



КОМЕРЦИЈАЛНИ ЕМИТЕРИ

- НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА -

Извештај за 2015. годину

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ ПРОГРАМА ЕМИТЕРА

Београд, 2016 .

САДРЖАЈ

Садржај.....	2
УВОД	3
Предмет и циљеви Извештаја	403
Методологија.....	3
Основни појмови	8
Први део: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ	12
Други део: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	39
Трећи део: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АВКК	67
ЗАКЉУЧАК	77

УВОД

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИЗВЕШТАЈА

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних ТВ емитера са националном покривеношћу, за период од 01. јануара до 31. децембра 2015. године. Законом о електронским медијима измењене су надлежности и овлашћења Регулаторног тела за електронске медије, начини испуњавања обавеза пружалаца медијских услуга и уведене нове термилошке одреднице.

Примаран циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу испуњавају обавезе, дефинисане Законом о електронским медијима, као и припадајућих им одредби Правилника о критеријумима и начинима повећања удела европских аудиовизуелних дела и Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама комерцијалних телевизија чији је програм био предмет овог Извештаја.

МЕТОДОЛОГИЈА

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма емитера РЕМ. У првом делу Извештаја дати су подаци који се односе на поштовање одредби Закона о електронским медијима, а у другом делу представљени су резултати упоредне анализе структуре програма емитера за три године (2013. – 2015.), као и упоредна анализа са Програмским елаборатима на основу којих су комерцијални телевизијски пружаоци медијских услуга добили дозволе за емитовање програма. У трећем делу Извештаја дат је приказ заступљености аудио – визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању и одредби Закона о електронским медијима које се тичу ТВ оглашавања.

На основу Закона о електронским медијима донета су подзаконска акта којима су дефинисане нове термилошке одреднице и класификација медијских садржаја. Приликом анализе програма комерцијалних пружаоца медијских услуга, коришћена је следећа класификација (објављена у Правилнику о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела):

I ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Информативни програм састављен је од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информира кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

1.1. Вести - програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

1.2. Актуелно-информативни програм - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

1.4. Информативно-забавни програм - програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеричан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти;

1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;

1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.)

II ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио - визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

2.1. Документарно - фактографски програм - програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

2.2. Документарно - играни програм - заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

2.3. Документарно - забавни програм - програм првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио - визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

III НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Научно - образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно-образовни програм чине следеће подврсте:

3.1. Образовни програм - програм произведен у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

3.2. Научно - популарни програм - програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

IV ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

4.1. Шоу програм – сценски играно - музички садржај; може да садржи скечеве, стенд - ап сегменте и сл.

4.2. Talk show (говорни шоу) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

4.3. Хумористичке и сатиричне емисије – фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

4.4. Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

4.6. Забавно-информативни програм - програм произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажна форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

V РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма која се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени, односно хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. „псеудоријалити“ форма у којој се ствара илузија аутентичног ријалитија на тај начин што се игране и режиране ситуације приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

VI КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

VII ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

VIII ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

IX ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

9.1. Кинематографски филмови – филмови произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

9.2. Телевизијски филмови – филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији.

X СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

10.1. Серије – играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

10.2. Серијали – играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.

XI СПОРТСКИ ПРОГРАМ

11.1. Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

11.2. Спортски магазини – емисије магазинског типа искључиво спортске тематике.

11. 3. Разговори о спорту;

XII МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

XIII ИГРЕ

13.1. Игре ниске продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

13.2. Игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ

Годишње објављени програм је програм који чини основу за израчунавање укупног удела европских аудио-визуелних дела (члан 65. став 4 Закона о електронским медијима) и европских аудио- визуелних дела независних продуцената (члан 66. став 4.) у програму одређеног пружаоца медијске услуге

Годишње емитовани програм је програм који чини основу за израчунавање удела сопствене продукције (члан 70. Закона о електронским медијима и члан 6. Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција)

Премијерим емитовањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње

тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања.

Европска аудио-визуелна дела (члан 4. став 28 Закона о електронским медијима) означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела дефинисана је у члану 65. Закона о електронским медијима по коме је ПМУ телевизијског емитовања дужан да годишње обезбеди најмање 50% европских аудио – визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. Уколико ПМУ – телевизијског емитовања не испуни ову обавезу дужан је да сваке наредне године повећа висину удела европских аудио – визуелних дела, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио – визуелних дела у годишње објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. Иако је овим чланом закона предвиђено да се у удео европских дела у програму ПМУ урачунавају објављене премијере и репризе српских аудио – визуелних дела, Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се у удео европских аудио – визуелних дела урачунавају само објављене премијере и прве репризе тих дела, подразумевајући и српска и дела произведена у другим европским земљама.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица.

Европска аудио – визуелна дела независних продуцената према члан 4. став 25. Закона о електронским медијима независни продуцент је дефинисан као "физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније, или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције". Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената дефинисана је у члану 66. Закона о електронским медијима и члану 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела по којима је пружалац услуге телевизијског емитовања дужан да обезбеди најмање 10% европских аудио – визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму. У случају не испуњавања ове обавезе, ПМУ је дужан да ову ковету повећава сваке наредне године за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Такође је предвиђено да европска аудио – визуелна дела независних продуцената старијих од пет година могу чинити највише половину поменуте квоте. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената у програму ПМУ у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста.

Сопствена продукција дефинисана је у члану 4. ставу 26. Закона о електронским медијима као програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге. Према члану 70. ставу 5. под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. Овај члан је даље разрађен у Упутству о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција у ком је наведено да се под сопственом продукцијом сматра информативни, документарни, научно – образовни, забавни, ријалити, културно – уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми које је изворно произвео ПМУ или друго лице по налогу и за рачун ПМУ-а. У сопствену продукцију убраја се и копродукција, реализована у билатералној или мултилатералној сарадњи са другим правним лицем. Сопственом продукцијом се такође сматрају и програми произведени по лиценци и купљени формати, затим директни или одложени преноси спортских, културних или других догађаја које ПМУ врши самостално или активно учествује у креирању и реализацији преноса или чак има само права на пренос. У сопствену продукцију не убрајају се игре, оглашавање у ТВ програму, ТВ продаја и услуге телетекста.

Обавеза удела сопствене продукције одређена је у члану 70. Закона и она треба да износи најмање 25% у годишње емитованом програму. У удео сопствене продукције урачунава се премијерно и прво репризно објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. За потребе обрачуна програмских квота сопствене продукције у укупно годишње време емитованих програмских садржаја не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. Овој групи програма Употсвом о начину примене одредаба Закона о електронским медијима додате су и најаве садржаја програма (тзв. промо блокови).

Ваневропска продукција је програм који је изворно произведен у земљама које нису чланице ЕУ, нити потписнице Европске конвенције о прекограничној телевизији Савета Европе, као и у ваневропским земљама, или је допринос њихових копродуцената већински у укупном трошку продукције.

Аудио-визуелна комерцијална комуникација су слике са или без намењене непосредном или посредном препоручивању роба, услуга или својстава правног или физичког лица у вези са делатношћу коју то лице врши у циљу стицања добити, у замену за новчану или другу накнаду или из самопромотивних разлога (нпр. телевизијско оглашавање, спонзорство, телевизијска продаја и пласирање производа);

Телевизијско оглашавање је обавештавање путем телевизијског програма у замену за новчану или другу накнаду или самопромотивних разлога, намењено непосредном или посредном препоручивању роба или услуга правног или физичког лица, укључујући и непокретне ствари, права и обавезе, у вези са делатношћу које то лице врши у циљу стицања добити;

Телевизијска продаја је вид аудио-визуелне комерцијалне комуникације који подразумева телевизијско емитовање, уз новчану накнаду, непосредних понуда намењених јавности за куповину роба или услуга, укључујући непокретне ствари, права и обавезе;

ПРВИ ДЕО: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ

-Испуњавање законских обавеза-**Обавеза удела европских аудио – визуелних дела**

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Европска	06.07:11:55	2,35
	Прва реприза – европска	05.15:18:07	2,10
	Европска независна	17.19:01:57	6,63
	Прва реприза – европска независна	03.16:52:09	1,38
	Сопствена	33.12:38:35	12,50
	Прва реприза – сопствена	19.06:09:59	7,18
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		86.05:12:42	32,14
ТВ Б92	Ваневропска продукција	36.08:40:53	13,56
	Репризе – ваневропска	111.01:46:23	41,41
	Репризе – европска	17.20:24:43	6,65
	Репризе – сопствена	14.22:46:37	5,57
	Репризе – европска независна	01.19:01:43	0,67
*	*	268.05:53:01	100,00

Годишњи објављени програм ТВ Б92 износио је **268 дана 05 сати 53 минута и 01 секунду**. Европска аудио - визуелна дела су, у односу на годишње објављени програм, била заступљена **32,14%** и овај пружалац медијске услуге **није испунио обавезну законску квоту**. То је последица великог учешћа премијерног и репризног програма ваневропске продукције, који је износио скоро 55% годишњег објављеног програма.

Законом о електронским медијима (члан 65.) предвиђено је да уколико пружалац медијске услуге не обезбеди предвиђених 50% европских аудио - визуелних дела дужан је да сваке наредне године повећа висину те квоте у укупном годишњем објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се, у случају неиспуњавања ове квоте, удео европских аудио - визуелних дела повећава тако што ће се повећавати за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног већинског удела, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урчунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Европска независна	17.19:01:57	6,63
	Прва реприза – европска независна	03.16:52:09	1,38
	Репризе – европска независна	01.19:01:43	0,67
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		23.06:55:49	8,68
ТВ Б92	Европска	06.07:11:55	2,35
	Прва реприза – европска	05.15:18:07	2,10
	Репризе – европска	17.20:24:43	6,65
	Ваневропска продукција	36.08:40:53	13,56
	Репризе – ваневропска	111.01:46:23	41,41
	Сопствена	33.12:38:35	12,50
	Прва реприза – сопствена	19.06:09:59	7,18
	Репризе – сопствена	14.22:46:37	5,57
*	*	268.05:53:01	100,00

ТВ Б92 је у посматраном периоду остварила **учешће од 8,68% европских аудио - визуелних дела независних продуцената**, чиме **није испунила законом дефинисану обавезу**. У овом случају Правилником је предвиђено да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио - визуелних дела независних продуцента у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

(Ова врста програмских садржаја обухватила је у посматраном периоду само програмске садржаје српских независних продуцената. Пружаоци медијских услуга ће тек од 01. јануара 2016. године имати обавезу да Регулаторном телу за електронске медије достављају класификацију емитованих садржаја на начин на који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела.)

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – према години производње и према врсти садржаја –							
Назив ПМУ	Назив садржаја	Година производње	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Велики брат	2015.	Ријалити	Српски	Европска независна	15.17:22:51	67,52
	Прва реприза европска независна				1.21:13:47	8,09	
	Реприза европска независна				02:19:34	0,42	
	Вајс		Документарни	Српски	Европска независна	01.08:25:35	5,80
	Вајс				Прва реприза – европска независна	01.05:19:10	5,25
	Живот са природом				Европска независна	07:25:54	1,33
	Живот са природом				Прва реприза – европска независна	05:50:53	1,05
	Марка жвака				Европска независна	0:09:43	0,03
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2015. ГОДИНЕ						20.20:07:27	89,48
ТВ Б92	Кућа од срца	2014.	Ријалити	Српски	Репризе – европска независна	16:14:21	2,91
	Кућа од срца				Европска независна	02:17:54	0,40
	Кућа од срца				Прве репризе европска независна	01:46:57	0,32
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2014. ГОДИНЕ						20:19:12	3,63
ТВ Б92	Кућа од срца	2013.	Ријалити	Српски	Реприза европска независна	12:47:06	2,29
	Надреална телевизија		Забавни	Српски	Европска независна	07:20:00	1,31
	Надреална телевизија				Прва реприза – европска независна	06:41:22	1,20
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2013. ГОДИНЕ						1.02:48:28	4,80
ТВ Б92	Сити и витки	2012.	Ријалити	Српски	Репризе -европска независна	11:40:42	2,09
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2012. ГОДИНЕ						11:40:42	2,09
*	*	*	*	*	*	23.06:55:49	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције. Европска аудио - визуелна дела независних продуцената емитована током 2015. године на ТВ Б92 произведена су у последњих пет година, али, с обзиром да пружалац медијске услуге није испунио обавезну квоту од 10% учешћа ових садржаја, истовремено нису задовољени ни критеријуми у вези са структуром независне продукције.

Квота сопствене продукције

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у**

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сопствена	60.23:54:20	20,63
	Прва реприза - сопствена	19.06:09:59	6,51
		80.06:04:19	27,14
ТВ Б92	Европска	06.07:11:55	2,13
	Прва реприза - европска	05.15:18:07	1,91
	Репризе – европска	17.20:24:43	6,04
	Ваневропска	36.08:40:53	12,30
	Репризе - ваневропска	111.01:46:23	37,56
	Европска независна	17.19:01:57	6,02
	Прва реприза – европска независна	3.16:52:09	1,25
	Репризе – европска независна	1.19:01:43	0,61
*	*	295.17:08:46	100,00

годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишњи емитовани програм који чини основу за обрачунавање учешћа сопствене продукције износио је **295 дана 17 сати 08 минута и 46 секунди.**

Сопствена продукција је на програму ТВ Б92 имала заступљеност од **27,14%** чиме је испунила обавезну квоту. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сопствена продукција	61.04:29:26	16,84
	Ваневропска	36.08:40:53	10,01
	Европска независна	17.19:01:57	4,90
	Европска	6.07:11:55	1,73
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		121.15:24:11	33,48
ТВ Б92	Прва реприза – сопствена	19.06:09:59	5,30
	Прва реприза – европска	5.15:18:07	1,55
	Прва реприза – европска независна	3.16:52:09	1,02
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		28.14:20:15	7,87
ТВ Б92	Реприза – ваневропска	111.01:46:23	30,57
	Реприза – европска	17.20:24:43	4,91
	Реприза – сопствена	14.22:46:37	4,11
	Реприза – европска независна	1.19:01:43	0,49
УКУПНО РЕПРИЗА		145.15:59:26	40,09
ТВ Б92	ЕПП	43.20:03:13	12,06
	ТВ продаја	12.12:17:01	3,44
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		56.08:21:18	15,50
ТВ Б92	Промо	10.01:54:39	2,78
	Остали садржаји ¹	24.04:08	0,28
*	*	363.09:03:46	100,00

Укупно емисионо време ТВ Б92 износило је **363 дана 09 сати 03 минута и 46 секунди**.

Премијерно је емитовано 33,48%, прве репризе чиниле су 7,87%, док је репризно приказано 40,09% садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 15,5%, а самопромотивног програма било је нешто више од 2% у односу на укупно емитовани програм.

¹ У "Остале садржаје" спадају Тачно време, преноси бокс и кик бокс мечева.

ТВ ПРВА

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Европска	44.16:44:15	15,59
	Прва реприза – европска	26.01:39:08	9,09
	Европска независна	24.04:54:04	8,44
	Прва реприза – европска независна	18.12:04:51	6,45
	Сопствена	24.02:50:13	8,41
	Прва реприза – сопствена	12.09:19:07	4,32
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		149.23:31:38	52,30
ТВ Прва	Ваневропска продукција	16.09:04:09	5,71
	Репризе – ваневропска	60.03:01:16	20,97
	Репризе – европска	42.06:36:22	14,74
	Репризе – сопствена	14.05:22:22	4,96
	Репризе – европска независна	3.18:15:33	1,31
*	*	286.17:51:20	100,00

Годишњи објављени програм ТВ Прва износио је **286 дана 17 сати 51 минут и 20 секунди**.

Пружалац медијске услуге испунио је обавезну квоту европских аудио - визуелних дела, јер је учешће ових садржаја у односу на годишње објављени програм износило 52,30%.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Европска независна	24.04:54:04	8,44
	Прва реприза – европска независна	18:12:04:51	6,45
	Репризе – европска независна	3.18:15:33	1,31
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		42.16:58:55	14,89
ТВ Прва	Европска	06.07:11:55	2,35
	Прва реприза – европска	05.15:18:07	2,10
	Репризе – европска	17.20:24:43	6,65
	Ваневропска продукција	36.08:40:53	13,56
	Репризе – ваневропска	111.01:46:23	41,41
	Сопствена	33.12:38:35	12,50
	Прва реприза – сопствена	19.06:09:59	7,18
	Репризе – сопствена	14.22:46:37	5,57
*	*	286.17:51:20	100,00

ТВ Прва је једина комерцијална телевизија која је испунила законом дефинисану обавезу о најмање 10% европских аудио - визуелних дела независних продуцената у оквиру годишњег објављеног програма. Ови садржаји су на програму пружаоца медијске услуге **имали заступљеност од 14,89%**. Више од 75% емисија независне продукције чинили су ријалити и забавни садржаји *Гранд продукције*. У оквиру ове квоте емитовани су информативни, документарни и дечји програми независне продукције, који су појединачно имали учешће од око 7%.

(Ова врста програмских садржаја обухватила је у посматраном периоду само програмске садржаје српских независних продуцената. Пружаоци медијских услуга ће тек од 01. јануара 2016. године имати обавезу да Регулаторном телу за електронске медије достављају класификацију емитованих садржаја на начин на који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела.)

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – према години производње и према врсти садржаја –							
Назив ПМУ	Назив садржаја	Година производње	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Звезде Гранда	2015.	Ријалити	Српски	Европска независна	6.03:48:03	13,25
	Звезде Гранда				Прва реприза – европска независна	5.03:26:49	11,07
	Икс фактор				Реприза – европска независна	03:31:26	0,32
	Икс фактор				Европска независна	1.12:07:26	3,24
	Икс фактор				Прва реприза – европска независна	1.09:54:50	3,04
	Велики брат				Европска независна	20:42:42	1,86
	Радна акција				Европска независна	11:56:09	1,07
	Радна акција				Прва реприза – европска независна	11:05:55	1,00
	Неки нови клинци				Прва реприза – европска независна	09:11:11	0,82
	Никад није касно				Европска независна	1.00:21:51	2,18
	Никад није касно				Прва реприза – европска независна	14:03:29	1,26
	Неки нови клинци				Европска независна	12:17:45	1,10
	Звезде Гранда: Народ пита		Забавни	Српски	Прва реприза – европска независна	04:43:06	0,42
	Звезде Гранда: Специјал				Европска независна	2.20:55:16	6,18
	Звезде Гранда: Специјал				Прва реприза- европска независна	2.05:08:55	4,77
	Звезде гранда: Народ пита				Европска независна	04:43:56	0,42
	Гранд шоу				Европска независна	21:00:32	1,88
	Гранд шоу				Прва реприза – европска независна	20:59:14	1,88
	Фантастик шоу				Европска независна	15:54:50	1,43
	Фантастик шоу				Прва реприза – европска независна	15:55:15	1,43
	Моја мама кува боље од твоје				Европска независна	2.16:46:55	5,81
	Моја мама кува боље од твоје				Прва реприза – европска независна	2.09:51:50	5,19
	Лагалица		Дечји	Српски	Европска независна	1.16:40:33	3,65
	Лагалица				Репризе – европска независна	1.01:14:39	2,26
	Лагалица				Прва реприза – европска независна	1.06:42:10	2,75

	Грам, килограм , тона	2015.	Документрани	Српски	Европска независна	01:01:57	0,09
	Грам, килограм, тона				Прва премијера – европска независна	01:01:57	0,09
	Вајс				Европска независна	1.01:36:31	2,30
	Вајс				Прва реприза – европска независна	21:28:34	1,93
	Дан Тана				Европска независна	02:12:42	0,20
	Дан Тана				Прва реприза- европска независна	01:29:37	0,13
	Пут ка горе				Европска независна	00:11:53	0,02
	Пут ка горе				Прва реприза – европска независна	00:11:52	0,02
	Српске мистерије				Прва реприза – европска независна	01:36:46	0,14
	Српске мистерије				Еврпска независна	03:15:43	0,29
	Домаћин		Информативни	Српски	Европска независна	1.16:44:37	3,65
	Домаћин				Прва реприза – европска независна	1.10:23:53	3,08
	Рисајкл бин: Еко герила		Научно - образовни	Српски	Европска независна	01:09:50	0,10
	Гранд топ листа		Музички	Српски	Европска независна	14:38:17	1,31
	Гранд народно весеље				Европска независна	02:39:33	0,24
	Специјална олимпијада, спот				Европска независна	00:38:32	0,06
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2015. ГОДИНЕ						44.13:15:01	95,88
ТВ Прва	Волим природу	2014.	Дечји	Српски	Репризе – европска независна	00:57:04	0,09
	Волим природу				Европска независна	00:24:11	0,04
	Волим природу				Прва реприза – европска независна	00:45:20	0,07
	Пад Радована Караџића		Документарни	Српски	Репризе – европска независна	08:48:04	0,79
	Пад Радована Караџића				Европска независна	01:26:31	0,13
	Пад Радована Караџића				Прва реприза – европска независна	01:26:31	0,13
	Пад Ратка Младића				Репризе – европска независна	07:00:31	0,63
	Пад Ратка Младића				Европска независна	01:28:10	0,13
	Пад Ратка Младића				Прва реприза – европска независна	01:28:04	0,13
	Пад хашких бегунаца				Европска независна	01:33:25	0,14
	Пад хашких бегунаца				Прва реприза – европска независна	01:32:45	0,14
	Грандово народно весеље		Музички	Српски	Европска независна	14:17:44	1,28
	Грандово народно весеље				Прва реприза – европска независна	03:36:51	0,32
	УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2014. ГОДИНЕ						01.20:45:11

ТВ Прва	Волим природу	2013.	Дечји	Српски	Реприза европска независна	00:55:46	0,11
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2013. ГОДИНЕ						00:55:46	0,11
*	*	*	*	*	*	46.10:55:58	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Сва европска аудио - визуелна дела независних продуцената емитована током 2015. године на ТВ Прва произведена су у последњих пет година, тако да је овај пружалац медијске услуге **испунио законске услове и у вези са структуром независне продукције.**

Квота сопствене продукције

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	31.12:01:37	10,71
	Прва реприза - сопствена	12.09:19:07	4,21
		43.21:20:44	14,92
ТВ Прва	Европска	44.16:44:15	15,20
	Прва реприза - европска	26.01:39:08	8,86
	Репризе – европска	42.06:36:22	14,37
	Ваневропска	16.09:04:09	5,57
	Репризе - ваневропска	60.03:01:16	20,44
	Европска независна	24.04:54:04	8,23
	Прва реприза – европска независна	18.12:04:51	6,29
	Репризе – европска независна	3.18:15:33	1,28
	Репризе - сопствена	14.05:22:22	4,84
*	*	294.03:02:44	100,00

На ТВ Прва је годишње емитовани програм, који чини основу за обрачун законске квоте сопствене продукције, **износио 294 дана 03 сата 02 минута 44 секунде**. Пружалац медијске услуге **није испунио законску обавезу**, јер је сопствене продукције на програму ТВ Прва било свега **14,92%**.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Европска	44.16:44:15	12,30
	Сопствена продукција	31.12:01:37	8,67
	Европска независна	24.04:54:04	6,66
	Ваневропска	16.09:04:19	4,51
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		116.18:44:05	32,15
ТВ Прва	Прва реприза – европска	26.01:39:08	7,18
	Прва реприза – европска независна	18.12:04:51	5,09
	Прва реприза – сопствена	12.09:19:07	3,41
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		56.23:03:06	15,68
ТВ Прва	Реприза – ваневропска	60.03:01:16	16,55
	Реприза – европска	42.06:36:22	11,64
	Реприза – сопствена	14.05:22:22	3,92
	Реприза – европска независна	3.18:15:33	1,04
УКУПНО РЕПРИЗА		120.09:15:33	33,14
ТВ Прва	ЕПП	50.02:07:16	13,79
	ТВ продаја	04.11:14:57	1,23
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		54.13:22:13	15,02
ТВ Прва	Промо	12.15:25:16	3,48
	Остали садржаји ²	01.23:09:11	0,50
*	*	363.06:59:24	100,00

Укупно емисионо време ТВ Прва износило је **363 дана 06 сати 59 минута и 24 секунде**.

Највише је било репризног програма који је остварио учешће од 33,14%, нешто мање било је премијера 32,15%, док су прве репризе имале удео од 15,68%.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 15,02%, а самопромотивних садржаја било је 3,48%.

² У "остале садржаје" спадају ТВ игре и оглашавање без накнаде.

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела

(члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела** у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

Годишњи објављени програм РТВ Пинк износио је **248 дана 45 минута и 44 секунде**. Пружалац медијске услуге испунио је обавезну квоту удела европских аудио - визуелних дела, чије је учешће износило 78,29% у односу на годишње објављени програм.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Европска	25.00:01:03	10,08
	Прва реприза – европска	12.09:19:37	4,99
	Европска независна	4.19:35:38	1,94
	Прва реприза – европска независна	2.05:25:17	0,90
	Сопствена	128.16:25:02	51,88
	Прва реприза – сопствена	21.01:42:35	8,50
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		194.04:29:12	78,29
ТВ Пинк	Ваневропска продукција	22.10:50:56	9,05
	Репризе – ваневропска	22.15:18:24	9,13
	Репризе – европска	6.01:23:45	2,44
	Репризе – сопствена	1.21:07:51	0,76
	Репризе – европска независна	19:35:36	0,33
*	*	248.00:45:44	100

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Европска независна	4.19:35:38	1,94
	Прва реприза – европска независна	2.05:24:17	0,90
	Репризе – европска независна	19:35:36	0,33
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		07.20:36:31	3,17
ТВ Пинк	Европска	25.00:01:03	10,08
	Прва реприза – европска	12.09:19:37	4,99
	Репризе – европска	6.01:23:45	2,44
	Ваневропска продукција	22.10:50:56	9,05
	Репризе – ваневропска	22.15:18:24	9,13
	Сопствена	128.16:25:02	51,88
	Прва реприза – сопствена	21.01:42:35	8,50
	Репризе – сопствена	1.21:07:51	0,76
*	*	268.05:53:01	100,00

РТВ Пинк није испунио законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио - визуелних дела независних продуцената, јер је у посматраном периоду учешће ових садржаја износило свега **3,17%**. У овом случају Правилником је предвиђено да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

(Ова врста програмских садржаја обухватила је у посматраном периоду само програмске садржаје српских независних продуцената. Пружаоци медијских услуга ће тек од 01. јануара 2016. године имати обавезу да Регулаторном телу за електронске медије достављају класификацију емитованих садржаја на начин на који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела.)

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА							
– према години производње и према врсти садржаја –							
Назив ПМУ	Назив садржаја	Година производње	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Немогућа мисија	2015.	Ријалити	Српски	Европска независна	01:11:26	0,63
	Брачни судија				Европска независна	10:47:50	5,72
	Брачни судија				Прва реприза европска независна	10:50:54	5,75
	Необјављене приче				Европска независна	15:01:53	7,97
	Све за љубав				Европска независна	1.15:16:41	20,83
	Све за љубав				Прва реприза – европска независна	1.10:11:19	18,13
	Необјављене приче				Прва реприза – европска независна	07:39:31	4,06
	Крик		Информативни	Српски	Европска независна	01:30:03	0,80
	Наутика				Европска независна	18:29:34	9,80
	Фондација Драгица Николић				Европска независна	00:30:35	0,27
	Оловне приче				Реприза – европска независна	01:35:07	0,84
	Голд: Суботом поподне		Забавни	Српски	Европска независна	1.01:13:06	13,97
	Голд: Суботом поподне				Прва реприза – европска независна	00:43:33	0,38
	Црвено доба		Документарни	Српски	Европска независна	00:56:55	0,50
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2015. ГОДИНЕ						06.23:58:27	89,65
ТВ Пинк	Брачни судија	2014.	Ријалити	Српски	Реприза – европска независна	03:33:21	1,89
	Све за љубав				Реприза – европска независна	08:01:38	4,26
	Немогућа мисија				Европска независна	01:29:19	0,79
	Академци		Забавни	Српски	Реприза – европска независна	05:56:48	3,15
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2014. ГОДИНЕ						19:01:06	10,09
ТВ Пинк	Скривена камера	Неразврстано ³	Ријалити	Српски	Реприза европска независна	00:28:42	0,26
*	*	*	*	*	*	07.19:28:15	100,00

³ Мониторингом није било могуће утврдити годину производње.

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Европска аудио - визуелна дела независних продуцената емитована током 2015. године на РТВ Пинк у највећем проценту су произведена у последњих пет година, али, с обзиром да пружалац медијске услуге није испунио обавезну квоту од 10% учешћа ових садржаја, истовремено **нису задовољени ни критеријуми у вези са структуром независне продукције.**

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Сопствена	168.22:00:11	58,60
	Прва реприза - сопствена	21:01:42:35	7,31
		189.23:42:46	65,91
ТВ Пинк	Европска	25.00:01:03	8,67
	Прва реприза - европска	12.09:19:37	4,30
	Репризе – европска	6.01:23:45	2,10
	Ваневропска	22.10:50:56	7,97
	Репризе - ваневропска	22.15:18:24	7,85
	Европска независна	4.19:35:38	1,67
	Прва реприза – европска независна	2.05:25:17	0,77
	Репризе – европска независна	19:35:36	0,28
*	*	288.06:20:53	100,00

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На програму РТВ Пинк **годишњи емитовани програм**, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, **износио је 288 дана 06 сати 20 минута и 53 секунде**. Пружалац медијске услуге **испунио је обавезну квоту сопствене продукције са високим процентом властите производње програма од 65,91%**. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Сопствена продукција	168.22:00:11	46,47
	Ваневропска	22.10:50:56	6,18
	Европска независна	4.19:35:38	1,32
	Европска	25.00:01:03	6,88
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		221.04:27:48	60,85
ТВ Пинк	Прва реприза – сопствена	21.01:42:35	5,80
	Прва реприза – европска	12.09:19:37	3,41
	Прва реприза – европска независна	2.05:25:17	0,61
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		35.16:27:29	9,82
ТВ Пинк	Реприза – ваневропска	22.15:18:24	6,23
	Реприза – европска	6.01:23:45	1,67
	Реприза – сопствена	1.21:07:51	0,52
	Реприза – европска независна	19:35:36	0,22
УКУПНО РЕПРИЗА		31.09:25:36	8,64
ТВ Пинк	ЕПП	62.18:29:32	17,27
	ТВ продаја	1:11:50:38	0,41
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		64:06:20:10	17,68
ТВ Пинк	Промо	9.19:31:33	2,70
	Остали садржаји ⁴	1.04:18:22	0,31
*	*	363.12:30:58	100,00

Укупно емисионо време РТВ Пинк износило је **363 дана 12 сати 30 минута и 58 секунди**.

Највише је емитовано премијерног програма 60,85%, прве репризе чиниле су 9,82%, док је репризно приказано 8,64% садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 17,68%, а самопромотивног програма било је 2,69% у односу на укупно емитовани програм.

⁴ У "Остале садржаје" спадају: Тачно време, Телоп и наградне игре.

Хепи ТВ

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Европска	05.08:36:30	1,96
	Прва реприза – европска	13:10:09	0,20
	Европска независна	12:03:59	0,18
	Прва реприза – европска независна	13:29:57	0,21
	Сопствена	224.22:40:02	82,37
	Прва реприза – сопствена	11.15:22:17	4,26
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		243.13:23:04	89,18
Хепи ТВ	Ваневропска продукција	2.03:22:08	0,78
	Репризе – ваневропска	13.13:17:10	4,96
	Репризе – европска	1.13:46:30	0,58
	Репризе – сопствена	12.04:51:53	4,47
	Репризе – европска независна	01:52:37	0,03
*	*	273.02:33:22	100,00

Годишњи објављени програм Хепи ТВ износио је **237 дана 02 сата 33 минута и 22 секунде**. Учешћем европских аудио - визуелних дела од **89,18%** у укупном годишњем програму пружалац медијске услуге **испунио је квоту удела европских аудио - визуелних дела**. Овако висок проценат удела европских аудио - визуелних дела последица је обимног приказивања ријалити програма реализованих у сопственој продукцији током целог посматраног периода.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Хепи ТВ током посматраног периода није остварио законом предвиђену обавезу удела европских аудио - визуелних дела независних

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Европска независна	12:03:59	0,18
	Прва реприза – европска независна	13:29:57	0,21
	Репризе – европска независна	01:52:37	0,03
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		01.03:26:33	0,42
Хепи ТВ	Европска	05.08:36:30	1,96
	Прва реприза – европска	13:10:09	0,20
	Репризе – европска	1.13:46:30	0,58
	Ваневропска продукција	2.03:22:08	0,78
	Репризе – ваневропска	13.13:17:10	4,96
	Сопствена	224.22:40:02	82,37
	Прва реприза – сопствена	11.15:22:17	4,26
	Репризе – сопствена	12.04:51:53	4,47
*	*	273.02:33:22	100,00

продуцената, којих је на програму ове телевизије било свега 0,42%. Емитоване су само **три емисије независне продукције** током 2015. године. У случају неиспуњавања законске квоте Правилником је предвиђено да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио – визуелних дела независних продуцента у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

(Ова врста програмских садржаја обухватила је у посматраном периоду само програмске садржаје српских независних продуцената. Пружаоци медијских услуга ће тек од 01. јануара 2016. године имати обавезу да Регулаторном телу за електронске медије достављају класификацију емитованих садржаја на начин на који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела.)

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – према години производње и према врсти садржаја –							
Назив ПМУ	Назив садржаја	Година производње	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Додела награда Браћа Карић, пренос	2015.	Информативни	Српски	Европска независна	01:39:47	6,06
УКУПНИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ ПРОИЗВЕДЕН 2015. ГОДИНЕ						01:39:47	6,06
Хепи ТВ	Мењам жену	Неразврстано ⁵	Ријалити	Српски	Европска независна	10:24:12	37,91
	Мењам жену				Прва реприза – европска независна	13:29:57	49,19
	Најплеменитији подвиг године		Документарни	Српски	Реприза – европска независна	01:52:37	6,84
*	*	*	*	*	*	01.03:26:33	100,00

Европским аудио - визуелним делима независних продуцената емитованим током 2015. године на Хепи ТВ углавном нису могле да се одреде године производње, јер је тај податак недостајао у њиховим одјавним шпицама. Пружалац медијске услуге није испунио обавезну квоту од 10% учешћа ових садржаја, тако да истовремено нису задовољени ни критеријуми у вези са структуром независне продукције.

⁵ Мониторингом није било могуће утврдити годину производње.

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	241.11:04:28	83,37
	Прва реприза - сопствена	11.15:22:17	4,02
		253.02:26:45	87,39
Хепи ТВ	Европска	5.08:36:30	1,85
	Прва реприза - европска	13.10:19	0,19
	Репризе – европска	1.13:46:30	0,54
	Ваневропска	2.03:22:08	0,74
	Репризе - ваневропска	13.13:17:10	4,68
	Европска независна	12.03:59	0,17
	Прва реприза – европска независна	13.29:57	0,19
	Репризе – европска независна	01:52:37	0,03
*	*	289.14:57:48	100,00

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишњи објављени програм Хепи ТВ, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, износио је **289 дана 14 сати 57 минута и 48 секунди**. Хепи ТВ испунила је законску обавезу удела аудио - визуелних дела сопствене продукције са високим учешћем од 87,39%. Овај пружалац медијске услуге има највећи удео сопствене продукције у односу на остале комерцијалне телевизије, захваљујући високом проценту учешћа ријалити програма сопствене производње. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена продукција	241.11:04:28	75,83
	Ваневропска	2.03:22:08	0,67
	Европска независна	12:03:59	0,16
	Европска	5.08:36:30	1,68
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		249.11:07:05	78,34
Хепи ТВ	Прва реприза – сопствена	11.15:22:17	3,66
	Прва реприза – европска	13:10:19	0,17
	Прва реприза – европска независна	13:29:57	0,18
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		12.18:02:38	4,00
Хепи ТВ	Реприза – ваневропска	13.13:17:10	4,26
	Реприза – европска	1.13:46:30	0,49
	Реприза – сопствена	12.04:51:53	3,83
	Реприза – европска независна	01:52:37	0,02
УКУПНО РЕПРИЗА		27.09:48:10	8,61
Хепи ТВ	ЕПП	16.01:19:07	5,04
	ТВ продаја	9.03:21:11	2,87
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		25.04:40:18	7,91
Хепи ТВ	Промо	2.16:32:24	0,84
	Остали садржаји ⁶	22:05:20	0,29
*	*	318.10:15:50	100,00

Укупно емисионо време Хепи ТВ износило је **318 дана 10 сати 15 минута и 50 секунди**.

Највише је емитовано премијерног програма **78,34%**, прве репризе чиниле су 4,0%, док је репризно приказано 8,61% садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 7,91%, а самопромотивног програма било је 0,84% у односу на укупно емитовани програм.

⁶ У "Остале садржаје" спадају оглашавање без накнаде и кошаркашки преноси АБА лиге.

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Европска	1.13:58:35	3,91
	Прва реприза – европска	1.09:00:40	3,40
	Европска независна	00:00:00	0
	Прва реприза – европска независна	00:00:00	0
	Сопствена	00:54:39	0,09
	Прва реприза – сопствена	00:00:00	0
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		02.23:53:54	7,40
Хепи Кидс ТВ	Ваневропска продукција	5.17:40:13	14,17
	Репризе – ваневропска	28.23:41:21	71,58
	Репризе – европска	2.18:36:19	6,85
	Репризе – сопствена	00:00:00	0
	Репризе – европска независна	00:00:00	0
*	*	40.11:51:47	100,00

Годишњи објављени програм Хепи кидс ТВ износио је **40 дана 11 сати 51 минут и 47 секунди**. Учешћем од свега 7,40% европских аудио - визуелних дела у годишњем објављеном програму пружалац медијске услуге није испунио законом предвиђену квоту од најмање 50%. Хепи кидс ТВ је у посматраном периоду имао **убедљиво најмање учешће европских аудио - визуелних дела**, зато што окосницу његовог програма чине репризна аудио - визуелна дела ваневропске продукције.

Законом о електронским медијима (члан 65.) предвиђено је да уколико пружалац медијске услуге не обезбеди предвиђених 50% европских аудио - визуелних дела дужан је да сваке наредне године повећа висину те квоте у укупном годишњем објављеном програму у односу на претходну годину при чему најниже почетно учешће износи 20%. Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се, у случају не испуњавања ове квоте, удео европских аудио - визуелних дела повећава тако што ће се повећавати за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног већинског удела, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

На програму Хепи Кидс ТВ –а у посматраном периоду нису емитована европска аудио - визуелна дела независних продуцената.

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

На програму Хепи Кидс ТВ –а у посматраном периоду нису емитована европска аудио - визуелна дела независних продуцената.

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Сопствена	00:54:39	0,09
	Прва реприза - сопствена	00:00:00	0
		00:54:39	0,09
Хепи Кидс ТВ	Европска	1.13:58:35	3,91
	Прва реприза - европска	1.09:00:40	3,40
	Репризе – европска	2.18:36:19	6,85
	Ваневропска	5.17:40:13	14,17
	Репризе - ваневропска	28.23:41:21	71,58
	Европска независна	00:00:00	0
	Прва реприза – европска независна	00:00:00	0
	Репризе – европска независна	00:00:00	0
*	*	40.11:51:47	100

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На програму Хепи кидс ТВ годишњи емитовани програм, који је основа за обрачунавање квота сопствене продукције, износио је **40 дана 11 сати 51 минут и 47 секунди** (основице за обрачунавање квота сопствене продукције и учешћа европских аудио - визуелних дела су исте, јер Хепи кидс ТВ није емитовао вести и спортске преносе). Овај пружалац медијске услуге **није испунио законску обавезу**, јер је емитовао **мање од једног сата сопствене продукције током 2015. године**, чија је заступљеност у годишње објављеном програму износила 0,09%. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Сопствена продукција	00:54:39	0,09
	Ваневропска	5.17:40:13	13,01
	Европска независна	00:00:00	0
	Европска	1.13:58:35	3,59
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		7.08:33:27	16,69
Хепи Кидс ТВ	Прва реприза – европска	1.09:00:40	3,12
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		1.09:00:40	3,12
Хепи Кидс ТВ	Реприза – ваневропска	28.23:41:21	65,75
	Реприза – европска	2.18:36:19	6,29
УКУПНО РЕПРИЗА		31.18:17:40	72,05
Хепи Кидс ТВ	ЕПП	01.04:11:11	2,66
	ТВ продаја	01.22:03:08	4,35
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		03.02:14:19	7,02
Хепи Кидс ТВ	Промо	11:27:37	1,08
	Остали садржаји ⁷	3.14:12:51	8,15
*	*	44.02:04:38	100,00

Укупно емисионо време Хепи кидс ТВ износило је **44 дана 02 сата 04 минута и 38 секунди**.

Репризе су чиниле више од 75% укупно емитованог програма, а премијерно је приказано 16,69% садржаја.

Аудио - визуелна комерцијална комуникација била је заступљена 7,02%, а самопромотивни садржаји 1,08% у односу на укупно емитовани програм.

⁷ У "Остале садржаје" спада оглашавање без надокнаде.

ДРУГИ ДЕО: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

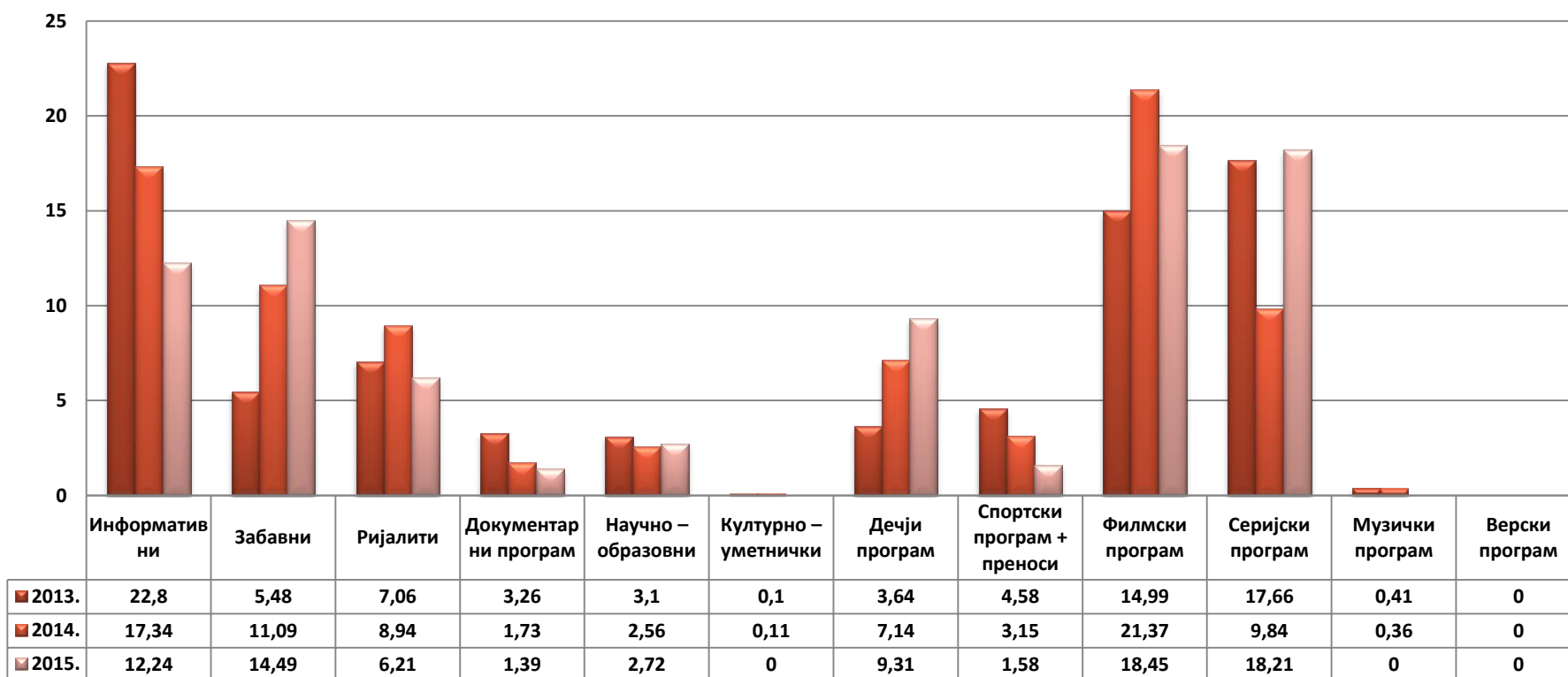
ТВ Б92

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Б92	2013.		2014.		2015.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	83.00:40:42	22,80	38.16:54:14	17,34	33.13:51:14	12,24
Забавни	19.23:08:00	5,48	24.18:22:33	11,09	52.15:42:14	14,49
Ријалити	25.16:44:01	7,06	19.22:55:04	8,94	22.13:43:00	6,21
Документарни програм	11.20:24:06	3,26	3.20:27:55	1,73	5.00:57:58	1,39
Научно – образовни	11.06:55:51	3,10	5.17:23:07	2,56	9.20:55:39	2,72
Културно – уметнички	09:07:03	0,10	5:49:15	0,11	00:00:00	0
Дечји програм	13.06:16:14	3,64	15.22:26:06	7,14	33.19:51:50	9,31
Спортски програм + преноси	16.16:11:04	4,58	07.00:37:34	3,15	05.17:27:13	1,58
Филмски програм	54.13:26:31	14,99	47.17:09:02	21,37	67.00:56:55	18,45
Серијски програм	64.07:02:30	17,66	21.23:02:45	9,84	66.04:28:55	18,21
Музички програм	1.11:54:01	0,41	19:08:58	0,36	00:00:00	0
Верски програм	000:00:00	0	000:00:00	0	00:00:00	0
Промо	11.00:45:51	3,03	6.07:00:04	2,82	10.01:54:39	2,77

ТВ Б92

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



ТВ Б92 је током 2015. године наставила тренд комерцијализације програма. То је најочигледније по порасту учешћа филмског и серијског програма, као и смањењу информативних садржаја. Најзаступљенији у укупно емитованом програму и даље је филмски програм чије је учешће забележило благи пад у односу на претходну годину. У оквиру овог жанра доминирали су филмови ваневропске продукције (15,75%), док су филмови европске

продукције у укупно емитованом филмском програму били заступљени знатно мање од 3%. Дупло веће учешће у односу на 2014. годину имао је серијски програм који је у 2015. био заступљен 18,21%. Променом власничке структуре и обједињавањем ТВ Б92 и ТВ Прве под окриљем "Антенa групе" дошло је до пребацивања више емисија са програма ТВ Права на ТВ Б92. Тако је најемитованија серија босанске продукције на ТВ Б92 "Луд, збуњен, нормалан" (3,71%) у претходним сезонама емитована на ТВ Првој. Исти је случај и са серијама "Синђелићи" и "Ургентни центар" које су у посматраном периоду емитоване премијерно на ТВ Б92. Значајан удео у серијском програму имале су репризе америчких ТВ ситкома ("Два и по мушкарца", "Живот према Џиму", "Пријатељи").

Забавни садржаји су током посматраног периода имали веће учешће у односу на претходну годину за око 3%, а једну трећину укупно емитованог забавног програма чиниле су забавно - информативне емисије: "Булевар", "Булевар у 5 до 5" и "Булевар деликатес". Значајно учешће у оквиру овог жанра имао је квиз "Златни круг" који је почео да се емитује 2014. године. ТВ Б92 је током прве половине 2015. године емитовала и три нова формата: забавни јутарњи програм "Наше јутро", шоу програм "Лековити шоу" и лиценцирани формат "Пази, Србија гледа". Хумористичка емисија "24 минута", која представља својеврсну политичку сатиру рађену по угледу на сличне стране формате, емитована је и током 2015. године и у међувремену је постала високопозициониран медијски бренд.

Промена програмске концепције ТВ Б92 у последњих неколико година резултирала је значајним смањењем учешћа информативних садржаја, који су некада били окосница програма ове телевизије. Овај жанр је у односу на 2014. годину имао скоро дупло мање учешће у укупно емитованом програму, а престале су да се емитују и култне информативне емисије "Утисак недеље" и "Кажипрст". Целокупан информативни програм базира се на дневним емисијама вести и дневника и специјализованој емисији о пољопривреди "Добра земља".

ТВ Б92 имала је, у посматраном периоду, највећи удео дечјег програма у односу на остале комерцијалне емитере. Дечји програм скоро у потпуности чине анимиране серије ваневропске продукције ("Сунђер Боб Коцкалоне", "Пингвини са Мадагаскара", "Кунг - фу панда"...) и само једна европске производње ("Самијеве авантуре").

Ријалити садржаји су у односу на претходну годину били заступљени у мањем проценту, упркос томе што је ТВ Б92 у програмску шему вратила ријалити присилног окружења независне продукције "Велики брат". Током прве половине 2015. године емитован је и ријалити програм хуманитарног карактера "Кућа од срца", а мање учешће у програму имали су и ријалити садржаји ваневропске продукције "Девојке из комшилука" и "Кардашијани".

Иако је емитован у минималном проценту од 2,72% научно - образовни програм је, у односу на остале комерцијалне телевизије, био најзаступљенији на програму ТВ Б92. Скоро целокупан научно - образовни програм чинила је научно - популарна емисија сопствене продукције "Галилео" (2,62%), преузета са програма ТВ Прве.

Спортски програм и спортски преноси имали су нешто већу заступљеност у односу на 2014. годину. Спортски програм чинила је само једна редовна емисија сопствене продукције "Спортски преглед", док су најчешће преношени бокс и кик бокс мечеви.

Настављен је и тренд пада учешћа документарног програма, који био заступљен са 1,39%. У оквиру овог жанра на програму ТВ Б92 почеле су да се емитују две нове емисије: "Хитна помоћ" сопствене продукције и емисија независне продукције "Вајс" која се бави разноликим друштвено ангажованим темама.

ТВ Б92 се у Програмском елаборату на основу којег је добио дозволу за емитовање програма декларисао као емитер "целокупног програма" у чијем програму су присутни "информативни, образовни, културни, научни, спортски и забавни садржаји". Упоредна анализа програмског елабората и жанровске разноликости током 2015. године показала је да је ТВ Б92 одступила од навода по којима су "програмски садржаји углавном намењени подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана, првенствено кроз програме вести и друге садржаје информативне редакције, која обухвата информације из области културе и образовања". ТВ Б92 најавила је елаборатом више истраживачких емисија информативног карактера (Полиграф, Инсајдер; Б92 истражује), као и квалитетан дечји, документарни и научни програм, како сопствене тако и стране продукције синхронизоване на српски језик. У односу на најављену програмску шему, програм ТВ Б92 је у посматраном периоду био, због очигледне комерцијализације програма, мање разноврстан и мање обиман због великог учешћа реприза.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Б92

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Забавни	За све узрасте	47.21:27:03	13,18
ЕПП		43.20:04:07	12,06
Дечји		33.19:51:50	9,31
Информативни		33.07:26:08	9,17
ТВ продаја		12.12:17:01	3,44
Промо		10.01:54:39	2,77
Научно - образовни		9.20:55:39	2,72
Спортски програм		5.05:06:07	1,43
Ријалити		2.16:26:15	0,74
Документарни		2.10:55:02	0,68
Филмски програм		1.08:05:20	0,37
Спортски преноси		12:21:06	0,14
ОБН		10:53:01	0,12
Серијски програм		5:53:04	0,07
Остали садржаји (Тачно време)		6:25:06	0,07
Програм прикладан за све узрасте		204.12:01:28	56,28
Серијски програм	12	55.08:29:03	15,23
Филмски програм		41.06:39:29	11,36
Ријалити		11.01:11:18	3,04
Забавни		3.14:39:48	0,99
Документарни		2.05:01:27	0,61
Програм који није погодан за млађе од 12 година		113.12:01:05	31,23
Филмски програм	13	8:21:28	0,10
Програм који није погодан за млађе од 13 година		8:21:28	0,10

Филмски програм	14	5.12:17:02	1,52
Серијски програм		2.06:27:56	0,62
Ријалити		2.03:19:59	0,59
Програм који није погодан за млађе од 14 година		9.22:04:57	2,73
Филмски програм	15	9.04:34:17	2,53
Серијски програм		4.13:09:30	1,25
Забавни		1.03:35:23	0,32
Ријалити		0:44:29	0,01
Документарни		0:35:42	0,01
Програм који није погодан за млађе од 15 година		14.22:39:21	4,11
Филмски програм	16	7.00:30:49	1,93
Серијски програм		3.18:07:21	1,03
Документарни		8:25:47	0,10
Програм који није погодан за млађе од 16 година		11.03:03:57	3,06
Серијски програм	17	0:22:01	0,00
Програм који није погодан за млађе од 17 година		0:22:01	0,00
Ријалити	18	6.16:00:59	1,83
Филмски програм		2.08:28:30	0,65
Програм који није погодан за млађе од 18 година		9.00:29:29	2,48
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		363.09:03:46	100

ТВ ПРВА

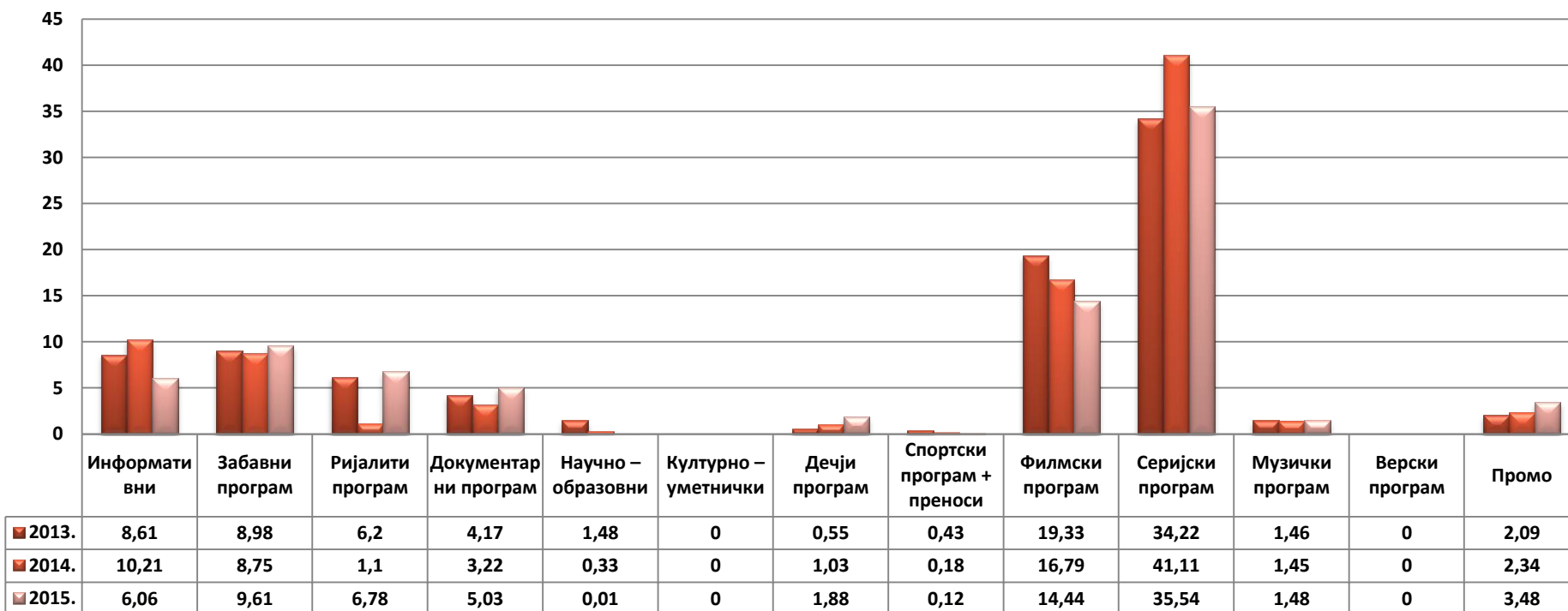
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Прва	2013.		2014.		2015.	
Врста садржаја	Трајање	Трајање	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	31.07:24:56	8,61	22.18:05:47	10,21	22.00:12:29	6,06
Забавни програм	32.15:16:26	8,98	19.12:01:39	8,75	34.21:49:42	9,61
Ријалити програм	22.13:09:51	6,20	2.10:42:08	1,10	24.15:32:49	6,78
Документарни програм	15.04:05:02	4,17	7.04:27:04	3,22	18.06:44:18	5,03
Научно – образовни	5.08:40:16	1,48	17.34:51	0,33	1:09:50	0,01
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	1.23:37:56	0,55	2.06:58:23	1,03	6.20:04:26	1,88
Спортски програм + преноси	1.23:59:24	0,43	09:33:28	0,18	10:04:13	0,12
Филмски програм	70.06:23:11	19,33	37.10:36:12	16,79	52.10:54:46	14,44
Серијски програм	124.08:50:59	34,22	91.16:02:06	41,11	129.03:08:23	35,54
Музички програм	5.06:59:22	1,46	3.05:51:19	1,45	5.09:21:48	1,48
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	7.14:21:21	2,09	05.05:05:15	2,34	12.15:25:16	3,48

ТВ ПРВА

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



ТВ Прва је и у 2015. години задржала програмску концепцију у којој половину емитованих садржаја чине филмови и серијски програм. Као и претходне године овај пружалац медијске услуге имао је највећи удео серијског програма у укупно емитованом програму у поређењу са осталим комерцијалним емитерима (35,54%). Ово учешће је за 5,5% мање у односу на претходну годину, а уочљиво је веће учешће серија грчке и хрватске производње, па су тако најзаступљеније: грчка серија "Бруско", турска серија "Љубав, вера, нада" и два серијала хрватске производње "Ларин избор" и "Куд пуко да пукло". У оквиру серијског програма емитовани су и садржаји домаће производње серија "Андрија и Анђелка" лиценцирана

хумористичка серија колажног типа састављена од кратких скечева и серијал "Једне летње ноћи" екранизација романа Мир Јам, као и нове сезоне популарног серијала "Будва на пјену од мора". Обједињавањем власничке структуре и програма ТВ Б92 и ТВ Прва, серија "Луд, збуњен, нормалан" прешла је на програм ТВ Прва.

Високу заступљеност у укупно емитованом програму у посматраном периоду имали су и филмски садржаји (14,44%). У овом жанру доминирали су филмови ваневропске продукције који су чинили више од 80% укупно емитованог филмског програма. Упркос високој заступљености овог жанра, ТВ Прва је, као и претходне године, репризирала око 90% свог филмског програма.

Тренд опадања удела забавних и ријалити програма на ТВ Прва започет у претходном периоду, прекинут је у 2015. години, током које су ови садржаји збирно били заступљени у укупно емитованом програму са 16,39%, што је у односу на претходну годину више за 6,5%. Најзаступљенија емисија у оквиру забавног програма ТВ Прва била је ток шоу програм "Вече са Иваном Ивановићем", која је у посматраном периоду ушла у седму сезону емитовања. Емисија "Вече са Иваном Ивановићем: Четири и по мушкарца" раније приказивана као сегмент ове емисије, у октобру 2015. године почела је да се емитује као самостални програмски садржај. Друга по заступљености у забавном програму је колажна емисија кратке форме "Ексклузив". Током посматраног периода, ТВ Прва је забавни програм обогатила са новим форматима забавних емисија у продукцији "Гранда": "Звезде Гранда: Народ пита", "Гранд шоу" и др. које су повезане са музичким емисијама ове независне продукције. Са почетком приказивања нове програмске шеме, са емитовањем је почела и емисија текмичења у способностима и вештинама кулинарства "Моја мама кува боље од твоје", сопствене продукције која се премијерно емитује сваког радног дана. ТВ Прва је у посматраном периоду приказивала музичке ријалитије такмичарског карактера "Звезде Гранда" и "Икс фактор" високог нивоа продукције, а у оквиру јесење програмске шеме почела су да се емитују и два нова ријалитија такмичарског карактера: "Неки нови клинци" и "Никад није касно". Током 2015. године у летњој програмској шеми репризирана је и ријалити емисија "Паклена кухиња", а током две недеље септембра на програму ТВ Прва приказиване су одређене емисије ријалитија "Велики брат", које су даље емитоване само на програму ТВ Б92.

Информативни програм је током 2015. године остварио уочљиво мању заступљеност у укупно емитованом програму ТВ Прва. Разлог томе је укидање информативних емисија "Став Србије", "Тачно 1" и "Тачно 9", те свођење целокупаног информативног програма на емисије "Вести", "Ноћни журнал" и специјализовану емисију о пољопривреди "Домаћин".

Документарни програм је током 2015. године остварио благи пораст учешћа у укупно емитованом програму. Као и прошле године, учешће овог жанра било највеће на ТВ Прва у односу на остале комерцијалне емитере који су имали око или мање од 1% заступљености документарних садржаја. Више од половине укупно емитованог документарног програма чинила је документарно - забавна емисија сопствене продукције "Експлозив" која се у краткој форми бави различитим друштвено анагажованим темама. Значајно учешће је у оквиру документарног програма имала и емисија "Досије" високе продукционе вредности, која на драматуршки обрађен и изрежиран начин реконструише највеће злочине почињене у Србији. Нова емисија европске независне продукције "Вајс" која се бави разноликим друштвено ангажованим темама емитована је током посматраног периода упоредо и на програму ТВ Прва и на ТВ Б92.

Најзаступљеније емисије у оквиру музичког програма ТВ Прва у посматраном периоду били су снимци концерата извођача народне музике, затим "Гранд: Топ листа" и "Гранд: Народно весеље".

Поред анимираних серија, на програму ТВ Прва су у оквиру дечјег програма емитоване и емисије независне продукције "Волим природу" и "Лагалица" које збирно чине више од 60% укупно емитованог дечјег програма. Емисија "Лагалица", забавни квиз за децу у коме деца учесници на свој начин одговарају на разна питања из свакодневног живота, почела је са емитовањем у октобру 2015. године и приказује се сваког радног дана. Научно - образовни програм имао је у посматраном периоду учешће од свега 0,01%, што чини сат и десет минута програма једне емисије "Рисајкл бин: Еко герила". Минимално учешће од 0,14% имали су и спортски преноси фудбалских утакмица Јелен супер лиге у укупном трајању од 10 сати.

У програмском елаборату ТВ Фокс, чију је фреквенцију и дозволу за емитовање наследила **ТВ Прва**, посебно је истакнуто да ће телевизија имати "забавни, образовни и информативни карактер". Анализа жанровске разноврсности програма током 2015. године показала је да на програму ТВ Прва нема културно - уметничког програма, упркос томе што је Елаборатом најављена производња и емитовање емисија овог жанра. Такође, посебно је најављен програм намењен актуелним питањима која се тичу мањинских група. Акценат је стављен и на "креирање програма који ће образовати и информисати гледалиште по питању важних друштвених, културних и духовних питања". Најављен је и обиман образовни програм који би обрађивао теме "везане за информатику односно развој компјутерске технологије ... и емисије о животињима, екологији, историји, здрављу, домаћинству". Супротно овим наводима, ТВ Прва је током 2015. године емитовала само једну емисију овог жанра која је на годишњем нивоу остварила учешће од 0,01%.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Прва

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
ЕПП	За све узрасте	50.02:07:16	13,79
Ријалити		23.18:50:07	6,55
Забавни		23.16:55:31	6,53
Информативни		22.00:12:29	6,06
Промо		12.15:25:16	3,48
Документарни		10.21:47:05	3,00
Серијски програм		7.02:53:07	1,96
Дечји		6.20:04:26	1,88
Музички програм		5.09:21:48	1,48
Филмски програм		5.02:34:48	1,41
ТВ продаја		4.11:14:57	1,23
Игре		1.10:23:20	0,39
ОБН		12:45:51	0,15
Спортски преноси		10:04:13	0,12
Научно - образовни		1:09:50	0,01
Програм прикладан за све узрасте		174.11:50:04	48,03
Серијски програм	12	122.00:15:16	33,58
Филмски програм		39.14:16:36	10,90
Забавни		8.01:43:24	2,22
Документарни		5.06:33:11	1,45
Ријалити		6:35:05	0,08
Програм који није погодан за млађе од 12 година		175.05:23:32	48,23
Филмски програм	14	7.07:27:50	2,01
Забавни		3.03:10:47	0,86
Документарни		1.22:30:59	0,53
Програм који није погодан за млађе од 14 година		12.09:09:36	3,41
Ријалити	16	14:07:37	0,16
Филмски програм		10:35:32	0,12
Документарни		3:53:03	0,04
Програм који није погодан за млађе од 16 година		1.04:36:12	0,33
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		363.06:59:24	100

РТВ ПИНК

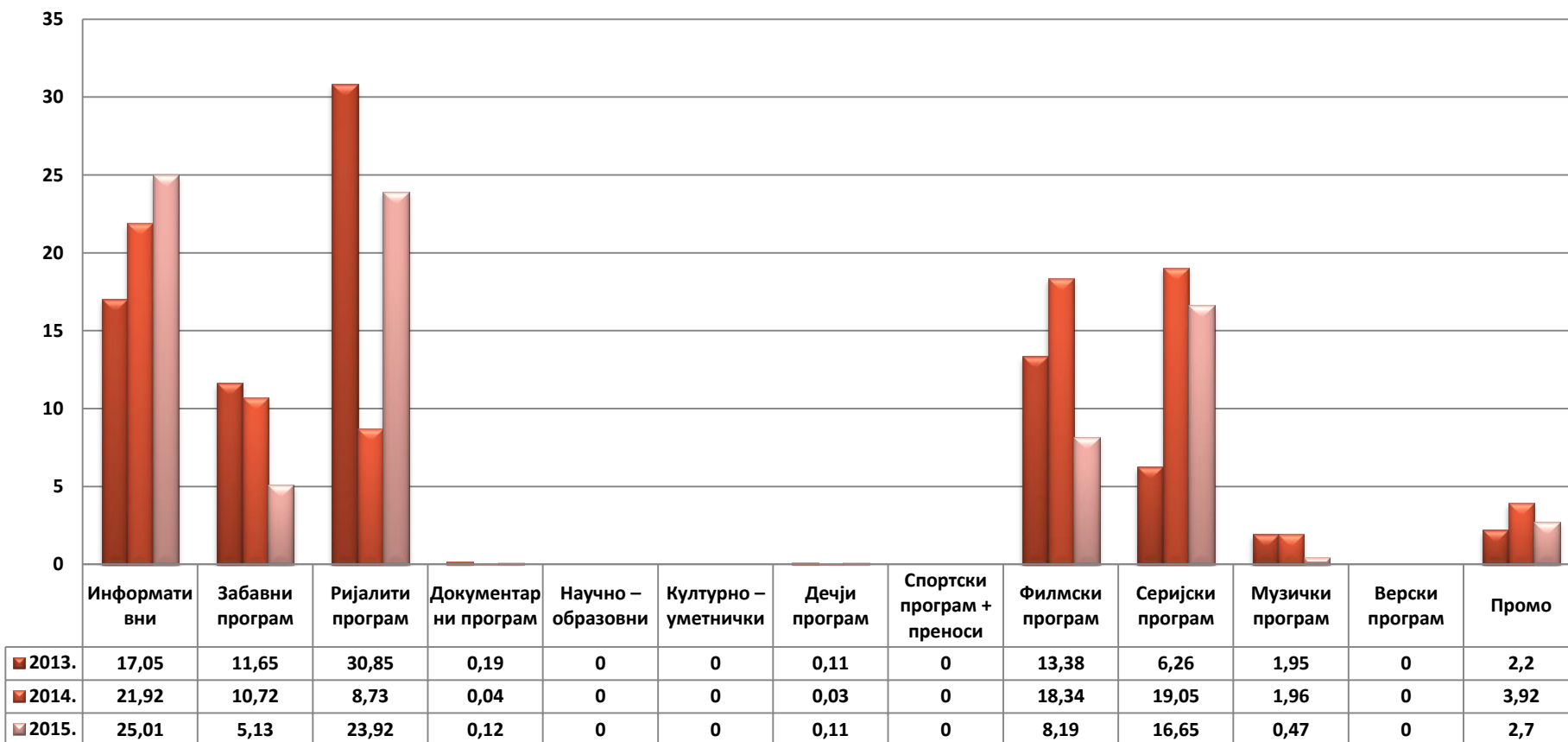
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

РТВ Пинк	2013.		2014.		2015.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	61.23:03:52	17,05	48.12:31:19	21,92	90.22:20:24	25,01
Забавни програм	42.08:24:28	11,65	23.17:17:41	10,72	18.15:46:21	5,13
Ријалити програм	112.02:43:39	30,85	19.07:47:35	8,73	86.23:11:00	23,92
Документарни програм	16:17:58	0,19	02:02:04	0,04	10:28:03	0,12
Научно – образовни	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	09:13:14	0,11	1:21:01	0,03	9:55:07	0,11
Спортски програм + преноси	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Филмски програм	48.15:12:22	13,38	40.14:02:51	18,34	29.18:19:16	8,19
Серијски програм	22.18:19:14	6,26	42.04:14:12	19,05	60.12:49:10	16,65
Музички програм	7.02:15:26	1,95	4.08:22:13	1,96	1.16:44:51	0,47
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	7.23:49:41	2,20	8.16:12:12	3,92	9.19:31:33	2,70

РТВ ПИНК

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Тенденција пораста информативних садржаја која је започела у 2014. настављена је и у 2015. години. Учешће ових емисија износило је једну четвртину укупно емитованог програма - 25,02%. Појединачно највеће учешће у оквиру укупно емитованог информативног програма имала је

емисија "Добро јутро" - 47,77%, док су дневничке и емисије вести ("Национални дневник", "Јутарњи дневник", "Минут два") чиниле 44,25% овог жанра. Све остале информативне емисије збирно су имале заступљеност од 7,98%, од чега су скоро половину учешћа имале редовна информативна емисија "Тешка реч" и дневно информативна емисија "Актуелно". У оквиру информативног програма РТВ Пинк већ неколико сезона се приказује и "Црна хроника", емисија која редовно прати рад полиције и теме из области безбедности.

Други жанр по заступљености на програму РТВ Пинк био је ријалити који је чинио више од петине укупно емитованог програма. Иако је почела са емитовањем тек од септембра 2015. године шеста сезона ријалитија присилног окружења "Фарма" најзаступљенија је у оквиру овог жанра са учешћем од 57,38%, односно трајањем од 49 дана 21 сат 37 минута и 29 секунди. Због непримерених садржаја у овом серијалу, програм ТВ Пинк често је био споран и Регулаторном телу за електронске медије упућен је велики број представки и жалби гледалаца. Примедбе су се углавном односиле на непримерене садржаје попут увредљивог говора, екстремизма, физичких обрачуна, приказивања пушења и конзумирања алкохола, приказивања сцена секса, који представљају кршење одредби у вези са заштитом права малолетника у области пружања медијских услуга. Због тога је у септембру 2015. Савет РЕМ –а ТВ Пинку изрекао меру опомене. Сам пружалац медијске услуге је, због гледаности, додатно подстицао спорне садржаје монтажом дневних прегледа догађаја у овом програму, као и најавним промо сегментима који су емитовани током целог дана без ознаке о препорученом годишту. Ријалити емисија "ДНК" која је током 2014. године често била предмет представки гледалаца због повреде заштите малолетника и достојанства личности остала је споран садржај и у 2015. години због чега је Савет РЕМ –а ТВ Пинку изрекао меру упозорења.

Током посматраног периода емитован је крај прве и почетак друге сезоне два музичко - такмичарска ријалити формата: "Пинкове Звезде" и "Пинкове звезде", као и имитаторско - такмичарски шоу програм "Аудиција", а мање учешће оствариле су публици већ познате емисије: "Брачни судија", "Све за љубав", "Необјављене приче" и "Папрацо лов".

У оквиру серијског програма на ТВ Пинк и даље доминирају серије турске производње, међу којима "Дила", "Елиф" и "Зехра" имају највеће учешће у укупно емитованом серијском програму. Високо заступљена је и индијска серија "Мала невеста". ТВ Пинк је, током посматраног периода, премијерно емитовао и једну серију сопствене продукције "Звездара", а репризно више серија сопствене продукције.

Филмски програм је у посматраном периоду имао више од два пута мању заступљеност у односу на претходну годину. У оквиру укупно емитованог филмског програма око 28% чинила је европска продукција. Репризно је приказано више од 66% укупно емитованог филмског програма.

Уочљив пад учешћа забележен је у забавном програму који је, у посматраном периоду, дупло мање емитован него претходне године. Више од четвртине укупно емитованог забавног програма чинила је колажна емисија кратке форме "Премијера" која се емитује свакодневно и прати вести са естраде и животе познатих личности. У оквиру забавног програма високу заступљеност имали су забавно - музички шоу програми ауторке Лее Киш, као и ток шоу емисије "Амиџи шоу" и "Магазин ИН". ТВ Пинк је у посматраном периоду емитовао нове формате: забавно кулинарски "12 величанствених" и такмичарски плесни шоу програм "Више од игре".

Музички програм је на ТВ Пинк у посматраном периоду остварио мање учешће у односу на претходну годину. Најзаступљенија емисија у оквиру овог жанра била је "Пинково народно весеље" која је чинила трећину укупно емитованог музичког програма, док су остали музички задржаји обухватили преносе концерата и музичких фестивала.

Учешће документарног програма на ТВ Пинк је и даље минимално (0,12%), али је у односу на претходну годину остварио раст. Скоро 75% од укупно емитованог документарног програма чинила је емисија сопствене продукције о окултизму, црној магији и паранормалним појавама "Од илузије до стварности".

ТВ Пинк је у 2015. години емитовала нешто мање од десет сати дечјег програма што чини 0,11% од укупно емитованог програма. Дечји програм чинили су углавном филмови ваневропске продукције и једна емисија сопствене производње "Медела чаролија".

Програмским елаборатом ТВ Пинк посебно је истакнуто да ће ова телевизија "у потпуности и безрезервно поштовати и спроводити опште програмске стандарде утврђене законом", односно да ће, између осталог, "доприносити подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана; неће емитовати програме чији садржаји могу да шкоде физичком или моралном развоју деце и омладине; неће емитовати програме који садрже порнографију нити садржаје који истичу и подржавају насиље, наркоманију или друге видове криминалног понашања, као ни програме који

злоупотребљавају лаковерност гледалаца". Иако је програмским концептом предвиђено емитовање образовних садржаја ("образовне серије, специјализоване емисије образовног и едукативног профила") као и емитовање "одређених облика културних садржаја у ужем смислу (учешеће у културним манифестацијама и пренос таквих манифестација)" ТВ Пинк у посматраном периоду није емитовао ни једну емисију образовног и културног програма. Програмском шемом најављен је и спортски програм не само у оквиру емисија другог жанра него и као посебан садржај који обухвата и директне преносе важних спортских догађаја. Уместо тога у 2015. години спортски програм је емитован искључиво у оквиру емисија вести и дневника, без и једног минута самосталног спортског садржаја. Према наводима из Елабората "дечји програм је у програмском концепту заступљен кроз информативни, играни, спортски и забавни програм, као и кроз посебне тематске емисије и одговарајуће филмове и серије, домаће и иностране". Упркос томе у 2015. години овај пружалац медијске услуге емитовао је мање од десет сати дечјег програма.

Прилог: Табела обележавања годишта РТВ Пинк

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	За све узрасте	89.03:23:51	24,52
ЕПП		62.18:29:32	17,27
Ријалити		43.22:01:33	12,08
Забавни		18.08:35:16	5,05
Промо		9.19:31:33	2,70
Музички програм		1.16:44:51	0,47
ТВ продаја		1.11:50:38	0,41
Филмски програм		1.08:17:30	0,37
Остали садржаји (Телоп, Тачно време)		1.03:13:19	0,31
Документарни		10:28:03	0,12
Дечји		8:27:45	0,10
Игре		1:05:03	0,01
Програм прикладан за све узрасте		230.12:08:54	63,41
Серијски програм	12	60.07:00:30	16,59
Ријалити		43.01:09:27	11,84
Филмски програм		8.01:09:22	2,21
Забавни		1:32:44	0,02
Програм који није погодан за млађе од 12 година		111.10:52:03	30,66
Филмски програм	15	13.11:52:04	3,71
Серијски програм		5:48:40	0,07
Забавни		5:38:21	0,06
Дечји		1:27:22	0,02
Програм који није погодан за млађе од 15 година		14.00:46:27	3,86
Филмски програм	18	6.21:00:20	1,89
Информативни		15:43:14	0,18
Програм који није погодан за млађе од 18 година		7.12:43:34	2,07
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		363.12:30:58	100

ХЕПИ ТВ

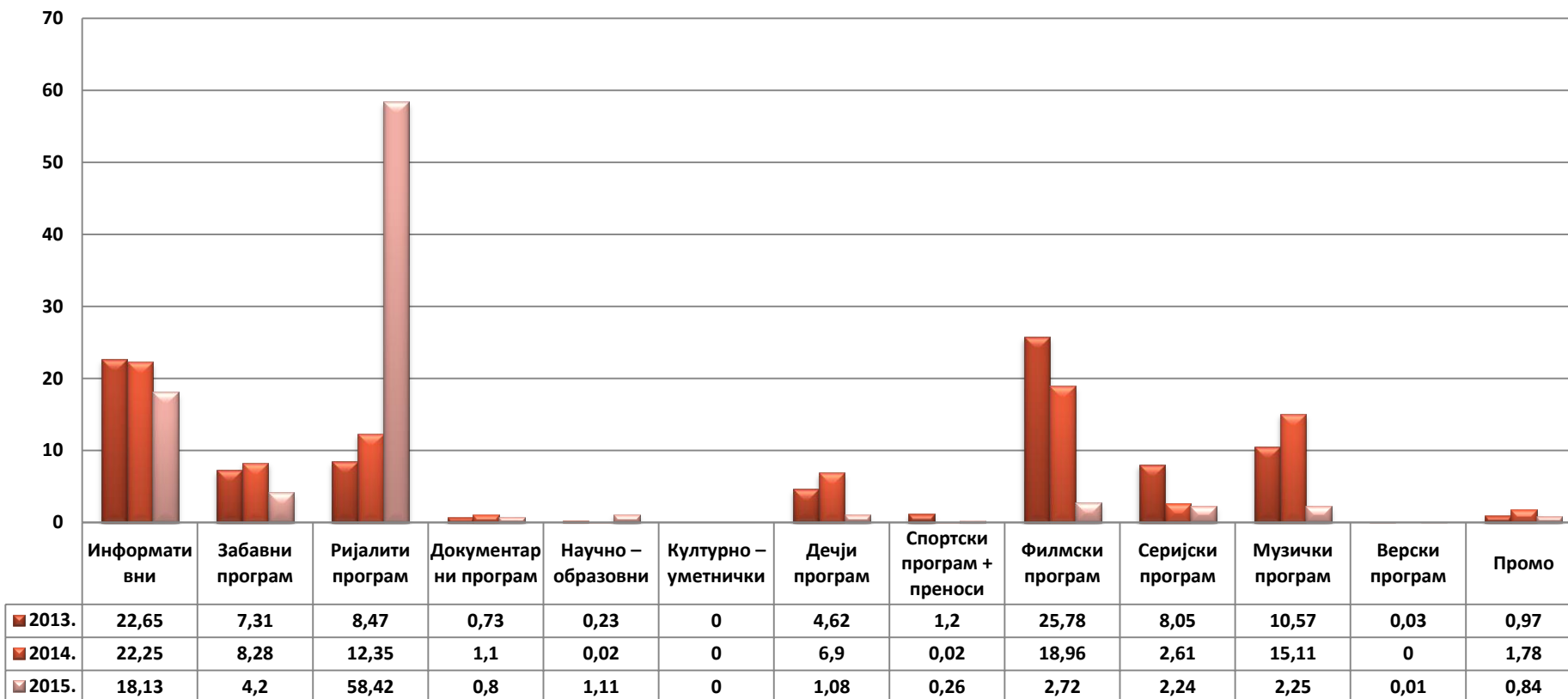
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи ТВ	2013.		2014.		2015.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	68:22:42:17	22,65	41.02:38:25	22,25	57.17:14:53	18,13
Забавни програм	22.06:12:54	7,31	15.07:29:01	8,28	13.08:59:27	4,20
Ријалити програм	25.18:36:59	8,47	22.19:37:18	12,35	186.00:52:05	58,42
Документарни програм	2.05:12:09	0,73	2.00:57:42	1,10	2.13:08:22	0,80
Научно – образовни	16:52:34	0,23	00:51:16	0,02	3.12:59:49	1,11
Културно – уметнички	00:20:18	0,00	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	14.01:19:16	4,62	12.18:06:46	6,90	3.10:21:07	1,08
Спортски програм + преноси	3.15:33:01	1,20	0:47:24	0,02	20:04:07	0,26
Филмски програм	78.11:09:05	25,78	35.01:13:11	18,96	8.15:38:46	2,72
Серијски програм	24.12:25:22	8,05	4.19:51:50	2,61	7.03:09:04	2,24
Музички програм	32.04:31:33	10,57	27.22:06:24	15,11	7.04:08:17	2,25
Верски програм	02:05:18	0,03	00:00:00	0	0:25:58	0,01
Промо	2.22:36:09	0,97	3.06:48:55	1,78	2.16:32:24	0,84

ХЕПИ ТВ

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Хепи ТВ од септембра 2015. године емитује три сата програма дуже, укупно 23 сата дневно. Савет РЕМ - а је Хепи Кидс ТВ одобрио молбу за смањење емитовања програма и ова специјализована дечја телевизија по новој дозволи има обавезу приказивања програма у трајању од 1 сат дневно (од 07 до 08 часова), док остатак дана програм емитује Хепи ТВ (од 08 до 07 часова наредног дана).

Убедљиво највеће учешће ријалити програмских садржаја, од како се ова врста програма емитује на комерцијалним телевизијама, имала је Хепи ТВ у 2015. години. Ова врста садржаја оставарила је учешће од чак 58,42 % односно 186 дана у укупно емитованом програму. Од тога је најзаступљенији био ријалити прислиног окружења "Парови" који је емитован у две сезоне и укупном трајању од 146 дана, чиме је остварио учешће од 45,89% у укупно емитованом програму. Овај садржај у укупно емитованом ријалити програму имао је учешће од 78,54%, а током његове летње паузе емитована је једна сезона ријалитија присилног окружења "Хотел: Малдиви" у којем је учешће наставила већина учесника "Парова". "Хотел Малдиви" је имао укупно трајање дуже од 29 дана, што је 9,30% укупно емитованог програма, или 15,92% укупно емитованог ријалити програма. Овим континуитетом Хепи ТВ је практично емитовала ријалити садржаје присилног окружења током целе године. Од укупно емитованог програма у 2015. години на Хепи ТВ, који чини 318 дана 10 сати 15 минута и 50 секунди, само ова два формата збирно су трајала 175 дана 17 сати 28 минута и 51 секунду.

Сви остали програмски садржаји заједно (информативни, серијски, филмски, забавни, музички, дечји, научно - образовни, документарни, спортски и верски), изузев аудио - визуелне комерцијалне комуникације, чинили су свега 33,66% у укупно емитованом програму 2015. године на Хепи ТВ. Оволикој заступљености ријалити програма допринела је и уређивачка концепција Хепи ТВ која је подразумевала прилагођавање програмске шеме и емисија других жанрова овим форматима и њихово прожимање (нпр. гостовање Војислава Шешеља у емисији "Ћирилица" у којој су учествовали и такмичари "Парова").

Због изразитог непоштовања одредби Закона, професионалних стандарда и етичких норми, емитовање ријалитија "Парови" и "Малдиви" изазвало је жустре реакције јавности као и реаговање Савета РЕМ - а који је Хепи ТВ током 2015. године изрекао више мера упозорења, а по први пут и меру привремене забране програмског објављивања садржаја "Парови" у трајању од 24 сата. Најчешћи прекршаји у оквиру ових емисија односили су се на област заштите права малолетника и обавезе поштовања људских права.

Осим ријалитија једино је још информативни програм имао значајније учешће од 18,13% у укупно емитованом програму током 2015. године. Скоро половину информативног програма чинила је емисија "Добро јутро, Србија" која се емитује сваког дана. Дневничке и емисије вести чиниле су 28,62% у укупном информативном програму, а у оквиру редовног информативног програма емитоване су препознатљиве ток шоу емисије аутора Миломира Марића "Голи Живот" и "Ћирилица", као и специјализована емисија о пољопривреди "Знање на поклон".

У оквиру забавног програма који је имао учешће од 4,20% у укупно емитованом програму, најзаступљенија је била емисија сопствене продукције колажног типа која прати дешавања у свету забаве "Гламур" са 34,27% у укупно емитованом забавном програму.

Филмски програм је у укупно емитованом програму Хепи ТВ био заступљен са 2,72%. Филмови ваневропске продукције чинили су више од 90% филмског програма. Хепи ТВ је и током 2015. године у ноћном термину наставила да приказује еротске филмове који су чинили 80% укупно емитованог филмског програма. Премијерно је емитовано мање од три процента филмског програма.

Током 2015. године на Хепи ТВ емитовано је седам пута мање музичког програма у односу на претходну годину. Овај жанр чиниле су емисије сопствене продукције од којих је најзаступљенија била "Чађава механа", која је имала заступљеност од преко 51% у музичком програму.

Турске серије чиниле су више од 80% укупно емитованог серијског програма. Највећу заступљеност имале су серије турске продукције "Долина вукова" и "Изгубљене године". Премијерно је приказано више од 80% серијског програма.

Потенцирање ријалитија у програмској шеми Хепи ТВ утицало је на значајни пад учешћа дечјег програма који је у односу на претходну годину емитован пет пута мање. Целокупан дечји програм чинили су анимирани серијали европске и ваневропске продукције а 75% овог жанра чиниле су репризе.

Научно образовни програм је током 2015. године имао учешће од 1,11% у укупно емитованом програму Хепи ТВ. Скоро 90% овог жанра емитовано је репризно, а све емисије су биле европске и ваневропске продукције. Емисије овог жанра углавном су делови научно - популарних серијала о животињама и природним појавама.

Документарни програм имао је мање од 1% заступљености у укупно емитованом програму. Осим занемарљивог учешћа у програму, у оквиру овог жанра током 2015. године емитоване су углавном репризе. Тек је свака четврта емисија била премијерно приказана, док су репризе чиниле 80% документарног програма. Најзаступљенија је била емисија посвећена проучавању традиције и обичаја у Србији "Корени" која је емитована искључиво репризно.

Спортски програм није емитован као самостални програмски садржај. У оквиру спотских преноса који су били заступљени са свега 0,26% емитовани су преноси кошаркашких утакмица АБА лиге.

Елаборатом ТВ Кошаве коју је наследила Хепи ТВ најављено је веће учешће квалитетног филмског, серијског и документраног програма, директни преноси важних догађаја, већи број ријалити емисија и квизова, као и већи удео забавног и културног програма. Посебно је иситакнуто да ће се "у области информисања дистрибуирати важне информације кроз емитовање кратких вести", као и да ће се предвиђене емисије прилагођавати темама од интересовања на националном нивоу, са присуством већег броја емисија са социјалним темама (приватизација, запошљавање, изградња, могућности излагања и др.). Приложеном програмском шемом дат је веома детаљан преглед емисија и времена њиховог емитовања из ког се може закључити присуство разноврсних садржаја. Упоредном анализом програмске шеме из Елабората и програма током 2015. године закључује се да су ријалити формати током посматраног периода заступљени далеко више него што је било најављено, а да одређени жанрови попут културног програма нису ни емитовани. Осим тога, супротно наводима из Елабората, минимално је било учешће документарног и научно образовног програма, а најављени квалитетни филмски и серијски садржаји А продукције у пракси су замениле углавном репризе турских серија и филмови нижих продукција.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи ТВ

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	За све узрасте	57.17:14:53	18,13
ЕПП		16.01:19:07	5,04
Забавни		12.21:30:44	4,05
Ријалити		11.07:59:32	3,56
ТВ продаја		9.03:21:11	2,87
Музички програм		7.04:08:17	2,25
Дечји		3.10:21:07	1,08
Научно - образовни		3.08:51:58	1,06
Промо		2.16:32:24	0,84
Документарни		2.10:40:37	0,77
Серијски програм		1.04:22:30	0,37
Спортски преноси		20:04:07	0,26
Филмски програм		11:29:40	0,15
ОБН		2:01:13	0,03
Верски		0:25:58	0,01
Програм прикладан за све узрасте		128.20:23:18	40,46
Ријалити	12	106.16:40:29	33,51
Серијски програм		2.20:41:04	0,90
Научно - образовни		4:07:51	0,05
Забавни		3:53:46	0,05
Документарни		2:27:45	0,03
Програм који није погодан за млађе од 12 година		109.23:50:55	34,54
Ријалити	14	1.17:29:29	0,54
Серијски програм		1:36:55	0,02
Филмски програм		1:34:20	0,02
Програм који није погодан за млађе од 14 година		1.20:40:44	0,58
Ријалити	16	9.18:41:15	3,07

Серијски програм		2.23:02:55	0,93
Филмски програм		1.04:25:45	0,37
Забавни		7:34:57	0,10
Програм који није погодан за млађе од 16 година		14.05:44:52	4,47
Ријалити	17	2:04:59	0,03
Програм који није погодан за млађе од 17 година		2:04:59	0,03
Ријалити	18	56.09:56:21	17,72
Филмски програм		6.22:09:01	2,17
Серијски програм		1:25:40	0,02
Програм који није погодан за млађе од 18 година		63.09:31:02	19,91
УКУПНО ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ		318.10:15:50	100

ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма

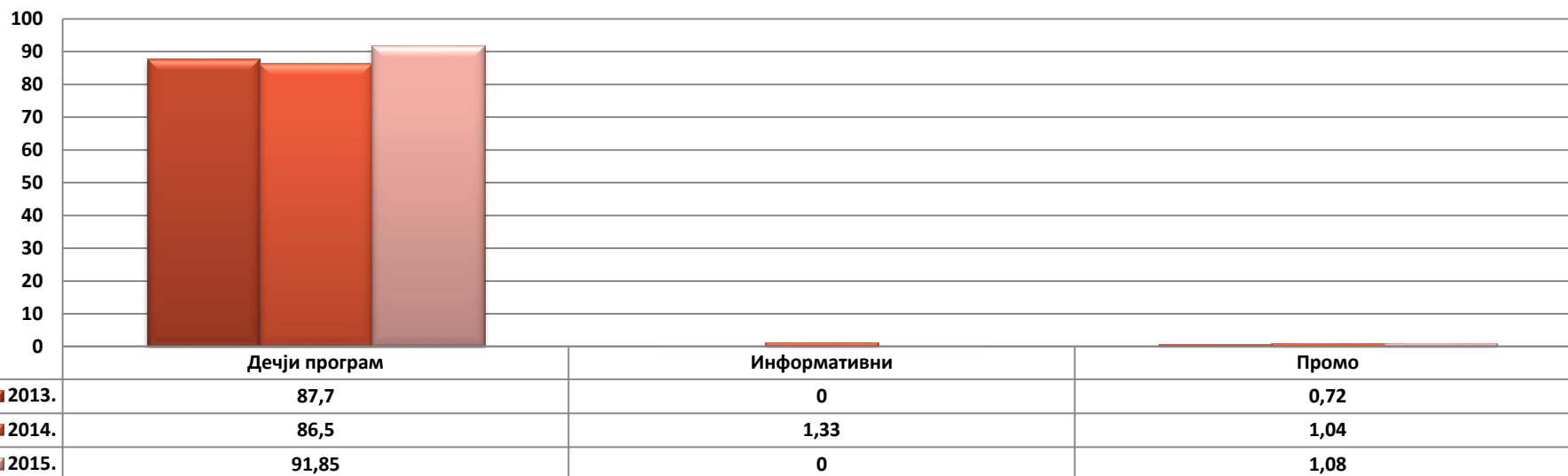
Заступљеност програмских садржаја

Хепи Кидс ТВ	2013.		2014.		2015.	
Врста садржаја	Трајање	Трајање	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Дечји програм	52.02:55:42	87,70	31.04:21:14	86,50	40.11:51:47	91,85
Информативни	00:00:00	0	11:30:43	1,33	00:00:00	0
Промо	10:19:13	0,72	09:00:14	1,04	11:27:37	1,08

ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма

Заступљеност програмских садржаја

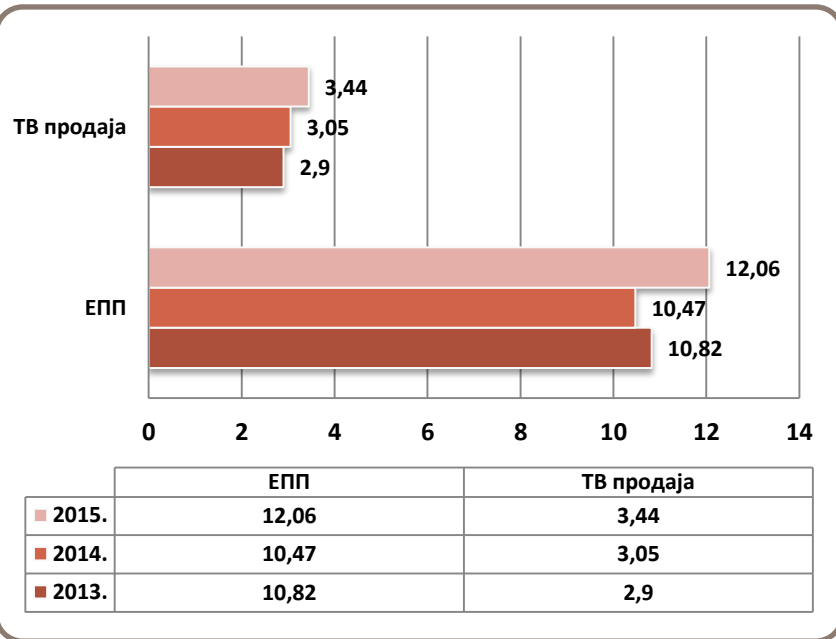


Савет РЕМ –а је, у августу 2015. године, одобрио молбу Хепи Кидс ТВ за смањење емитовања програма, те ова специјализована дечја телевизија по новим условима из дозволе има обавезу приказивања програма у трајању од једног сата дневно (од 07 до 08 часова), док остатак дана програм емитује Хепи ТВ (од 08 до 07 часова наредног дана). Као разлоге за смањење трајања емитованог програма са досадашњег 3 сата и 55 минута, Хепи Кидс ТВ је у молби навела мали број оглашивача, већу конкуренцију специјализованих дечјих канала и велике трошкове синхронизације програма на српски језик.

Хепи Кидс ТВ је специјализована телевизија која емитује програм искључиво намењен деци. Доминантан оквир дечјег програма чине научно - популарни серијали који су у укупно емитованом програму заступљени са 45,80 % и анимирани краткометражни и дугметражни филмови и серије који остварују учешће од 44,91%. Скоро целокупан дечји програм чине ваневропска и европска продукција, а током 2015. године сопствена продукција емитована је у трајању мањем од једног сата. Репризе су током посматраног периода чиниле 75,17% укупно емитованог програма.

ТРЕЋИ ДЕО: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО – ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

ТВ Б92



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Вести	Вести	Српски	Сопствена	27.11:15:45	5.02:28:02	4:21:30
Луд, збуњен, нормалан	Серијски програм	Српски	Европска	13.11:34:05	3.11:06:47	20:18:57
Квиз: Златни круг	Забавни	Српски	Сопствена	17.17:47:50	3.10:37:38	19:16:03
Велики брат	Ријалити	Српски	Европска независна	17.16:56:12	3.05:37:06	17:48:06
Булевар и Булевар у 5 до 5	Забавни	Српски	Сопствена	18.09:12:24	2.22:08:04	20:15:51

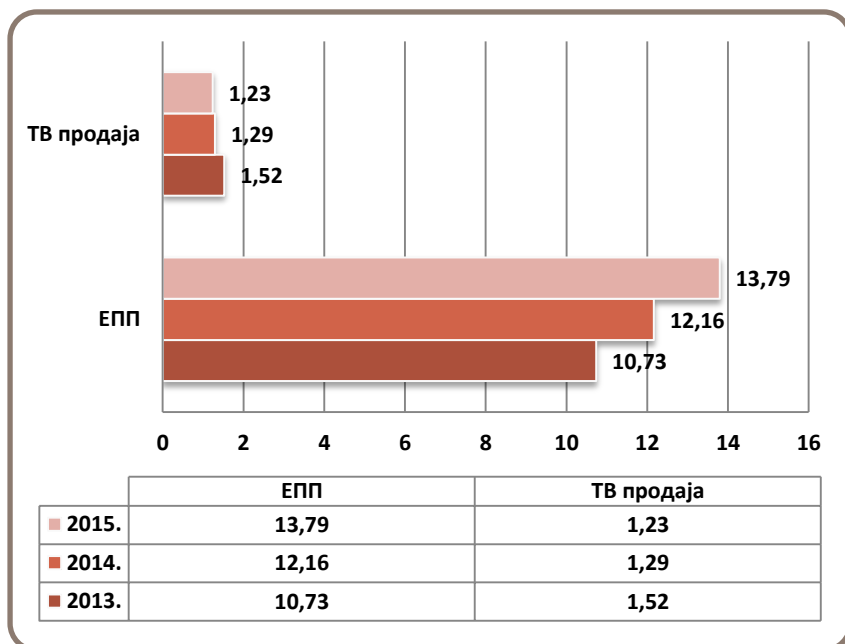
На програму ТВ Б92 су током 2015. године 15,51% укупно емитованог програма чинили комерцијални садржаји. Рекламе и ТВ продаја су у односу на претходну годину имале већу заступљеност за око 2%.

Током посматраног периода настављен је тренд учесталијег емитовања комерцијалних садржаја у оквиру информативног програма - највише реклама емитовано је у емисијама "Вести", које по члану 67. Закона о електронским медијима може да садржи рекламне блокове само уколико трају дуже од 30 минута. Забавни и ријалити програм сопствене и независне продукције: квиз "Златни круг", "Булевар", "Булевар у 5 до 5" и "Велики брат" такође су имали висок проценат учешћа комерцијалних садржаја, као и серија европске продукције "Луд, збуњен, нормалан".

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ Б92	Број
58.2.3	<i>Пласирање робе</i>	10
57.3	<i>Спонзорисана медијска услуга или програмски садржај мора да садржи обавештење о спонзорству и обавештење о спонзору, примереним навођењем имена, односно знака спонзора, односно означавањем имена његове робе или услуге, обавезно на почетку, а може и током, али не све време, и на крају спонзорисаног програмског садржаја.</i>	84
67.1	<i>Телевизијско оглашавање и телевизијска продаја морају бити лако препознатљиви звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја и по правилу емитују се између појединих емисија.</i>	50
67.4	<i>Емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне емисије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања огласних порука, односно телевизијске продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.</i>	1010
67.5	<i>емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања огласних порука ако је предвиђено трајање емисије дужи од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.</i>	1
67.7.2	<i>Огласне поруке телевизијског оглашавања, односно телевизијска продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл.) ако су посредством звука, слике или просторних средстава одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују, осим ако је овим законом другачије утврђено.</i>	4
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена</i>	1707
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно</i>	62
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ Б92	Број
68.	<i>Забрана оглашавања алкохолних пића</i>	4
УКУПНО ⁸		2932

⁸ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – новембар 2015.

ТВ ПРВА



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Куд пукло да пукло	Серијски програм	Хрватски	Европска	11.15:40:33	3.14:12:02	1.00:09:06
Ексклузив	Забавни	Српски	Сопствена	7.15:35:30	2.08:18:34	1:44:32
Звезде Гранда	Ријалити	Српски	Европска независна	11.07:14:52	2.05:02:34	5:52:32
Експлозив	Документарни	Српски	Сопствена	10.08:01:31	2.03:56:40	10:04:27
Љубав, вера, нада	Серијски програм	Турски	Европска	19.14:45:48	2.02:34:19	23:12:30

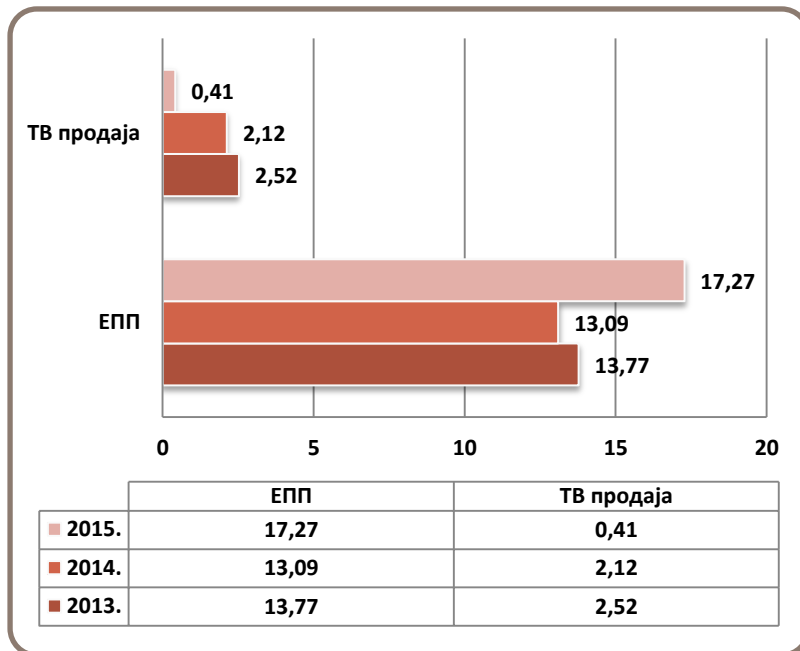
Комерцијални садржаји су на програму ТВ Прва били заступљени у укупно емитованом програму са 15,02%, што је за око 1,5% више у односу на прошлу годину. Од тога је удео ЕПП-а био 13,79%, а ТВ продаје 1,23% .

Серијски програм ТВ Прва и даље има највећи проценат учешћа комерцијалних садржаја, али за разлику од претходне године када је овај жанр био доминантан, током 2015. су се међу садржајима са највећим процентом реклама нашле и: забавна емисија "Ексклузив", такмичарски ријалити "Звезде гранда" и документарна емисија "Експлозив", једина овог жанра са тако високим учешћем комерцијалних садржаја.

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ ПРВА	Број
56.2	<i>Забрањена прикривене аудио-визуелне комерцијалне комуникације</i>	1
56.4	<i>Забрањени су сви облици аудио-визуелних комерцијалних комуникација које препоручују дуван и дуванске производе.</i>	4
58.2.3	<i>Пласирање робе</i>	20
58.2.4	<i>Дозвољено пласирање робе под одређеним условима</i>	8
57.3	<i>Спонзорисана медијска услуга или програмски садржај мора да садржи обавештење о спонзорству и обавештење о спонзору, примереним навођењем имена, односно знака спонзора, односно означавањем имена његове робе или услуге, обавезно на почетку, а може и током, али не све време, и на крају спонзорисаног програмског садржаја.</i>	84
67.1	<i>Телевизијско оглашавање и телевизијска продаја морају бити лако препознатљиви звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја и по правилу емитују се између појединих емисија.</i>	8
67.4	<i>Емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне емисије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања огласних порука, односно телевизијске продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.</i>	51
67.5	<i>Емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања огласних порука ако је предвиђено трајање емисије дужи од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.</i>	118
67.7.2	<i>Огласне поруке телевизијског оглашавања, односно телевизијска продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл.) ако су посредством звука, слике или просторних средстава одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују, осим ако је овим законом другачије утврђено.</i>	2
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена.</i>	1968
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно.</i>	87
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ ПРВА	Број
68.	<i>Забрана оглашавања алкохолних пића</i>	21
УКУПНО ⁹		2372

⁹ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – новембар 2015.

РТВ ПИНК



Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Добро јутро!	Информативни	Српски	Сопствена	43.10:35:37	14.00:57:36	1.07:21:03
Фарма	Ријалити	Српски	Сопствена	49.21:37:29	9.09:44:14	1.02:01:24
Пинкове звезде	Ријалити	Српски	Сопствена	13.04:53:28	2.23:19:51	7:13:48
Елиф	Серијски програм	Турски	Европска	9.13:54:56	2.16:03:38	5:04:57
Пинкове звездице	Ријалити	Српски	Сопствена	8.12:40:50	2.07:30:16	6:50:42

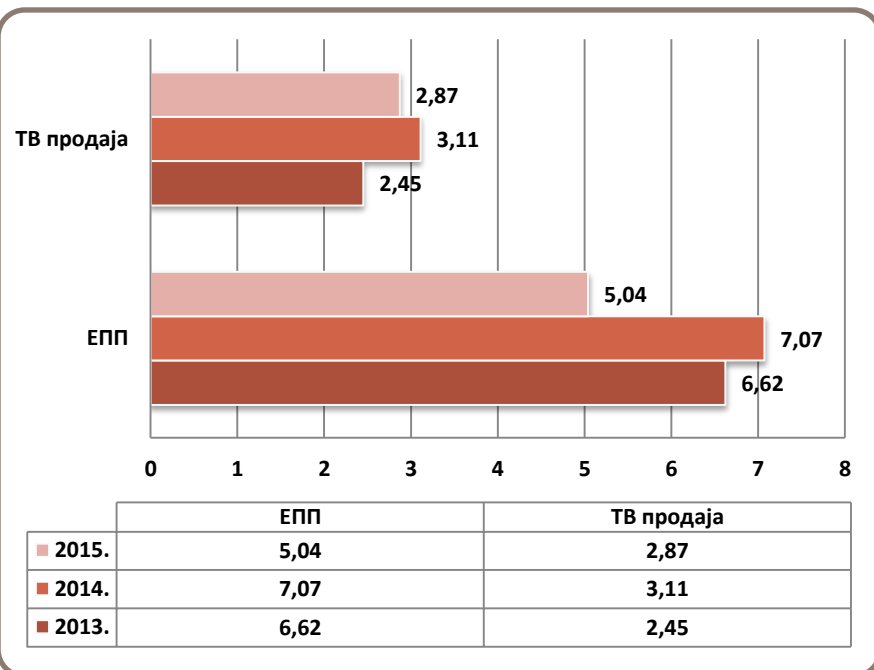
РТВ Пинк је емитовала током посматраног периода 17,68% комерцијалних садржаја у укупно емитованом програму, што је за 2% више него годину раније. Учешће реклама повећано је у односу на 2014. За више од 4%, али је смањена заступљеност ТВ продаје за 1,7%.

Као и у ранијем периоду дневна информативна емисија "Добро јутро!" имала је убедљиво највеће учешће реклама. Серијски програм, раније карактеристичан по високом уделу рекламних садржаја, током 2015. године заменили су ријалитији. Међу пет емисија са највећим уделом комерцијалних садржаја нашла су се чак три ријалитија: "Фарма", "Пинкове звезде" и "Пинкове звездице" и једна турска серија "Елиф".

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ ПИНК	Број
56.2	<i>Забрањена прикривене аудио-визуелне комерцијалне комуникације</i>	9
56.4	<i>Забрањени су сви облици аудио-визуелних комерцијалних комуникација које препоручују дуван и дуванске производе.</i>	1
58.2.3	<i>Пласирање робе</i>	16
58.2.4	<i>Дозвољено пласирање робе под одређеним условима</i>	11
57.2	<i>Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или изнајмљивање роба или услуга, посебно промотивним упућивањем на ту робу или услугу.)</i>	28
57.3	<i>Спонзорисана медијска услуга или програмски садржај мора да садржи обавештење о спонзорству и обавештење о спонзору, примереним навођењем имена, односно знака спонзора, односно означавањем имена његове робе или услуге, обавезно на почетку, а може и током, али не све време, и на крају спонзорисаног програмског садржаја.</i>	77
67.1	<i>Телевизијско оглашавање и телевизијска продаја морају бити лако препознатљиви звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја и по правилу емитују се између појединих емисија.</i>	33
67.4	<i>Емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне емисије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања огласних порука, односно телевизијске продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)</i>	20
67.7.2	<i>Огласне поруке телевизијског оглашавања, односно телевизијска продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсерти и сл.) ако су посредством звука, слике или просторних средстава одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују, осим ако је овим законом другачије утврђено.</i>	9
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена.)</i>	3185
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно.</i>	76
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ ПИНК	Број
68.	<i>Забрана оглашавања алкохолних пића</i>	10
57.	<i>Огласна порука која упућује на телефонски број за који важи посебна тарифа мора да садржи износ те тарифе који је уочљив током целог трајања огласне поруке.</i>	360
УКУПНО¹⁰		3835

¹⁰ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – новембар 2015.

ХЕПИ ТВ



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Парови	Ријалити	Српски	Сопствена	146.02:43:27	6.18:48:27	20:26:41
Хотел Малдиви	Ријалити	Српски	Сопствена	29.14:45:24	1.06:40:47	6:04:24
Добро јутро, Србија	Информативни	Српски	Сопствена	28.03:14:47	1.06:13:08	2:17:21
Гламур	Забавни	Српски	Сопствена	4.13:59:37	18:07:01	3:21:37
Проводација	Ријалити	Српски	Сопствена	5.21:49:51	13:30:08	2:38:52

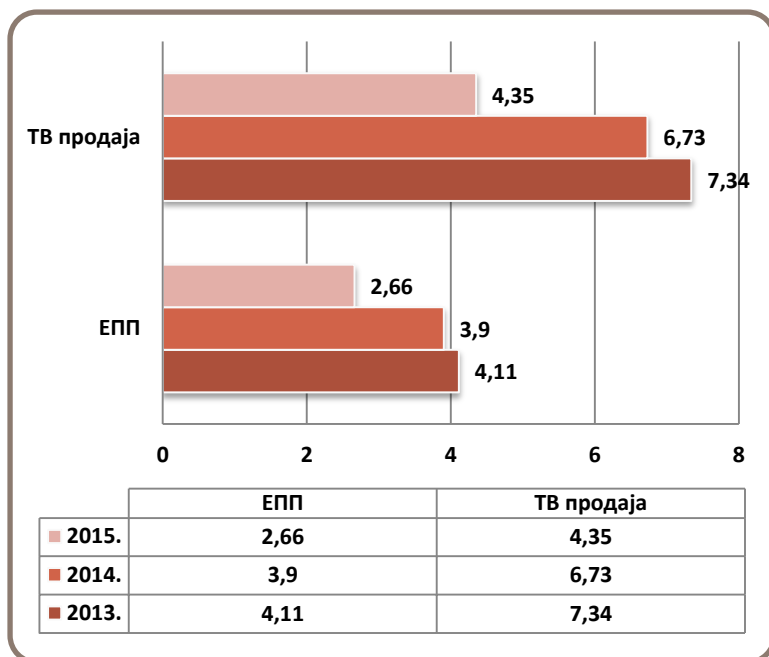
Хепи ТВ је у односу на 2014. годину имала мање комерцијалних садржаја за око 2%, и најмање у односу на остале комерцијалне телевизије, изузев Хепи кидс ТВ. Укупно емитованих реклама и ТВ продаје било је 7,91%, од чега је ЕПП износио 5,04%, а ТВ продаја 2,87%.

Заступљеност ријалитија на програму овог пружаоца медијске услуге била је изнад 50% током 2015. године, па је тако у оквиру емисија овог жанра било и највише комерцијалних садржаја. Три ријалити емисије нашле су се међу првих пет по заступљености рекламних садржаја, а ријалити присилног окружења "Парови" је доминирао, како по свом трајању, тако и по учешћу реклама. Значајан удео огласних порука имале су и информативна емисија "Добро јутро, Србија" и забавна емисија "Гламур", а све емисије са високим уделом комерцијалног времена биле су сопствене продукције.

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ХЕПИ ТВ	Број
56.2	<i>Забрањена прикривене аудио-визуелне комерцијалне комуникације</i>	24
56.4	<i>Забрањени су сви облици аудио-визуелних комерцијалних комуникација које препоручују дуван и дуванске производе.</i>	7
57.2	<i>Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или изнајмљивање роба или услуга, посебно промотивним упућивањем на ту робу или услугу.)</i>	243
57.3	<i>Спонзорисана медијска услуга или програмски садржај мора да садржи обавештење о спонзорству и обавештење о спонзору, примереним навођењем имена, односно знака спонзора, односно означавањем имена његове робе или услуге, обавезно на почетку, а може и током, али не све време, и на крају спонзорисаног програмског садржаја.</i>	202
67.1	<i>Телевизијско оглашавање и телевизијска продаја морају бити лако препознатљиви звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја и по правилу емитују се између појединих емисија.</i>	80
67.4	<i>Емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне емисије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања огласних порука, односно телевизијске продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)</i>	22
67.7.2	<i>Огласне поруке телевизијског оглашавања, односно телевизијска продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл.) ако су посредством звука, слике или просторних средстава одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују, осим ако је овим законом другачије утврђено.</i>	90
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена.)</i>	26
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно.)</i>	167
67.16	<i>Забрана истовременог емитовања различитих облика телевизијског оглашавања</i>	2
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ХЕПИ ТВ	Број
68.	<i>Забрана оглашавања алкохолних пића</i>	69
УКУПНО¹¹		932

¹¹ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – новембар 2015.

ХЕПИ КИДС ТВ



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Манане из саване	Научно - образовни	Енглески САД	Ваневропска	5:18:11	0:06:15	0:02:41
Градитељи из дивљине	Научно - образовни	Енглески САД	Ваневропска	10:12:47	0:06:06	0:00:50
Убица из џунгле	Научно - образовни	Изуз-Енг.САД	Ваневропска	7:32:03	0:05:25	0:00:54
Питоми гепард	Научно - образовни	Енглески САД	Ваневропска	4:34:29	0:04:57	0:00:09
Змијски цар	Научно - образовни	Енглески САД	Ваневропска	6:09:59	0:04:53	0:00:10
Барби: Три мускетара	Дечји	Српски	Ваневропска	1.11:30:56	0:38:54	0:13:34

Хепи кидс ТВ је у оквиру укупног емитованог програма током 2015. године имала 7,01% комерцијалних садржаја. Као и у претходном периоду емитовано је више ТВ продаје 4,35%, док је учешће реклама било 2,66%, а у односу на 2014. комерцијалних садржаја било је мање за 3,6%.

Хепи кидс ТВ као специјализовани пружалац медијске услуге за децу може приказивати огласне поруке у емисијама дужим од 30 минута, што је прописано чланом 67. Закона о електронским медијима. Највише комерцијалних садржаја приказано је у оквиру емисија научно - образовног карактера и анимираног серијала "Барби".

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ХЕПИ КИДС ТВ	Број
67.5	<i>Емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања огласних порука ако је предвиђено трајање емисије дужи од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута</i>	21
	УКУПНО¹²	21

¹² Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – новембар 2015.

ЗАКЉУЧАК

- Ни једна од пет комерцијалних телевизија није испунила све обавезе предвиђене Законом о електронским медијима, а Хепи кидс ТВ није испунила ни једну квоту предвиђену Законом.
- ТВ Б92 и Хепи кидс ТВ нису испуниле обавезе предвиђене Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начином повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 4.) - нису обезбедиле удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. Хепи Кидс ТВ је од свих комерцијалних телевизија имала најмање учешће европских аудио - визуелних дела, свега 7,40%, док је удео ових садржаја на ТВ Б92 био 32,14%.
- ТВ Прва једина је комерцијална телевизија која је испунила обавезе предвиђене Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) о најмање 10% учешћа европских аудио - визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму. Остале телевизије имале су знатно мање учешће од прописаног, а на програму Хепи кидс ТВ нису уопште емитовани садржаји независне продукције.
- ТВ Прва и Хепи кидс ТВ нису испуниле обавезе превиђене Законом о електронским медијима (члан 70.) да пружалац медијске услуге обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. Хепи кидс ТВ емитовала је мање од једног сата програма сопствене продукције - 0,09%, док је ТВ Прва садржаја сопствене производње имала 14,92%.
- Тренд комерцијализације и смањења програмске разноврсности настављен је и у 2015. години, коју је у програмском смислу обележила доминација ријалити програма. Најекстремнији пример је Хепи ТВ која је емитовала 58,42% ријалитија у укупном емисионом времену.
- Значајну заступљеност у укупном емисионом времену су на програмима комерцијалних телевизија, поред ријалитија, имали забавни, серијски и филмски садржаји, док је учешће посебно осетљивих програма било занемарљиво.

