	01:29:15	0,02
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		361.01:45:06	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја¹⁵ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2024. години износи 361 дан 1 сат 45 минута и 6 секунди*.

¹⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урахунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 81. став 6.)

Према члану 81. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТВ 2** износи **42,02%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2024. години на свом другом каналу испунила обавезу према члану 81. став 1. Закона о електронским медијима.



УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЈЕЗИЧКА СТРУКТУРА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

Назив ПМУ	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Програм на мађарском језику	105.09:28:54	28,90
	Програм на српском језику	58.12:21:50	16,04
	Програм на русинском језику	38.10:42:37	10,54
	Програм на румунском језику	38.03:29:04	10,46
	Програм на словачком језику	37.03:06:18	10,18
	Програм на ромском језику	30.00:02:47	8,23
	Програм на хрватском језику	13.11:15:24	3,69
	Програм на украјинском језику	7.04:08:51	1,97
	Програм на македонском језику	5.23:46:24	1,64
	Програм на буњевачком језику	5.19:38:59	1,60
	Програм на немачком језику	2.13:11:35	0,70
	Програм на чешком језику	06:19:21	0,07
	Програм на бугарском језику	05:49:54	0,07
	Програм на руском језику	03:56:21	0,05
	Програм на језицима мањина*	2.13:00:11	0,70
	Програми на различитим страним језицима**	15.05:26:36	4,17
	Изузети Програмски садржаји***	3.15:47:06	1,00
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		364.17:32:12	100,00



* Емисије реализоване на више језика националних заједница.

** Обухвата програме реализоване на страним језицима: енглески, италијански, шпански, француски, шведски и кинески.

*** ЕПП, ОБН и промо.

Закон о јавним медијским сервисима прецизира на које начине јавни медијски сервис, кроз програмске садржаје, треба да остварује *јавни интерес*:

„задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму“.

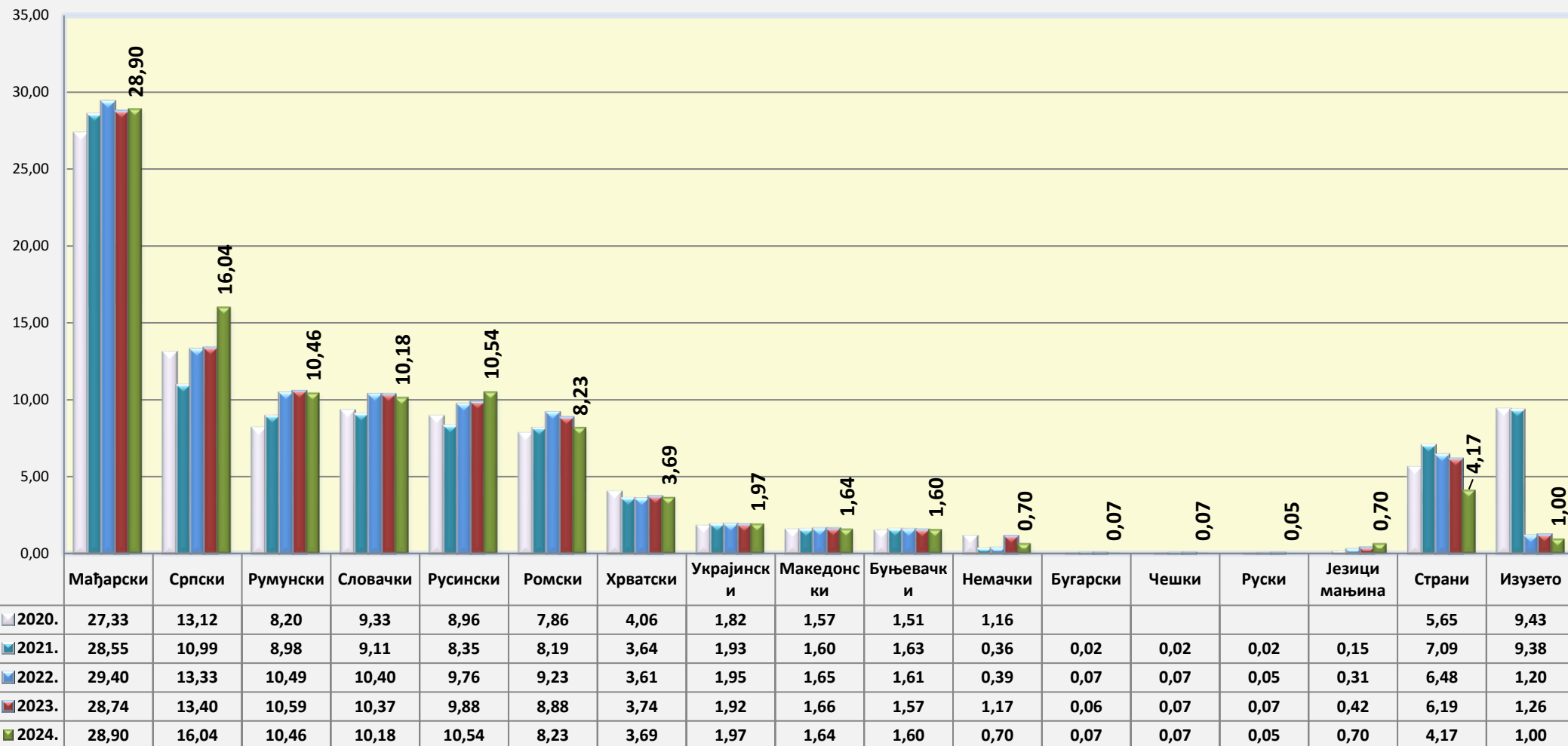
Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у **2024.** години износило је **364 дана 17 сати 32 минута и 12 секунди.**

Програм РТВ 2 реализује се на тринаест **(13) језика мањинских етничких заједница** које живе у Војводини, као и на **српском језику**, пре свега као језику већинског становништва, али на коме се реализује и програм намењен црногорској мањинској заједници у Војводини. Посматрано према језичкој структури укупног емисионог времена, највећи део програма остварен је на **мађарском језику**, са учешћем од **28,90%**. Следе програми на **русинском (10,54%), румунском (10,46%) и словачком језику (10,18%),** као и на **ромском језику (8,23%).**

Програм на **хрватском језику** чини **3,69%** укупног емисионог времена, док су садржаји на **украјинском, македонском и буњевачком језику** заступљени са вредностима мањим од **2%**. Садржаји на **немачком, бугарском, чешком и руском језику** присутни су са минималним уделима у укупном програму РТВ 2.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

ЈЕЗИЧКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ (2020, 2021, 2022, 2023. и 2024. година)



Упоредни приказ **језичке структуре** укупног емитованог програма **другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2)** за 2020, 2021, 2022, 2023. и **2024. годину** показује следеће промене вредности удела програма на језицима националних мањина:

- **Програм на мађарском језику** представља највећи и најстабилнији сегмент укупног емисионог времена РТВ 2 током целокупног посматраног петогодишњег периода. Његово учешће креће се у уском распону: од 27,33% у 2020. години до 28,90% у 2024. години; након благог смањења забележеног 2023. године (28,74%), у **2024. години** програм на мађарском језику бележи поновни раст, достижући вредност од **28,90%**, што представља другу највишу забележену вредност у анализираном периоду.
- Програми на **румунском, словачком и русинском језику** показују стабилан и континуиран раст током посматраног периода. **Румунски језик** бележи пораст учешћа од 8,20% у 2020. на 10,59% у 2023. години, уз незнатно смањење на **10,46%** у **2024. години**, што не нарушава укупни позитивни тренд. **Словачки језик** карактерише умерен раст до 2022. године, када достиже 10,40%, након чега следи благо смањење, али и даље задржава стабилан удео око 10%. **Русински језик** бележи континуирани раст са 8,96% у 2020. години до **10,54%** у **2024. години**, уз изузетак мањег пада у 2021. години, што указује на јачање програмске заступљености ове националне заједнице. У 2024. години, учешћа ових језика бележе приближно уједначене вредности.
- **Програм на хрватском језику** током целокупног периода показује одређен степен стабилности, са вредностима које се крећу у распону од 3,61% до 4,06%. У актуелној **2024. години** програм на хрватском језику бележи готово идентичну вредност као претходне (2023.) године – **3,69%**.
- Вредности удела **програма на украјинском, македонском, буњевачком и немачком језику** у укупном емитованом програму РТВ 2 остварују нешто мање вредности од 2% већ неколико година уназад; у 2024. години осим програма на немачком језику који бележе изражене осцилације (након учешћа од 1,17% у 2023. години, дошло је до пада на 0,70%), сви остали наведени програми остварили су сличне, или нешто ниже вредности у односу на претходне године.
- Садржаји на **бугарском, чешком и руском језику** присутни су у **минималном обиму** током целокупног периода, са вредностима које не прелазе **0,07%**.
- Учешће програма на **српском језику** током посматраног периода показује израженије варијације. Након пада са 13,12% у 2020. на 10,99% у 2021. години, у наредне две године бележи постепени раст, да би у **2024. години** дошло до значајнијег повећања, на **16,04%**. Чак и са овим повећањем, програм на српском језику остаје, након доминантног мађарског програма, други по заступљености у укупном емитованом програму РТВ 2. На српском језику емитује се и програм намењен црногорској мањинској заједници.

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

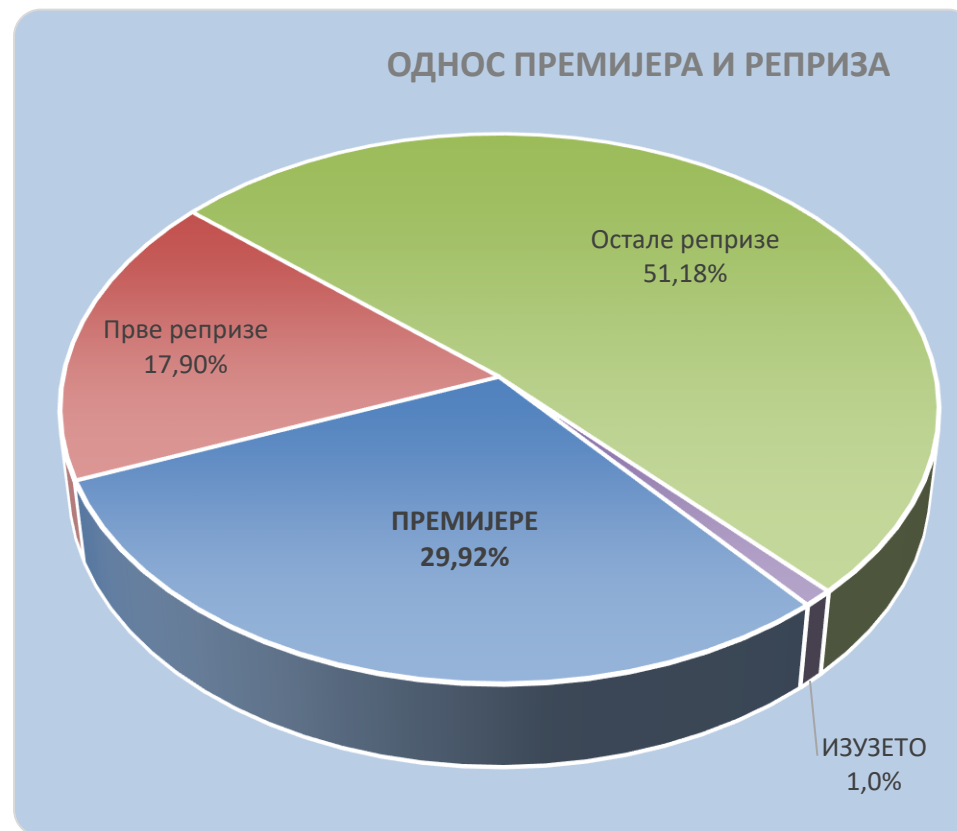
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	93.05:01:22	25,56
	Премијере европске продукције	7.20:32:51	2,15
	Премијере европске независне продукције	7.15:56:54	2,10
	Премијере ваневропске продукције	9:16:22	0,11
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	109.02:47:29	29,92
	Прве репризе сопствене продукције	58.12:33:00	16,05
	Прве репризе европске независне продукције	3.10:58:53	0,95
	Прве репризе европске продукције	3.07:04:42	0,90
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	65.06:36:35	17,90
	Репризе сопствене продукције	162.01:34:04	44,43
	Репризе европске независне продукције	20.14:16:06	5,65
	Репризе европске продукције	01:29:15	0,02
	Репризе ваневропске продукције	01:29:15	0,02
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	186.16:21:02	51,18
	Промо	2.21:25:02	0,79
	Спортски преноси	11:25:13	0,13
	ОБН (оглашавање без накнаде)	03:38:26	0,04
	ЕПП	03:18:25	0,04
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	3.15:47:06	1,00
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		364.17:32:12	100,00

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

На другом каналу Радио-телевизије Војводине удео, **премијера** у 2024. години износи **29,92%**, док прве и остале репризе заједно остварују нешто већи удео – **69,08%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном** (25,56%), тако и у **репризном** емитовању (60,48%).

Спортски преноси, промо, оглашавање без накнаде и ЕПП представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно; заједно остварују удео од **1,00%**.



ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.
– назив садржаја, врста садржаја врста језика и врста продукције –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Ромологија (ДОГ)	Информативни	Ромски	Сопствена	2.01:34:31	0,57
	Космос Рома (ДОГ)	Документарни	Српски		7:28:39	0,09
	Руки приноша медал, а знају и личиц (ДОГ)		Русински		1:14:38	0,01
	Вести (СЗЈ)	Вести	Српски		0:17:40	0,003
ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА на РТВ 2; УКУПНО:					2.10:35:28	0,67

На другом програму Радио-телевизије Војводине у **2024.** години емитовано је укупно **2 дана 10 сати 35 минута и 28 секунди** програма намењеног **друштвено осетљивим групама**, као и садржаја емитованих на **српском знаковном језику**, што чини **0,67%** укупног емисионог времена Другог програма.

ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА посвећена је емисија **Ромологија** која се бави проблемима и изазовима ромске етничке заједнице у Војводини и Србији, као и документарни програмски садржаји **Космос Рома** и **Руки приноша медал, а знају и личиц** емисија на русинском језику.

Програм на **СРПСКОМ ЗНАКОВНОМ ЈЕЗИКУ** обухвата редовну информативну емисију **Вести**, сопствене продукције.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА према узрасту

Статистика програма за период 01.01.2024 – 31.12.2024.

– врста садржаја и узраст –

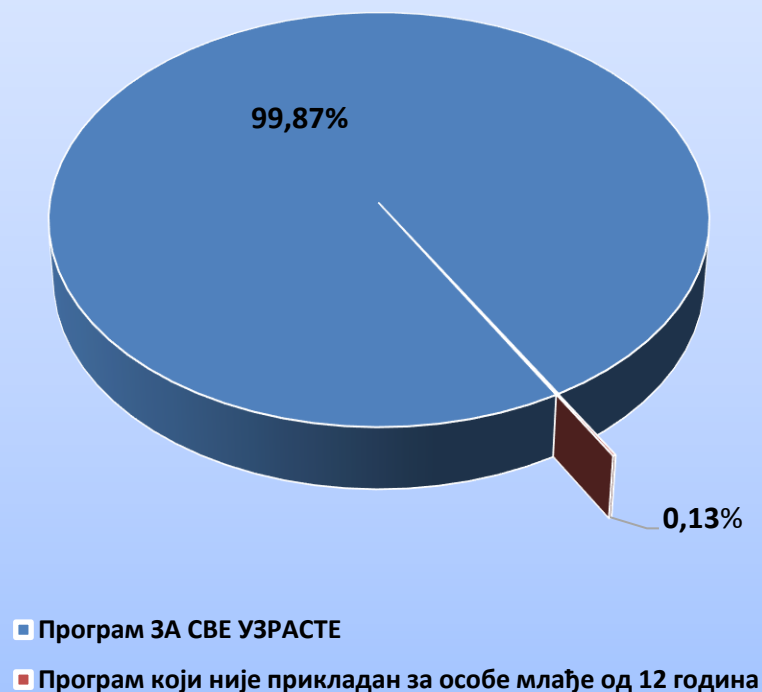
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Информативни + Вести	За све узрасте	203.06:35:12	55,78
	Музички програм		43.01:10:08	11,81
	Забавни програм		32.12:30:02	8,92
	Културно-уметнички програм		30.14:58:26	8,40
	Документарни програм		21.13:49:25	5,92
	Дечји програм		11.07:40:47	3,11
	Научно-образовни програм		9.15:12:24	2,64
	Спортски програм		5.03:28:07	1,41
	Верски програм		3.10:55:38	0,95
	Промо		2.21:25:02	0,79
	Спортски преноси		11:25:13	0,13
ПРОГРАМ који је прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ			363.23:10:24	99,87
РТВ 2	Филмски програм	12	11:24:57	0,13
ПРОГРАМ који није прикладан ЗА МЛАЂЕ ОД 12 ГОДИНА			11:24:57	0,13
УКУПНО КАТЕГОРИЗОВАНОГ ПРОГРАМА према узрасту			360.01:07:29	100,00

Највећи удео укупно емитованог програма **РТВ 2** у 2024. години, у износу од **99,87%**, прикладан је **за гледаоце свих узраста** и обухвата све врсте програмских садржаја (жанрове).

Програмски садржаји који нису прикладни **за гледаоце млађе од 12 година** учествују са **0,13%** у укупном емисионом времену и односе се искључиво на филмски програм.

Током 2024. године на програму **РТВ 2** нису евидентирани програмски садржаји категорисани и означени као „програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 16 година**“ и „програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 18 година**“.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и оглашавање без накнаде.

ЗАКЉУЧЦИ

ЗАКЉУЧЦИ

Испуњавање законских програмских обавеза (РТВ 1 и РТВ 2)

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Радио-телевизија Војводине је током 2024. године на првом програму (РТВ 1) испунила обавезу прописану чланом 77. став 1. Закона о електронским медијима, јер је удео европских аудио-визуелних дела износио 55,37%.

На другом програму (РТВ 2) ова законска обавеза није испуњена, будући да је удео европских аудио-визуелних дела износио 45,08%.

- удео европских АВ дела на РТВ 1 – 55,37%;
- удео европских АВ дела на РТВ 2 – 45,08%.

КВОТА СРПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Обавеза да најмање половину европских аудио-визуелних дела чине српска аудио визуелна дела није испуњена ни на једном телевизијском каналу. На програму РТВ 1 удео српских аудио-визуелних дела у 2024. години износио је 8,08%. На програму РТВ 2 није испуњена ни квота европских АВ дела, као предуслов за израчунавање удела српских АВ дела, чији је удео ионако безначајан – 0,07%; што није у складу са чланом 77. став 1. Закона о електронским медијима.

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

На првом програмском каналу (РТВ 1) у потпуности је испуњена и значајно премашена квота утврђена чланом 79. став 1. Закона о електронским медијима, јер је удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената достигао 17,53%. На РТВ 2 ова обавеза није испуњена, с обзиром на то да је удео ових дела износио 3,27%.

- удео европских АВ дела независних продуцената на РТВ 1 – 17,53%.
- удео европских АВ дела независних продуцената на РТВ 2 – 3,27%

Вишегодишњи тренд независне продукције

У периоду од 2020. до 2024. године на **РТВ 1** забележен је тренд раста заступљености европских аудио-визуелних дела независних продуцената, уз прелазак законског минимума од 10% у 2023. години и наставак раста у 2024. години. Насупрот томе, на **РТВ 2** уочава се дугорочан пад и континуирано неиспуњавање прописане квоте.

Структура независне продукције према години производње

Структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената емитованих на **РТВ 1** у 2024. години усклађена је са чланом 79. став 2. Закона о електронским медијима. На **РТВ 2**, с обзиром да основна квота из члана 79. став 1. није испуњена, анализа структуре по години производње нема утицај на оцену усклађености.

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (**РТВ 1** и **РТВ 2**) испунила је обавезу која произилази из члана 81. став 1. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције од најмање 25%:

- удео сопствене продукције на **РТВ 1** износи **37,44%**;
- удео сопствене продукције на **РТВ 2** износи **42,02%**.

Укупно емисионо време (РТВ 1 и РТВ 2)

Основна карактеристика покрајинског јавног медијског сервиса Радио-телевизије Војводине јесте језичка разноврсност. РТВ свој програм емитује на већем броју језика, који су распоређени на два телевизијска канала:

- ✓ РТВ 1 – емитује 24-часовни програм на српском језику;
- ✓ РТВ 2 – емитује 24-часовни програм на тринаест језика националних заједница, као и на српском и страним језицима.

ПРОГРАМСКУ СТРУКТУРУ **првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1)** у актуелној 2024. одликује доминантно учешће информативних садржаја (32,93%), уз изражен пораст забавног, серијског и спортског програма (укључујући и преносе спортских догађаја) у односу на претходни период. Истовремено је евидентирано смањење удела културно-уметничких и дечјих садржаја.

Структура емитованих садржаја у 2024. години указује на извесно померање програмских приоритета ка забавним, серијским и спортским садржајима, уз релативно смањено присуство културних и дечјих програма. Забавни, серијски и документарни програми представљају најзаступљеније жанровске целине и чине окосницу програмске понуде, док културни, образовни, дечји и спортски садржаји и даље доприносе укупној разноврсности програма.

Имајући у виду укупан обим и структуру емитованих садржаја, може се закључити да наведене промене нису битно измениле жанровску структуру РТВ 1, која је у суштини остала стабилна и у одређеној мери наставила да обезбеђује остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Други програм покрајинског јавног медијског сервиса Радио-телевизије Војводине (**РТВ 2**) намењен је емитовању програма на језицима националних мањина. У 2024. години остварене вредности по језичкој структури програма крећу се у оквирима просечних вредности и готово су идентичне онима из 2023. године. Статистички преглед заступљености језика у укупном емисионом времену указује да јавни медијски сервис у значајној мери испуњава законску обавезу очувања и промовисања културног идентитета националних мањина, те да се континуирано остварује јавни интерес у области њиховог информисања.

Програм РТВ 2 у 2024. години реализован је на **13 језика националних мањина**. Највеће учешће имао је програм на мађарском језику (28,74%), који и даље чини најзаступљенији део укупног емитованог програма. Следе садржаји на русинском (10,54%), румунском (10,46%), словачком (10,18%) и ромском језику (8,23%).

Знатно мањи удео остварују програми на хрватском језику (3,69%), украјинском (1,97%), македонском (1,64%) и буњевачком језику (1,60%), док минималне вредности удела у укупном емитованом програму РТВ 2 остварују програми на следећим језицима националних мањина: немачком (0,70%), бугарском (0,07%), чешком (0,07%) и руском језику (0,05%).

Посматрано у целини, структура заступљености језика у програму РТВ 2 потврђује да овај програм задржава стабилну језичку разноврсност и континуитет у емитовању садржаја намењених националним заједницама у Војводини.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА (РТВ 1 и РТВ 2)

На оба канала Радио-телевизије Војводине репризе су заступљеније у односу на премијере: на **РТВ 1** удео **премијера** износи **44,63%**, а **репризе** чине **52,63%**; на **РТВ 2** удео **премијера** износи **29,92%**, а удео **реприза** **69,08%** укупног емисионог времена.

☐ Програм намењен друштвено осетљивим групама (РТВ 1 и РТВ 2)

Обавезе које произилазе из чланова 7, 8. и 9. Закона о јавним медијским сервисима – задовољавање потреба у информисању друштвено осетљивих група, уважавање језичких и говорних стандарда глувих и наглувих особа, те употреба знаковног језика као облика комуникације – у 2024. години остварене су у вредностима од **1,20%** на **РТВ 1** и **0,67%** на **РТВ 2**. У односу на претходну 2023. годину, на првом програму РТВ-а бележи се значајно смањење удела ових садржаја (2,07% у 2023), док је на другом програму РТВ остварен готово идентичан проценат као претходне године (0,80% у 2023), што указује на потребу континуираног унапређења програма намењених друштвено осетљивим групама и корисницима знаковног језика. Закон не прецизира програмске квоте, али Јавни медијски сервис је дужан да нарочито води рачуна о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др. (члан 7. став 5. Закона о јавним медијским сервисима).

☐ КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА (РТВ 1 и РТВ 2)

Обавеза категоризације програма усвојена је на оба телевизијска канала (РТВ 1 и РТВ 2) и у складу са Законом о електронским медијима и Правилником о заштити малолетника у области пружања медијских услуга. Ипак, висок проценат укупног програма није означен као неподесан за малолетнике, а такође се уочавају релативно ниски проценти садржаја обележеног бројкама 16 и 18 у односу на укупно обележени програм.