



ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ 2012.

КОМЕРЦИЈАЛНИ ЕМИТЕРИ

- НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА -

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ

Београд, март 2013.

САДРЖАЈ

УВОД	4
Први део: Поштовање законских одредби	9
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ Б92	10
ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА	11
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ ПРВА	15
ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА	16
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ ПИНК	20
ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА	21
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА Хепи тв	25
ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА	26
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА Хепи КИДС ТВ	30
ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА	31
Други део: Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	35
ТВ Б92	36
ТВ ПРВА	39
РТВ ПИНК	42
ХЕПИ ТВ	45
ХЕПИ КИДС ТВ	48
Трећи део: Приказ заступљености комерцијалних садржаја	50
ТВ Б92	51
ТВ ПРВА	53

РТВ ПИНК.....	55
ХЕПИ ТВ.....	57
Хепи Кидс ТВ.....	59
Четврти део: Понашање емитера у предизборној кампањи март/мај 2012.	61
УКУПНО ПРЕДИЗБОРНО ВРЕМЕ.....	62
ПРЕДИЗБОРНО ПЛАЋЕНО ВРЕМЕ	65

УВОД

Предмет и циљеви Извештаја

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних ТВ емитера са националном покривеношћу, за период од 01. јануара закључно са 31. децембром 2012. године. Примаран циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални емитери са националном покривенишћу испуњавају опште обавезе, дефинисане одређеним члановима Закона о радиодифузији, као и припадајућих им одредби Кодекса о понашању емитера. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама телевизијских емитера чији је програм био предмет овог Извештаја.

Методологија

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу РРА. У првом делу Извештаја дати су подаци који се односе на поштовање одредби Закона о радиодифузији, а у другом делу представљени су резултати упоредне анализе структуре програма емитера за три године (2010. – 2012.). У трећем делу Извештаја дат је приказ заступљености комерцијалних жанрова, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању, док је четврти део посвећен понашању емитера у току предизборне кампање.

У истраживачком раду Службе за надзор и анализу РРА, приликом анализе емисија и програма, користи се следећа класификација врста садржаја (жанрова):

Верски програм – верски обреди и свечаности, остале верске и емисије о религији

Информативни програм – вести¹, дневничке и емисије вести магазинског типа, информативни блокови, интервјуи и дуели, дебате и округли столови, фељтонски обрађене теме, скраћени снимци скупштинских седница, свечаности, осталих јавних скупова, сервисне и саветодавне информације, емисије за уже делове аудиторијума, тематски специјализоване информативне емисије

Дечји програм – дечје драме и тв - филмови, дечје и игране серије, цртане серије, кратки цртани филмови за децу, дечји целовечерњи филмови, дечји квизови, музичке и остале забавне емисије за децу, мешовите дечје емисије

Документарни програм – путописи, репортаже, портрети

Забавни програм – хумористичке емисије, квизови, шоу и ријалити програми, јутарњи и поподневни забавни блокови, музичко - говорни колажи, игре и надметања - скривена камера, забавно - информативне емисије, забавни фељтони

Културно - уметнички програм – емисије посвећене уметности и култури

Музички програм – концерти разних врста уметничке и аутентичне народне музике

Научно - образовни програм – стручне и образовне емисије

Серијски програм – ТВ серије и играни филмови адаптирани у серије у више наставака

Спортски програм – прегледи, емисије о спортским такмичењима

Филмски програм – целовечерњи филмови и тв - филмови

Спортски преноси – преноси спортских такмичења

ЕПП – рекламе- „промотивна порука која има за циљ да представи и скрене пажњу на одређени производ, услугу или фирму, односно да наведе потрошаче да користе, односно купе дотични производ или услугу" (Закон о радиодифузији члан 4 став 1 тачка 11 дефинише појам рекламе)

Пауза – техничке сметње, „извините због прекида програма“

Промо – промоција програмских садржаја емитера

¹ **Вести** – у извештајима и статистичким анализама се посматрају у оквиру информативног програма, али се, у пракси, због потребе „софтверског“ препознавања ових емисија, бележе одвојено због члана 17 став 7 Закона о оглашавању (*“У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или порука ТВ продаје може се вршити под условима и на начин из ст. 1. до 6. овог члана, ако те емисије трају дуже од 30 минута.”*)

ТВ продаја – „ТВ продаја у смислу овог закона јесте емитовање уз накнаду непосредних понуда производа или услуга, укључујући непокретне ствари, права и обавезе“ (Закон о оглашавању члан 14 став 3)

Плаћени термин - предизборни плаћени термини, прилози посвећени изборним листама, односно кандидатима, које су емитери могли да приказују према правилима Општеобавезујућег упутства о изборима током предизборне кампање март – мај 2012. године

Основни појмови

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА - појам дефинисан у **Закону о радиодифузији; члан 73 став 3:**

„У укупно годишње време емитованог програма не рачунају се репризе, спортски преноси, игре, рекламе, тв - куповина, као ни програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“

и у **Општем обавезујућем упутству о понашању емитера (Кодекс понашања емитера); одељак 1 тачка 3:**

„У укупно годишње време емитованог програма не рачунају се репризе, спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, емитовање смс, *e-mail* и сличних порука, комерцијални програми засновани на плаћању телефонских, интернет и сличних телекомуникационих услуга, еротски програми у сопственој продукцији, као ни програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“

Квоте сопствене продукције и програма на српском језику дефинисане Законом о радиодифузији и Кодексом понашања емитера утврђују се у односу на укупно годишње време емитованог програма као основне законске категорије. Прописане су:

а) **минимално процентуално учешће програма на српском језику у односу на емитовани програм сопствене продукције, (Закон о радиодифузији - Сопствена продукција; члан 73)**

б) **обавезне квоте сопствене продукције (Кодекс понашања емитера - Квоте обавезне продукције; одељак 1 тачка 3)**

Једна од последица начина израчунавања квота на основу овако дефинисаног укупног годишњег времена емитованог програма је појава да емитери који емитују више репризних програма и осталих садржаја који се не рачунају у укупно годишње време, лакше испуњавају законске обавезе, будући да је основица за израчунавање квота мањи број емитованих сати.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

- појам подразумева све програмске садржаје које емитер емитује (*24 сата 365 дана у години*). За разлику од укупног годишњег времена емитованог програма, које је законска категорија и на основу које се утврђује испуњавање законом дефинисаних обавеза, укупно емисионо време је научно - истраживачка, теоријска категорија.

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА - појам дефинисан у Закону о радиодифузији; члан 73 став 4 и 5:

„Под сопственом продукцијом подразумевају се програми или емисије у којима је изворни аудио или видео материјал и/или ауторски део садржан у емисији или програму већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радио програму, односно емисији. Под сопственом продукцијом подразумевају се и копродукције.“

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА - појам дефинисан у Закону о радиодифузији; члан 4 став 10:

„Независна продукција: радио и телевизијски програми намењени искључиво радиодифузији које производе физичка или правна лица регистрована за ту делатност, а која нису емитер програма који производе.“ Циљ приказивања независне продукције је и остваривање програмске разноликости, плурализма мишљења, повећања квалитета, доступности нових идеја и сл. како би се грађанима понудио квалитетнији програм.

ДОМАЋА ПРОДУКЦИЈА

Сви програмски садржаји произведени у земљи, а који нису продукција или копродукција емитера који их емитује. Ова врста продукције односи се првенствено на: домаће игране филмове, домаћи серијски и музички програм, итд. Такође, под домаћом спољном продукцијом сматрају се програми других домаћих емитера.

СТРАНА ПРОДУКЦИЈА

Сви програмски садржаји произведени ван земље, од стране иностраних продукцијских радијских, ТВ и филмских кућа.

РЕПРИЗЕ - Сви програмски садржаји који су изузети из укупног годишњег времена емитованог програма: „репризе, спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, као и програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“ (Закон о радиодифузији; члан 73 став 3 и члан 74 став 3 и Кодекс понашања емитера; одељак 1 тачка 3).

- РЕПРИЗА СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА
- РЕПРИЗА НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА
- РЕПРИЗА ДОМАЋА ПРОДУКЦИЈА
- РЕПРИЗА СТРАНА ПРОДУКЦИЈА

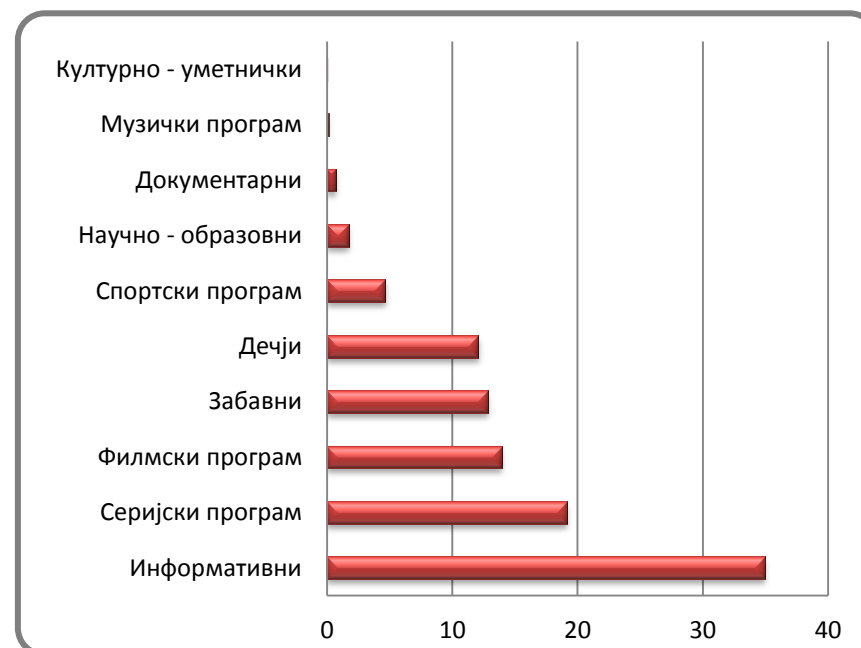
Наведени садржаји који су репризни, изузети су из укупног годишњег времена емитованог програма.

ПРВИ ДЕО: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ Б92

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Информативни	51.09:30:39	34,33
	Серијски програм	28.16:10:57	19,15
	Филмски програм	20.21:12:04	13,95
	Забавни	19.04:38:55	12,82
	Дечји	18.01:27:52	12,06
	Спортски програм	6.22:10:07	4,62
	Научно - образовни	3.09:27:09	2,27
	Документарни	1.00:14:58	0,67
	Музички програм	3:56:21	0,11
	Културно - уметнички	0:28:17	0,01
*	*	149.17:17:19	100,00



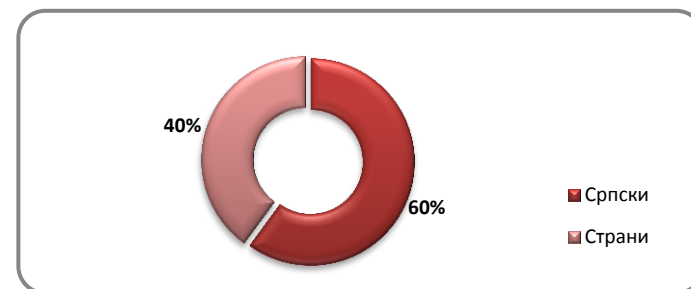
Укупно годишње време емитованог програма ТВ Б92 за период од 1. јануара до 31. децембра 2012. године износи **149 дана 17 сати 17 минута и 19 секунди**. ТВ Б92 је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Од укупног емитованог премијерног програма, трећину је чинио информативни програм, који је заступљен у истом проценту као серијски и филмски програм заједно. Научно - образовни садржаји емитовани су у мање од 3% премијерног програма, док је учешће документарног, музичког и културно - уметничког програма било мање од 1%, па чак и на нивоу статистичке грешке. Дечји програм је био заступљен у скоро истом проценту као и забавни, и било га је скоро три пута више од спортског програма.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Према члану 73. Закона о радиодифузији: "Емитер је обавезан да од укупног годишњег времена програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику". Учешћем програма произведеног на српском језику у износу од **60,04%**, ТВ Б92 је испунила ову законску обавезу.

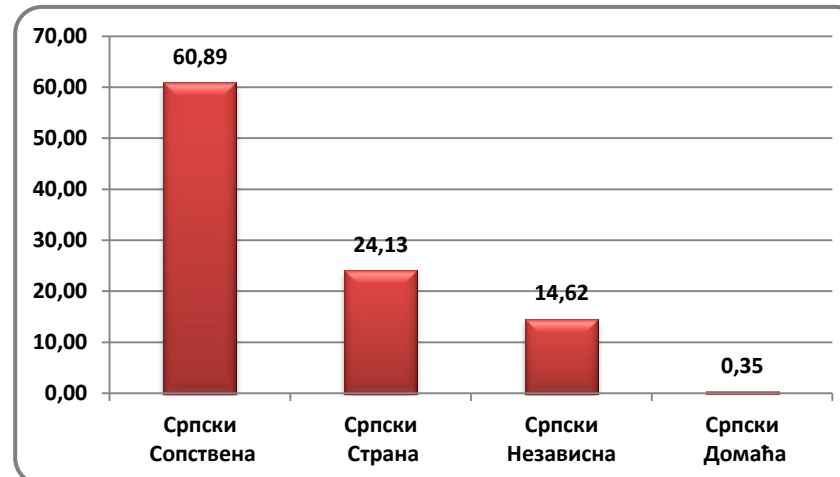
Назив емитера	Врста језика	Трајање	Укупно трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Б92	Српски	89.21:35:21	103.15:01:55	60,04	50
	Страни	59.19:41:58	68.13:44:30	39,96	0
	*	149.17:17:19	172.04:46:25	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Током 2012. године, ТВ Б92 је емитовала **60,89%** програма сопствене продукције на српском језику, чиме је испунила и **законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији**. Ипак, у посматраном периоду проценат програма сопствене продукције на српском језику је мањи за скоро 13% у односу на претходну годину.

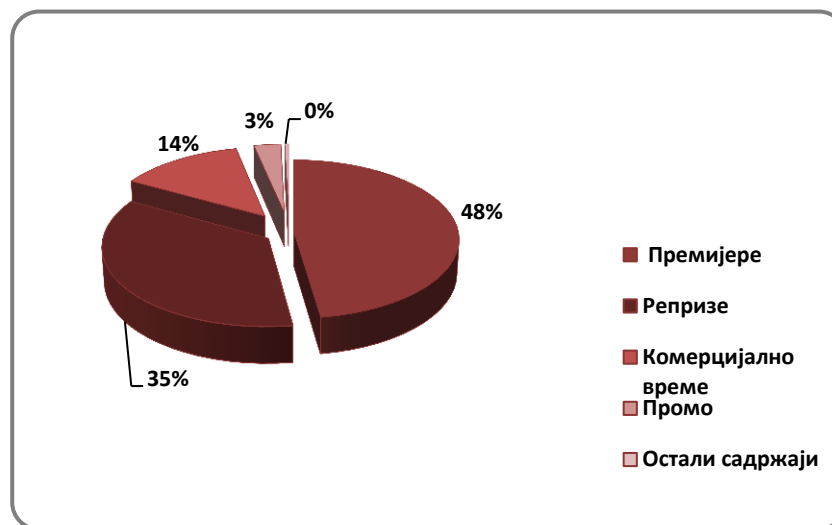
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин% годишње
ТВ Б92	Српски	Сопствена	54.17:51:11	60,89	50
	Српски	Страна	21.16:43:37	24,13	0
	Српски	Независна	13.03:32:20	14,62	0
	Српски	Домаћа	7:28:13	0,35	0
*	*	*	89.21:35:21	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерни програм је током 2012. године остварио учешће од 47,67%, а репризни 35,42%. Премијерних емисија свих врста продукција на српском језику било је мање за скоро 7% у односу на 2011. годину, а посебно је уочљив пад домаће продукције која је остварила учешће од свега 0,09% за годину дана. Садржаји сопствене продукције били су најзаступљенији у премијерном, а у репризном програму највише је било садржаја стране продукције, који су чинили скоро трећину укупно емитованог програма на ТВ Б92.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
ТВ Б92	Српски	Сопствена	54.17:51:11	15,04
		Страна продукција	21.16:43:37	5,96
		Независна	13.03:32:20	3,61
		Домаћа	7:28:13	0,09
	Српски свих врста продукције			24,70
	Страни	Страна продукција	59.19:41:58	16,43
	Спортски преноси, "Глас Америке" ²			6,54
	ПРЕМИЈЕРЕ			47,67
	Репризе	Страна	111.03:22:54	30,53
		Сопствена	10.15:02:14	2,92
		Независна	6.15:25:51	1,82
		Домаћа	12:09:14	0,14
	РЕПРИЗЕ			35,42
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја, Плаћени термин – Избори 2012.)			13,56
	Промо			2,94
	Остали садржаји ³			0,41
	Укупни збир			364.00:05:52 100



² "Глас Америке" и Спортски преноси су преузете емисије које се у статистици бележе као програмски сегменти изузети из језичке и продукцијске класификације.

³ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Телоп, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Серијски програм	73.09:49:50	20,17
	Информативни	71.18:04:44	19,71
	Филмски програм	68.15:22:40	18,86
	ЕПП	37.16:53:26	10,36
	Забавни	27.20:43:59	7,65
	Дечји	24.20:58:55	6,83
	Спортски преноси	17.08:49:48	4,77
	ТВ продаја	11.02:15:58	3,05
	Промо	10.16:44:30	2,94
	Научно – образовни	7.04:41:56	1,98
	Спортски програм	7.00:22:22	1,93
	Документарни	4.08:33:14	1,20
	Пауза ⁴	22:30:10	0,26
	Плаћени термин ⁵	12:49:44	0,15
	Верски	5:41:58	0,07
	Музички програм	4:44:20	0,05
	Културно – уметнички	2:58:17	0,03
	*	364.00:05:52	100



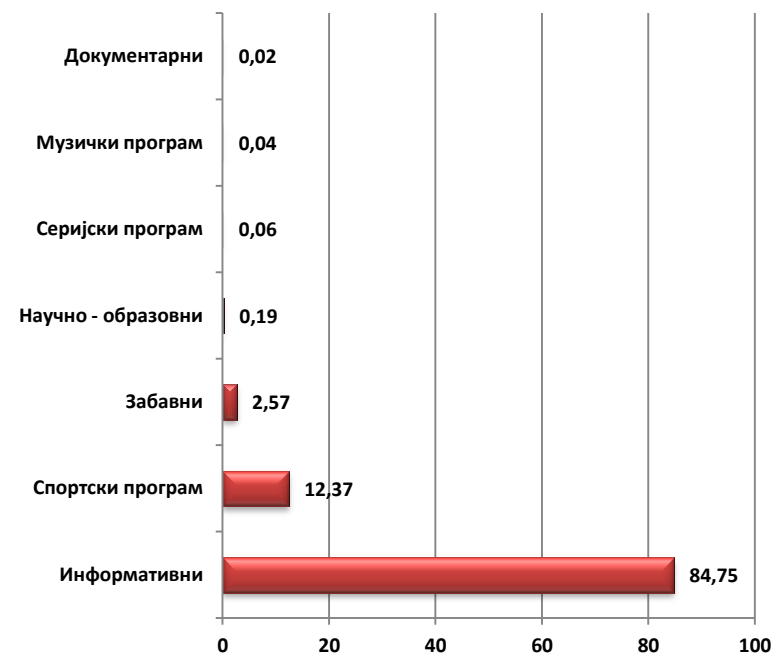
Укупно емисионо време емитера ТВ Б92 чини **364 дана 05 минута и 52 секунде**. Серијски, информативни и филмски програм заједно, чине више од 50% укупног емисионог времена. Посебно осетљиви жанрови попут: научно - образовног, документарног, културно - уметничког и музичког, збирно су заступљени у свега 3% укупног емисионог времена.

⁴ Време које недостаје у програму из техничких разлога

⁵ Предизборни плаћени термини – прилози посвећени изборним листама, односно кандидатима, које су емитери могли да приказују према правилима Општеобавезујућег упутства о изборима који су одржани 2012. године

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Информативни	46.09:25:39	84,75
	Спортски програм	6.18:35:04	12,37
	Забавни	1.09:48:33	2,57
	Научно - образовни	2:26:47	0,19
	Серијски програм	0:48:47	0,06
	Музички програм	0:28:14	0,04
	Документарни	0:18:07	0,02
*	*	54.17:51:11	100



Информативни програм остао је једна од главних карактеристика емитера ТВ Б92, што објашњава несразмерно учешће овог жанра, који је у премијерном програму сопствене продукције заступљен са више од 84%. У овој категорији програма по учешћу се издвајају још само спортски садржаји који су заступљени са 12,37%. Забавни програм сопствене продукције је у премијерном емитовању заступљен са скоро 3%, док су сви остали: научно - образовни, серијски, музички и документарни програм, били емитовани на нивоу статистичке грешке, са заступљеношћу испод 0,20 %.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ ПРВА

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Серијски програм	44.17:05:04	35,46
	Забавни	33.18:06:29	26,77
	Информативни	21.15:18:40	17,16
	Филмски програм	10.17:06:54	8,50
	Музички програм	7.23:18:40	6,32
	Документарни	5.03:48:40	4,09
	Научно - образовни	1.17:38:31	1,38
	Спортски програм	5:10:59	0,17
	Културно - уметнички	3:15:58	0,11
	Дечји	1:13:52	0,04
*	*	126.02:03:47	100



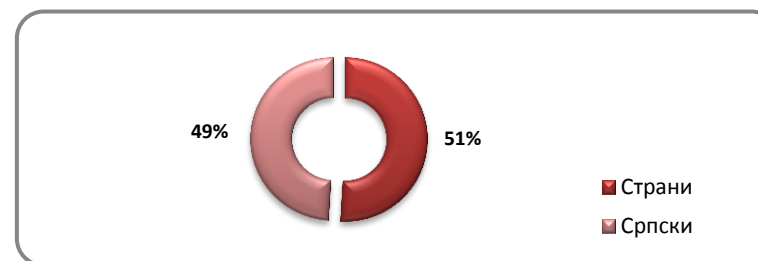
Укупно годишње време емитованог програма ТВ Прва за период од 1. јануара до 31. децембра 2012. године износи **126 дана 02 сата 03 минута и 47 секунди**. ТВ Прва је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Од емитованог премијерног програма, више од трећине чинио је серијски програм, са учешћем од 35,46%. Висок степен учешћа остварили су забавни и информативни програм, док су научно - образовни, спортски и културно - уметнички програм били присутни у минималном проценту. Дечјег програма у периоду од годину дана било је свега 01 сат и 13 минута, односно 0,04%.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешћем програма произведеног на српском језику од **49,05 %** емитер **није испунио законске обавезе из члана 73. Закона о радиодифузији** који му налаже да „**од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику**“ . Иако квота програма на српском језику није у законским оквирима уочљиво је да је емитер у односу на 2011. годину учешће програма на српском језику повећао за 10% .

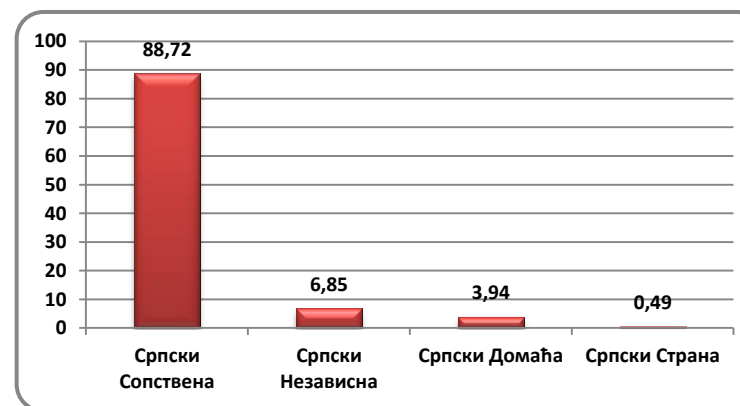
Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Прва	Страни	64.05:54:06	50,95	0
	Српски	61.20:09:41	49,05	50
ТВ Прва	*	126.02:03:47	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

ТВ Прва је током анализираниог периода емитовала 88,72% програма сопствене продукције на српском језику, чиме је формално испунила **законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно **члану 73 Закона о радиодифузији**. Међутим, неиспуњавањем обавезе о емитовању 50% програма произведеног на српском језику, емитер није суштински испунио ни законску обавезу о минималном учешћу програма сопствене продукције на српском језику. Ипак, у односу на 2011. годину, програма сопствене продукције на српском језику било је за 15% више у 2012. години.

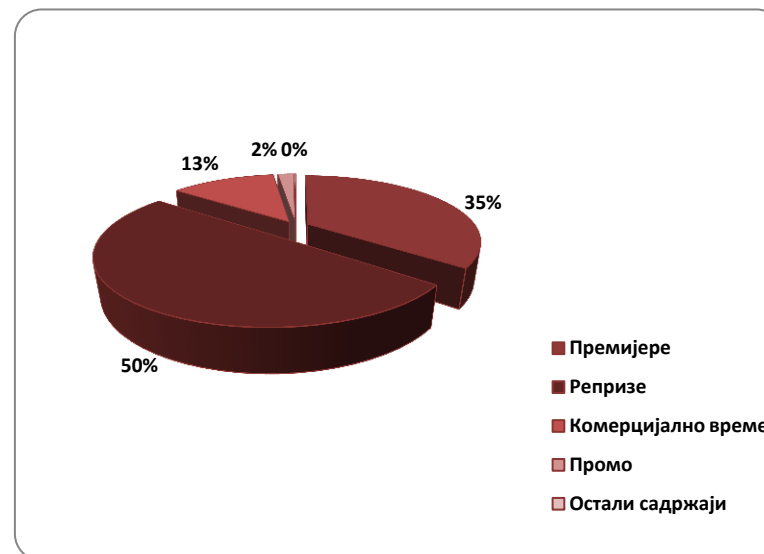
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Прва	Српски	Сопствена	54.20:48:43	88,72	50
	Српски	Независна	4.05:36:08	6,85	0
	Српски	Домаћа	2.10:32:50	3,94	0
	Српски	Страна	7:12:00	0,49	0
*	*	*	61.20:09:41	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Учешће репризног програма од 49,83% у укупном емисионом времену било је за скоро 15% веће од учешћа премијера - 35,52%. Проценат премијерног програма сопствене продукције на српском језику износио је 15,11%, што је за 5% више у односу 2011. годину. Истовремено, опало је учешће премијерног програма домаће продукције на српском језику, за 0,5%.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
ТВ Прва	Српски	Сопствена	54.20:48:43	15,11
		Независна	4.05:36:08	1,17
		Домаћа	2.10:32:50	0,67
		Страна продукција	7:12:00	0,08
	Српски свих врста продукције			17,03
	Страни	Страна продукција	64.01:03:58	17,64
	Страни	Сопствена	4:50:08	0,06
	Свих врста стране продукција			17,70
	Спортски преноси ⁶			0,79
	ПРЕМИЈЕРЕ			35,52
	Репризе	Страна	106.14:41:29	29,36
		Сопствена	67.14:02:54	18,63
		Независна	3.17:12:04	1,02
		Домаћа	2.23:48:43	0,82
	РЕПРИЗЕ			49,83
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја, Плаћени термин – Избори 2012.)		45.12:44:41	12,54
	Промо		6.23:43:54	1,91
	Остали садржаји ⁷		21:01:51	0,20
	Укупни збир		363.01:42:49	100



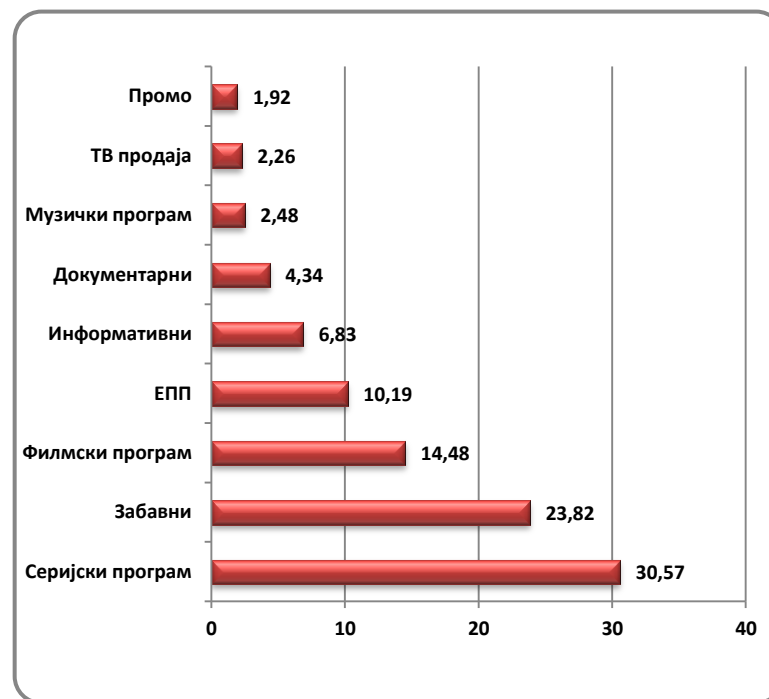
⁶ Спортски преноси су емисије које се у статистици бележе као програмски сегменти изузети из језичке и продукцијске класификације.

⁷ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Серијски програм	110.23:27:15	30,57
	Забавни	86.12:01:50	23,82
	Филмски програм	52.13:37:01	14,48
	ЕПП	36.23:31:01	10,19
	Информативни	24.18:14:35	6,83
	Документарни	15.18:17:50	4,34
	Музички програм	9.00:06:09	2,48
	ТВ продаја	8.05:06:21	2,26
	Промо	6.23:43:54	1,92
	Научно - образовни	6.20:07:11	1,88
	Спортски преноси	2.20:39:43	0,79
	Пауза	21:01:51	0,24
	Плаћени термин	8:07:19	0,09
	Спортски програм	5:10:59	0,06
	Културно - уметнички	3:15:58	0,04
	Дечји	1:13:52	0,01
	*	363.01:42:49	100



Укупно емисионо време емитера ТВ Прва чини **363 дана 01 сат 42 минута и 49 секунди**. Емитер је свој програм базирао на комерцијалним садржајима, па су тако најзаступљенији жанрови били серијски, забавни и филмски програм, који су у укупном емисионом времену учествовали са 68,87%. Заступљеност спортског, културно - уметничког и дечјег програма била је минимална, испод 0, 10 %.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Забавни	27.07:37:12	49,61
	Информативни	19.16:10:38	35,72
	Документарни	5.03:48:40	9,37
	Научно - образовни	1.12:37:18	2,77
	Серијски програм	13:48:05	1,04
	Музички програм	11:10:01	0,84
	Спортски програм	5:10:59	0,39
	Културно - уметнички	3:15:58	0,25
	*	55.01:38:51	100



Забавни програм са учешћем од 49,61% чини половину премијерног програма сопствене продукције ТВ Прва. Осим забавног још је само информативни програм имао учешће веће од 10% у премијерном програму сопствене продукције. Иако је учешће серијског програма у укупном емисионом времену 30, 57% , заступљеност овог жанра у структури премијерног програма сопствене продукције је свега 1,04%. Дечјег програма у овој категорији уопште нема.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ ПИНК

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	65.08:33:05	34,76
	Забавни	62.16:12:34	33,33
	Серијски програм	35.10:46:12	18,85
	Филмски програм	14.06:21:24	7,59
	Музички програм	9.08:05:50	4,97
	Документарни	9:39:09	0,21
	Дечји	9:07:12	0,20
	Научно - образовни	3:35:12	0,08
	Културно - уметнички	0:27:49	0,01
*	*	188.00:48:27	100



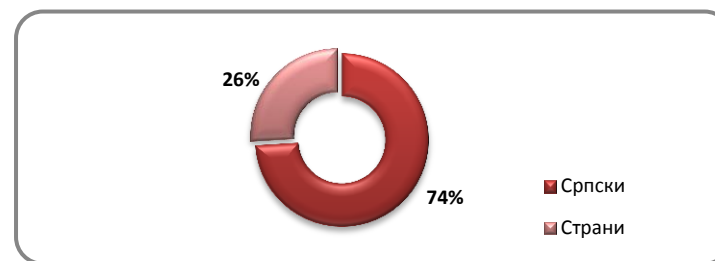
Укупно годишње време емитованог програма РТВ Пинк, за период од 1. јануара до 31. децембра 2012. године, износи **188 дана 48 минута и 27 секунди**. РТВ Пинк је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". За РТВ Пинк, који је препознатљив као емитер који фаворизује забавне садржаје, највеће учешће информативног програма од 34,76% у премијерном програму може се објаснити прилагођавањем програмске шеме активном праћењу предизборне кампање. Популарни, комерцијални жанрови, попут забавног, филмског, серијског и музичког програма, заједно чине 64,74% премијерног програма. Свега 0,50% учешћа у програму збирно имају документарни, дечји, научно - образовни и културно - уметнички програм, док спортског програма уопште нема.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешћем програма произведеног на српском језику од 74,03% **емитер је испунио законске обавезе** из члана 73. Закона о радиодифузији који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“. Учешће програма на српском језику порасло је за 5% у односу на 2011. годину.

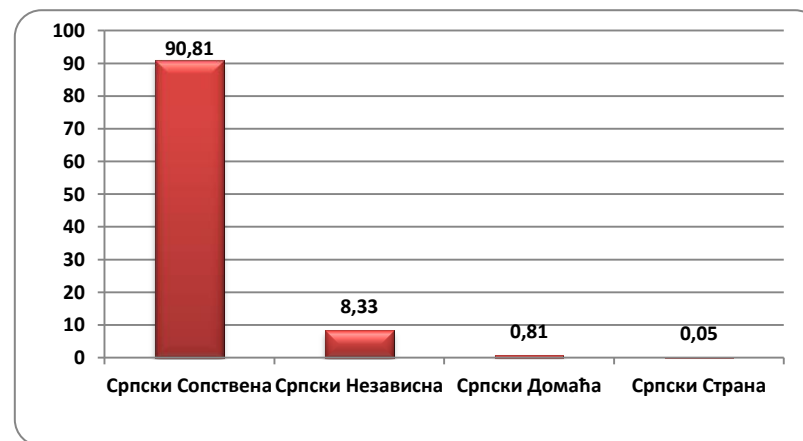
Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
РТВ ПИНК	Српски	139.04:53:57	74,03	50
	Страни	48.19:54:30	25,97	0
РТВ ПИНК	*	188.00:48:27	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

РТВ Пинк је учешћем од 90,81% **испунио и законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. У односу на 2011. годину, програма сопствене продукције на српском језику било је више за 7% у 2012. години.

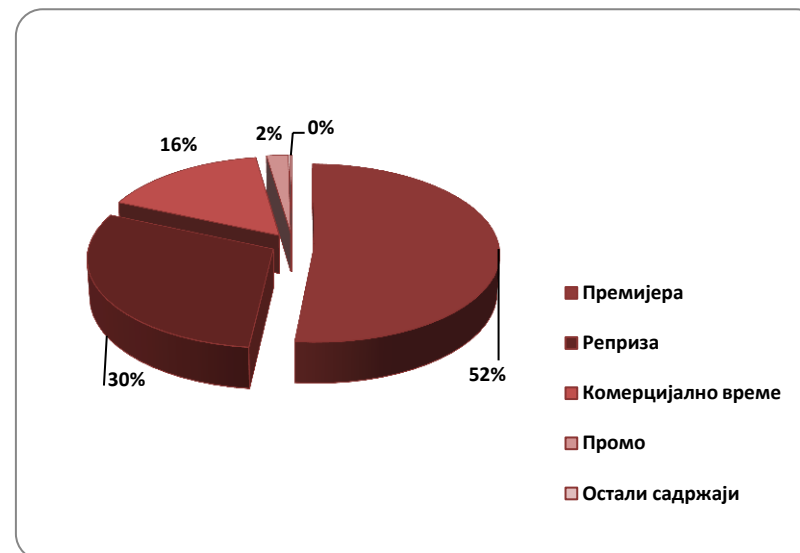
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин% годишње
РТВ ПИНК	Српски	Сопствена	126.09:57:01	90,81	50
	Српски	Независна	11.14:12:52	8,33	0
	Српски	Домаћа	1.03:11:31	0,81	0
	Српски	Страна	1:32:33	0,05	0
*	*	*	139.04:53:57	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерног програма је на РТВ Пинк у 2012. години било 51,73% , а репризног 29,77%. Најзаступљенији је био програм сопствене продукције на српском језику који је чинио трећину од укупно емитованог програма. Реприза је у посматраном периоду било за 7% више у односу на 2011. годину, а највећи удео у том програму чинили су садржаји стране продукције.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
РТВ Пинк	Српски	Сопствена	126.09:57:51	34,77
		Независна	11.14:12:52	3,19
		Домаћа	1.03:11:31	0,31
		Страна продукција	1:32:33	0,02
	Српски свих врста продукције			38,29
	Страни	Страна продукција	48.19:54:30	13,43
	Свих врста стране продукција			13,43
	Спортски преноси ⁸		00:43:57	0,01
	ПРЕМИЈЕРЕ			51,73
	Репризе	Страна	50.22:49:28	14,02
		Сопствена	36.20:18:43	10,14
		Домаћа	11.11:31:27	3,16
		Независна	8.21:29:39	2,45
	РЕПРИЗЕ			29,77
	Комерцијални садржаји (ЕПП, ТВ продаја, Плаћени термин - Избори 2012.)		58.17:06:51	16,15
	Промо		07.15:36:44	2,10
	Остали садржаји ⁹		22:36:10	0,25
Укупни збир		363.13:01:26	100	



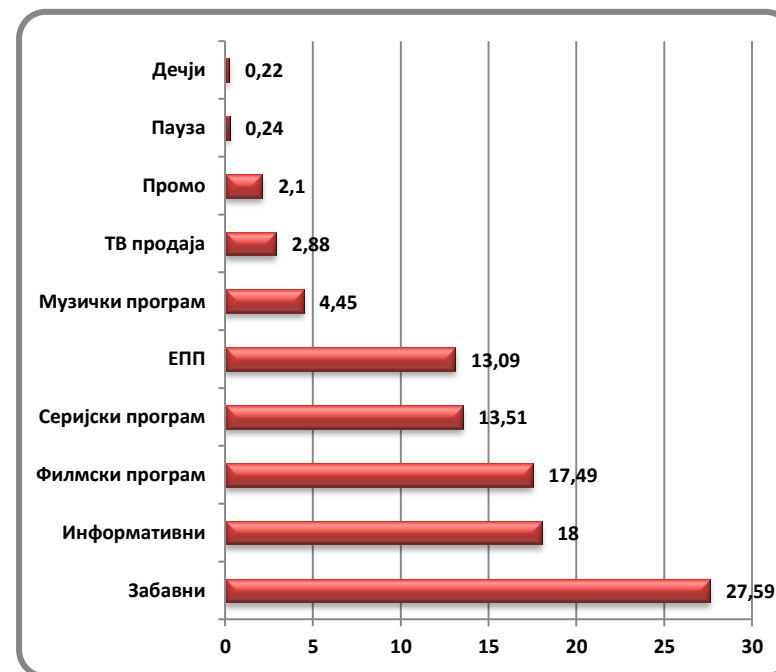
⁸ Спортски преноси су емисије које се у статистици бележе као програмски сегменти изузети из језичке и продукцијске класификације.

⁹ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Забавни	100.07:31:32	27,59
	Информативни	65.10:25:18	18,00
	Филмски програм	63.13:56:23	17,49
	Серијски програм	49.02:42:26	13,51
	ЕПП	47.13:49:17	13,09
	Музички програм	16.04:00:03	4,45
	ТВ продаја	10.11:18:37	2,88
	Промо	7.15:36:44	2,10
	Пауза	21:15:56	0,24
	Дечји	19:06:03	0,22
	Плаћени термин	15:58:57	0,18
	Документарни	14:55:59	0,17
	Научно - образовни	3:35:12	0,04
	Културно - уметнички	2:05:02	0,02
	Спортски преноси	0:43:57	0,01
*	*	363.13:01:26	100



Укупно емисионо време емитера РТВ Пинк чини **363 дана 13 сати 01 минут и 26 секунди**. Убедљиво најзаступљенији програм био је забавни, док су висок степен учешћа остварили и информативни, филмски и серијски програм. Потенцирање комерцијалних програма за последицу има минимално учешће посебно осетљивих садржаја (дечји, документарни, научно - образовни, културно - уметнички програм и спортски преноси), који заједно чине 0,46% од укупно емитованог програма.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	64.15:10:46	51,13
	Забавни	51.18:00:02	40,94
	Музички програм	9.04:35:55	7,27
	Документарни	8:26:51	0,28
	Дечји	6:07:55	0,20
	Серијски програм	5:09:41	0,17
	Културно - уметнички	0:25:51	0,01
*	*	126.09:57:01	100

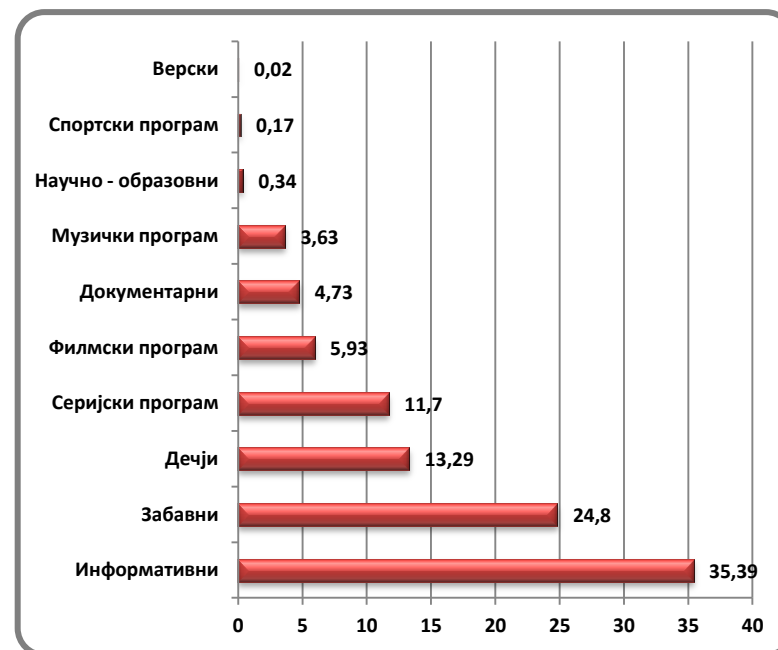


Информативни програм је чинио више од половине програма реализованог у сопственој продукцији, на шта је утицало свакодневно емитовање емисије "Добро јутро!", као и праћење предизборне кампање у периоду март – мај 2012. године. Ова врста садржаја и забавни програм имали су заједно више од 90% премијерног програма сопствене продукције РТВ Пинк. Једино још музички програм остварује значајнији удео у овој врсти програма, док су сви остали жанрови заступљени на нивоу сататистичке грешке.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ ТВ

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	61.07:39:40	35,39
	Забавни	42.23:04:25	24,80
	Дечји	23.00:34:26	13,29
	Серијски програм	20.06:36:43	11,70
	Филмски програм	10.06:31:38	5,93
	Документарни	8.04:47:59	4,73
	Музички програм	6.06:51:23	3,63
	Научно - образовни	14:01:05	0,34
	Спортски програм	7:09:12	0,17
	Верски	0:41:16	0,02
	*	*	100



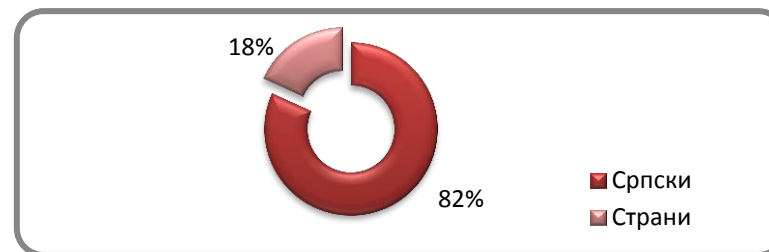
Укупно годишње време емитованог програма Хепи ТВ, за период од 1. јануара до 31. децембра 2012. године, износи **173 дана 05 сати 57 минута и 47 секунди**. Хепи ТВ је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Овај емитер емитује 20 сати програма дневно, од чега је у премијерним терминима највише информативног, а затим забавног програма. Трећи по учешћу у премијерном програму је дечји програм, који, у поређењу са осталим комерцијалним емитерима (изузев Хепи Кидс ТВ, која је специјализовани дечји канал), на овој телевизији има највише заступљености. Овај емитер нема културно - уметничког програма, али је једини комерцијални емитер код ког се, у минималном проценту, бележи учешће верског програма у премијерама.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Хепи ТВ је са учешћем програма произведеног на српском језику од 81,79 % **испунио законске обавезе** из члана 73. Закона о радиодифузији, који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи ТВ	Српски	141.16:45:52	81,79	50
	Страни	31.13:11:55	18,21	0
Хепи ТВ	*	173.05:57:47	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Учешћем програма сопствене продукције на српском језику од 78,78%, Хепи ТВ испунила је **законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. Овај емитер има заступљеност премијерног програма домаће продукције на српском језику од 3,25%, што је највеће учешће овог програма од свих комерцијалних емитера.

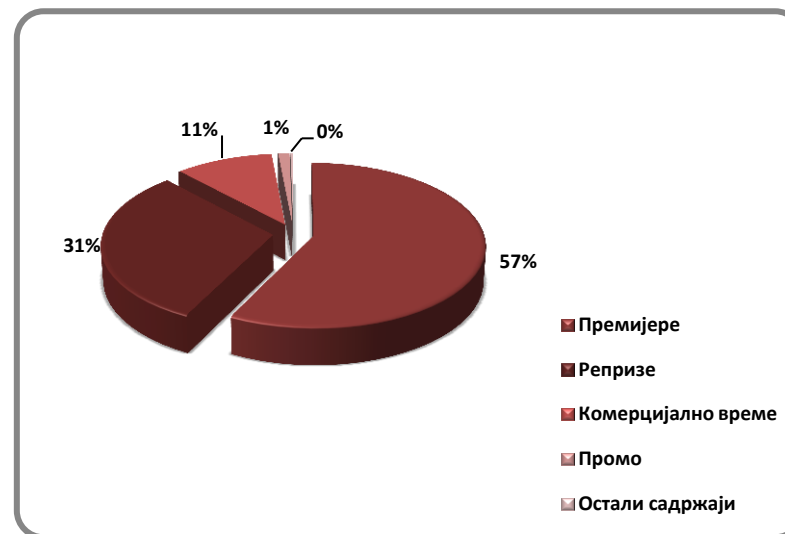
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи ТВ	Српски	Сопствена	111.15:08:46	78,78	50
	Српски	Страна	22.13:43:22	15,93	0
	Српски	Домаћа	4.14:26:29	3,25	0
	Српски	Независна	2.21:27:15	2,04	0
*	*	*	141.16:45:52	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерни програма је на Хепи ТВ у 2012. години чинио више од половине укупно емитованог времена (57,40%), а репризе су чиниле скоро трећину програма (30,66%). Међу премијерама и репризама најзаступљеније су биле емисије сопствене продукције на српском језику.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
Хепи ТВ	Српски	Сопствена	111.15:08:46	36,99
		Страна продукција	22.13:43:22	7,48
		Домаћа	4.14:26:29	1,52
		Независна	2.21:27:15	0,96
	Српски свих врста продукције			46,95
	Страни	Страна продукција	31.13:11:55	10,45
	ПРЕМИЈЕРЕ			57,40
	Репризе	Сопствена	39.10:23:26	13,07
		Страна	30.19:13:37	10,21
		Домаћа	20.20:49:38	6,91
		Независна	1.10:10:41	0,47
	РЕПРИЗЕ			30,66
	Комерцијални садржаји (ЕПП, ТВ продаја, Плаћени термин – Избори 2012.)		31.11:37:43	10,43
	Промо		3.15:16:38	1,21
	Остали садржаји ¹⁰		21:55:25	0,30
	Укупни збир		301.19:24:55	100

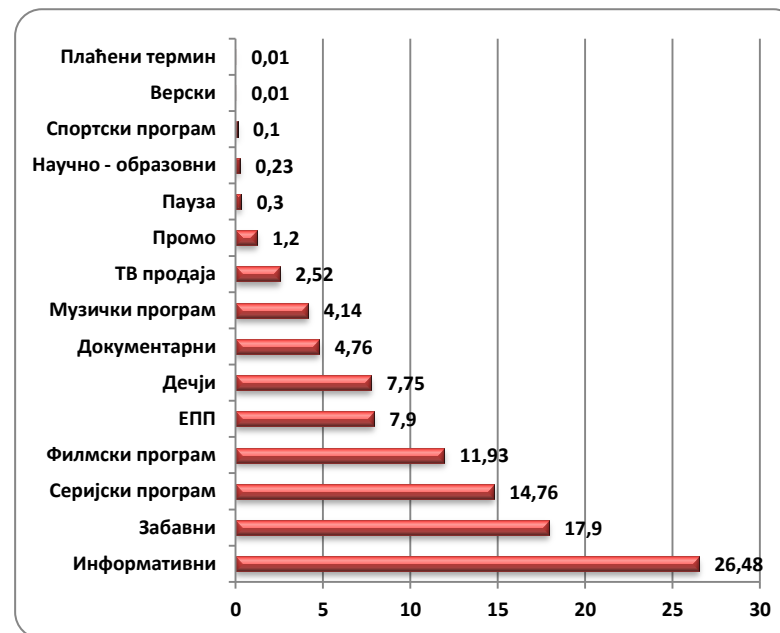


¹⁰ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

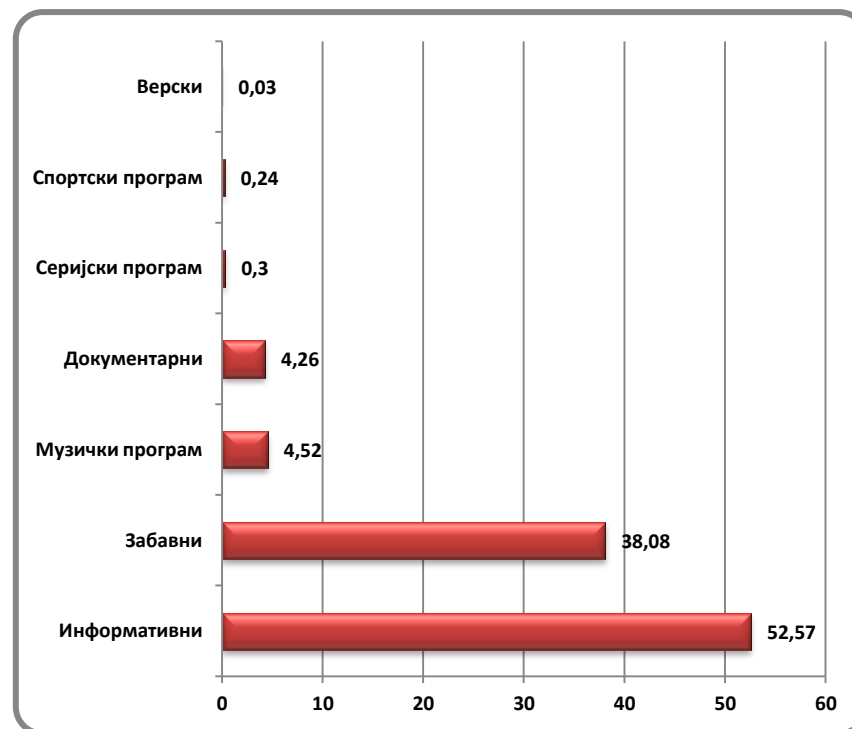
Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	79.21:59:03	26,48
	Забавни	54.00:22:36	17,90
	Серијски програм	44.13:28:59	14,76
	Филмски програм	35.23:57:53	11,93
	ЕПП	23.20:27:46	7,90
	Дечји	23.09:24:17	7,75
	Документарни	14.09:00:00	4,76
	Музички програм	12.11:40:10	4,14
	ТВ продаја	7.14:35:03	2,52
	Промо	3.15:16:38	1,20
	Пауза	21:55:25	0,30
	Научно - образовни	16:51:43	0,23
	Спортски програм	7:09:12	0,10
	Верски	0:41:16	0,01
	Плаћени термин	0:34:54	0,01
	*	*	
		301.19:24:55	100



Укупно емисионо време Хепи ТВ чини **301 дан 19 сати 24 минута и 55 секунди**. Од укупно емитованог програма на програму овог емитера било је највише информативног програма - 26,48%. У односу на остале комерцијалне телевизије (изузев Хепи Кидс ТВ, која је специјализовани дечји канал), Хепи ТВ има убедљиво највећу заступљеност дечјег програма, а остварује и већи удео документарног програма у односу на остале комерцијалне емитере.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	58.16:32:47	52,57
	Забавни	42.12:08:32	38,08
	Музички програм	5.01:07:59	4,52
	Документарни	4.18:09:03	4,26
	Серијски програм	8:01:18	0,30
	Спортски програм	6:27:51	0,24
	Верски	0:41:16	0,03
*	*	111.15:08:46	100

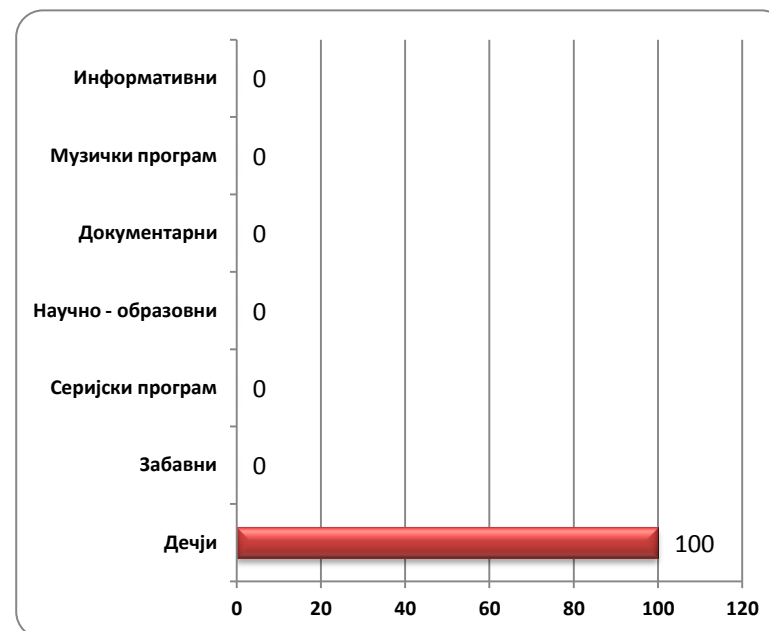


У оквиру премијерног програма сопствене продукције више од половине чине информативни садржаји, који заједно са забавним садржајима остварују удео већи од 90% програма ове категорије. Музички и документарни програм имали су, са више од 4%, скоро исту заступљеност у програму. Дечјих емисија у сопственој продукцији нема, иако у премијерама дечји програм оставрује учешће од 13,29%, а у укупном емисионом времену 7,75%.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ КИДС ТВ

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи кидс ТВ	Дечји	46.04:53:43	100
	Забавни	00:00:00	0
	Серијски програм	00:00:00	0
	Научно - образовни	00:00:00	0
	Документарни	00:00:00	0
	Музички програм	00:00:00	0
	Информативни	00:00:00	0
	*	46.04:53:43	100



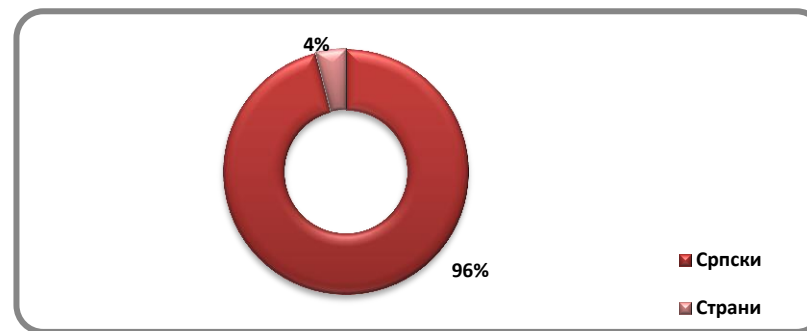
Укупно годишње време емитованог програма Хепи кидс ТВ, за период од 1. јануара до 31. децембра 2012. године, износи **46 дана 04 сата 53 минута и 43 секунде**. Хепи кидс ТВ емитује четири сата програма дневно. Као емитер специјализованог програма не подлеже обавезама из члана 45. тачка 1. Закона о радиодифузији дефинисаних за емитере целокупног програма, и не мора да обухвата све жанрове. У оквиру дечјег програма емитовано је процентуално јако мало садржаја документарног, научно - образовног, забавног и музичког програма, док културно - уметнички и спортски садржаји нису емитовани уопште, а били би пожељни с обзиром на значај и улогу емитера специјализованог за дечји програм.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Проценат учешћа програма произведеног на српском језику у укупном годишњем времену емитованог програма Хепи кидс ТВ износи 96,61%, чиме је испуњена обавеза из члана 73 Закона о радиодифузији, као и припадајућег одељка 1 став 3 Кодекса понашања емитера. Одлуком Савета РРА страни програми, већином цртани филмови, са продукцијски сложенијом синхронизацијом на српски језик (више глумаца, музика, звучни ефекти..) признати су као програми на српском језику.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи кидс ТВ	Српски	44.08:12:00	95,97	50
	Страни	1.20:41:43	4,03	0
	*	46.04:53:43	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Хепи кидс ТВ није испунила законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. У посматраном периоду учешће је износило **15,88%** од укупног годишњег програма на српском језику, што је за дупло мање у односу на 2011. годину када ова законска обавеза такође није испуњена.

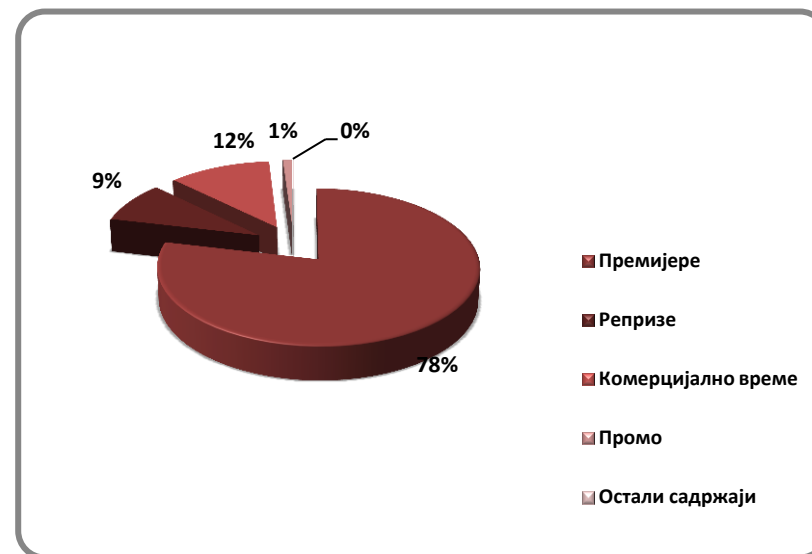
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи кидс ТВ	Српски	Страна	37.05:50:57	83,99	0
	Српски	Сопствена	7.01:02:43	15,88	50
	Српски	Домаћа	1:18:20	0,12	0
	*	*	44.08:12:00	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Хепи кидс ТВ има највише премијерног програма који је у укупном емисионом времену заступљен са 78,38%. Карактеристична је велика заступљеност програма стране продукције на српском језику (због синхронизације цртаних филмова), која је 2012. године, у односу на претходну, порасла за скоро 14%.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
Хепи кидс ТВ	Српски	Страна продукција	37.05:50:57	63,18
		Сопствена	7.01:02:43	11,95
		Домаћа	1:18:20	0,09
	Српски свих врста продукције			75,52
	Страни	Страна продукција	1.20:41:43	3,16
		ПРЕМИЈЕРЕ		78,38
	Репризе	Страна	5.01:57:28	8,62
		Сопствена	4:13:24	0,30
	РЕПРИЗЕ			8,62
	Комерцијални садржаји (ЕПП, ТВ продаја)		6.20:37:31	11,64
	Промо		14:35:36	1,03
	Остали садржаји ¹¹		00:29:03	0,03
	Укупни збир		58.22:46:45	100

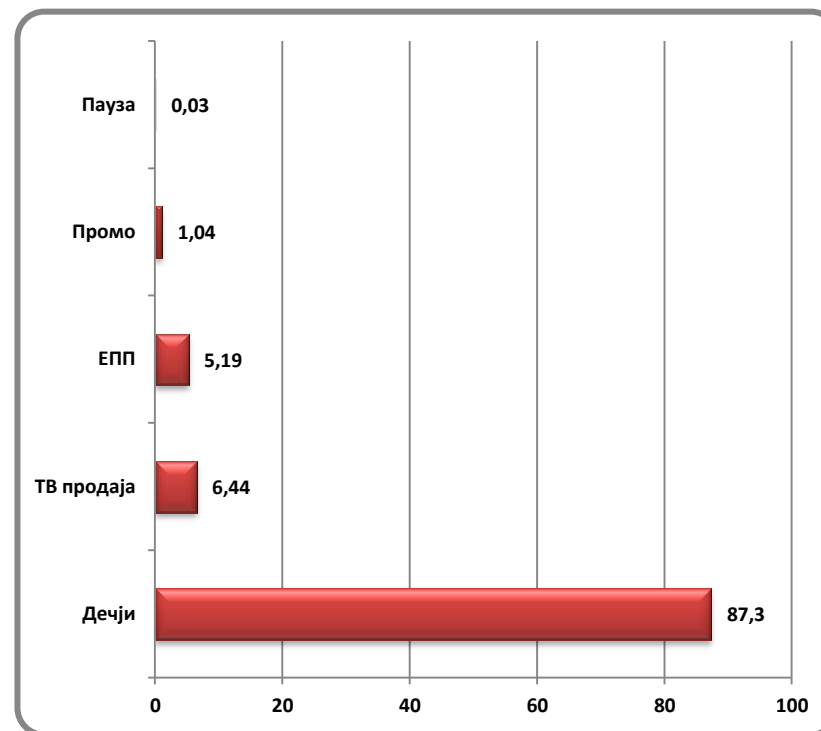


¹¹ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

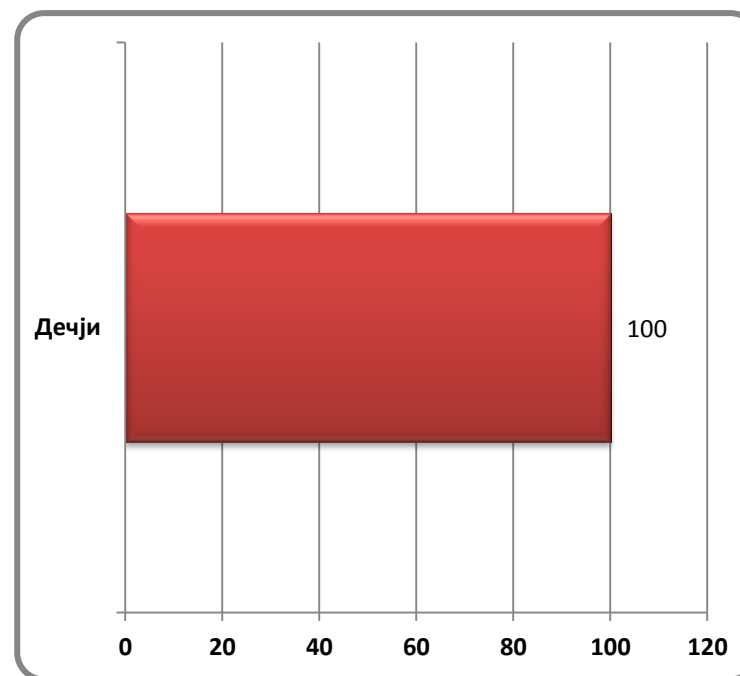
Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи кидс ТВ	Дечји	51.11:04:35	87,30
	ТВ продаја	3.19:10:35	6,44
	ЕПП	3.01:26:56	5,19
	Промо	14:35:36	1,04
	Пауза	0:29:03	0,03
*	*	58.22:46:45	100



Укупно емисионо време Хепи кидс ТВ чини **58 дана 22 сата 46 минута и 45 секунди**. Дечји програм је био присутан са 87,30%, док остали пожељни жанрови попут културно – уметничког, научно - образовног и спортског програма уопште нису емитовани.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи кидс ТВ *	Дечји	7.01:02:43	100
	*	7.01:02:43	100



Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције садржи дечји програм, који је био заступљен у трајању мало дужем од седам дана.

ДРУГИ ДЕО: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

Закон о радиодифузији у односу на комерцијалне емитере целокупног програма (члан 45. Закона о радиодифузији), жанровску разноврсност не наводи као изричиту обавезу, али је индиректно позитивно вреднује. Члан 68. Закона о радиодифузији дефинише обавезе комерцијалних емитера у односу на програмске садржаје и као први стандард наводи обавезу емитера да приликом емитовања програма „обезбеде производњу и емитовање квалитетног програма, како са техничког становишта, тако и са становишта садржаја програма“.

Индиректно стимулисање жанровске разноврсности програма наводи се и у члану 66. Закона о радиодифузији који као један од критеријума за утврђивање висине накнаде за емитовање програма, између осталог, вреднује и „програмске концепције емитера, односно порекла и врсте програма који се емитује, и то: удела научно - образовних, културно - уметничких, дечјих, или сопствених информативних програма, у укупном програму који се емитује“.

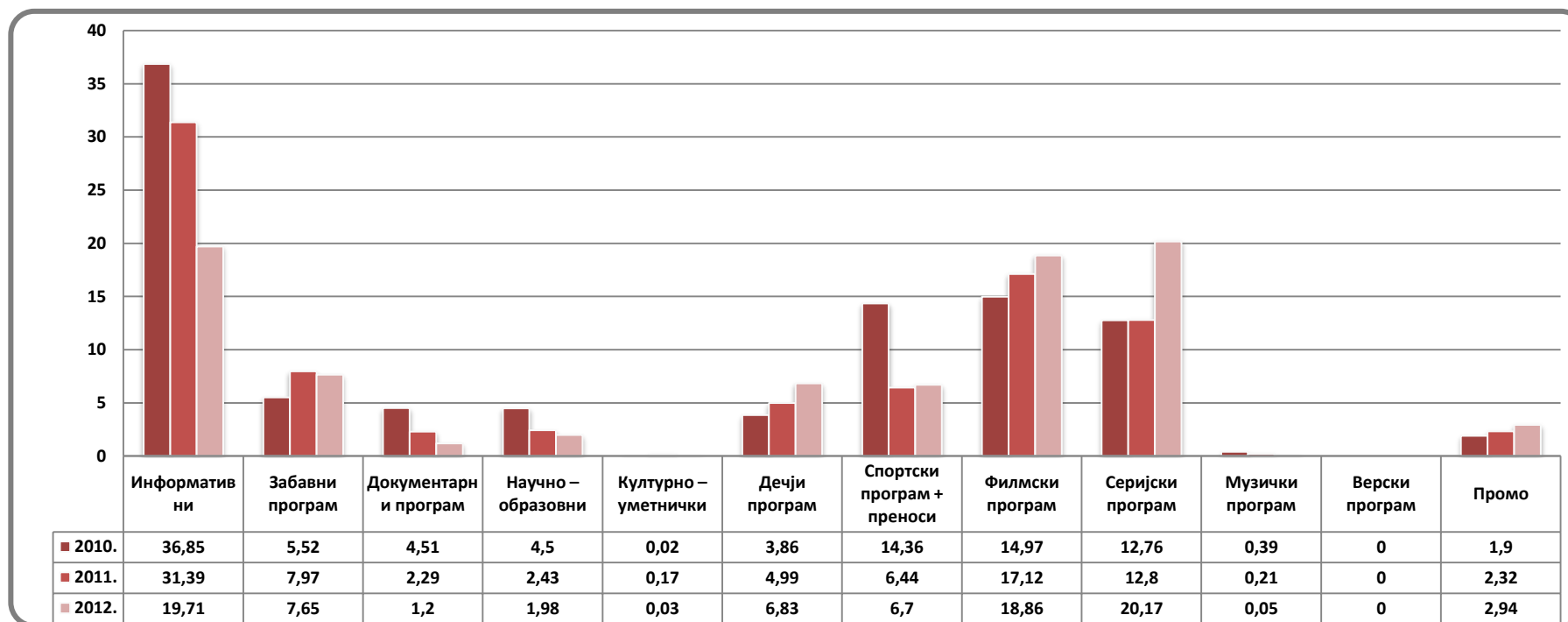
ТВ Б92

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Б92	2010.		2011.		2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	129.23:19:15	36,85	112.18:01:54	31,39	71.18:04:44	19,71
Забавни програм	19.11:36:30	5,52	28.15:10:35	7,97	27.20:43:59	7,65
Документарни програм	15.21:36:15	4,51	8.05:26:21	2,29	4.08:33:14	1,20
Научно – образовни	15.21:11:48	4,50	8.17:10:22	2,43	7.04:41:56	1,98
Културно – уметнички	1:54:36	0,02	14:24:37	0,17	2:58:17	0,03
Дечји програм	13.14:25:11	3,86	17.22:22:12	4,99	24.20:58:55	6,83
Спортски програм + преноси	6.36:00:27	14,36	23.03:32:51	6,44	24.09:12:10	6,70
Филмски програм	52.18:57:58	14,97	61.11:47:04	17,12	68.15:22:40	18,86
Серијски програм	44.23:50:38	12,76	45.23:27:02	12,80	73.09:49:50	20,17
Музички програм	1.09:10:13	0,39	18:07:52	0,21	4:44:20	0,05
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	6.17:02:35	1,90	8.07:38:11	2,32	10.16:44:30	2,94

ТВ Б92

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Информативни програм је у 2012. остварио значајан пад, за скоро 17% у односу на 2010. и 12% у односу на 2011. годину, али је и даље остао доминантан и препознатљив сегмент програмске понуде ТВ Б92. Ови садржаји су током 2012. емитовани у трајању од 71 дан 18 сати 04 минута и 44 секунде и чинили су 19,71% од укупно емитованог програма. ТВ Б92 у односу на остале комерцијалне емитере има најразноврснију понуду информативног програма, који чине редовне емисије - дневници и вести, као и емисије у

којима се, на дневном нивоу, у форми интервјуа и тематски, обрађују актуелни догађаји и разне друштвене појаве, попут емисија "Између две ватре", "Хоћу да знам" и "Кажипрст". Дебатна емисија "Утисак недеље" већ се дуго емитује и једно је од обележја програма овог емитера, као и серијал информативно - документарног карактера "Инсајдер", који се углавном бави истраживањем најактуелнијих афера. У оквиру информативног програма емитују се и специјализоване емисије "Водич за родитеље", "Пулс нације" и "Знање на поклон", "Свет новца" и др. Скоро 75% информативног програма чине емисије сопствене продукције, а остатак емисије независне и стране продукције, као и преузета емисија "Глас Америке". Емисије информативног програма емитоване су премијерно у 14,12% времена (од тога емисија "Глас Америке", која се не репризира, имала је учешће од 1,77%), али није занемарљиво ни трајање реприза од 5,59%.

Подаци за 2012. годину показују извесна одступања од уобичајене програмске концепције ТВ Б92, чему сведочи смањење, не само у уделу информативног, него и документарног, научно - образовног и спортског програма. Документарни и научно - образовни програм бележе најдрастичнији пад у укупном емисионом времену - учешће документарног програма је сваке године за 50% било смањено, док је научно - образовни програм у 2012. забележио мањи пад у односу на претходне године. Осим тога, учешће реприза у овим жанровима било је значајно, па је тако од укупно емитованог документарног програма (1,20%) свега једна трећина била премијерна (0,28%), а од емитованог научно - образовног програма (1,98%) више од половине су чиниле репризе (1,04%).

Забележен је пораст у уделу филмског и серијског програма, који су скоро у потпуности стране продукције. Од 73 дана 9 сати 49 минута и 50 секунди (20,17%) учешће серијског програма стране продукције било је скоро стопроцентно (20,09%), док је емитована само једна серија сопствене продукције ("Џет сет") у укупном трајању од 6 сати 26 минута 49 секунди, од чега је 48 минута премијера, а остатак репризе. Далеко више реприза у односу на премијере уочено је и у филмском програму, где реприза има скоро два пута више у односу на премијере (13,12% : 5,74%). Од укупно емитованог филмског програма - 18,86%, филмова стране продукције било је 18,63%, а домаће 0,22%.

Удео програма намењених деци је у 2012. години остварио пораст од скоро 3% у односу на 2010. годину, чинили су га цртани филмови искључиво стране продукције. Културно - уметнички програм је током 2012. године емитован у трајању од 02 сата и 58 минута.

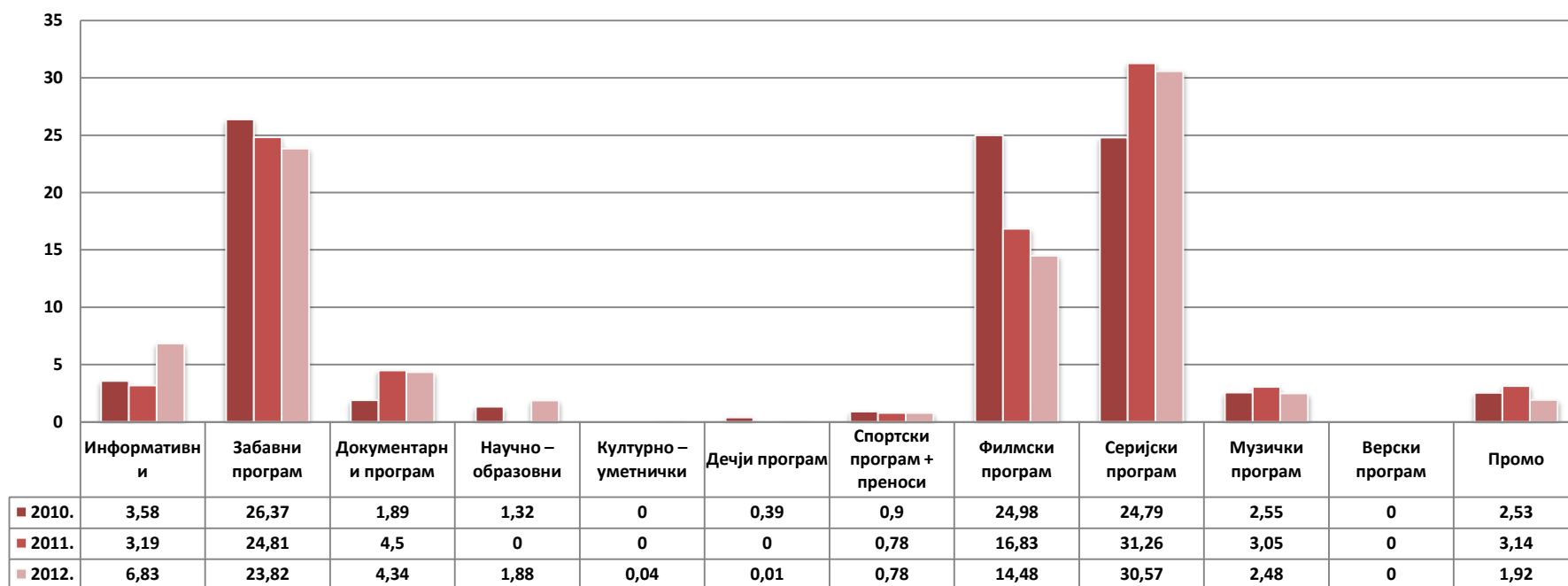
ТВ ПРВА

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Прва	2010.		2011.		2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	12.14:05:12	3,58	11.09:17:42	3,19	24.18:14:35	6,83
Забавни програм	92.15:04:44	26,37	88.16:56:20	24,81	86.12:01:50	23,82
Документарни програм	6.15:37:03	1,89	16.01:52:04	4,50	15.18:17:50	4,34
Научно – образовни	4.14:46:15	1,32	00:00:00	0	6.20:07:11	1,88
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	3:15:58	0,04
Дечји програм	1.09:19:12	0,39	00:00:00	0	1:13:52	0,01
Спортски програм + преноси	03.04:23:07	0,90	02.18:58:59	0,78	3.01:50:42	0,85
Филмски програм	87.17:14:51	24,98	60.04:15:01	16,83	52.13:37:01	14,48
Серијски програм	87.00:43:32	24,79	111.18:36:00	31,26	110.23:27:15	30,57
Музички програм	8.22:45:57	2,55	10.21:21:30	3,05	9.00:06:09	2,48
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	8.22:05:49	2,53	11.05:31:35	3,14	6.23:43:54	1,92

ТВ ПРВА

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



ТВ Прва је у 2012. години удео информативног програма дуплирала у односу 2011. годину, са учешћем од 6,83% у укупном емисионом времену. Томе је допринело увођење три нова информативна формата – забавно информативних емисија (колажног типа) "Тачно 1" и "Тачно 9", и вести "Ноћни журнал". Овим емисијама ТВ Прва је подигла и ниво сопствене продукције у информативном програму који је у 2012. износио 5,78%, односно. Осим редовних информативних емисија на програму ТВ Прва емитовале су се и информативна недељна емисија дебатног типа "Став Србије" и политички ток шоу "Пирамида", рађене у сопственој продукцији, док је једина емисија независне продукције емитована у оквиру информативног програма била емисија "Домаћин", специјализована за пољопривреду.

Научно - образовни програм је у 2012. години имао учешће од 1,88% у укупно емитованом преограму, а чинила га је, у највећем проценту, емисија "Галилео", једна од укупно две емитоване у оквиру овог жанра. Међутим, садржински овај жанр није био обогаћен, због тога што је емисија "Галилео" на једно премијерно приказивање имала три репризна – премијере ове емисије трајале су 1 дан 12 сати 37 минута и 18 секунди, а репризе 4 дана 17 сати 35 минута и 56 секунди.

Забавни, филмски и серијски програм заједно чине 68% од укупног емисионог времена. Серијски програм, уз мање осцилације током 2011. и 2012. године, бележи више од трећине удела у укупном емисионом времену. Током 2012. године, серијски програм је емитован у трајању од 110 дана 23 сата 27 минута и 15 секунди, што чини 30,57% од укупно емитованог програма. Више од половине серијског програма (16,98%) чине турске серије, док је удео домаће (0,70%) и сопствене (0,18%) продукције у овом жанру мањи од 1%. Овако низак проценат домаће и сопствене продукције нису успеле да поправе ни две нове серије "Будва на пјену од мора" домаће продукције и "Фолк" сопствене продукције, које су премијерно емитоване и више пута репризиране током 2012. године.

Забавни програм је током 2012. остварио благи пад од скоро 3% у поређењу са 2010. годином, са учешћем од 23,82% у укупном емисионом времену. У оквиру овог програма најзаступљенија је сопствена продукција 21,19%, док је учешће независне и стране продукције забавног програма било појединачно нешто веће од 1%. У оквиру забавног програма, током 2012. емитер је почео са приказивањем играног ријалити програма "Породичне тајне", спорног због садржаја и тема којима се бавио, доводећи гледаоце у заблуду, јер су догађаји и актери представљени као истинити и реални, уместо одглумљени. Савет РРА је у оквиру мера предузетих против емитера наложио јасно обележавање овог програма као играног, како јавност не би била у заблуди да је реч о документарном програму, као и да у целости прекрије сигналом све псовке и увредљив говор, водећи рачуна о заштити малолетника. Једна је од најпознатијих и најпрестижнијих емисија овог емитера "Вече са Иваном Ивановићем", такође је, повремено, изазивала притужбе гледалаца на специфични хумор који је понекада био на граници увредљивог говора и говора мржње.

Филмски програм је, у 2012. години, емитован у трајању од 52 дана 13 сати 37 минута и 01 секунда, што је чинило 14,48% од укупно емитованог програма. Међутим, емитовано је много више реприза филмова - 11,53%, док је премијерни филмски програм био заступљен са 2,95%. Страна продукција била је заступљена са 13,73 %, а домаћа са 0,75% у филмском програму.

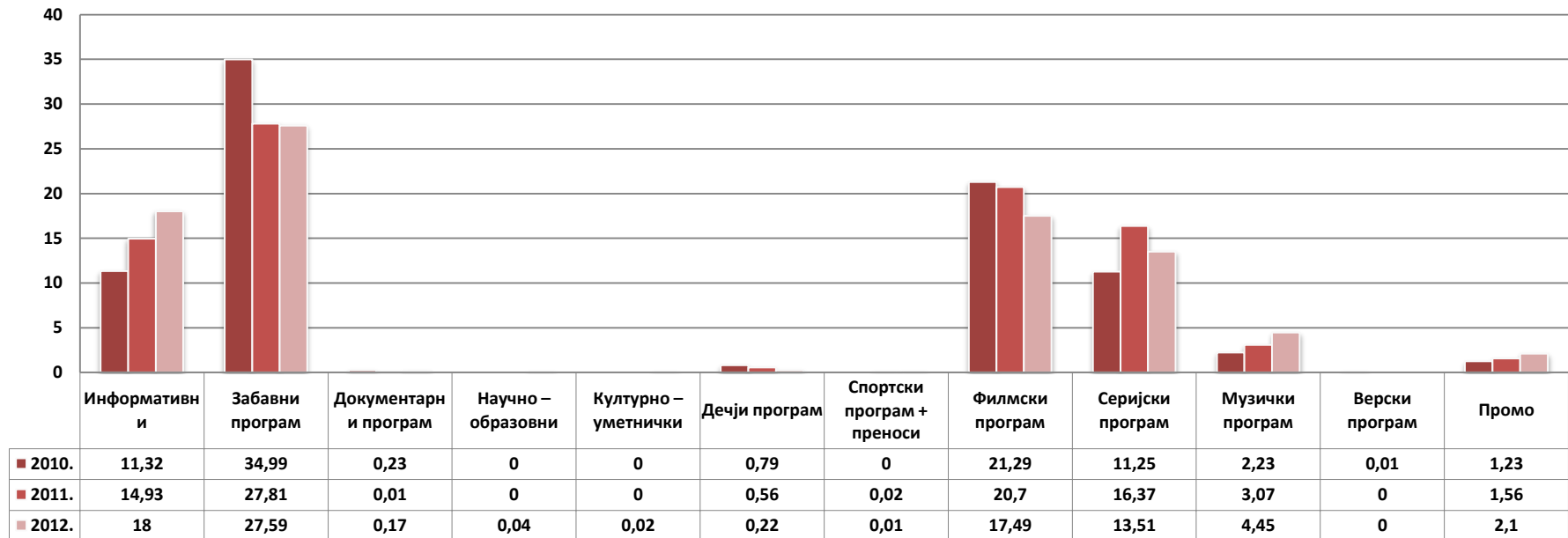
РТВ ПИНК

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

РТВ Пинк	2010.		2011.		2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	40.03:24:44	11,32	53.10:43:09	14,93	65.10:25:18	18,00
Забавни програм	124.00:35:35	34,99	99.14:36:23	27,81	100.07:31:32	27,59
Документарни програм	19:11:56	0,23	0:33:17	0,01	14:55:59	0,17
Научно – образовни	00:00:00	0	00:00:00	0	3:35:12	0,04
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	2:05:02	0,02
Дечји програм	2.19:14:48	0,79	1.23:46:25	0,56	19:06:03	0,22
Спортски програм + преноси	00:00:00	0	1:46:14	0,02	0:43:57	0,01
Филмски програм	75.11:12:22	21,29	74.02:53:59	20,70	63.13:56:23	17,49
Серијски програм	39.21:16:36	11,25	58.15:20:59	16,37	49.02:42:26	13,51
Музички програм	7.21:38:42	2,23	10.23:42:36	3,07	16.04:00:03	4,45
Верски програм	0:49:21	0,01	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	4.08:47:43	1,23	5.14:03:40	1,56	7.15:36:44	2,10

РТВ ПИНК

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Програмска структура РТВ Пинка је најмање разноврсна у односу на остале комерцијалне емитере, јер има свега шест жанрова у својој понуди. Информативни, забавни, серијски и филмски програм заједно чине више од 80% укупно емитованог програма. Највећи, континуирани раст током периода од три године остварио је информативни програм за скоро 7%. Осим редовних емисија вести и дневника, информативни програм РТВ Пинка чини и јутарњи програм "Добро јутро!", као и емисије из области безбедности и криминала. Од укупно 18% информативног програма највише учешће имао је јутарњи програм "Добро јутро!" (10,85%), а потом "Национални дневник" (3,98%). Скоро целокупан информативни програм овог емитера је реализован у сопственој продукцији - 17,78%.

И поред пада од 7% у 2012. години, забавни садржаји су и даље остали доминантни на програму РТВ Пинка. Овај емитер негује формате ријалити програма, који чине већину забавних садржаја, те је тако у 2012. години програмска шема била богатија за више нових формата овог типа: "Академија дебелих", "Први кувар Србије", "Први послатичар Србије". Међу новим форматима најспорнији је био серијал "Прељубници" због садржаја и тема којима се бавио – морално неприхватљивим порукама, приказивања сцена експлицитног секса, насиља и употребе непримереног језика. Савет РРА је у оквиру мера предузетих против РТВ Пинка наложио и обележавање овог програма као играног, како јавност не би била у заблуди да је реч о документарном програму и прекривање псовки и увредљивог говора сигналом са циљем заштите малолетника. Предмет поступања Савета РРА била је и не мање спорна емисија "Тренутак истине", квиз у коме је често повређено достојанство личности његових учесника због карактера питања и одговора, који су задирањем у интиму најчешће на граници пристојности и етике.

С обзиром да је забавни програм обележје овог емитера, разумљив је и велики проценат забавних емисија реализованих у сопственој продукцији - од 27,59% укупно емитованог забавног програма 22,16% било је сопствене продукције. Забавни програм је у премијерним терминима емитован у трајању од 62 дана 16 сати 12 минута 34 секунде (17,24%), а у репризним 37 дана 15 сати 18 минута 58 секунди (10,35%).

Серијски програм је у 2012. години емитован у трајању од 49 дана 2 сата 42 минута и 26 секунди, што је удео од 13,51% у укупно емитованом програму. Серије су углавном стране продукције (13,30%), а међу њима доминирају индијске, латино – америчке и турске. Само је индијска серија "Мала невеста" у 2012. години емитована у трајању од 15 дана 8 сати 56 минута и 21 секунду, што је 4,23% учешћа у укупном серијском програму. На програму РТВ Пинка премијерни серијски програм се емитује скоро три пута више у односу на репризе (9,75% : 3,76%).

Значајно мање репризирање у односу на премијере у забавном и серијском програму, указује на хиперпродукцију садржаја овог типа и њихову доминацију над осталим садржајима. Филмски програм је имао удео у укупном емисионом времену од 17,49%, доминирали су филмови стране продукције (14,01%), а реприза је било три пута више у односу на премијере (13,57% : 3,92%). Од спортског програма емитован је само један пренос "Ултимат фајт" у трајању од 43 минута и 57 секунди за целу годину. Емитер није имао континуирано приказивање дечјег програма, који је за годину дана емитован у трајању мањем од 20 сати, а половину од тога су чиниле репризе.

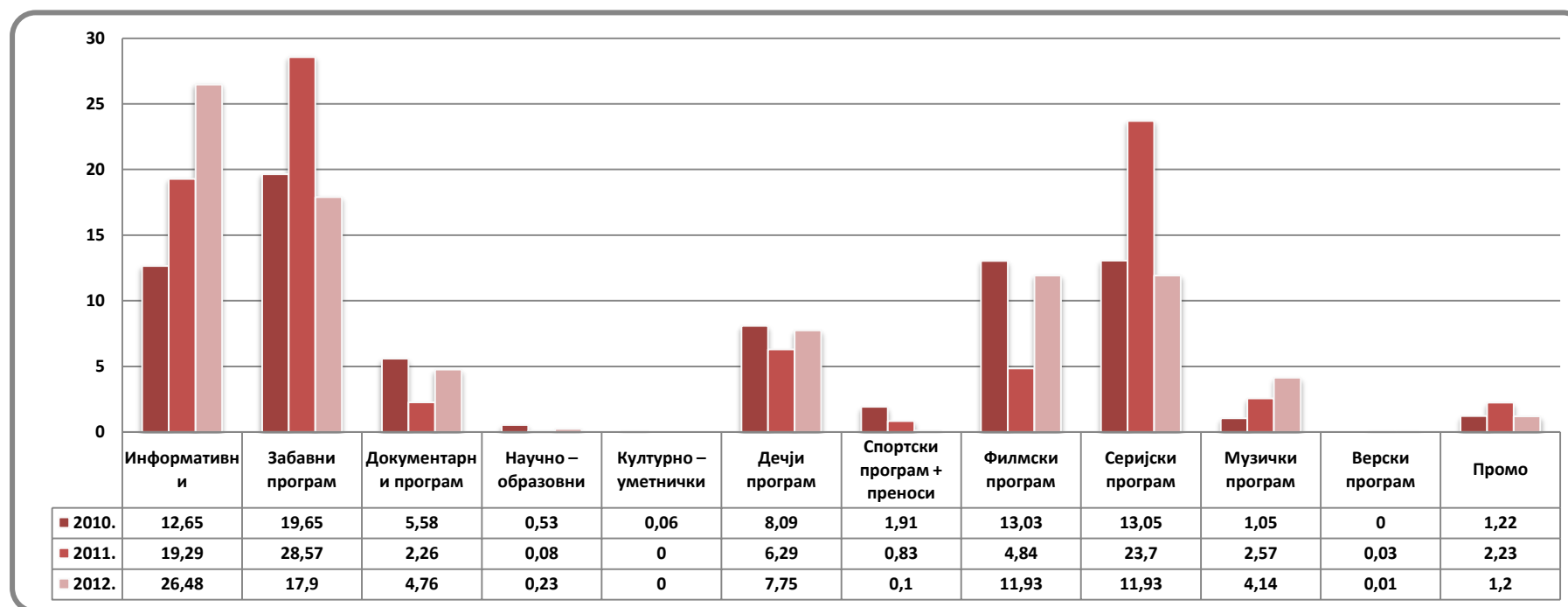
ХЕПИ ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи ТВ	2010.		2011.		2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	41.19:24:54	12,65	57.17:20:59	19,29	79.21:59:03	26,48
Забавни програм	64.22:04:21	19,65	85.11:18:23	28,57	54.00:22:36	17,90
Документарни програм	18.10:48:29	5,58	6.18:27:57	2,26	14.09:00:00	4,76
Научно – образовни	1.18:17:26	0,53	6:00:54	0,08	16:51:43	0,23
Културно – уметнички	04:41:08	0,06	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	26.17:47:29	8,09	18.19:48:02	6,29	23.09:24:17	7,75
Спортски програм + преноси	6.07:45:47	1,91	2.11:44:16	0,83	7:09:12	0,10
Филмски програм	43.04:01:02	13,03	14.11:38:37	4,84	35.23:57:53	11,93
Серијски програм	43.0320:24	13,05	70.21:47:43	23,70	35.23:57:53	11,93
Музички програм	3.12:06:26	1,05	7.16:37:52	2,57	12.11:40:10	4,14
Верски програм	00:00:00	0	2:14:11	0,03	0:41:16	0,01
Промо	4.01:16:17	1,22	6.16:27:00	2,23	3.15:16:38	1,20

ХЕПИ ТВ

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Хепи ТВ има јасну програмску структуру у којој доминирају информативни и забавни садржаји који чине скоро половину укупно емитованог времена.

Информативни програм је са скоро петине у 2011. години порастао на четвртину укупног програма у 2012. години, са емитованих 79 дана 21 сат 59 минута и 03 секунде, или 26,48%. У оквиру овог жанра приказују се редовне емисије вести, дневник "Телемастер" и

информативно - забавна емисија "Добро јутро, Србијо" која је са 9,51% најзаступљенија емисија у информативном програму овог емитера. Емисије дебатног типа, или у форми интервјуа, "Ћирилица", "Голи живот" и "Граница", заједно су у информативном програму учествовале са 8,84%. Информативни програм овог емитера скоро је у потпуности рађен у сопственој продукцији.

У поређењу са 2011. годином, у 2012. уочљив је пад удела забавног програма за 10% и износио је 17,90% од укупно емитованог програма. Хепи ТВ је у 2012. години отпочео са емитовањем нових забавних формата: "Љубавна докторка", "Позајми ми ауто", "Љубавни сигнали", "Скандалозно" и "Брвнара", настављајући и емитовање старих емисија забавног програма попут "Парова" и "Луде куће", које су и најспорнији део овог програма. Концепт емисије "Луда кућа" заснован је на бизарним темама које шокирају јавност, и у чијој је основи сукоб, физички обрачун, псовке и увреде. Поводом појединих епизода ове емисије Савет РРА је у оквиру изрицања мера емитеру, наложио обележавање овог програма као играног, како јавност не би била у заблуди да је реч о документарном програму и прекривањем свих псовки и увреда сигналом, како би се водило рачуна о заштити малолетника.

Емисија "Парови" је била најзаступљенија у забавном програму са 7,35% учешћа. И у овом програмском жанру доминира сопствена продукција са оствареним уделом од 17,45%.

Хепи ТВ је у 2012. години удвостручила емитовање документарног програма, који је у укупном емитованом програму био заступљен са 4,76%. Документарним програмом су доминирали серијали сопствене продукције као што су "Моја Србија" - емисија која се бави културним и традиционалним наслеђем Србије и "Лепи и мртви" - серија о животу и неразјашњеним околностима убиства легендарних београдских личности из 60 - тих година 20. века. Документарне емисије сопствене продукције су оствариле учешће од 3,07% у укупно емитованом програму ове врсте. У овом програмском жанру емитовани су и серијали стране продукције ("Неразјашњена историја", "Заклети на ћутање", "Велики говори 20. века" и др.) који су остварили учешће од 1,67%.

Серијски програм је у 2012. години имао удео у укупном емитованом програму од 14,76%, што је за 11% мање у односу на 2011. годину. У овом програмском жанру доминантне су серије стране продукције – 11,76%, а од домаће продукције, која је засупљена са 2,76%, највише су емитоване серије старијег датума производње које су премијерно емитоване на другим каналима: "Дангубе", "Пљачака трећег рајха", "Зона Замфирова" и др. Попут домаћих серија, и филмови домаће продукције (5,19%) су били равноправно заступљени као и филмови стране продукције (6,74%), што представља једну од специфичности овог емитера. Хепи ТВ у односу на остале комерцијалне емитере (изузев специјализованог дечјег Хепи кидс ТВ) има највише дечјег програма – 7,75%, а у највећем проценту га чине цртани филмови искључиво стране продукције, који се емитују и на дечјем, специјализованом каналу Хепи кидс ТВ.

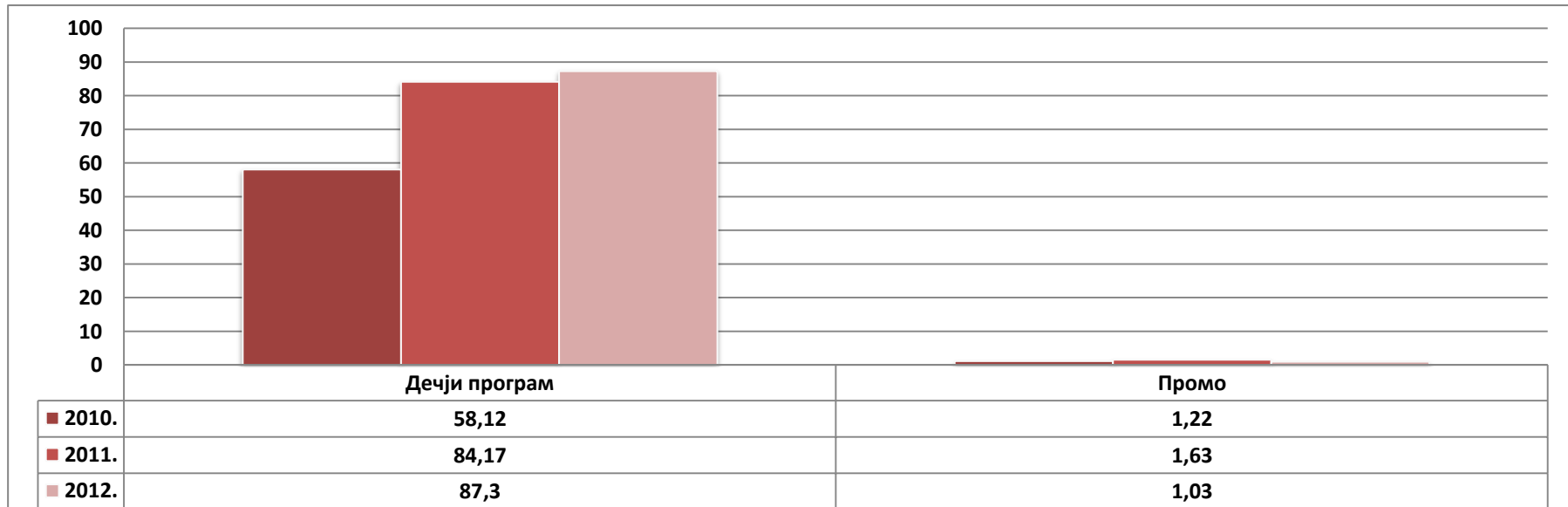
ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи Кидс ТВ	2010.		2011.		2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Забавни програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Документарни програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Научно – образовни	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	62.20:55:46	58,12	49.01:25:01	84,17	51.11:04:35	87,30
Спортски програм + преноси	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Филмски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Серијски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Музички програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	03:53:27	1,22	22:50:22	1,63	14:35:36	1,03

ХЕПИ КИДС ТВ

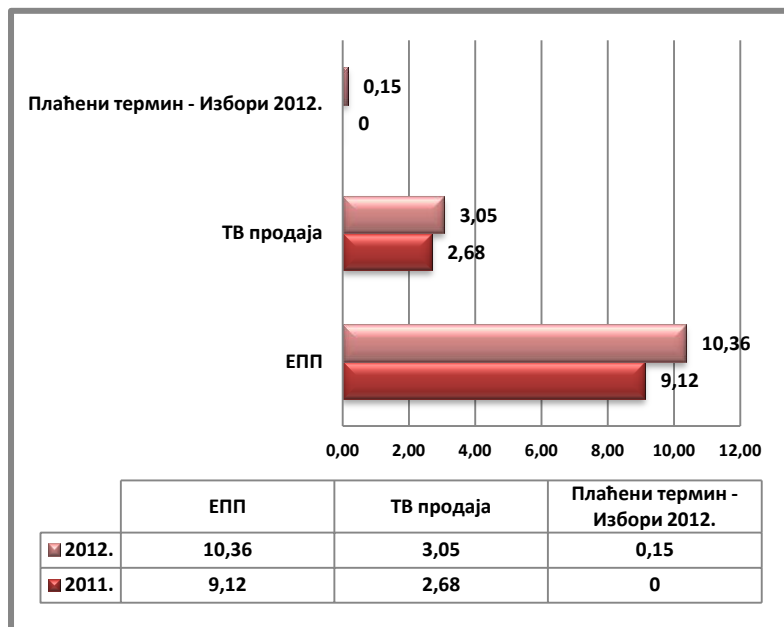
Структура програма Заступљеност програмских садржаја



Хепи кидс ТВ је специјализована телевизија која емитује програм искључиво намењен деци. У оквиру дечјег програма, на овој телевизији доминирају анимирани краткометражни и дугметражни филмови и серије, а у занемарљивом проценту се емитују забавни, документарни и научно – образовни програм. Програм је углавном био стране производње, синхронизован на српски језик – 74,96%, док је несинхронизованог програма стране продукције било 3,16%. Програма сопствене производње било је свега 12,25% и чиниле су га две емисије – "Пресовање" и "Хепи квиз", споран због свог комерцијалног карактера.

ТРЕЋИ ДЕО: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ КОМЕРЦИЈАЛНИХ САДРЖАЈА

ТВ Б92



Емисије са највећим уделом комерцијалниог времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Вести	Информативни	Српски	Сопствена	31.13:40:08	4.12:07:38	15:16:17
Пријатељи	Серијски	Страна	Страна	7.17:14:32	1.18:19:49	10:33:13
Дневни магазин	Забавни	Српски	Независна	6.23:26:12	1.16:52:09	10:48:25
Спортски преглед	Спортски	Српски	Сопствена	5.19:45:22	1.11:14:20	11:12:38
Два и по мушкарца	Серијски	Страна	Страна	6.17:13:53	1.09:02:21	7:17:36

Комерцијални садржаји емитовани током 2012. године чинили су скоро 14% од укупно емитованог програма. Емитер је забележио благи пораст ЕПП –а, више од 1%, у односу на 2011. годину. ТВ продаја је такође била нешто заступљенија, бележећи пораст од пола процента на програму овог емитера.

Пошто је информативни програм најприсутнији на ТВ Б92, тако је и огласни простор најзаступљенији управо у емисијама овог типа. Највише реклама емитовано је у емисијама "Вести", које по члану 17. став 7 Закона о оглашавању, могу да садрже рекламне блокове само уколико трају дуже од 30 минута. Због тога, учешће ЕПП- а од преко 10%, у односу на трајање емисија "Вести", није занемарљиво. Висок проценат учешћа реклама забележен је у популарним комедијама "Пријатељи" и "Два и по мушкарца", забавној емисији колажног типа "Дневни магазин" и емисији о спорту "Спортски преглед" који су се емитовали свакодневно на програму ТВ Б92.

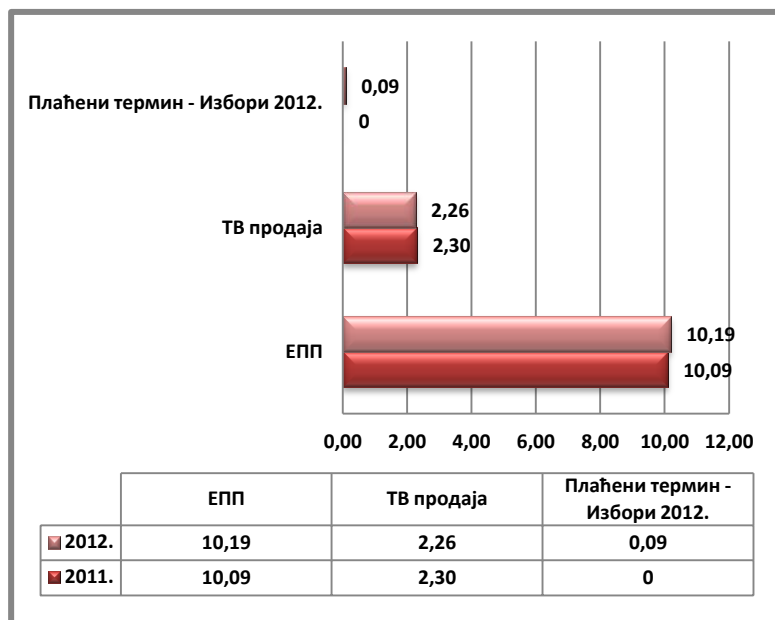
Напомена: Плаћени термини емитовани су само током предизборне кампање у 2012. години, а с обзиром да се ради о комерцијалним садржајима ушли су у квоту укупног огласног времена.

Поштовање Закона о оглашавању

ТВ Б92	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	158
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	2
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	3
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	10
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	54
	Члан 17 став 7	У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или ТВ продаје је дозвољено уколико треју дуже од 30 минута	3
	Члан 17 став 10	У дечјим емисијама које трају дуже од 30 минута могу се емитовати само огласне поруке намењене деци	1
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	195
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	13
		УКУПНО	493¹²

¹² Број процесуираних прекршаја

ТВ ПРВА



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Дођи на вечеру	Забавни	Српски	Сопствена	24.17:08:56	2.15:33:13	14:39:39
Одбачена	Серијски	Страни	Страна	15.17:30:42	2.08:54:09	13:01:19
Сулејман Величанствени	Серијски	Страни	Страна	13.17:22:39	2.03:56:51	11:54:26
Аси	Серијски	Страни	Страна	9.01:15:47	1.17:59:40	10:06:56
Експлозив	Документарни	Српски	Сопствена	14.14:25:09	1.14:15:27	5:28:00

Комерцијални садржаји су на програму ТВ Прва у 2012. години били заступљени са 12,54% у укупном емисионом времену, што је у односу на 2011. минимално повећање. ЕПП је остварио учешће са 10,19%, а ТВ продаја 2,26%.

Како у програмској шеми ТВ Прва доминирају забавни и серијски садржаји, тако је навише реклама заступљено у емисијама овог типа. Од забавних емисија, највише реклама садржала је емисија "Дођи на вечеру", ријалити шоу који се емитовао свакодневно током целе године, док је у серијском програму највише реклама забележено у индијској серији "Одбачена" и турским серијама "Сулејман Величанствени" и "Аси". Документарна емисија "Експлозив" нашла се међу првих пет емисија на ТВ Првој са највише рекламног садржаја.

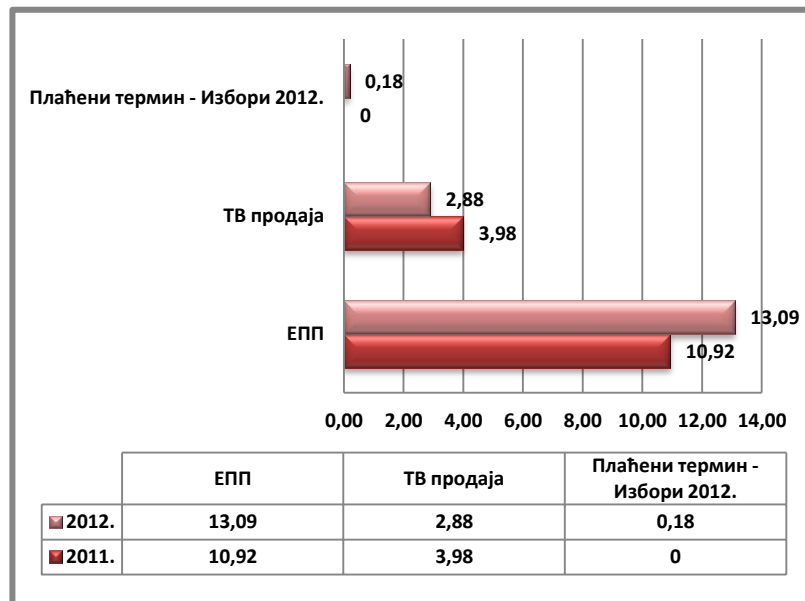
Напомена: Плаћени термини емитовани су само током предизборне кампање у 2012. години, а с обзиром да се ради о комерцијалним садржајима ушли су у квоту укупног огласног времена.

Поштовање Закона о оглашавању

Тв Прва	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	182
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	2
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	3
	Члан 17 став 5	Ако филмови трају дуже од 90 минута додатни прекиди су дозвољени по једном за сваких наредних 45 минута, с тим што између два прекида мора проћи намање 20 минута	6
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	12
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	93
	Члан 66	Забрана приказивања пушења у огласној поруци	5
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	4
	Члан 69	Забрана приказивања употребе алкохолних пића у огласној поруци	19
		УКУПНО	326¹³

¹³ Број процесуираних прекршаја

РТВ ПИНК



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Добро јутро!	Информативни	Српски	Сопствена	39.10:28:29	5.13:24:22	2:20:01
Мала невеста	Серијски	Страни	Страна	15.08:56:21	4.06:59:11	22:32:53
Тачно у подне	Забавни	Српски	Сопствена	6.04:00:52	1.19:41:02	7:28:30
Све за љубав	Забавни	Српски	Сопствена	5.03:01:56	1.07:02:16	3:50:44
Брачни судија	Забавни	Српски	Сопствена	5.02:00:27	1.06:11:51	5:21:11

РТВ Пинк емитовао је у 2012. години највише рекламних садржаја у односу на остале комерцијалне емитере. Огласне поруке оствариле су учешће од 16,15% у укупном емисионом времену, а овај емитер има највеће повећање ЕПП-а у односу на претходну годину, које износи нешто више од 2%. ТВ продаја је у 2012. години била заступљена мање за један проценат у односу на 2011. годину. Јутарњи програм "Добро јутро" је емисија у којој су комерцијални садржаји најприсутнији, али суштински индијска серија "Мала невеста" је, по односу трајања реклама и њеног трајања, програмски сегмент у оквиру којег се емитовало највише огласног времена - на непуну четири минута серије, емитовао се један минут реклама. Како је РТВ Пинк емитер који потенцира забавне садржаје, у првих пет емисија које су оглашивачима најатрактивније нашле су се и: "Тачно у подне", "Све за љубав" и "Брачни судија". По учешћу ЕПП-а висок рејтинг имају и забавно – музичке емисије из продукције "Гранд": "Гранд парада", "Гранд шоу", "Звезде Гранда", "Звезде Гранда – народ пита", "Гранд: Хит године", "Грандово народно весеље", "Гранд фестивал" – њихово збирно трајање је нешто више од 21 дан, док је трајање реклама у њима скоро четири дана.

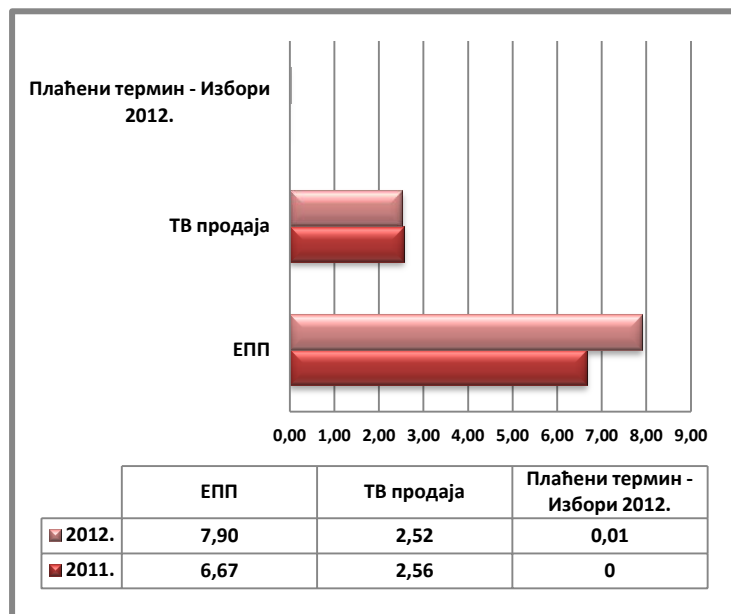
Напомена: Плаћени термини емитовани су само током предизборне кампање у 2012. години, а с обзиром да се ради о комерцијалним садржајима ушли су у квоту укупног огласног времена

Поштовање Закона о оглашавању

РТВ Пинк	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 1	Време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима комерцијалних емитера може износити 20% од укупно дневно емитованог програма	14
	Члан 15 став 2	Време трајања ТВ оглашавања у програмима комерцијалних емитера може износити највише 15% од укупно дневно емитованог програма	11
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	242
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	2
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	1
	Члан 17 став 5	Ако филмови трају дуже од 90 минута додатни прекиди су дозвољени по једном за сваких наредних 45 минута, с тим што између два прекида мора проћи најмање 20 минута	1
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	9
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	96
	Члан 36	Оглашавање које упућује на порнографију је дозвољено само у периоду од 00 до 05 часова	1
	Члан 69	Забрана приказивања употребе алкохолних пића у огласној поруци	6
УКУПНО			383 ¹⁴

¹⁴ Број процесуираних прекршаја

ХЕПИ ТВ



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Добро јутро, Србија	Информативни	Српски	Сопствена	28.16:43:07	2.18:41:04	0:52:14
Парови	Забавни	Српски	Сопствена	22.05:22:44	2.02:50:22	3:51:28
Једна жеља, једна песма	Музички	Српски	Сопствена	11.03:50:10	21:29:28	4:01:46
Ћирилица	Информативни	Српски	Сопствена	9.23:45:22	19:01:21	2:46:21
Граница	Информативни	Српски	Сопствена	08.11:40:39	18:13:17	3:05:14

Комерцијални садржаји су на програму Хепи ТВ у 2012. години остварили учешће од 10,43% у укупно емитованом програму. Рекламе су оствариле учешће од 7,90%, што је у односу на 2011. годину било нешто више од 1%. Емитовање ТВ продаје износи 2,52 % што представља безначајан пад од 0,04% у односу на прошлу годину. Свакодневно емитовање и дужина трајања допринели су томе да као и на већини осталих комерцијалних телевизија тако и на Хепи ТВ, јутарњи програм "Добро јутро, Србија" садржи највише реклама. Ријалити шоу "Парови" емитован је само у првој половини године, али је очигледно био оглашивачима довољно интересантан да по учешћу реклама у овом програму буде у самом врху садржаја са највише ЕПП-а. Музички програм "Једна песма, једна жеља", као и информативне емисије "Ћирилица" и "Граница", такође су се, по садржају реклама, издвојиле из остатка програма. Карактеристично за овог емитера, који у односу на остале комерцијалне телевизије има мање реклама, је да је само у прве две емисије ЕПП трајао дуже од два дана.

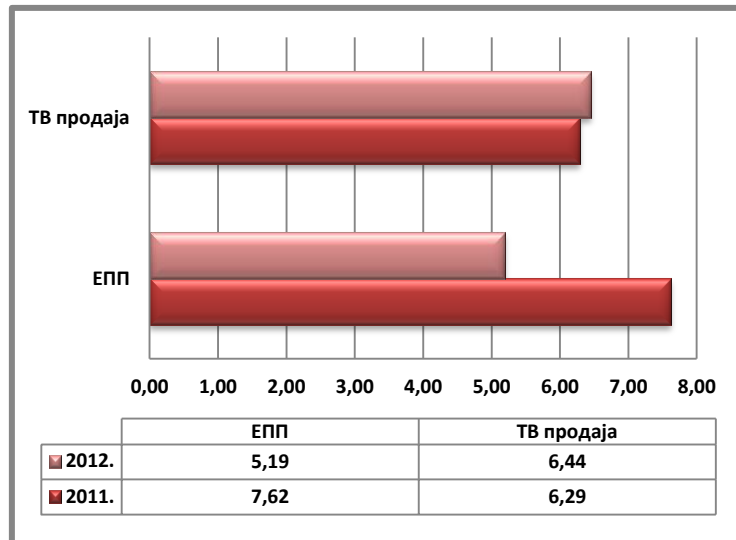
Напомена: **Плаћени термини** емитовани су само током предизборне кампање у 2012. години, а с обзиром да се ради о комерцијалним садржајима ушли су у квоту укупног огласног времена

Поштовање Закона о оглашавању

Хепи ТВ	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	10
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	1
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	90
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	16
	Члан 17 став 7	У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или ТВ продаје је дозвољено уколико треју дуже од 30 минута	5
	Члан 17 став 10	У дечјим емисијама које трају дуже од 30 минута могу се емитовати само огласне поруке намењене деци	75
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	476
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	7
	Члан 69	Забрана приказивања употребе алкохолних пића у огласној поруци	120
		УКУПНО	800 ¹⁵

¹⁵ Број процесуираних прекршаја

ХЕПИ КИДС ТВ



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена

Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Винкс	Дечји	Српски	Страна	05.05:18:41	1:25:37	0:03:54
Моћни ренџери	Дечји	Српски	Страна	1.05:44:23	1:11:35	0:04:46
Монсуно	Дечји	Српски	Страна	21:42:23	1:04:51	0:01:40
Бен Тен	Дечји	Српски	Страна	1.09:38:37	0:49:06	0:03:39
Бакуган	Дечји	Српски	Страна	2.14:27:52	0:45:18	0:03:03

На програму специјализованог емитера Хепи Кидс ТВ комерцијални садржаји забележили су учешће од 11,64%. ЕПП је на програму овог емитера у 2012. години остварио учешће од 5,19% у укупном емисионом времену, што га чини јединим емитером код којег је забележен пад реклама у односу на претходну годину. ТВ продаја је имала занемарљив раст у односу на 2011. годину.

Хепи кидс ТВ емитује дечји програм и може приказивати огласне поруке у емисијама дужином од 30 минута, што је прописано чланом 17 став 10 Закона о оглашавању. У најпопуларнијим цртаним серијалима било је највише реклама - "Винкс", "Моћни ренџери", "Монсуно", "Бен Тен" и "Бакуган", али је серијал дугометражних анимираних филмова "Барби" збирно имао много више реклама од њих. Овај серијал емитован је у укупном трајању од четири дана и пет сати, а рекламе су трајање три и по сата.

Поштовање Закона о оглашавању

Хепи Кидс ТВ	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	1
	Члан 17 став 10	У дечјим емисијама које трају дуже од 30 минута могу се емитовати само огласне поруке намењене деци	104
		УКУПНО	105 ¹⁶

¹⁶ Број процесуираних прекршаја

Четврти део: Понашање емитера у предизборној кампањи март/мај 2012.

Током предизборне кампање за председничке, републичке, покрајинске и локалне изборе, од 14. марта до 20. маја 2012. године, над програмима јавних сервиса и комерцијалних емитера са националним покривањем спроведен је 24 часовни мониторинг. Надзор је заснован на одредбама Закона о радиодифузији, Кодекса о понашању емитера и Општег обавезујућег упутства емитерима за понашање у предизборној кампањи за локалне, покрајинске и републичке скупштинске изборе, за изборе за председника Републике и изборе за националне савете националних мањина.

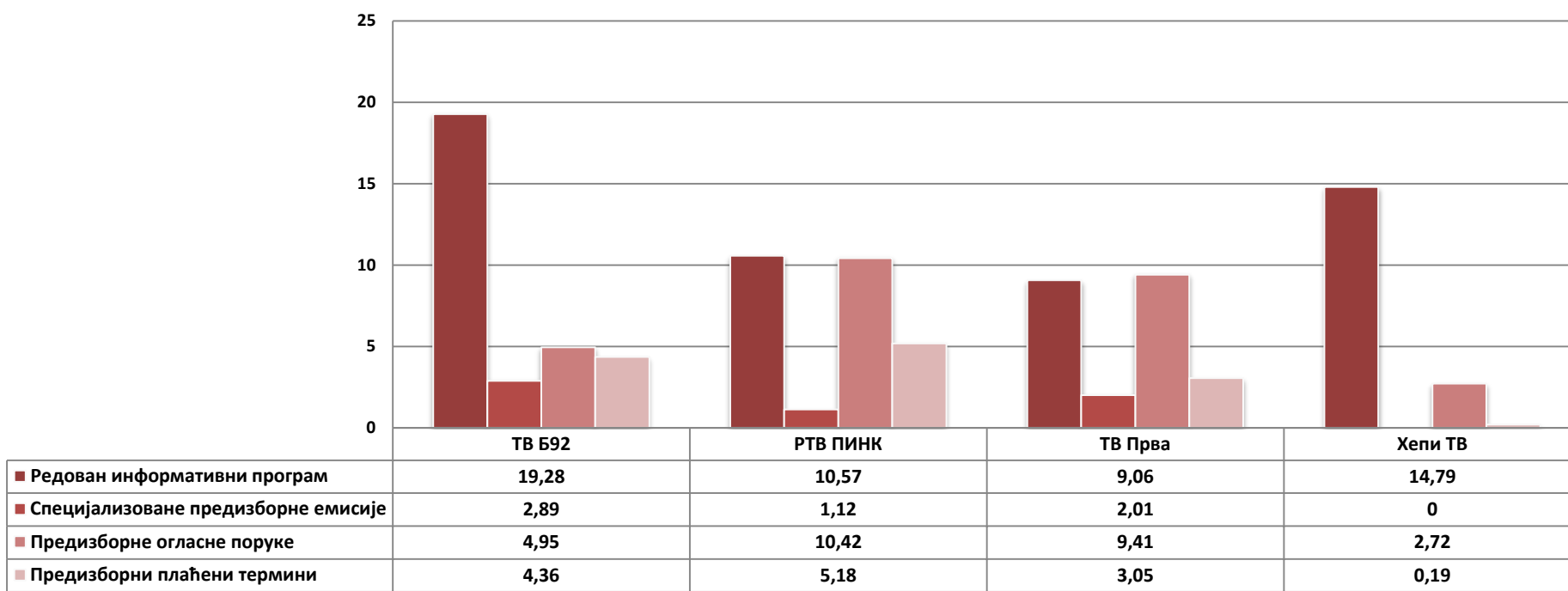
Програми емитера анализирани су квантитативном и квалитативном методом - мерењем укупног времена посвећеног одређеном учеснику изборног процеса и утврђивањем нивоа поштовања начела објективности и равномерности од стране самог емитера.

УКУПНО ПРЕДИЗБОРНО ВРЕМЕ

Укупно предизборно време обухватило је: **редован информативни програм** (све дневне информативне емисије - вести и дневници, редовне емисије из програмске шеме са предизборном тематиком које су најчешће биле у форми интервјуа или дебате и остале дневне информативне емисије као што су јутарњи програми, градске хронике и сл.), **специјализоване предизборне емисије** (нове емисије са предизборном тематиком различитих форми, почев од представљања изборних листа и кандидата, до интервјуа или дебате), **предизборне огласне поруке** (телевизијски и радијски спотови којима се оглашавају изборне листе или председнички кандидати) и **предизборне плаћене термине** (термини изнајмљени изборним коалицијама или кандидатима, под комерцијалним условима).

ЕМИТЕР	Редован информативни програм		Специјализоване предизборне емисије		Предизборне огласне поруке		Предизборни плаћени термини		УКУПНО	
	трајање	%	трајање	%	трајање	%	трајање	%	трајање	%
ТВ Б92	2.08:57:16	19,28	8:31:24	2,89	14:37:53	4,95	12:52:31	4,36	3.20:59:04	31,48
РТВ ПИНК	1.07:13:05	10,57	3:18:59	1,12	1.06:47:23	10,42	15:18:20	5,18	3.08:37:47	27,29
ТВ Прва	1.02:46:13	9,06	5:56:44	2,01	1.03:47:12	9,41	9:01:11	3,05	2.21:31:20	23,53
Хепи ТВ	1.19:39:29	14,79	0:00:00	0	8:02:35	2,72	0:34:18	0,19	2.04:16:22	17,7
*	6.14:36:03	53,7	17:47:07	6,02	3.09:15:03	27,5	1.13:46:20	12,78	12.07:24:33	100

На програмима ТВ Б92, РТВ Пинк, ТВ Прва и Хепи ТВ током оба предизборна круга емитовано је **12 дана 07 сати 24 минуте и 33 секунде** укупног предизборног времена. Редован информативни програм и специјализоване предизборне емисије трајале су **07 дана 08 сати 23 минута и 10 секунди (59,72%)** а комерцијални предизборни садржаји **04 дана 23 сата 01 минут и 23 секунде (40,28%)** укупног предизборног времена.



ТВ Б92 је у односу на остале комерцијалне емитере имала највише предизборних садржаја - 31,48%, од којих је двоструко више, чинио редован информативни програм и специјализоване предизборне емисије (22,17%). Наиме, овај емитер је опште изборе 2012. препознао као политички догађај од изузетног значаја, посветивши им много времена у редовним, али и специјализованим предизборним емисијама. ТВ Б92 је једини комерцијални емитер који је у своју програмску шему увео недељну специјализовану емисију посвећену изборима „Одлука 2012“. Постојеће информативне емисије из редовне програмске шеме, „Између две ватре“, „Хоћу да знам“ (које су емитоване сваког радног дана) и недељна емисија „Утисак недеље“ биле су прилагођене изборном процесу. У редовним и специјализованим предизборним емисијама овог емитера уочено је значајно учешће политичких аналитичара чији су ставови најчешће представљали подршку једној изборној опцији.

ТВ Прва је у укупном предизборном времену учествовала са 23,53%, од чега је већину, 12,46%, чинило комерцијално предизборно време, а остатак информативни предизборни програм. Ова телевизија није имала специјализованих предизборних емисија, већ је емисије из редовне

програмске шеме прилагодила изборној тематици. Сва издања емисије „Став Србије“, приказана током посматраног периода, у потпуности су била прилагођена изборном процесу. У госте су позивани лидери највећих странака на српској политичкој сцени, а сви, изузев једног, били су уједно и кандидати за председника Републике.

Емисија "Информативно вече са Иваном Ивановићем", изведена из високогледаног формата и прилагођена предизборној кампањи, у првом кругу избора угостила је председничког кандидата Бориса Тадића, а у другом изборном циклусу председничког кандидата Томислава Николића, не обезбедивши тако у одвојеним изборним круговима равномерну заступљеност председничких кандидата.

Начело равноправности нарушено је и у емисији „Информативно вече са женама“, јер је у другом кругу избора у њој гостовао само председнички кандидат Борис Тадић.

Предизборни карактер имали су и делови појединих емисија „Пирамида“.

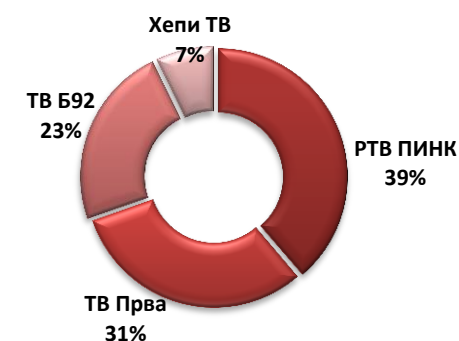
РТВ Пинк је у структури укупног предизборног времена, чији је удео био 27,29%, имала знатно више комерцијалних (15,6%) у односу на информативне предизборне садржаје. На програму овог емитера приказано је највише комерцијалних предизборних спотова и плаћених предизборних термина. Изборне теме праћене су у оквиру редовног информативног програма. Само једном је, током првог изборног круга, емитована специјализована предизборна емисија „Завршна реч председничких кандидата“, у којој је своје програме представило осам од укупно дванаест председничких кандидата, док током другог круга избора нису емитоване емисије посвећене представљању председничких кандидата.

Хепи ТВ је у укупном предизборном времену учествовала са 17,7%, са знатно обимнијим предизборним садржајима у оквиру редовног информативног програма, којег је било пет пута више у односу на предизборне огласне поруке и плаћене термине. Овај емитер није имао специјализован предизборни програм, али је емисија „Ћирилица“ из редовне програмске шеме била прилагођена изборном процесу. У другом изборном кругу у овој емисији је нарушено начело равноправне заступљености, јер је у њој гостовао само председнички кандидат Томислав Николић, а другом председничком кандидату Борису Тадићу, није обезбеђено учешће у емисији. Током првог изборног круга у „Ћирилици“ су гостовали представници различитих странака, односно изборних листа. Емисије је карактерисао препознатљив и снажан ауторски печат, нису имале чврсту структуру, актери изборног процеса су у неким случајевима били измешани са гостима који нису из света политике, па је зато тематика често излазила из предизборног оквира.

ПРЕДИЗБОРНО ПЛАЋЕНО ВРЕМЕ

Доношењем Општег обавезујућег упутства о понашању емитера током предизборне кампање 2012. године од стране Савета РРА, и ограничавањем трајања плаћених термина, а на основу искустава из више европских земаља, прекинута је пракса из претходних изборних циклуса да учешће комерцијалних предизборних садржаја у укупном предизборном времену буде знатно више у односу на информативни програм, јер су предизборним програмом доминирали преноси целокупних страначких митинга и конвенција.

ЕМИТЕР	Предизборне огласне поруке		Предизборни плаћени термини		УКУПНО	
	трајање	%	трајање	%	трајање	%
РТВ ПИНК	1.06:47:23	25,87	15:18:20	12,86	1.22:05:43	38,73
ТВ Прва	1.03:47:12	23,35	9:01:11	7,58	1.12:48:23	30,93
ТВ Б92	14:37:53	12,29	12:52:31	10,82	1.03:30:24	23,11
Хепи ТВ	8:02:35	6,76	0:34:18	0,47	8:36:53	7,23
*	3.09:15:03	68,27	1.13:46:20	31,73	4.23:01:23	100



Током предизборне кампање, од 14.03.2012. до 20.05.2012. године, комерцијални садржаји били су у укупном предизборном времену заступљени 40,28%, односно, трајали су **04 дана 23 сата 01 минут и 23 секунде**.

Телевизија која је емитовала највише комерцијалних предизборних садржаја - огласних изборних порука и плаћених термина, била је **РТВ Пинк**. На програму овог емитера плаћених предизборних садржаја било је 38,73%, од чега предизборних спотова 25,87%, а плаћених термина 12,86%. **ТВ Прва** била је друга по заступљености огласних изборних порука и плаћених термина, са 30,93%. Од тога су изборни спотови чинили 23,35%, а плаћени термини 7,58%. **ТВ Б92** је имала 23,11% учешћа предизборних комерцијалних садржаја у укупном предизборном времену. Већину су чинили предизборни спотови 12,29%, а плаћених термина је било 10,82%. **Хепи ТВ** имала је учешће огласних изборних порука и плаћених термина мање од 10 процената – 7,23%, а већину су чинили изборни спотови 6,76%, док је заступљеност плаћених термина била знатно мања, свега 0,47%.

Напомена: Предизборне огласне изборне поруке су у категорији Укупно емисионо време ушле у збир огласних порука (ЕПП), док су предизборни плаћени термини остали издвојени као посебна врста садржаја.

ЗАКЉУЧАК

- Обавезе предвиђене Законом о радиодифузији нису испуниле ТВ Прва - најмање 50% програма произведеног на српском језику, и Хепи кидс ТВ - обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције од 50% у односу на укупно годишње време.
- Релативно низак степен програмске разноврсности карактерише програм свих комерцијалних емитера, најдоминантнији су информативни, забавни, серијски и филмски програми.
- Документарни, научно - образовни и културно – уметнички жанрови заступљени су у мање од 5% укупно емитованог програма емитера. Дечји програм редовно су емитовали ТВ Б92 и Хепи ТВ, док је ових садржаја на ТВ Прва и РТВ Пинк било на нивоу статистичке грешке. Спортски програм емитован је у значајнијем проценту само на програму ТВБ92.
- Највеће учешће сопствене продукције у укупно емитованом програму од емитера целокупног програма има РТВ Пинк, а најмање ТВ Б92. Највише премијерног програма имала је Хепи ТВ, а највише репризног ТВ Прва.
- Највећи број прекршаја Закона о оглашавању односи се на дужину трајања и обележавање огласних блокова и ТВ продаје. Хепи ТВ имала је највише начињених повреда овог Закона – укупно 800, ТВ Б92 укупно 493, РТВ Пинк 383, а ТВ Прва 326 неправилности.
- Учешће реклама било је увећано код свих емитера, изузев Хепи кидс ТВ. Највише ЕПП-а емитовано је у информативним, забавним и серијским програмима.
- Сви емитери целокупног програма имали су и предизборне садржаје. У оквиру редовног информативног програма највише изборних прилога емитовала је ТВ Б92, која је уједно имала и највише специјализованих емисија посвећених изборима.
- ТВ Пинк је емитовала највише комерцијалних предизборних садржаја, како огласних порука тако и плаћених термина. Убедљиво најмање ових садржаја емитовала је Хепи ТВ.