



КОМЕРЦИЈАЛНИ ЕМИТЕРИ

– НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА –

ИЗВЕШТАЈ за 2013. годину

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ ПРОГРАМА ЕМИТЕРА

Београд, 2014.

САДРЖАЈ

Садржај	2
УВОД	3
Први део: Поштовање законских одредби	7
▪ СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ Б92	8
▪ ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА ТВ Б92	9
▪ СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ ПРВА	13
▪ ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА ТВ ПРВА	14
▪ СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ ПИНК	18
▪ ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА РТВ ПИНК	19
▪ СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ ТВ	23
▪ ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА ХЕПИ ТВ	24
▪ СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ КИДС ТВ	28
▪ ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА ХЕПИ КИДС ТВ	29
 Други део: Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	33
▪ ТВ Б92	34
▪ ТВ ПРВА	39
▪ РТВ ПИНК	44
▪ ХЕПИ ТВ	51
▪ ХЕПИ КИДС ТВ	55
 Трећи део: Приказ заступљености комерцијалних садржаја	57
▪ ТВ Б92	58
▪ ТВ Прва	60
▪ РТВ ПИНК	62
▪ ХЕПИ ТВ.....	64
▪ Хепи Кидс ТВ.....	66
Закључак.....	68

УВОД

Предмет и циљеви Извештаја

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних ТВ емитера са националном покривеношћу, за период од 01. јануара закључно са 31. децембром 2013. године. Примаран циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални емитери са националном покривеношћу испуњавају опште обавезе, дефинисане одређеним члановима Закона о радиодифузији, као и припадајућих им одредби Кодекса о понашању емитера. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама телевизијских емитера чији је програм био предмет овог Извештаја.

Методологија

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма емитера РРА. У првом делу Извештаја дати су подаци који се односе на поштовање одредби Закона о радиодифузији, а у другом делу представљени су резултати упоредне анализе структуре програма емитера за три године (2011 – 2013). У трећем делу Извештаја дат је приказ заступљености комерцијалних жанрова, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању.

У истраживачком раду Службе за надзор и анализу РРА, приликом анализе емисија и програма, користи се следећа класификација врста садржаја (жанрова):

а) садржаји чије премијерно приказивање улази у укупно годишње време емитованог програма:

Верски програм – верски обреди и свечаности, остале верске и емисије о религији

Информативни програм – вести¹, дневничке и емисије вести магазинског типа, информативни блокови, интервјуи и дуели, дебате и округли столови, фељтонски обрађене теме, скраћени снимци скупштинских седница, свечаности, осталих јавних скупова, сервисне и саветодавне информације, емисије за уже делове аудиторијума, тематски специјализоване информативне емисије

¹ **Вести** – у извештајима и статистичким анализама се посматрају у оквиру информативног програма, али се, у пракси, због потребе „софтверског“ препознавања ових емисија, бележе одвојено због члана 17 став 7 Закона о оглашавању („У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или порука ТВ продаје може се вршити под условима и на начин из ст. 1. до 6. овог члана, ако те емисије трају дуже од 30 минута.“)

Дечји програм – дечје драме и тв - филмови, дечје и игране серије и серијали, цртане серије, кратки цртани филмови за децу, дечји целовечерњи филмови, дечји квизови, музичке и остале забавне емисије за децу, мешовите дечје емисије

Документарни програм – путописи, репортаже, портрети

Забавни програм – хумористичке емисије, квизови, шоу програми, јутарњи и поподневни забавни блокови, музичко - говорни колажи, игре и надметања, забавно - информативне емисије, забавни фељтони

Ријалити програм – емисије документарног ријалити програма, такмичарски ријалити програми, ријалити програми са славним личностима, ријалити о реновирању и редизајну животног простора, скривене камере

Културно - уметнички програм – емисије посвећене уметности и култури

Музички програм – концерти разних врста уметничке и аутентичне народне музике

Научно - образовни програм – стручне и образовне емисије

Серијски програм – ТВ серије и играни филмови адаптирани у серије у више наставака

Спортски програм – прегледи, емисије о спортским такмичењима

Филмски програм – целовечерњи филмови и тв - филмови

б) садржаји чије премијерно приказивање не улази у укупно годишње време емитованог програма

Спортски преноси – преноси спортских такмичења

ЕПП – рекламе- „промотивна порука која има за циљ да представи и скрене пажњу на одређени производ, услугу или фирму, односно да наведе потрошаче да користе, односно купе дотични производ или услугу" (Закон о радиодифузији члан 4 став 1 тачка 11 дефинише појам рекламе)

Пауза – недостатак програма, техничке сметње, „извините због прекида програма“

Промо – промоција програмских садржаја емитера

ТВ продаја – „ТВ продаја у смислу овог закона јесте емитовање уз накнаду непосредних понуда производа или услуга, укључујући непокретне ствари, права и обавезе“ (Закон о оглашавању члан 14 став 3)

Основни појмови

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА - појам дефинисан у **Закону о радиодифузији; члан 73 став 3:**

„У укупно годишње време емитованог програма не рачунају се репризе, спортски преноси, игре, рекламе, тв - куповина, као ни програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“

и у **Општем обавезујућем упутству о понашању емитера (Кодекс понашања емитера); одељак 1 тачка 3:**

„У укупно годишње време емитованог програма не рачунају се репризе, спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, емитовање смс, *e-mail* и сличних порука, комерцијални програми засновани на плаћању телефонских, интернет и сличних телекомуникационих услуга, еротски програми у сопственој продукцији, као ни програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“

Програмске обавезе емитера дефинисане Законом о радиодифузији и Кодексом понашања емитера утврђују се у односу на укупно годишње време емитованог програма као основне законске категорије. Прописане су:

а) **минимално процентуално учешће програма на српском језику у односу на емитовани програм сопствене продукције**, процентуално учешће програма сопствене продукције (**Закон о радиодифузији - Сопствена продукција; члан 73**)

б) **обавезне квоте сопствене продукције** (*Кодекса понашања емитера - Квоте обавезне продукције; одељак 1 тачка 3*)

Једна од последица начина израчунавања квота на основу укупног годишњег времена емитованог програма је појава да емитери који емитују више репризних програма и осталих садржаја који се не рачунају у укупно годишње време, лакше испуњавају законске обавезе, будући да је основица за израчунавање квота мањи број емитованих сати.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

- појам подразумева све програмске садржаје које емитер емитује (**24 сата 365 дана у години**) укључујући и садржаје који се не рачунају у укупно годишње време емитованог програма. За разлику од укупног годишњег времена емитованог програма, које је законска категорија и на основу које се утврђује испуњавање законом дефинисаних обавеза, укупно емисионо време је научно - истраживачка, теоријска категорија.

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА - појам дефинисан у **Закону о радиодифузији; члан 73 став 4 и 5:**

„Под сопственом продукцијом подразумевају се програми или емисије у којима је изворни аудио или видео материјал и/или ауторски део садржан у емисији или програму већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радио програму, односно емисији. Под сопственом продукцијом подразумевају се и копродукције.“

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА - појам дефинисан у Закону о радиодифузији; члан 4 став 10:

„Независна продукција: радио и телевизијски програми намењени искључиво радиодифузији које производе физичка или правна лица регистрована за ту делатност, а која нису емитер програма који производе.“ Циљ приказивања независне продукције је и остваривање програмске разноликости, плурализма мишљења, повећања квалитета, доступности нових идеја и сл. како би се грађанима понудио квалитетнији програм.

ДОМАЋА ПРОДУКЦИЈА

Сви програмски садржаји произведени у земљи, а који нису продукција или копродукција емитера који их емитује. Ова врста продукције односи се првенствено на: домаће игране филмове, домаћи серијски и музички програм, итд. Такође, под домаћом спољном продукцијом сматрају се програми других домаћих емитера.

СТРАНА ПРОДУКЦИЈА

Сви програмски садржаји произведени ван земље, од стране иностраних продукцијских радијских, ТВ и филмских кућа.

ИЗУЗЕТО - Сви програмски садржаји који су изузети из укупног годишњег времена емитованог програма: „спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, као и програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“ (Закон о радиодифузији; члан 73 став 3 и члан 74 став 3); односно: „спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, емитовање смс, *e-mail* и сличних порука, комерцијални програми засновани на плаћању телефонских, интернет и сличних телекомуникационих услуга, еротски програми у сопственој продукцији, као и програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“ (Кодекс понашања емитера; одељак 1 тачка 3).

- **ИЗУЗЕТО СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА**
- **ИЗУЗЕТО НЕЗАВИСНАПРОДУКЦИЈА**
- **ИЗУЗЕТО ДОМАЋА ПРОДУКЦИЈА**
- **ИЗУЗЕТО СТРАНА ПРОДУКЦИЈА**

Програмски садржаји наведених продукција који се репризирају, због чега су изузети из укупног годишњег времена емитованог програма.

ПРВИ ДЕО: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ Б92

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Информативни	47.22:22:52	35,62
	Серијски програм	22.19:57:12	16,97
	Ријалити	19.19:03:10	14,71
	Филмски програм	13.00:17:09	9,67
	Дечји	10.10:25:47	7,75
	Забавни	8.05:44:14	6,12
	Научно - образовни	6.04:08:50	4,59
	Спортски програм	4.22:42:42	3,68
	Документарни	23:55:41	0,74
	Музички програм	3:44:32	0,12
	Културно - уметнички	0:54:52	0,03
*	*	134.13:17:01	100



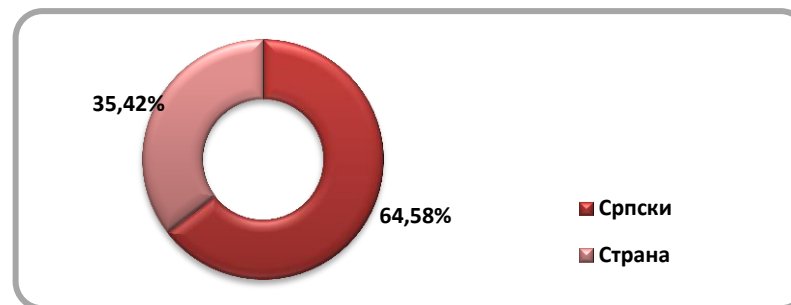
Укупно годишње време емитованог програма ТВ Б92 за период од 1. јануара до 31. децембра 2013. године износи **134 дана 13 сати 17 минута и 1 секунду**. ТВ Б92 је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Информативни програм био је најзаступљенији у укупно емитованом премијерном програму и чинио је више од 35%, што је благи пораст у односу на претходну годину. Серијски програм био је други жанр по заступљености са учешћем од скоро 17%, забележивши пад од два процента у односу на 2012. годину. На трећем месту су по заступљености били ријалити програми који се од почетка 2013. године бележе као засебан жанр и више од два пута су били заступљени у програму у односу на забавне садржаје. Дечји програм је остваривши учешће од 7,75% имао највећи пад заступљености у односу на претходну годину (скоро 5%), док су музички и културно – уметнички програм емитовани у процентима мањим од 1%.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешћем програма произведеног на српском језику у износу од **64,58%**, ТВ Б92 је испунила законску обавезу из **члану 73. Закона о радиодифузији**, према којој: *"Емитер је обавезан да од укупног годишњег времена програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику"*.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Б92	Српски	86.21:23:06	64,58	50
	Страни	47.15:53:55	35,42	0
*	*	134.13:17:01	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану **73 Закона о радиодифузији** емитери имају законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције од **50% од укупног годишњег времена програма на српском језику**. Програми сопствене продукције на српском језику, су током 2013. године, остварили учешће од **58,52%**, чиме је ТВ Б92 испунила и ову законску обавезу.

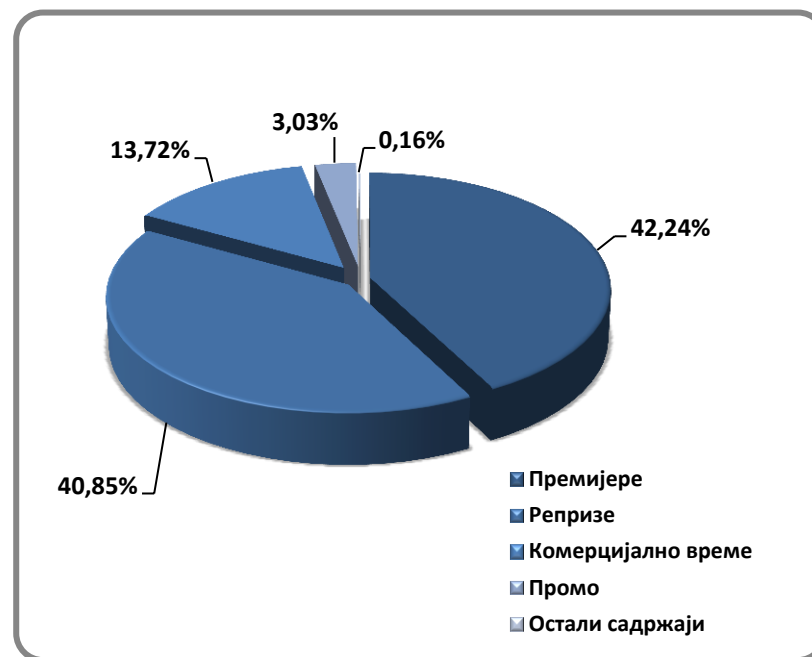
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин% годишње
ТВ Б92	Српски	Сопствена	50.20:20:00	58,52	50
	Српски	Независна	23.06:34:26	26,79	0
	Српски	Страна	12.15:42:03	14,56	0
	Српски	Домаћа	2:46:37	0,13	0
*	*	*	86.21:23:06	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерни програм је током 2013. године остварио учешће од 42,24%, а репризни 40,85%. Премијерних емисија свих врста продукција на српском језику било је мање за 5% у односу на 2012. годину, а посебно је уочљив пад домаће продукције (три пута), која је била заступљена на нивоу статистичке грешке. Садржаји сопствене продукције били су најзаступљенији у премијерном, а у репризном програму највише је било садржаја стране продукције, који су чинили више од четвртине укупно емитованог програма на ТВ Б92.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
ТВ Б92	Српски	Сопствена	50.20:20:00	13,97
		Независна	23.06:34:26	6,39
		Страна	12.15:42:03	3,48
		Домаћа	2:46:37	0,03
	Српски свих врста продукције		86.21:23:06	23,87
	Страни	Страна	47.15:53:55	13,09
	Спортски преноси, "Глас Америке" ²		19.05:23:20	5,28
	ПРЕМИЈЕРЕ		153.18:40:21	42,24
	Репризе	Страна	101.11:38:28	27,88
		Сопствена	30.00:05:11	8,24
		Независна	15.18:20:29	4,33
		Домаћа	1.11:05:34	0,40
	РЕПРИЗЕ		148.17:09:42	40,85
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ продаја)		49.22:34:04	13,72
	Промо		11.00:45:51	3,03
	Остали садржаји ³		14:11:52	0,16
УКУПНО		364.01:21:50	100	



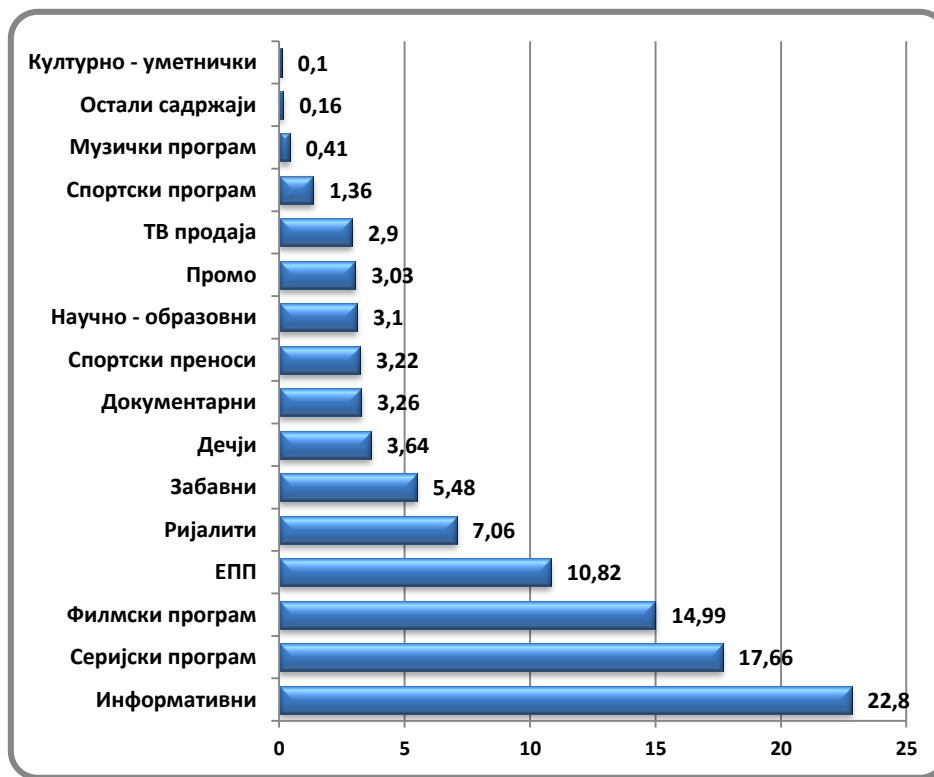
² "Глас Америке" и Спортски преноси су преузете емисије које се у статистици бележе као програмски сегменти изузети из језичке и продукцијске класификације.

³ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Телоп, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Информативни	83.00:40:42	22,80
	Серијски програм	64.07:02:30	17,66
	Филмски програм	54.13:26:31	14,99
	ЕПП	39.09:09:42	10,82
	Ријалити	25.16:44:01	7,06
	Забавни	19.23:08:00	5,48
	Дечји	13.06:16:14	3,64
	Документарни	11.20:24:06	3,26
	Спортски преноси	11.17:07:01	3,22
	Научно - образовни	11.06:55:51	3,10
	Промо	11.00:45:51	3,03
	ТВ продаја	10.13:24:22	2,90
	Спортски програм	4.23:04:03	1,36
	Музички програм	1.11:54:01	0,41
	Остали садржаји ⁴	14:11:52	0,16
	Културно - уметнички	9:07:03	0,10
*	*	364.01:21:50	100

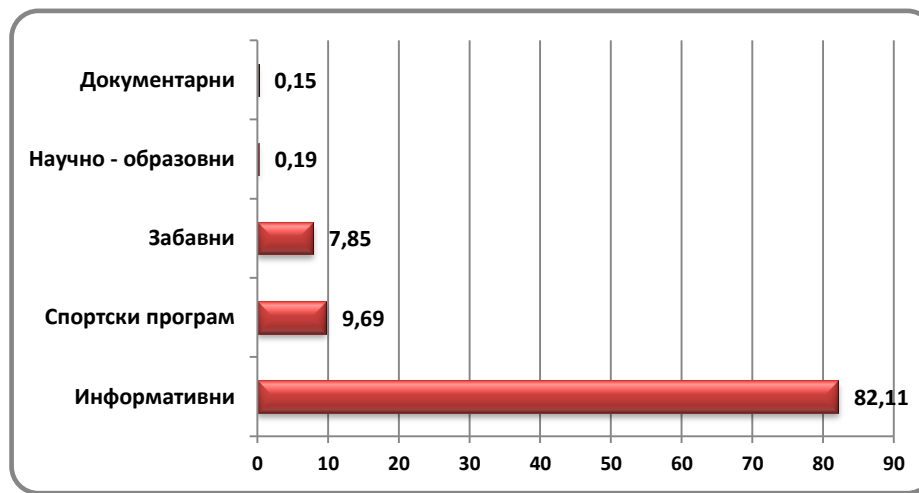


Укупно емисионо време емитера ТВ Б92 чини **364 дана 01 сат 21 минут и 50 секунди**. Информативни, серијски и филмски програм заједно, чине више од 50% укупног емисионог времена. Посебно осетљиви жанрови попут: научно - образовног, документарног, културно - уметничког и музичког, збирно су заступљени мање од 7% укупног емисионог времена.

⁴ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Телоп, Технички неисправни снимци.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Информативни	41.18:00:06	82,11
	Спортски програм	4.22:17:46	9,69
	Забавни	3.23:51:04	7,85
	Научно - образовни	2:21:48	0,19
	Документарни	1:49:16	0,15
*	*	50.20:20:00	100

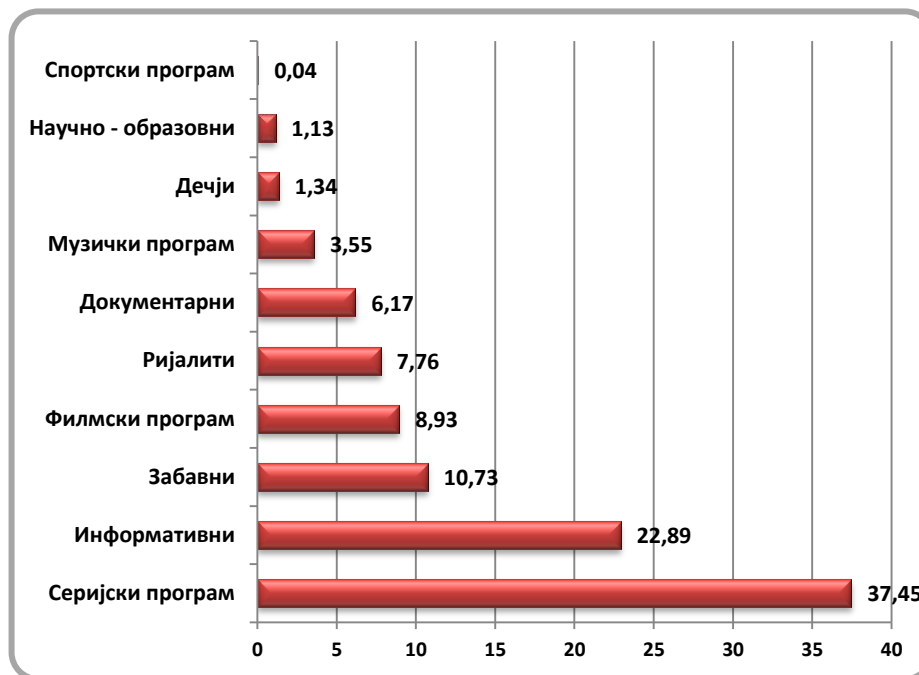


Премијерног програма сопствене продукције је у односу на 2012. годину било мање за четири дана, а информативни програм био је убедљиво најзаступљенији са учешћем од 82%. У овој категорији спортски садржаји имали су пад заступљености за три процента – 9,69%, а забавни пораст од скоро два и по пута – 7,85% у односу на претходну годину. Премијерни програм сопствене продукције емитован је још само у оквиру научно – образовног и документарног програма, који заједно остварују учешће од 0,34%.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ ПРВА

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Серијски програм	45.12:15:52	37,45
	Информативни	27.19:34:29	22,89
	Забавни	13.01:04:20	10,73
	Филмски програм	10.20:31:05	8,93
	Ријалити	9.10:19:16	7,76
	Документарни	7.11:54:04	6,17
	Музички програм	4.07:25:43	3,55
	Дечји	1.15:07:36	1,34
	Научно - образовни	1.08:57:56	1,13
	Спортски програм	1:16:45	0,04
*	*	121.12:27:06	100



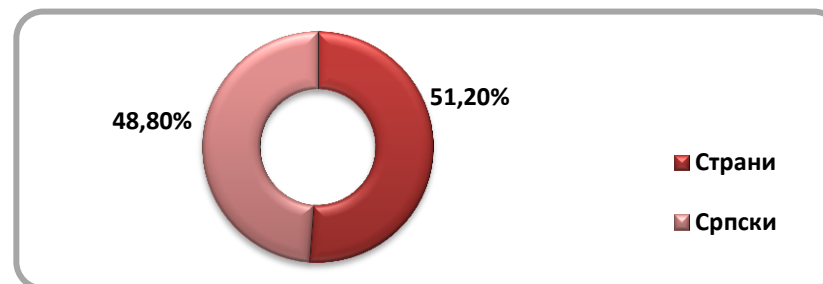
Укупно годишње време емитованог програма ТВ Прва за период од 1. јануара до 31. децембра 2013. године износи **121 дан 12 сати 27 минута и 06 секунди**. ТВ Прва је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Серијски програм и даље је најзаступљенији програм чије је учешће у односу на 2012. годину повећано за два процента, а раст од скоро 6% учешћа имао је информативни програм. Документарни и дечји програм су у односу на претходну годину имали благи раст, док културно - уметничких садржаја није било.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешћем програма произведеног на српском језику од **48,80 %** емитер **није испунио законске обавезе из члана 73. Закона о радиодифузији** који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“.

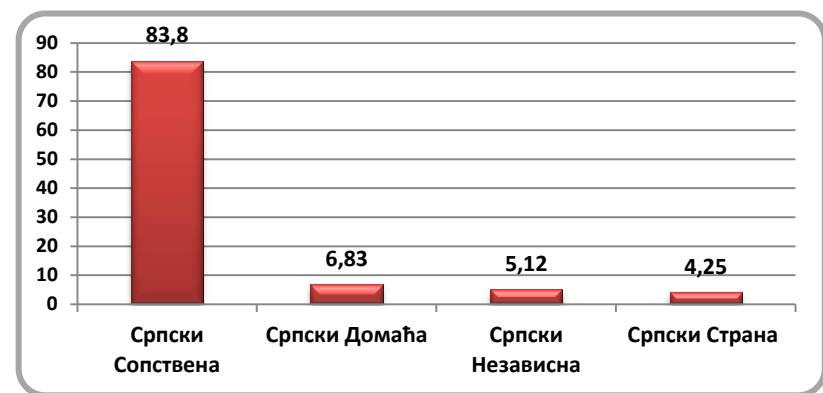
Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Прва	Страни	62.05:09:32	51,20	0
	Српски	59.07:17:34	48,80	50
*	*	121.12:27:06	100,00	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

ТВ Прва је током анализираног периода емитовала 83,80% програма сопствене продукције на српском језику, чиме је формално испунила **законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно **члану 73 Закона о радиодифузији**. Програма сопствене продукције на српском језику било је у односу на 2012. годину мање за 5%, док је домаће продукције на српском језику било за скоро три процента више.

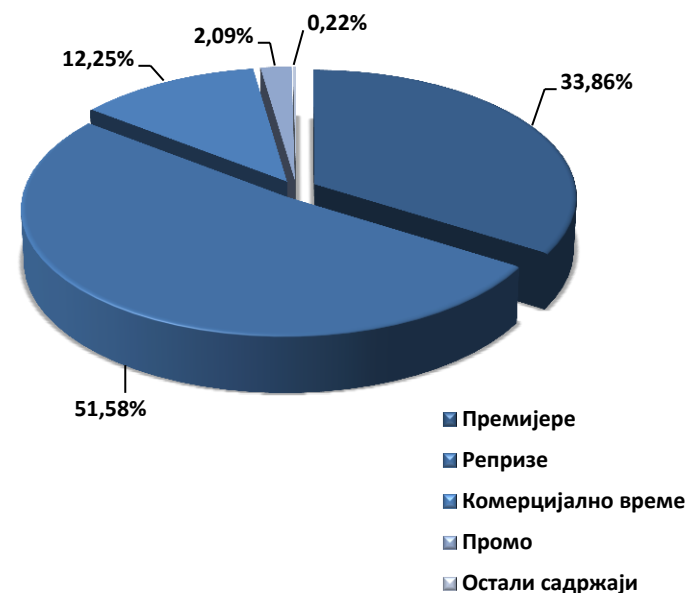
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Прва	Српски	Сопствена	49.16:42:41	83,80	50
	Српски	Домаћа	4.01:15:25	6,83	0
	Српски	Независна	3.00:52:03	5,12	0
	Српски	Страна	2.12:27:25	4,25	0
*	*	*	59.07:17:34	100,00	*



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Репризни програм је на ТВ Прва током 2013. године чинио више од половине укупно емитованих садржаја (51,58%) и било га је за 17,72% више од премијерног програма (33,86%). Премијерног програма на српском језику било је за 1,5% мање у односу на 2012. годину, а учешће домаће продукције на српском језику било је повећано за скоро два пута. У репризном програму најзаступљенији су били садржаји стране продукције којих је у односу на претходну годину било више за скоро 9%.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
ТВ Прва	Српски	Сопствена	49.16:42:41	13,67
		Независна	3.00:52:03	0,84
		Домаћа	4.01:15:25	1,12
		Страна	2.12:27:25	0,69
	Српски свих врста продукције		59.07:17:34	16,32
	Страни	Страна	62.05:09:32	17,12
	Свих врста стране продукције		62.05:09:32	17,12
	Спортски преноси ⁵		01.12:42:39	0,42
	ПРЕМИЈЕРЕ		123.01:09:45	33,86
	Репризе	Страна	138.14:05:40	38,13
		Сопствена	39.12:37:37	10,88
		Независна	2.20:11:45	0,78
		Домаћа	6.12:22:36	1,79
	РЕПРИЗЕ		187.21:18:18	51,58
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ продаја)		45.12:28:58	12,25
	Промо		07.14:21:21	2,09
	Остали садржаји ⁶		18.42:31	0,22
Укупни збир		363.10:00:13	100	



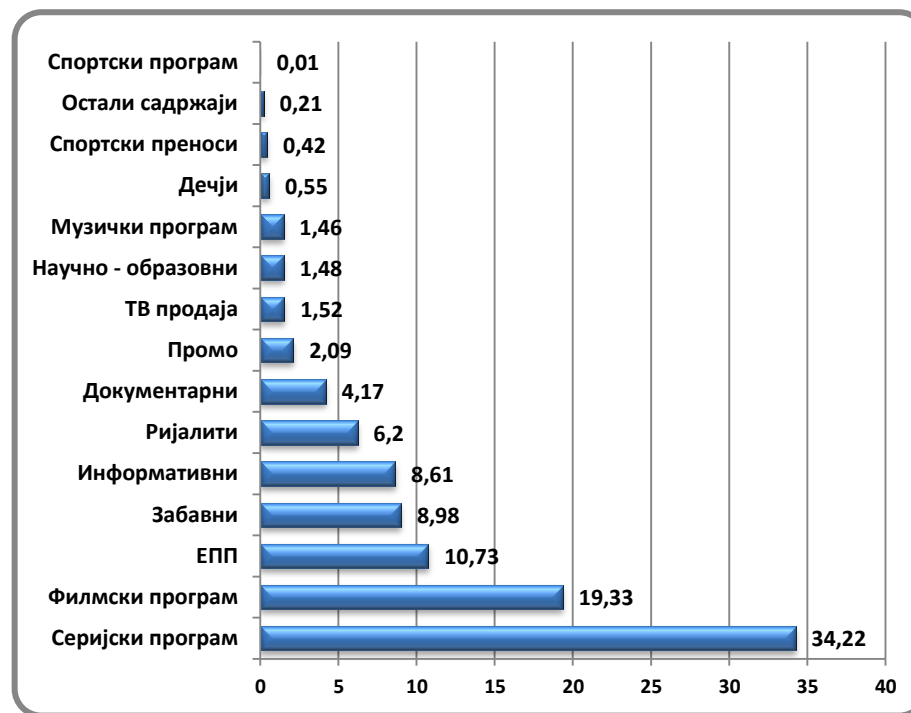
⁵ Спортски преноси су преузете емисије које се у статистици бележе као програмски сегменти изузети из језичке и продукцијске класификације, због чега не улазе у укупно годишње време, али нису изузети из класификације премијера и реприза, ради прецизнијег увида у однос премијерног и репризног програма.

⁶ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Серијски програм	124.08:50:59	34,22
	Филмски програм	70.06:23:11	19,33
	ЕПП	38.23:35:50	10,73
	Забавни	32.15:16:26	8,98
	Информативни	31.07:24:56	8,61
	Ријалити	22.13:09:51	6,20
	Документарни	15.04:05:02	4,17
	Промо	7.14:21:21	2,09
	ТВ продаја	5.12:53:08	1,52
	Научно - образовни	5.08:40:16	1,48
	Музички програм	5.06:59:22	1,46
	Дечји	1.23:37:56	0,55
	Спортски преноси	1.12:42:39	0,42
	Остали садржаји ⁷	18:42:31	0,21
	Спортски програм	1:16:45	0,01
	*	363.10:00:13	100

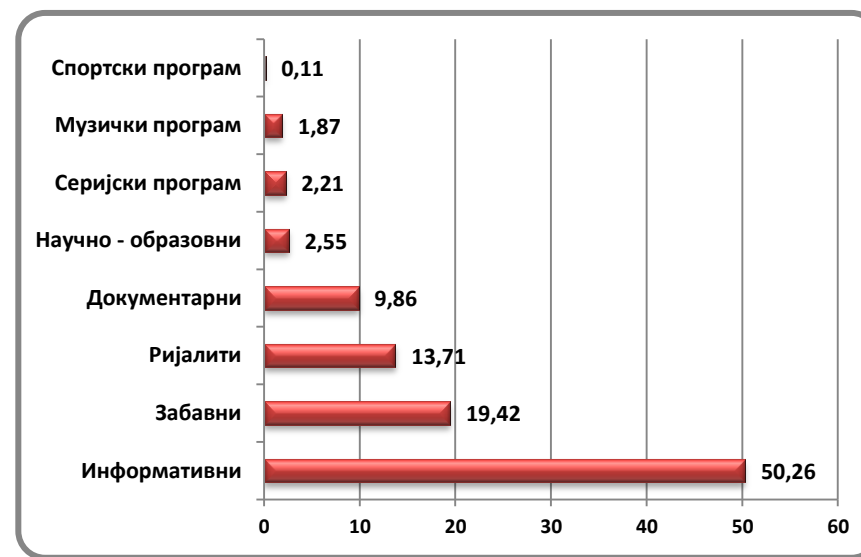


Укупно емисионо време емитера ТВ Прва чини **363 дана 10 сати и 13 секунди**. Најзаступљенији су били комерцијални садржаји: серијски, филмски и забавни програм, који су у укупном емисионом времену учествовали са 62,53%. Заступљеност спортског и дечјег програма била је минимална, испод 1 %.

⁷ Као остали садржаји бележе се: *Пауза, Технички неисправни снимци*.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Информативни	24.23:26:44	50,26%
	Забавни	9.15:39:14	19,42
	Ријалити	6.19:34:22	13,71
	Документарни	4.21:37:17	9,86
	Научно - образовни	1.06:26:39	2,55
	Серијски програм	1.02:21:20	2,21
	Музички програм	22:20:20	1,87
	Спортски програм	01:16:45	0,11
	*	49.16:42:41	100,00

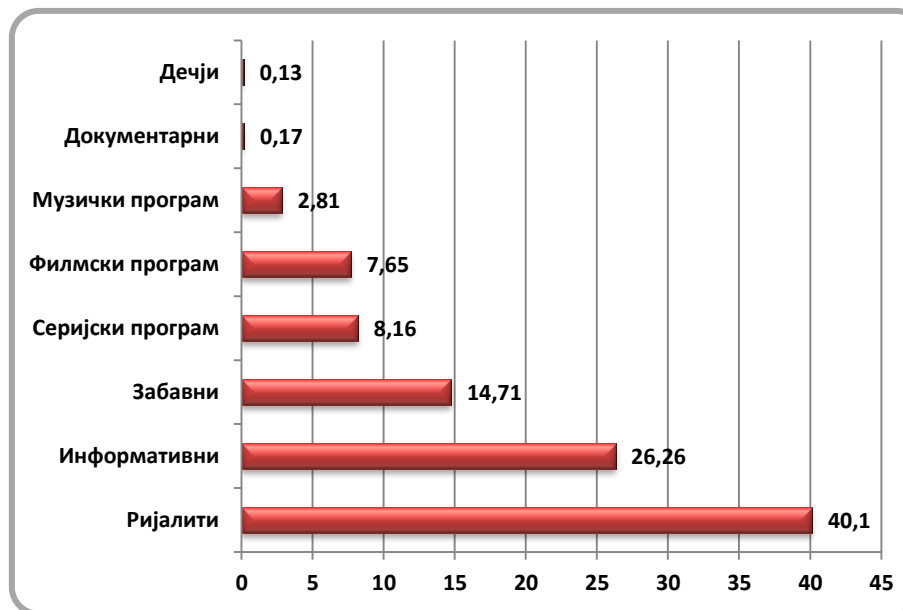


Информативни програм је за разлику од 2012. године, када је био други по заступљености, постао жанр са највише учешћа у премијерном програму сопствене продукције. Овај жанр чини више од половине ове врсте програма - 50,26%. Забавни и ријалити програм заједно имали су 33,13% учешћа, што је за 16,48% мање у односу на прошлу годину. Иако је учешће серијског програма у укупном емисионом времену 34,22% , заступљеност овог жанра у структури премијерног програма сопствене продукције је свега 2,21%, док дечијих и културно - уметничких садржаја уопште нема.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ ПИНК

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Ријалити	94.07:10:58	40,10
	Информативни	61.18:21:55	26,26
	Забавни	34.14:17:33	14,71
	Серијски програм	19.04:22:27	8,16
	Филмски програм	17.23:56:00	7,65
	Музички програм	6.14:42:04	2,81
	Документарни	9:48:13	0,17
	Дечји	7:34:18	0,13
*	*	235.04:13:28	100



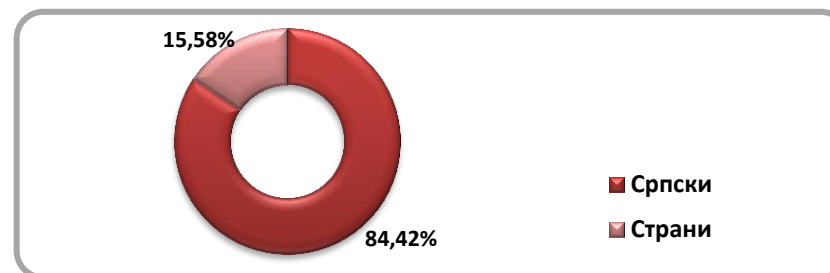
Укупно годишње време емитованог програма РТВ Пинк, за период од 1. јануара до 31. децембра 2013. године, износи **235 дана 04 сата 13 минута и 28 секунди**. РТВ Пинк је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Ријалити програми заједно са забавним чине више од половине премијерног програма - 54,81%. Учешће веће од 10% имао је још само информативни програм - 26,26%. Документарни и дечји програми заједно су остварили учешће од 0,30%. РТВ Пинк није премијерно емитовао културно – уметнички, спортски и научно – образовни програм.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешћем програма произведеног на српском језику од 84,42% **емитер је испунио законске обавезе** из члана 73. Закона о радиодифузији који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“. Учешће програма на српском језику порасло је за 10% у односу на 2012. годину.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
РТВ ПИНК	Српски	198.13:02:14	84,42	50
	Страни	36.15:11:14	15,58	0
*	*	235.04:13:28	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

РТВ Пинк је учешћем од 89,46% **испунио и законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. У односу на 2012. годину, програма домаће продукције на српском језику било је двадесет пута мање (0,81%:0,04%).

Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин% годишње
РТВ ПИНК	Српски	Сопствена	177.14:39:20	89,46	50
	Српски	Независна	20.19:09:34	10,48	0
	Српски	Домаћа	1:48:56	0,04	0
	Српски	Страна	1:24:24	0,03	0
*	*	*	198.13:02:14	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерног програма је на РТВ Пинк у 2013. години било 13% више у односу на прошлу годину. Премијере су чиниле 64,72%, а репризе 16,73%. У премијерном програму најзаступљенији су били садржаји сопствене продукције 48,88%, док су у репризном програму највеће учешће имали програми стране продукције са 7,62%, што је дупло мање у односу на претходну годину.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
РТВ Пинк	Српски	Сопствена	177.14:39:20	48,88
		Независна	20.19:09:34	5,72
		Домаћа	1:48:56	0,02
		Страна	1:24:24	0,02
	Српски свих врста продукције		198.13:02:14	54,64
	Страни	Страна	36.14:47:08	10,08
	Страни	Сопствена	0:24:06	0,00
	Страни свих врста продукције		36.15:11:14	10,08
	ПРЕМИЈЕРЕ		235.04:13:28	64,72
	Репризе	Страна	27.16:41:20	7,62
		Сопствена	16.13:35:56	4,56
		Независна	11.02:33:37	3,06
		Домаћа	5.10:25:52	1,50
	РЕПРИЗЕ		60.19:16:45	16,73
	Комерцијални садржаји (ЕПП, ТВ продаја)		59.05:28:55	16,30
	Промо		7.23:49:41	2,20
	Остали садржаји ⁸		4:18:03	0,05
	Укупни збир		363.09:06:52	100

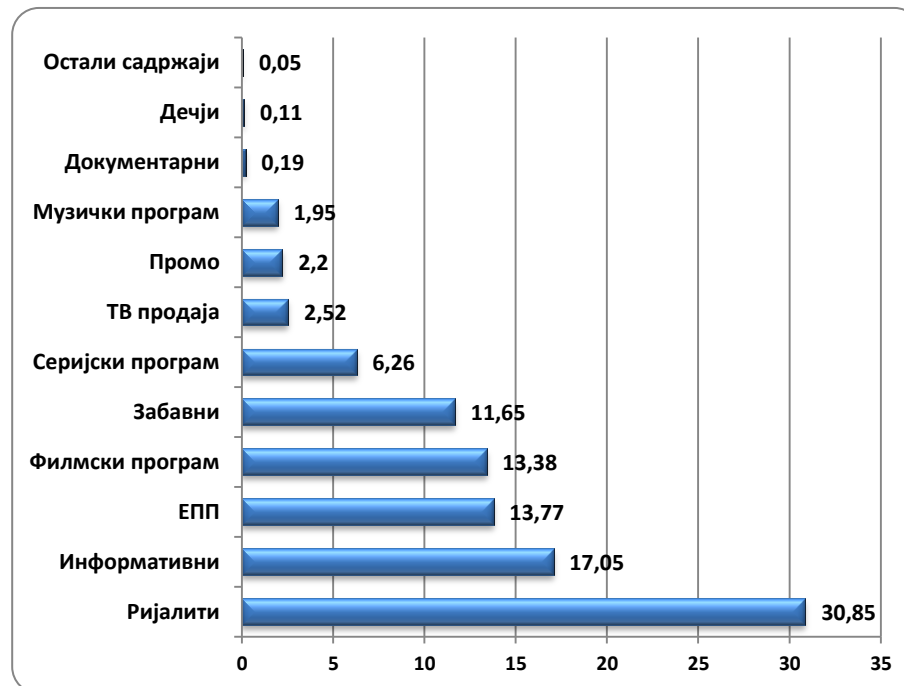


⁸ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Ријалити	112.02:43:39	30,85
	Информативни	61.23:03:52	17,05
	ЕПП	50.01:18:25	13,77
	Филмски програм	48.15:12:22	13,38
	Забавни	42.08:24:28	11,65
	Серијски програм	22.18:19:14	6,26
	ТВ продаја	9.04:10:30	2,52
	Промо	7.23:49:41	2,20
	Музички програм	7.02:15:26	1,95
	Документарни	16:17:58	0,19
	Дечји	9:13:14	0,11
	Остали садржаји ⁹	4:18:03	0,05
	*	363.09:06:52	100

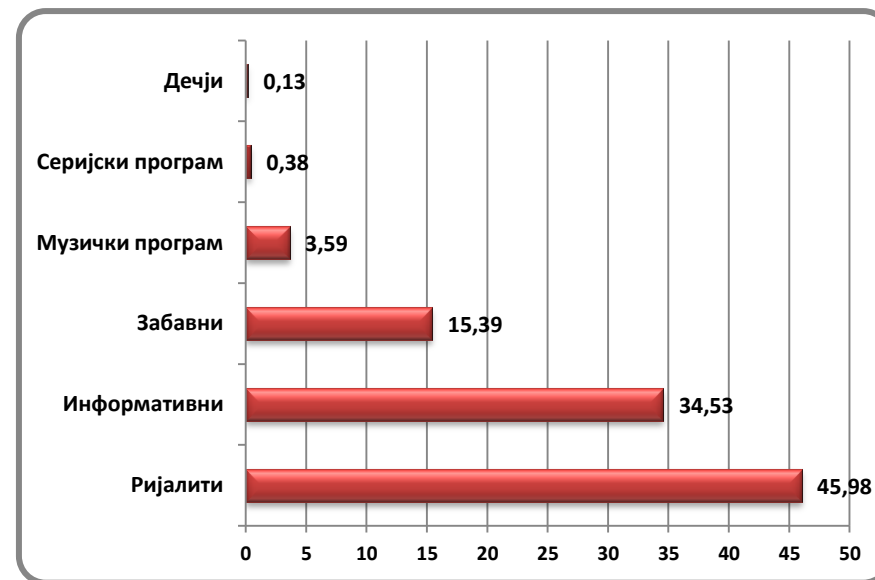


Укупно емисионо време емитера РТВ Пинк чини **363 дана 09 сати 06 минута и 52 секунде**. Убедљиво најзаступљенији били су ријалити програми чије је учешће веће од 30%, док су висок степен учешћа остварили и информативни, филмски и забавни програм. Серијски програм имао је дупло мање учешће у односу на 2012. годину. Дечји и документарни програм заједно су остварили 0,3%, а научно - образовног, културно - уметничког и спортског програма, за разлику од претходне године, уопште није било.

⁹ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Ријалити	81.16:15:24	45,98
	Информативни	61.08:04:13	34,53
	Забавни	27.08:10:47	15,39
	Музички програм	6.08:53:56	3,59
	Серијски програм	16.06:30	0,38
	Дечји	5:32:36	0,13
*	*	177.15:03:26	100



Ријалити програм чинио је скоро 46% програма реализованог у сопственој продукцији. Ова врста садржаја и забавни програм имали су заједно више од 60%, а са информативним програмом више од 95% премијерног програма сопствене продукције РТВ Пинк. Једино још музички програм остварује значајнији удео у овој врсти програма, док су сви остали жанрови заступљени мање од пола процента.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ ТВ

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	60.01:36:36	36,27
	Филмски програм	26.18:15:57	16,16
	Забавни	16.22:48:41	10,23
	Ријалити	16.05:43:06	9,80
	Музички програм	15.03:53:51	9,15
	Дечји	13.23:48:21	8,45
	Серијски програм	10.17:44:17	6,48
	Спортски програм	3.10:50:35	2,08
	Документарни	1.13:50:29	0,95
	Научно - образовни	14:03:59	0,35
	Верски	2:05:18	0,05
	Културно - уметнички	0:20:18	0,01
*	*	165.15:01:28	100



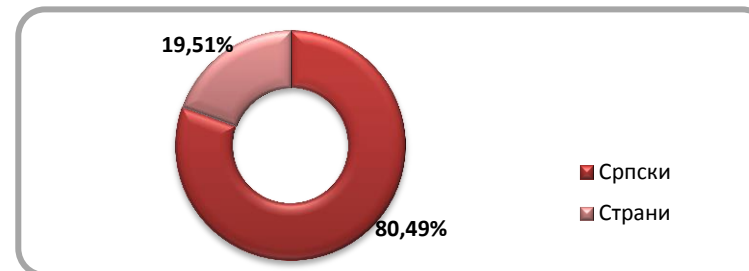
Укупно годишње време емитованог програма Хепи ТВ, за период од 1. јануара до 31. децембра 2013. године, износи **165 дана 15 сати 01 минут и 28 секунди**. Хепи ТВ је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Хепи ТВ емитује 20 сати програма дневно, од чега је у премијерним терминима највише информативног програма чије учешће износи више од једне трећине укупног годишњег времена. Филмски програм, други по заступљености, има знатно мање учешће од 16,16%, док је удео изнад 10% имао још само забавни програм - 10,23%. На програму овог емитера дечји програм бележи највеће учешће у односу на остале националне комерцијалне телевизије, изузев Хепи Кидс ТВ. Хепи ТВ је уједно и једини комерцијални емитер код ког се, у минималном проценту, бележи учешће верског програма у премијерама.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Хепи ТВ је са учешћем програма произведеног на српском језику од 80,49 % **испунио законске обавезе** из члана 73. Закона о радиодифузији, који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи ТВ	Српски	133.07:35:54	80,49	50
	Страни	32.07:25:34	19,51	0
*	*	165.15:01:28	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Учешћем програма сопствене продукције на српском језику од 76,37%, Хепи ТВ испунила је **законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. Заступљеност премијерног програма домаће продукције на српском језику је четири и по пута мања у односу на претходну годину.

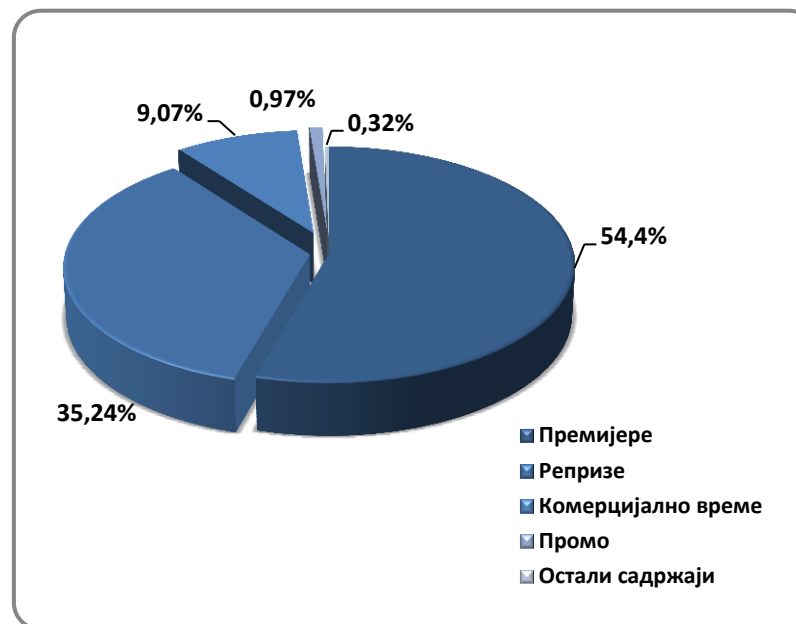
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи ТВ	Српски	Сопствена	101.19:41:32	76,37	50
	Српски	Страна	22.14:18:38	16,95	0
	Српски	Независна	7.22:44:43	5,96	0
	Српски	Домаћа	22:51:01	0,71	0
*	*	*	133.07:35:54	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерни програм је на Хепи ТВ у 2013. години чинио више од половине укупно емитованог времена (54,40%), а репризе су износиле трећину програма (35,24%). Међу премијерама најзаступљеније су биле емисије сопствене продукције на српском језику, а међу репризама садржаји стране продукције.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
Хепи ТВ	Српски	Сопствена	101.19:41:32	33,45
		Страна	22.14:18:38	7,42
		Независна	7.22:44:43	2,61
		Домаћа	22:51:01	0,31
	Српски свих врста продукције		133.07:35:54	43,79
	Страни	Страна	32.07:25:34	10,61
	ПРЕМИЈЕРЕ		165.15:01:28	54,4
	Репризе	Страна	55.16:48:14	18,30
		Сопствена	36.05:47:34	11,91
		Домаћа	10.04:52:04	3,35
		Независна	5.02:31:26	1,68
	РЕПРИЗЕ		107.05:59:18	35,24
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја)		27.14:46:00	9,07
	Промо		2.22:36:09	0,97
	Остали садржаји ¹⁰		23:28:35	0,32
	УКУПНИ ЗБИР		304.09:51:30	100

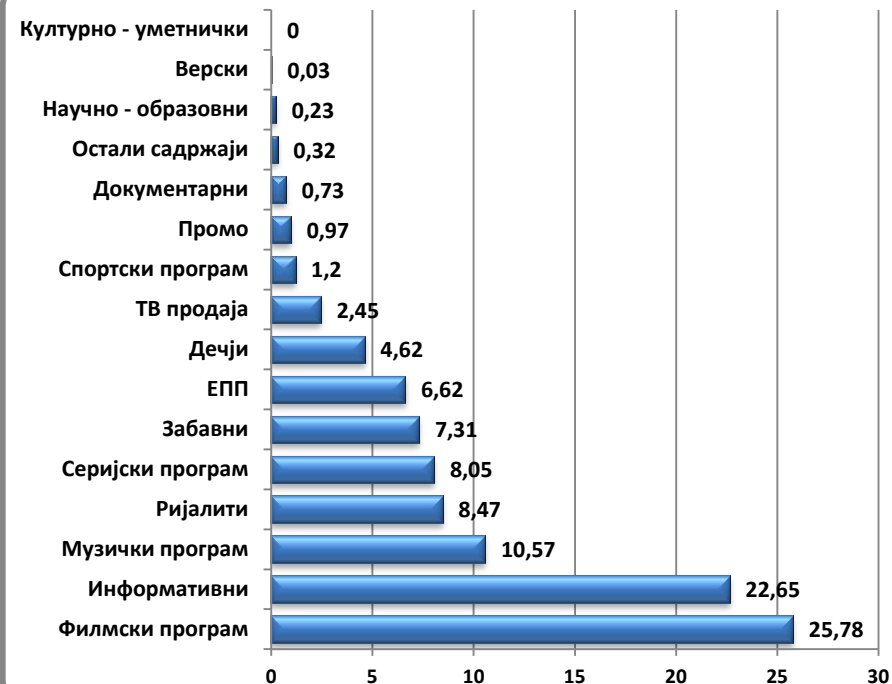


¹⁰ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Филмски програм	78.11:09:05	25,78
	Информативни	68.22:42:17	22,65
	Музички програм	32.04:31:33	10,57
	Ријалити	25.18:36:59	8,47
	Серијски програм	24.12:25:22	8,05
	Забавни	22.06:12:54	7,31
	ЕПП	20.03:36:05	6,62
	Дечји	14.01:19:16	4,62
	ТВ продаја	7.11:09:55	2,45
	Спортски програм	3.15:33:01	1,20
	Промо	2.22:36:09	0,97
	Документарни	2.05:12:09	0,73
	Остали садржаји ¹¹	23:28:35	0,32
	Научно - образовни	16:52:34	0,23
	Верски	2:05:18	0,03
	Културно - уметнички	0:20:18	0,00
*	*	304.09:51:30	100

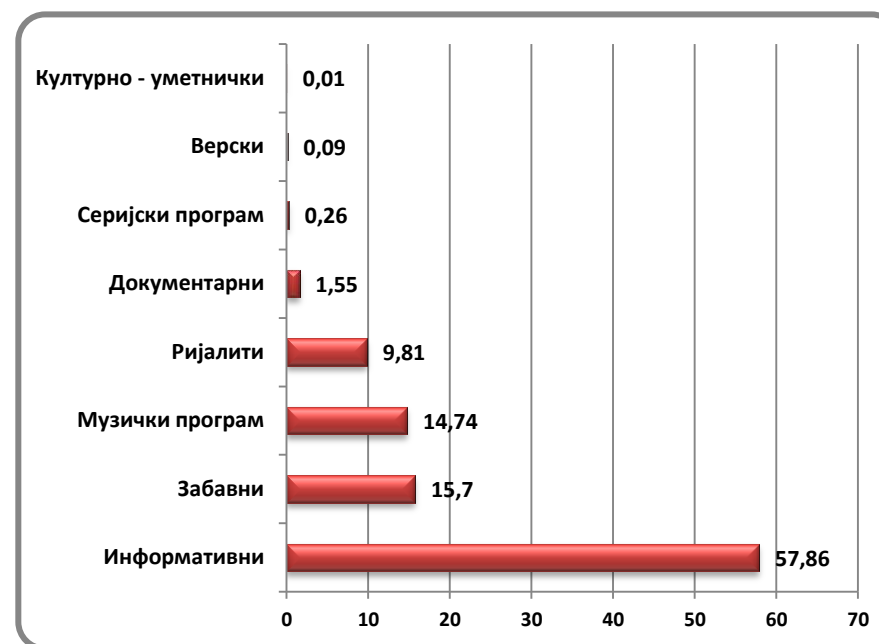


Укупно емисионо време Хепи ТВ чини **304 дана 9 сати 51 минут и 30 секунди**. Од укупно емитованог програма овог емитера било је највише филмског програма – 25,78%, док је други по заступљености са три процента мање информативни програм. У односу на остале комерцијалне емитере са националном покривеношћу, Хепи ТВ остварује висок степен учешћа музичког програма (10,57%). Документарни, научно – образовни, верски и културно - уметнички садржаји заступљени су заједно мање од 1% на програму овог емитера.

¹¹ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	58.21:45:02	57,86
	Забавни	15.23:33:06	15,70
	Музички програм	15.00:05:43	14,74
	Ријалити	9.23:42:23	9,81
	Документарни	1.13:50:29	1,55
	Серијски програм	6:19:13	0,26
	Верски	2:05:18	0,09
	Културно - уметнички	0:20:18	0,01
*	*	101.19:41:32	100

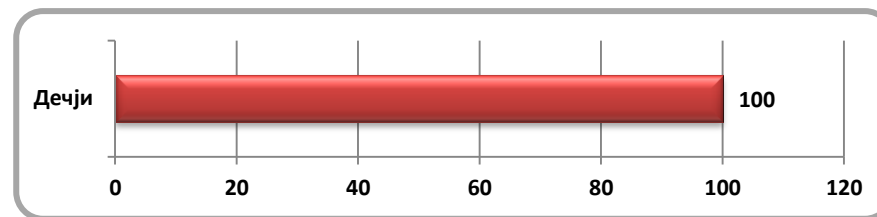


У оквиру премијерног програма сопствене продукције више од половине чине информативни садржаји, који заједно са забавним програмима чине више од две трећине програма ове категорије. Музички и ријалити програми су током посматраног периода емитовани у значајнијем проценту, док су остали садржаји сопствене продукције емитовани у проценту мањем од 0,30. Изузетак је једино документарни програм са заступљеношћу од 1,55%.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ КИДС ТВ

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи кидс ТВ	Дечји	45.09:34:25	100
*	*	45.09:34:25	100



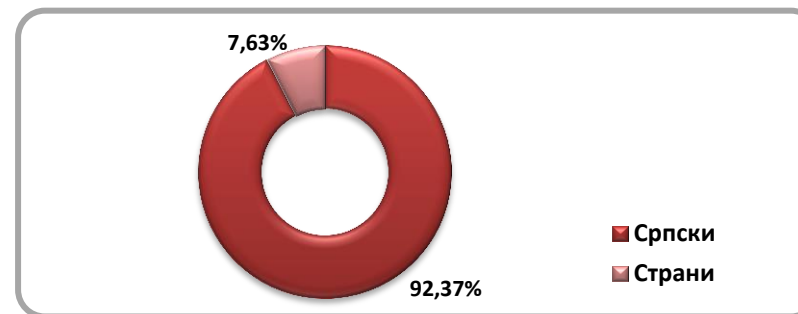
Укупно годишње време емитованог програма Хепи кидс ТВ, за период од 1. јануара до 31. децембра 2013. године, износи **45 дана 09 сати 34 минута и 25 секунди**. Хепи кидс ТВ емитује четири сата програма дневно. Као емитер специјализованог програма не подлеже обавезама из члана 45. тачка 1. Закона о радиодифузији дефинисаних за емитере целокупног програма, и не мора да обухвата све жанрове. Највише је, скоро 92%, било дечјег програма кога су чиниле анимиране серије и филмови стране продукције. У оквиру овог програма емитовани су и садржаји научно – образовног карактера, а у занемарљивом обиму било је и емисија документарног, музичког и забавног садржаја.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Процент учешћа програма произведеног на српском језику у укупном годишњем времену емитованог програма Хепи кидс ТВ износи 92,37%, **чиме је испуњена обавеза из члана 73 Закона о радиодифузији, као и припадајућег одељка 1 став 3 Кодекса понашања емитера**. Одлуком Савета РРА страни програми, већином цртани филмови, са продукцијски сложенијом синхронизацијом на српски језик (више глумаца, музика, звучни ефекти..) признати су као програми на српском језику.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи кидс ТВ	Српски	41.22:28:31	92,37	50
	Страни	3.11:05:54	7,63	0
*	*	45.09:34:25	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Хепи кидс ТВ **није испунила законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. У посматраном периоду учешће је износило свега **0,19%** од укупног годишњег програма на српском језику, што је у односу на 2012. годину када је учешће било 15,88% драстично смањење.

Назив емитера	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи кидс ТВ	Страна	41.20:14:39	99,78	0
	Сопствена	1:57:19	0,19	50
	Домаћа	0:16:33	0,03	0
	*	41.22:28:31	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Хепи кидс ТВ има највише премијерног програма који је у укупном емисионом времену заступљен са 76,39%. Због синхронизације цртаних филмова, овог емитера карактерише велика заступљеност програма стране продукције на српском језику, која је, у односу на претходну годину, порасла за скоро 7%.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
Хепи кидс ТВ	Српски	Страна	41.20:14:39	70,40
		Сопствена	1:57:19	0,14
		Домаћа	0:16:33	0,02
	Српски свих врста продукције		41.22:28:31	70,56
	Страни	Страна	3.11:05:54	5,83
	ПРЕМИЈЕРЕ		45.09:34:25	76,39
	Репризе	Страна	6.17:31:17	11,32
	РЕПРИЗЕ		6.17:31:17	11,32
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја)		6.19:17:47	11,44
	Промо		10:19:13	0,72
	Остали садржаји ¹²		1:47:35	0,13
	УКУПНИ ЗБИР		59.10:30:17	100

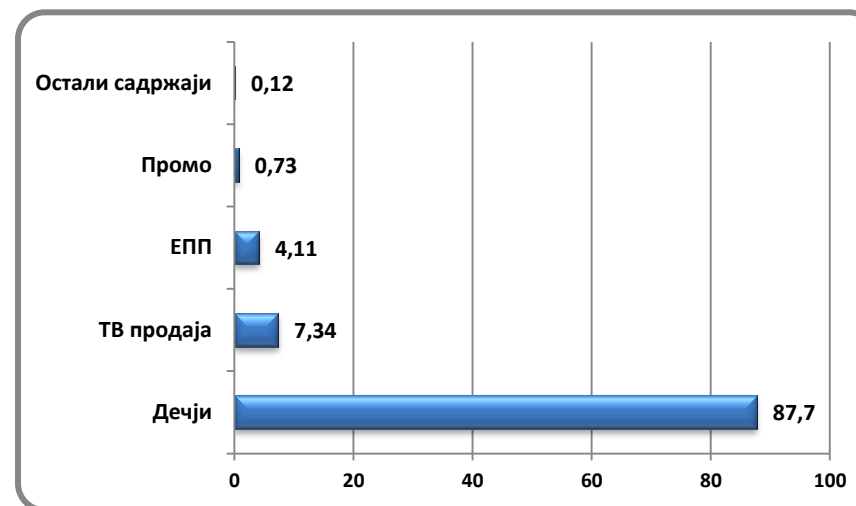


¹² Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Дечји	52.03:05:42	87,70
	ТВ продаја	4.08:43:03	7,34
	ЕПП	2.10:34:44	4,11
	Промо	10:19:13	0,73
	Остали садржаји ¹³	1:47:35	0,12
*	*	59.10:30:17	100

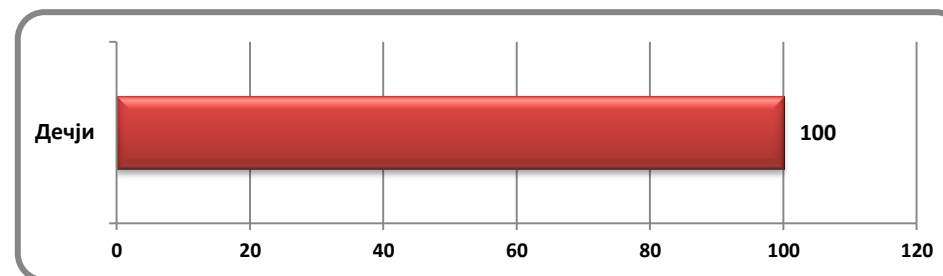


Укупно емисионо време Хепи кидс ТВ чини **59 дана 10 сати 30 минута и 17 секунди**. Дечји програм је био присутан са 87,70%, ТВ Продаја је имала учешће од 7,34%, рекламе од 4,11%, а самопромотивни садржаји били су заступљени са 0,73%.

¹³ Као остали садржаји бележе се: *Пауза, Технички неисправни снимци*.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи кидс ТВ	Дечји	1:57:19	100
	*	1:57:19	100



Емитер је за период од годину дана приказао мање од два сата премијера сопствене продукције, што је драстично смањење у односу на претходну годину када је емитовано више од седам дана дечјег програма у властитој продукцији.

ДРУГИ ДЕО: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

Закон о радиодифузији у односу на комерцијалне емитере целокупног програма (члан 45. Закона о радиодифузији), жанровску разноврсност не наводи као изричиту обавезу, али је индиректно позитивно вреднује. Члан 68. Закона о радиодифузији дефинише обавезе комерцијалних емитера у односу на програмске садржаје и као први стандард наводи обавезу емитера да приликом емитовања програма „обезбеде производњу и емитовање квалитетног програма, како са техничког становишта, тако и са становишта садржаја програма“.

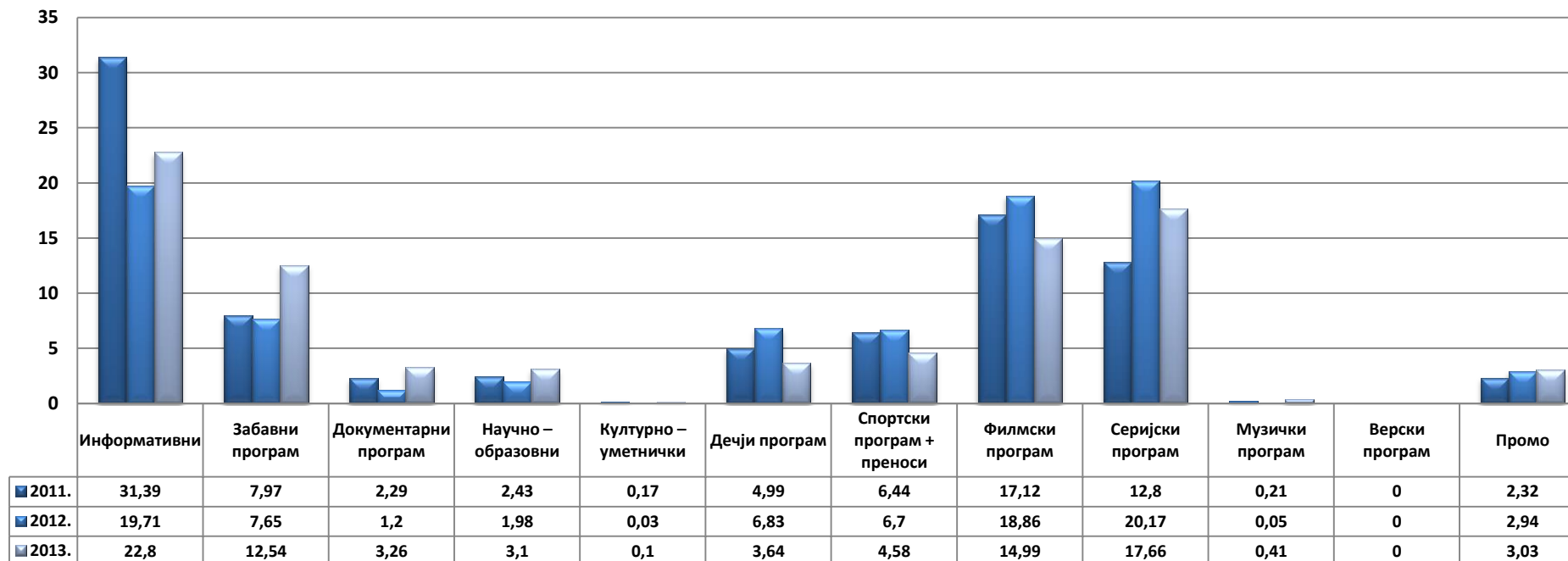
Индиректно стимулисање жанровске разноврсности програма наводи се и у члану 66. Закона о радиодифузији који као један од критеријума за утврђивање висине накнаде за емитовање програма, између осталог, вреднује и „програмске концепције емитера, односно порекла и врсте програма који се емитује, и то: удела научно - образовних, културно - уметничких, дечјих, или сопствених информативних програма, у укупном програму који се емитује“.

ТВ Б92

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Б92	2011.		2012.		2013.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	112.18:01:54	31,39	71.18:04:44	19,71	83.00:40:42	22,80
Забавни програм	28.15:10:35	7,97	27.20:43:59	7,65	45.15:52:01	12,54
Документарни програм	8.05:26:21	2,29	4.08:33:14	1,20	11.20:24:06	3,26
Научно – образовни	8.17:10:22	2,43	7.04:41:56	1,98	11.06:55:51	3,10
Културно – уметнички	14.24:37	0,17	2:58:17	0,03	09:07:03	0,10
Дечји програм	17.22:22:12	4,99	24.20:58:55	6,83	13.06:16:14	3,64
Спортски програм + преноси	23.03:32:51	6,44	24.09:12:10	6,70	16.16:11:04	4,58
Филмски програм	61.11:47:04	17,12	68.15:22:40	18,86	54.13:26:31	14,99
Серијски програм	45.23:27:02	12,80	73.09:49:50	20,17	64.07:02:30	17,66
Музички програм	18.07:52	0,21	4:44:20	0,05	1.11:54:01	0,41
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	0	0
Промо	8.07:38:11	2,32	10.16:44:30	2,94	11.00:45:51	3,03

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Информативни програм остао је најзаступљенији садржај на ТВ Б92. Након тренда пада учешћа у укупном емисионом времену у претходне две године, у 2013. овај жанр бележи благи раст од 3% настављајући да буде обележје емитера, како по разноврсности, тако и по приступу темама.

Од 22,81% емитованог информативног програма 8,35% чиниле су емисије "Вести", које се приказују четири пута дневно, углавном у дневничкој форми. Најактуелнији догађаји презентују се у форми извештаја и прилога, а емитер потенцира новинарска укључења с лица места, аналитички и критички приступ друштвеним појавама. У оквиру редовног информативног програма, током посматраног периода, радним данима емитована је полусатна емисија "Кажипрст", у форми интервјуа о актуелним темама из друштвено - политичког живота. Две препознатљиве дијалогске емисије, сличног тематског оквира - "Хоћу да знам" и "Између две ватре" престале су да се емитују средином године. Почетком јесени, након једногодишње

паузе, емитер је наставио приказивање емисије "Инсајдер", серијал "Енергетски (не)споразум". Овај серијал иза којег стоји велики истраживачки рад бавио се последицама енергетског споразума између Србије и Русије. И овог пута подаци презентовани у емисији имали су великог одјека, како у јавности, тако и међу актерима политичке сцене у Србији. Међу емисијама редовног информативног програма устаљен у програмској шеми је и дебатни "Утисак недеље".

Део информативног програма чине емисије преузете са канала Инфо Б92, које се емитују свакодневно у ноћним и раним јутарњим терминима. Међу њима је највише емисија стране продукције, од информативне емисије која се бави актуелним светским збивањима - "Глас Америке", до емисија магазинског типа које у фокусу имају политичка дешавања у Европи и занимљивости из разних области: "На задатку" и "Европски журнал". У мањем проценту заступљене су и специјализоване информативне емисије независне продукције: "Водич за родитеље", "Ауто" и "Вино и виноградарство".

У трци за гледаношћу програмска оријентација ТВ Б92, која је у ранијем периоду била окренута ка озбиљним садржајима, претрпела је одређене промене, па је тако учешће забавних садржаја веће из сезоне у сезону. Комерцијализација програма утицала је да, у односу на 2010. годину, проценат учешћа забавних садржаја буде скоро дупло већи, а из истог разлога у оквиру овог жанра дошло је до увођења нових емисија. Ове емисије обухватале су и ријалити програме, који су од 2013. године почели да се бележе као засебна врста жанра. У истој години ријалити програми били су заступљенији од забавних емисија, а међу њима је доминирао серијал независне продукције "Велики брат". У оквиру овог жанра емитоване су још три емисије стране продукције: "Доме, слатки доме", "Породица Кардашијан" и "Скривена камера". У 2013. години ТВ Б92 је забавни програм обогатила са три нова формата: "Разгибавање", "Булевар" и "24 минута". Емисија "Разгибавање" почела је са емитовањем у априлу 2013. године и емитовала се викендом, а реч је о полусатној забавној емисији у оквиру које аутори и гости коментаришу видео снимке преузете са друштвених мрежа. Магазин поп културе "Булевар Б92" од јесени се емитује радним данима и по садржају представља покушај увођења новог ТВ жанра познатог као инфотејмент¹⁴. Тематски шаролик програм ове емисије обухвата дешавања са домаће и стране јавне сцене, актуелне трачеве, занимљивости и сл. У новој сезони уведена је и забавна емисија "24 сата" која представља својеврсну политичку сатиру рађену по угледу на сличне стране формате. У емисији се карикирају дешавања и актери на домаћој политичкој сцени, и покушава на духовит начин представити позадина вести.

Емитер је у односу на 2012. два и по пута повећао учешће документарног програма, културно - уметничког жанра је било три пута више, а већа је била и заступљеност научно - образовног програма. Међутим, учешће ових програма било је изразито мало или на нивоу статистичке грешке и ово повећање не осети се значајно у укупном програму, а ова три жанра заступљена су у дупло мањем проценту у односу на проценат учешћа ријалити

¹⁴ Хибридни телевизијски формат дефинисан као „медијски или програмски садржај заснован на информацијама који такође обухвата забавни садржај у намери да се код публике и потрошача побољша популарност“ – "information-based media content or programming that also includes entertainment content in an effort to enhance popularity with audiences and consumers" (David Demers: *Dictionary of Mass Communication and Media Research: a guide for students, scholars and professionals*, Marquette, 2005, p.143).

и забавних програма. Осим тога, више од 90% од укупно емитованог документарног програма чиниле су репризе, а најемитованији међу њима били су серијали: "БГД 92: приче о Београду", "СФРЈ за почетнике", "Живети у Београду". У оквиру научно - образовног програма реприза је било скоро 50%, а од укупно емитованих садржаја више од половине су биле медицинско едукативне емисије. Емисије научно - образовног програма углавном су реализоване у независној или иностраној продукцији, док је само једна емисија "Тајне науке" била сопствене производње. Културно - уметнички програм у потпуности је реализован у независној продукцији, чиниле су га две емисије "Двоугао екс либрис" и "Интеракција". И у оквиру овог жанра преовладале су репризе које су биле заступљене са 90% у оквиру укупно емитованог културно - уметничког програма.

Учешће филмског и серијског програма у 2013. било је мање за неколико процената у односу на 2012. годину. Више од 60% серијског програма чиниле су репризе, преко 95% овог жанра било је стране, а свега 5% сопствене продукције. У оквиру серијског програма у значајнијем проценту су приказивани ТВ ситкоми стране продукције, које карактеришу хумористична тематика и висок продукциони ниво реализације.

У оквиру филмског програма 97% чине филмови стране продукције, док су репризе филмова заступљене са 76% од укупно емитованог програма овог типа. У оквиру овог жанра најмање је емитовано садржаја обележених као погодни за све узрасте, свега 0,36%. ТВ Б92 је највише емитовала филмова означених као неприкладни за млађе од 16 година – 36,12%, потом оних са ознаком да нису за млађе од 14 година – 27,76%. Овај емитер једини користи означавање за узраст неприкладан за млађе од 17 година (12,71%), филмова који се генерално могу сматрати прихватљивим за каснији вечерњи термин (али у њима ипак има сцена насиља, секса и сл.). На тај начин вероватно покушава да избегне да начини прекршај Општег обавезујућег упутства о понашању емитера у вези са емитовањем програмских садржаја који могу да нашkode физичком, менталном или моралном развоју малолетника, а да истовремено емитује филмове у гледанијем термину, уместо у периоду од поноћи до шест сати ујутро.

Дечји програм на програму ТВ Б92 чине само анимирани филмови стране продукције: "Сунђер Боб Коцкалоне", "Штрумпфови", "Пингвини са Мадагаскара и др. Репризе дечјег програма заступљене су са 21% од укупно емитованог програма овог жанра.

Спортски програм и преноси имао је у односу на претходну годину заступљеност мању за 2%. У оквиру спортског програма емитована је једна редовна емисија "Спортски преглед", док су пренешени најчешће тениски турнири, кошаркашке и ватерполо утакмице и један бокс турнир.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Б92

Врста садржаја	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА	Врста садржаја	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	За све узрасте	82.22:42:10	22,78	Ријалити	14	17.19:44:36	4,90
ЕПП		39.09:09:42	10,82	Филмски програм		15.03:32:36	4,16
Забавни		14.11:26:37	3,98	Серијски програм		8.00:48:37	2,21
Дечји		13.06:16:14	3,64	Информативни		1:58:32	0,02
Спортски преноси		11.17:07:01	3,22	Програм који није погодан за млађе од 14 година		41.02:04:21	11,29
Документарни		11.16:39:05	3,21	Серијски програм	15	16.12:16:26	4,54
Научно - образовни		11.06:55:51	3,10	Ријалити		5.21:19:11	1,62
Промо		11.00:45:51	3,03	Филмски програм		5.09:57:46	1,49
ТВ продаја		10.13:24:22	2,90	Забавни		0:39:09	0,01
Спортски програм		4.23:04:03	1,36	Програм који није погодан за млађе од 15 година		27.20:12:32	7,64
Ријалити		1.17:08:53	0,47	Филмски програм	16	19.16:56:22	5,41
Музички програм		1.11:54:01	0,41	Серијски програм		4.16:39:45	1,29
Остали садржаји		14:11:52	0,16	Забавни		21:10:57	0,24
Културно – уметнички		9:07:03	0,10	Документарни		3:45:01	0,04
Филмски програм		4:43:02	0,05	Програм који није погодан за млађе од 16 година		25.10:32:05	06,99
Програм прикладан за све узрасте		215.16:35:47	59,25	Филмски програм	17	6.22:28:32	1,91
Серијски програм		35.01:17:42	9,63	Забавни		4.12:42:22	1,24
Филмски програм		6.00:20:13	1,65	Програм који није погодан за млађе од 17 година		11.11:10:54	3,15
Забавни		0:27:32	0,01	Филмски програм	18	13:20:04	0,15
Програм који није погодан за млађе од 12 година		41.02:05:27	11,29	Ријалити		6:31:21	0,07
Филмски програм		14:07:56	0,16	Програм који није погодан за млађе од 18 година		19:51:25	0,22
Забавни		0:41:23	0,01	Укупно		364.01:21:50	100
Програм који није погодан за млађе од 13 година		14:49:19	0,17				

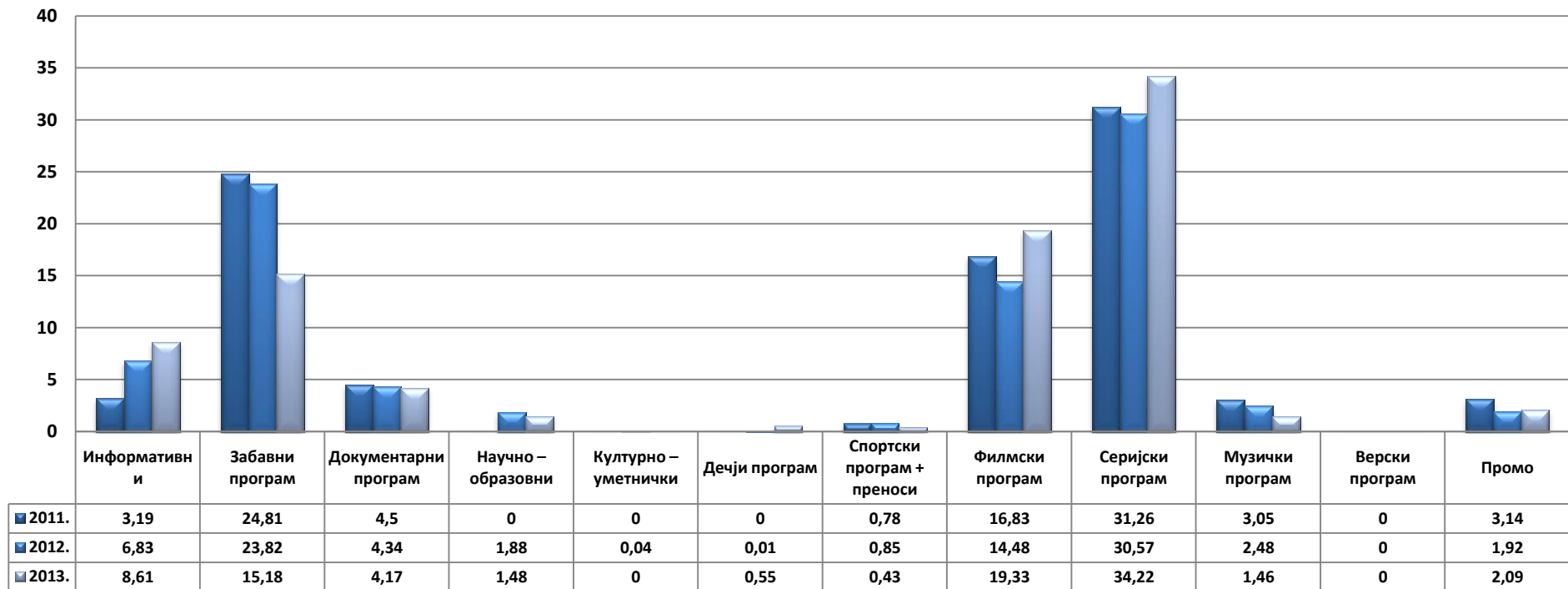
ТВ ПРВА

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Прва	2011.		2012.		2013.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	11.09:17:42	3,19	24.18:14:35	6,83	31.07:24:56	8,61
Забавни програм	88.16:56:20	24,81	86.12:01:50	23,82	55.05:02:17	15,18
Документарни програм	16.01:52:04	4,50	15.18:17:50	4,34	15.04:05:02	4,17
Научно – образовни	00:00:00	0	6.20:07:11	1,88	5.08:40:16	1,48
Културно – уметнички	00:00:00	0	3:15:58	0,04	00:00:00	0
Дечји програм	00:00:00	0	1:13:52	0,01	1.23:37:56	0,55
Спортски програм + преноси	02.18:58:59	0,78	3.01:50:42	0,85	1.23:59:24	0,43
Филмски програм	60.04:15:01	16,83	52.13:37:01	14,48	70.06:23:11	19,33
Серијски програм	111.18:36:00	31,26	110.23:27:15	30,57	124.08:50:59	34,22
Музички програм	10.21:21:30	3,05	9.00:06:09	2,48	5.06:59:22	1,46
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	11.05:31:35	3,14	6.23:43:54	1,92	7.14:21:21	2,09

ТВ ПРВА

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



ТВ Прва ни у 2013. години није одступила од програмског концепта који подразумева висок степен удела серијског програма, који је и у овом периоду чинио више од трећине укупно емитованог садржаја. У оквиру серијског програма и даље су врло заступљене турске и индијске продукције, али је више и домаће и сопствене продукције у односу на друге комерцијалне емитере. Учешће домаће и сопствене продукције мање је од 7% укупног серијског програма, али током посматраног периода емитер је приказивао више формата овог типа: "Надреална телевизија", "Шешир професора Косте Вујића", "Отворена врата", "Синђелићи" и "Жене са Дедиња". У продукцијском смислу серијски програм ТВ Прве углавном је по квалитету изнад просека у односу на остале емитере. Међутим од укупно емитованог серијског програма више од 60% биле су репризе.

Филмски програм ТВ Прве је у 2013. години остварио пораст од скоро 5%, али је у оквиру њега репризни програм чинио више од 84%. Овај емитер није приказивао филмове који су носили ознаку да нису препоручљиви за млађе од 18 година, а највише садржаја у оквиру овог жанра, скоро три четвртине, било је означено бројком која је упућивала да нису прикладни за гледаоце млађе од 16 година.

ТВ Прва је у 2013. години за скоро два процената повећала учешће информативног програма у односу на 2012. годину, када је значајно проширила обим овог жанра. У оквиру редовног информативног програма свакодневно се емитују емисије "Вести " и "Ноћни журнал" који је завршни информативни пресек. Радним данима емитују се колажни формати "Тачно 1" и "Тачно 9", који комбинују информативне и забавне садржаје. Дебатна емисија "Став Србије" приказује се једном недељно и тематски обухвата актуелене друштвено - политичке догађаје. Емитер приказује и једну специјализовану информативну емисију за пољопривреду "Домаћин" која је независне продукције. Почетком године ТВ Прва увела је и једну информативну емисију стране продукције "Евро пулс". Реч је о емисији магацинског типа која се бави различитим темама.

Забавни садржаји имали су најизраженији пад учешћа у посматраном периоду - 8,5%. Најзаступљенија емисија у оквиру забавног програма била је "Вече са Иваном Ивановићем" која се емитује једном недељно. Овај ток шоу програм је и у овој сезони емитовања задржао висок квалитет производње. Друга по заступљености у забавном програму је препознатљива емисија "Ексклузив" - колажна, кратка форма лаке тематике која се ослања на трачеве и актуелности у вези са познатим личностима. Ток шоу емисија "Жене" задржала је висок степен заступљености у забавном програму и током сезоне 2013. бавећи се и даље темама које су у домаћој јавности изазвале највише реакција и пажње. Током 2013. године ТВ Прва емитовала је и нове забавне формате: "Дама без блама" и "Твоје лице звучи познато". "Дама без блама" је рађена у сопственој продукцији и представља неукорењен формат на овим просторима, јер се ради о скеч шоу у којем једна глумица уз пратњу сталног ансамбла тумачи десетак различитих улога. Серијал је, осим што је био освежење по питању садржаја карактерисала и квалитетна реализација и висок продукциони ниво. Од септембра је покренут нови формат, лиценци шоу програм, "Твоје лице звучи познато". Учесници су познате личности које имитирају популарне домаће и светске музичке звезде. У техничко - продукцијском смислу, ово је веома захтеван формат у чију је реализацију укључен велики број професионалаца разних области: кореографи, стилисти, маскери, шминкери и др. који такмичарима помажу у трансформацији.

Мало мању заступљеност у укупно емитованом програму имале су ријалити емисије од којих је већина емитована само у првој половини године. Ради се о препознатљивим ријалити програмима, мање сензационалистичке и шокантне тематике, чија је комплетна концепција у оквиру професионалних стандарда, без вулгарности и провокације, попут "Радне акције", "Паклене кухиње" и емисије "Први глас Србије". Највећи удео у оквиру ријалити програма имала је емисија "Дођи на вечеру" која је чинила половину овог жанра. Серијали "Домаћине ожени се" и "Моја велика свадба" настављени су са емитовањем и у оквиру нове програмске шеме која је започела у септембру. У оквиру овог жанра највише је било сопствене продукције, а од укупно емитованог програма половину су чиниле репризе.

Више од половине документарног програма чинила је емисија "Експлозив" кратке документарне форме која се бави различитим, аутентичним причама обичних људи, са израженом друштвено одговорном цртом. У првој половини 2013. године ТВ Прва емитовала је и документарни серијал

стране продукције "Несреће у ваздуху", који се бавио узроцима авионских несрећа. У средишту сваке епизоде била је по једна авионска несрећа, која је реконструисана на сликовит начин помоћу играних форми, интервјуа са преживелима и рођацима настрадалих и компјутерске анимације. Емитер у сопственој продукцији приказује и документано криминалистички серијал "Досије" који се бави реконструкцијом злочина. Емисија је реализована на високом продукционом нивоу и представља јединствен формат на програмима комерцијалних емитера.

Скоро целокупан научно - образовни програм чини емисија сопствене продукције "Галилео" која се бави популарном науком. Овај жанр је у односу на 2012. годину имао нешто мање учешће у укупно емитованом програму. Од свих научно – образовних емисија приказаних у посматраном периоду скоро 75% чиниле су репризе емисије "Галилео".

Заступљеност дечјег програма повећана је мало у односу на претходни период, али је процентуално учешће овог жанра у укупном програму на нивоу статистичке грешке (0,55%). Осим емитовања анимираних филмова ТВ Прва је од јесени започела приказивање емисије независне продукције "Волим природу" која се емитује викендом и деци на њима разумљив начин покушава да разјасни различите појаве из света око њих. Теме и драматургија прилагођени су деци предшколског и школског узраста.

Емитер у оквиру музичког програма највише емитује снимке концерата поп музичара из региона и музичке спотове углавном стране продукције у ноћном термину.

У оквиру спортског програма највише је било преноса фудбалских утакмица и тениских мечева, док редовних спортских емисија у посматраном периоду није било.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Прва

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
ЕПП	За све узрасте	38.23:35:50	10,73
Информативни		31.07:24:56	8,61
Забавни		22.07:49:33	6,14
Ријалити		20.08:08:17	5,60
Документарни		10.01:07:11	2,76
Промо		7.14:21:21	2,09
ТВ продаја		5.12:53:08	1,52
Филмски програм		5.12:24:17	1,52
Научно - образовни		5.08:40:16	1,48
Музички програм		5.06:59:22	1,46
Серијски програм		3.00:31:50	0,83
Дечји		1.23:37:56	0,55
Спортски преноси		1.12:42:39	0,42
Остали садржаји		18:42:31	0,21
Спортски програм		1:16:45	0,01
Програм прикладан за све узрасте		159.16:15:52	43,94
Серијски програм	12	121.04:34:45	33,35
Филмски програм		8.16:02:15	2,39
Документарни		1:34:35	0,02
Забавни		1:05:22	0,01
Програм који није погодан за особе млађе од 12 година		129.23:16:57	35,76
Забавни	14	10.03:03:06	2,79
Филмски програм		5.06:10:30	1,45
Серијски програм		2:11:05	0,03
Програм који није погодан за особе млађе од 14 година		15.11:24:41	4,26
Филмски програм	16	50.19:46:09	13,98
Документарни		5.01:23:16	1,39
Ријалити		2.05:01:34	0,61
Забавни		3:18:25	0,04
Серијски програм		1:33:19	0,02
Програм који није погодан за особе млађе од 16 година		58.07:02:43	16,04
УКУПНО		363.10:00:13	100

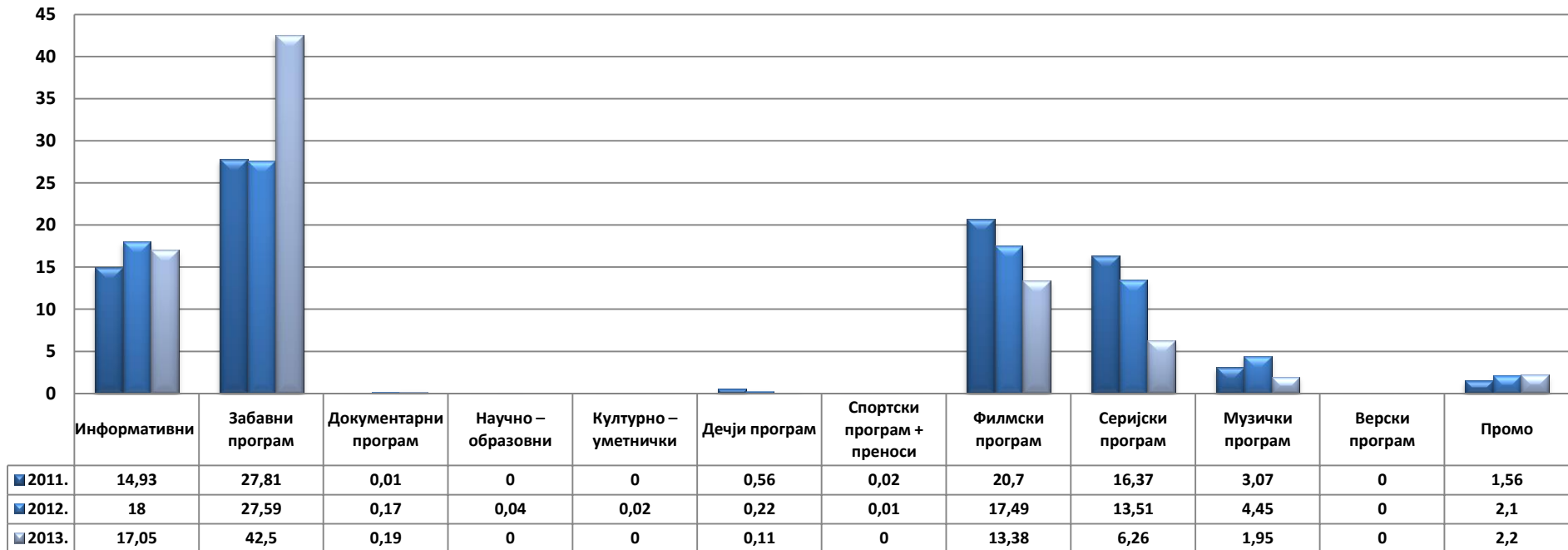
РТВ ПИНК

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

РТВ Пинк	2011.		2012.		2013.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	53.10:43:09	14,93	65.10:25:18	18,00	61.23:03:52	17,05
Забавни програм	99.14:36:23	27,81	100.07:31:32	27,59	155.11:08:07	42,50
Документарни програм	0:33:17	0,01	14:55:59	0,17	16:17:58	0,19
Научно – образовни	00:00:00	0	3:35:12	0,04	00:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0	2:05:02	0,02	00:00:00	0
Дечји програм	1.23:46:25	0,56	19:06:03	0,22	09:13:14	0,11
Спортски програм + преноси	1:46:14	0,02	0:43:57	0,01	00:00:00	0
Филмски програм	74.02:53:59	20,70	63.13:56:23	17,49	48.15:12:22	13,38
Серијски програм	58.15:20:59	16,37	49.02:42:26	13,51	22.18:19:14	6,26
Музички програм	10.23:42:36	3,07	16.04:00:03	4,45	7.02:15:26	1,95
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	5.14:03:40	1,56	7.15:36:44	2,10	7.23:49:41	2,20

РТВ ПИНК

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



РТВ Пинк је емитер који има убедљиво највише ријалити програма, који је у овој табели придодат забавном програму ради уједначавања критеријума за трогодишњу анализу заступљености програмских садржаја. Овај жанр чини скоро трећину укупног емисионог времена и обухвата двадесет емисија овог формата. Због избора тема и садржаја који се у појединим емисијама форсирају програм ТВ Пинк често је био споран и Републичкој радиодифузној агенцији упућен је велики број представки и жалби гледалаца на те садржаје. Осим ових садржаја који су због кршења професионалних стандарда и етичких норми били предмет судских спорова дискутабилан је и њихов продукциони квалитет. Већ традиционални формат ове телевизије "Фарма" емитован је у четвртој и петој сезони током 2013. године, у трајању од седам и по месеци. У односу на 112 дана колико је РТВ Пинк емитовао ријалити програме "Фарма" је имала учешће од скоро 64% (71.08:02:26), односно, више од 19% у укупно емитованом програму овог емитера!

У "Фарми 4" која је емитована од 19. марта до 7. јула 2013. године непримерени садржаји били су учестала појава, а само дан по почетку емисије један од учесника изјавио је да је имао везу са малолетницом због чега су реаговали јавност, РРА и Тужилаштво Републике Србије. У наставку серијала свакодневно су емитовани непримерени садржаји попут увредљивог говора, екстремизма, физичких обрачуна, приказивања пушења и конзумирања алкохола, приказивања сцена секса. Сам емитер подстицао је непримерену атмосферу тако што је спорне садржаје приказивао у уреднички обрађеним и монтираним емисијама, а често су ови садржаји били део промотивних форшпана који су емитовани током целог дана, због чега је кршена и одредба о препорученом годишту.

Сличне ситуације дешавале су се и током емитовања серијала "Фарма 5" почев од 1. септембра, а вербални окршаји кулминирали су дисквалификацијом једног од учесника због увреда на националној основи и подстицања дискриминације против лица или групе лица због припадања или неприпадања некој нацији или етничкој групи, због чега је реаговао и Савет РРА.

Највише негативних реакција изазвала је емисија независне продукције "Прељубници", емитована у првој половини 2013. године радним данима од 17 часова. Термин емитовања и садржај емисије били су повод да се многи гледаоци обрате РРА са захтевима и, чак, молбама, да се ова емисија укине, или јој се бар термин помери за касне ноћне сате. Основни садржај емисије биле су прељубе и провоцирање најнижих људских побуда на основу којих су се градили заплети сваке појединачне епизоде. Аутори емисије користили су се крајње опскурним методама ради подстицања сензационализма, па су поједине епизоде представљале ситуације у којима се заплет градио око: инцестне везе стрица и малолетне братанице; инцестне везе оца и ћерке који упражњавају групни секс и у којој је она затруднела; прељуба и силовање малолетнице; иживљавање над старим непокретним особама и бројне друге теме које су на директан начин промовисале деструктивно и вулгарно понашање без моралне поуке. Овакав вид приказивања неприхватљивих сцена, пласираних у време када су их и малолетници могли видети, представљао је потенцијални модел за понављање, односно, за имитацију. У емисијама серијала "Прељубници" свакодневно су се, без изузетка, емитовале сцене насиља, физичких обрачуна праћених вербалним испадима, увредама и псовкама, а у великом проценту емисије су садржале сцене које недвосмислено алудирају на сексуалне односе. Због свега овога Савет РРА наложио је ТВ Пинку да емитовање "Прељубника" помери за термине после поноћи, јер садржаји нису за гледаоце млађе од осамнаест година, а емитер је убрзо после тога престао са приказивањем овог формата.

Још један ријалити серијал, споран због садржаја и репризног термина емитовања (преподневни сати) је "Тренутак истине". Ова емисија и претходних сезона је изазивала реакције јавности и била повод за подношење пријава против емитера. Концепт емисије подразумева такмичаре којима је циљ да освоје што већу суму новца, тако што ће одговарати на све непријатнија и интимнија питања. Питања су углавном била везана за сексуални живот, али било је и оних која подстичу распиривање мржње и нетрпељивости. Гледаоци су највише примедби на емисије имали због питања попут: "Да ли сте сами пристали на секс са својим ујаком?", "Да ли сте икада од неке своје муштерије тражили да вас орално задовољи?", "Да ли бисте волели да ваш комшија умре?", "Да ли сматрате да сте заслужили батине које сте добијали од мужа?", "Да ли се осећате беспомоћно што 20 година нисте успели да истерате причу о смрти своје ћерке" и сл.

Током посматраног периода емитовани су и други ријалити програми: "Све за љубав", "Брачни судија", "Моја велика свадба", "Гледај мајку, бирај ћерку", а уведени су и додатни формати, попут: "Кување и мување", "Српска посла", "ДНК", "Судница" и "Икс фактор".

Други по заступљености је информативни програм који остварује учешће веће од 17%. Јутарњи програм "Добро јутро" чини скоро 61% од укупно емитованог информативног програма. Ова емисија је колажног типа и емитује се свакодневно. Поред актуелности, овај програм карактерише и присуство забавних садржаја, поготово у емисијама викендом. Осим дневничких и емисија вести ("Национални дневник", "Јутарњи дневник" и "Вести"), у оквиру информативног програма емитују се емисије: "Црна хроника" и "Тешка реч". Редовну специјализовану емисију о криминалу и раду полиције „Црна хроника“ карактерише наглашена драматизација прилога, са намером да се поједини случајеви што веродостојније прикажу. Емисија је, с обзиром на тематику, обележена бројком упозорења годишта "18+", али су се повремено приказивали снимци са полицијских увиђаја у којима су у крупном плану лешеви жртава саобраћајних несрећа, убистава и др. што је, са аспекта Кодекса понашања емитера, проблематично не само због репризних термина у контексту заштите деце и омладине, већ и због посебне заштите жртава насиља и катастрофа и њихових породица. Политичка емисија у форми интервјуа "Тешка реч", од јесени је устаљенија у програмској шеми и емитује се углавном једном недељно, а бави се актуелним политичким збивањима. У јуну и јулу, у оквиру емисија "Вести" и "Националног дневника", РТВ Пинк је емитовао програмске садржаје у којима је било недозвољеног приказивања једностраних напада на личност и вођења дуготрајне кампање у вези са појединим личностима, односно на чији избор теме и начин њеног представљања је дискриминаторно утицало лично уверење и мишљење уредника. Због овога је Савет РРА изрекао меру упозорења емитеру.

Забавни програм је жанр који је РТВ Пинк форсирала од оснивања, па је тако и у посматраном периоду емитовано 16 емисија овог типа, које су заједно оствариле 11,65% у укупно емитованом програму. У оквиру забавног програма емитују се тематски разнолике емисије попут већ препознатљивих емисија "Гранд продукције", музичко забавних шоу програма "Викендвизија" и "Недељно поподне са Леом Киш", контакт емисије "Тачно у подне", ток шоу емисије "Магазин Ин", "Амџи шоу", "Ја то тако" и "Добро вече, Србија".

И у оквиру забавног програма РТВ Пинк емитовао је спорне садржаје - квиз "Најбржи играч Србије" емитован од краја јула до краја децембра, чиме је овај садржај остварио највеће учешће у оквиру овог жанра, више од 11%. Овај квиз представљен је као интерактиван квиз у коме је битно знање из различитих области, али је већ после неколико емитовања изазвао бројне примедбе гледалаца који су тврдили да се ради о преварном квизу. Наиме, споран је начин укључивања гледалаца који су намерно остављани да дуго чекају на телефонској линији, сама тарифа позива, а првих дана нису емитована ни правила учествовања у овом квизу. Савет РРА проследио је овај предмет надлежним органима.

Највећи пад учешћа у укупном емисионом времену имао је серијски програм, за 7,25%. У оквиру серијског програма, РТВ Пинк емитује углавном серије стране продукције међу којима су најбројније индијске и латино америчке, али има и америчке продукције, попут полуларне серије "Доктор Хаус". Више од трећине укупног серијског програма (36%) чини серија "Мала невеста", која се већ неколико сезона у овом обиму емитује на

програму емитера. У 2013. години РТВ Пинк је почео са емитовањем домаће серије "Звездара", реализоване у сопственој продукцији. Серијски програм је углавном емитован премијерно – 84,27%.

Филмски програм такође је један од жанрова који у односу на претходан период, у 2013. години има мању заступљеност у укупном емитованом програму (13,38%). Више од половине филмског програма чиниле су репризе, међу којима је више од 80% било филмова стране продукције. Највише емитованих филмова имало је ознаку да нису препоручљиви за узраст испод 15 година – 41,46%, филмова који нису за млађе од 12 година приказано је 31,95%, а на ТВ Пинк скоро четвртина емитованог филмског програма није била прикладна за узраст испод 18 година – 23,83%. Најмање је емитовано филмова који су били препоручљиви за све узрасте, свега 2,75%.

Научно – образовни и културно – уметнички програм се на РТВ Пинк није приказивао током посматраног периода, док је дечји програм емитован свега девет сати и тринаест минута током целе године и тако остварио учешће од 0,11%. Документарни програм је, такође, емитован у проценту који је на нивоу статистичке грешке (0,19%) односно само 16 сати на годишњем нивоу, а чинила га је свега једна емисија независне продукције - "Слике живота".

Музички програм остварио дупло мање учешће у односу на прошлу годину, са заступљеношћу 1,95% у укупно емитованом програму. У оквиру овог жанра емитоване су емисије које прате сцену народне и фолк музике.

Прилог: Табела обележавања годишта РТВ Пинк

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	За све узрасте	61.05:00:04	16,85
ЕПП		50.01:18:25	13,77
Забавни		39.02:29:23	10,76
Ријалити		31.13:27:15	8,69
ТВ продаја		9.04:10:30	2,52
Промо		7.23:49:41	2,20
Музички програм		7.02:15:26	1,95
Филмски програм		1.08:06:59	0,37
Документарни		16:17:58	0,19
Дечји		9:13:14	0,11
Остали садржаји		4:18:03	0,05
Програм прикладан за све узрасте		208.18:26:58	57,45
Ријалити	12	70.13:13:34	19,42
Серијски програм		20.10:22:58	5,62
Филмски програм		15.12:57:07	4,28
Забавни		2:38:58	0,03
Програм који није погодан за особе млађе од 12 година		106.15:12:37	29,34
Филмски програм	15	20.03:56:32	5,55
Ријалити		4.16:09:59	1,29
Забавни		3.03:16:07	0,86
Серијски програм		2.07:56:16	0,64
Програм који није погодан за особе млађе од 15 година		30.07:18:54	8,34
Ријалити	16	5.07:52:51	1,47
Програм који није погодан за особе млађе од 16 година		5.07:52:51	1,47
Филмски програм	18	11.14:11:44	3,19
Информативни		18:03:48	0,21
Програм који није погодан за особе млађе од 18 година		12.08:15:32	3,40
УКУПНО		363.09:06:52	100

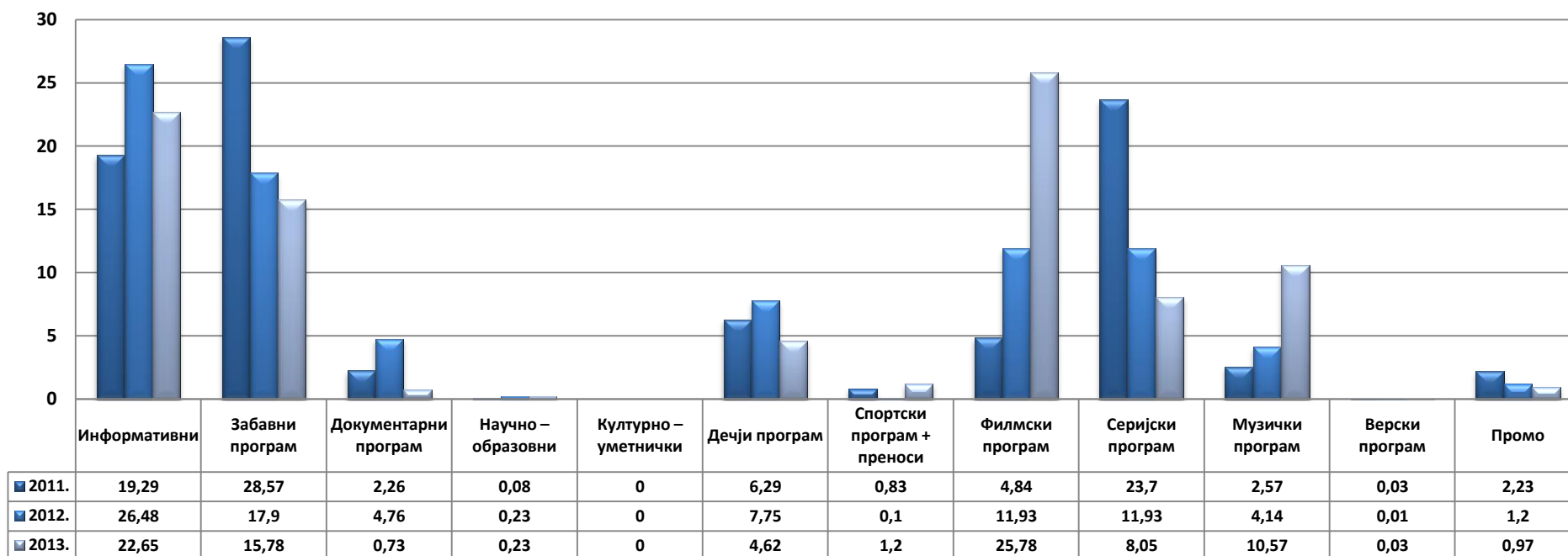
ХЕПИ ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи ТВ	2011.		2012.		2013.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	57.17:20:59	19,29	79.21:59:03	26,48	68:22:42:17	22,65
Забавни програм	85.11:18:23	28,57	54.00:22:36	17,90	48.02:01:53	15,78
Документарни програм	6.18:27:57	2,26	14.09:00:00	4,76	2.05:12:09	0,73
Научно – образовни	6:00:54	0,08	16:51:43	0,23	16:52:34	0,23
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	00:20:18	0,00
Дечји програм	18.19:48:02	6,29	23.09:24:17	7,75	14.01:19:16	4,62
Спортски програм + преноси	2.11:44:16	0,83	7:09:12	0,10	3.15:33:01	1,20
Филмски програм	14.11:38:37	4,84	35.23:57:53	11,93	78.11:09:05	25,78
Серијски програм	70.21:47:43	23,70	35.23:57:53	11,93	24.12:25:22	8,05
Музички програм	7.16:37:52	2,57	12.11:40:10	4,14	32.04:31:33	10,57
Верски програм	2:14:11	0,03	0:41:16	0,01	02:05:18	0,03
Промо	6.16:27:00	2,23	3.15:16:38	1,20	2.22:36:09	0,97

ХЕПИ ТВ

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Филмски програм је у 2013. био најзаступљенији програмски садржај (25,78%), повећавајући учешће за више од два пута у односу на 2012. годину, када је највећи удео имао информативни програм. Више од половине овог жанра чиниле су репризе - 65,89%. Специфичност овог емитера је што у ноћном термину приказује и еротске филмове, па је чак половина овог жанра носила ознаку да није за узраст испод 18 година. Емитер је поштовао законске одредбе и филмове категорисане бројком 18 приказивао је у терминима од 00 до 06 часова. Са ознаком да нису за гледаоце млађе од 16 година емитовано је 20,78% филмског програма, а 15,24% филмова било је категорисано као прикладно за све узрасте.

Информативни програм чинио је више од петине укупно емитованог програма, а најзаступљенији је јутарњи програм "Добро јутро, Србија" који има информативно - забавни карактер и емитује се свакодневно. У оквиру емисије дају се кратки прегледи дневних вести и сервисних информација, забавни прилози и репортаже са друштвено - социјалним темама и музички спотови. У оквиру дневног информативног програма емитује се и дневник "Телемастер", а остатак редовног информативног програма чиниле су емисије: Ћирилица" – дебатна емисија која се бави политички актуелним темама; емисија у форми интервјуа "Голи живот" бави се интригантним догађајима и личностима, повремено залазећи у сензационализам; ток шоу "Граница" жанровски представља мешавину забавног и информативног програма. Хепи ТВ емитовала је и две специјализоване емисије о пољопривреди: "Знање на поклон" сопствене продукције, која се на свеобухватнији начин бави пољопривредним темама и "Агродан" независне продукције, кратак преглед најважнијих вести из ове области, емитован до средине 2013. године. Емисија "Снага октана" превасходно се бави аутомобилизмом, али и другим сродним темама, уз гостовање познатих личности.

Музички програм је трећи по заступљености у укупно емитованом програму Хепи ТВ. У оквиру овог жанра емитују се емисије : "Једна песма једна жеља" и "Чађава механа" које заједно чине више од 80% укупно емитованог музичког програма. "Једна песма једна жеља" је музичко забавна контакт емисија, док "Чађава механа" музички програм комбинује са хумористичким блоковима. У емисијама се форсира народна и фолк музика, а више од половине ових садржаја чине репризе.

Хепи ТВ наставила је током 2013. године да емитује сопствени ријалити програм "Луда кућа", студијску и продукцијски незахтевну емисију у форми ток шоуа, али засновану на сензационализму и бизарностима, праћеним физичким сукобима, увредама и псовкама. Ово је у претходним сезонама био најспорнији садржај емитера, због чега му је Савет РРА, у оквиру изрицања мера, наложио обележавање програма као играног, како јавност не би била у заблуди да је реч о документарном програму и прекривањем свих псовки и увреда сигналом, како би се водило рачуна о заштити малолетника. Емисија независне продукције "Мењам жену" гледаоцима је позната из претходних сезона, али са програма других емитера. То је ријалити програм такмичарског типа и осредњег продукционог нивоа. Један од нових ријалити формата је емисија "Судбине" која је почела са емитовањем у марту 2013. године. Ова врста формата већ је виђена на осталим комерцијалним телевизијама: "Прељубници" на РТВ Пинк и "Породичне тајне" на ТВ Првој. Реч је о играном, драматуршки обрађеном и режираном програму, који је реализован на начин да гледаоце доведе у забуну да се ради о ријалити програму који представља животе обичних људи. Теме овог серијала су сензационалистичке. Хепи ТВ је од септембра 2013. године почео са емитовањем новог ријалити серијала "Проводација", док је прекинуо емитовање емисија "Љубавни сигнали" и јединог ријалитија стране продукције "12 срца".

У оквиру забавног програма највеће учешће имала је емисија сопствене продукције "Гламур" која је колажног типа и прати актуелности из света моде, музике, филма и др. Настављено је емитовање серијала "Револуција" чији аутор покушава да на провокативан, забаван и занимљив начин представи у основи озбиљне друштвено – политичке теме. Током 2013. емитовани су и забавни формати лакшег, таблоидног садржаја од којих је већина престала да се приказује, као што су "Скандалозно", "Летњиковац", "ВИП 24", "Брвнара", "Љубавна докторка" и др. Већина забавног програма рађена је у сопственој продукцији и приказана је премијерно.

Серијски програм је остварио учешће од 8,05% у укупно емитованом програму, што је у односу на претходну годину мање за скоро четири процента. Најзаступљеније су биле високобуџетне серије турске продукције: "Сузе Босфора", "Јесење сузе" и "Изгубљене године", које су заједно чиниле више од половине укупно емитованог серијског програма. Више од пола серијског програма биле су репризе. Хепи ТВ је у односу на остале комерцијалне емитере у 2012. години имала нешто веће учешће домаћег серијског програма. Међутим током 2013. године домаћи серијски програм остварио је пет пута мање учешће и емитован је само репризно.

Дечји програм је на Хепи ТВ био заступљенији него на програмима других комерцијалних емитера и заузео је учешће од 4,62%. Ипак у односу на 2012. ове врсте програма је било за 3,13% мање, а у највећем проценту чинили су га цртани филмови искључиво стране продукције, који се емитују и на дечјем, специјализованом каналу Хепи кидс ТВ.

Спортски програм Хепи ТВ чинила је само једна емисија која је остварила учешће од свега 1,20%. Ради се о неконвенционалној спортској емисији "Октагонал" која је почела са емитовањем у септембру. Емисија представља снимке изузетно грубих спортских мечева у мешовитим борилачким спортовима у којима је насиље наглашено и брутално. С обзиром на неустаљено место у програмској шеми емитера "Октагонал" је био предмет притужби гледалаца Савету РРА, због повреда одредби закона које се тичу заштите малолетника и непримереног термина емитовања.

За разлику од 2012. године када је Хепи ТВ удвостручила емитовање документарног програма, у 2013. ова врста садржаја је емитована у шест пута мањем обиму и остварила је учешће од свега 0,73%. У оквиру документарног програма емитована је само једна емисија сопствене продукције "Моја Србија" чија је тематика културно и традиционално наслеђе Србије. Емисија је приказивана до септембра, од када на програму овог емитера није било емисија документарног жанра.

Научно- образовни програм остварио је на програму Хепи ТВ учешће од свега 0,23%, а чинила су га три серијала стране продукције: "Доба диносауруса", "Сирова природа" и "Древене велике грађевине". Као и научно – образовни и верски програм био је у укупно емитованом времену Хепи ТВ присутан на нивоу статистичке грешке. Верски програм чинила је само једна емисија која је трајала 2 сата и 5 минута.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи ТВ

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	За све узрасте	68.22:42:17	22,65
Музички програм		32.04:31:33	10,57
Забавни		22.06:12:54	7,31
ЕПП		20.03:36:05	6,62
Ријалити		15.22:33:14	5,24
Дечји		14.01:19:16	4,62
Филмски програм		11.22:59:50	3,93
ТВ продаја		7.11:09:55	2,45
Серијски програм		6.16:53:54	2,20
Промо		2.22:36:09	0,97
Документарни		2.05:12:09	0,73
Остали садржаји		23:28:35	0,32
Научно - образовни		11:56:51	0,16
Спортски програм		4:54:02	0,07
Верски		2:05:18	0,03
Културно - уметнички		0:20:18	0,00
Програм прикладан за све узрасте		206.14:32:20	67,87
Серијски програм	12	3.21:42:01	1,28
Филмски програм		21:45:31	0,30
Програм који није погодан за особе млађе од 12 година		4.19:27:32	1,58
Филмски програм	14	10.06:02:23	3,37
Серијски програм		6.17:21:12	2,21
Научно - образовни		4:55:43	0,07
Ријалити		0:46:09	0,01
Програм који није погодан за особе млађе од 14 година		17.05:05:27	5,65
Филмски програм	16	16.07:13:39	5,35
Ријалити		9.19:17:36	3,22
Серијски програм		6.20:54:11	2,26
Спортски програм		3.10:38:59	1,13
Програм који није погодан за особе млађе од 16 година		36.10:04:25	11,96
Филмски програм	18	39.01:07:42	12,83
Серијски програм		7:34:04	0,10
Програм који није погодан за особе млађе од 18 година		39.08:41:46	12,93
УКУПНО		304.09:51:30	100

ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи Кидс ТВ	2011.		2012.		2013.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Дечји програм	49.01:25:01	84,17	51.11:04:35	87,30	52.02:55:42	87,70
Промо	22:50:22	1,63	14:35:36	1,03	10:19:13	0,72

Структура програма Заступљеност програмских садржаја



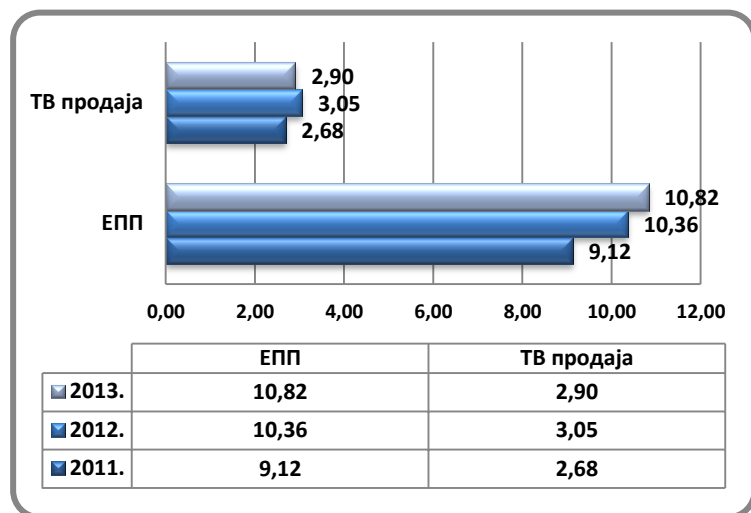
Хепи кидс ТВ је специјализована телевизија која емитује програм искључиво намењен деци. Доминатни оквир дечјег програма чине анимирани краткометражни и дугметражни филмови и серије, коју су 79, 50% заступљени у укупном емисионом времену. Мањи део програма, мало више од 5% чине научно популарни серијали искључиво стране продукције: "Откривање дивљине", "Доба диносауруса" и "Када природа узврати". С обзиром да је главна карактеристика овог емитера дечји програм стране продукције, од укупног емитованог програма сопствене и домаће продукције било је свега 0,16%, укупног трајања мало више од два сата.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи Кидс ТВ

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Дечји	За све узрасте	52.02:54:15	86,02
ТВ продаја		4.08:43:03	7,34
ЕПП		2.10:34:44	4,11
Промо		10:19:13	0,72
Остали садржаји		1:47:35	0,12
Програм прикладан за све узрасте		58.10:28:50	98,32
Дечји програм	12	1.00:01:27	1,68
Програм који није погодан за особе млађе од 12 година		1.00:01:27	1,68
УКУПНО		59.10:30:17	100

ТРЕЋИ ДЕО: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ КОМЕРЦИЈАЛНИХ САДРЖАЈА

ТВ Б92



Емисије са највећим уделом комерцијалниог времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Вести	Информативни	Српски	Сопствена	30.09:36:19	4.06:35:46	15:08:10
Сулејман Величанствени	Серијски	Страна	Страна	8.10:45:50	2.10:51:26	9:56:28
Истражитељи из Мајамија	Серијски	Страна	Страна	8.07:48:20	1.22:06:34	14:26:04
Ларин избор	Серијски	Страна	Страна	7.15:53:48	1.15:55:52	5:51:08
Велики брат	Ријалити	Српски	Независна	12.12:03:35	1.15:44:44	9:50:10

Током 2013. године комерцијални садржаји чинили су скоро 14% од укупно емитованог програма. Емитер је забележио занемарљив пораст ЕПП -а, у односу на 2012. годину, док је ТВ продаја остварила минималан пад у односу на исти период.

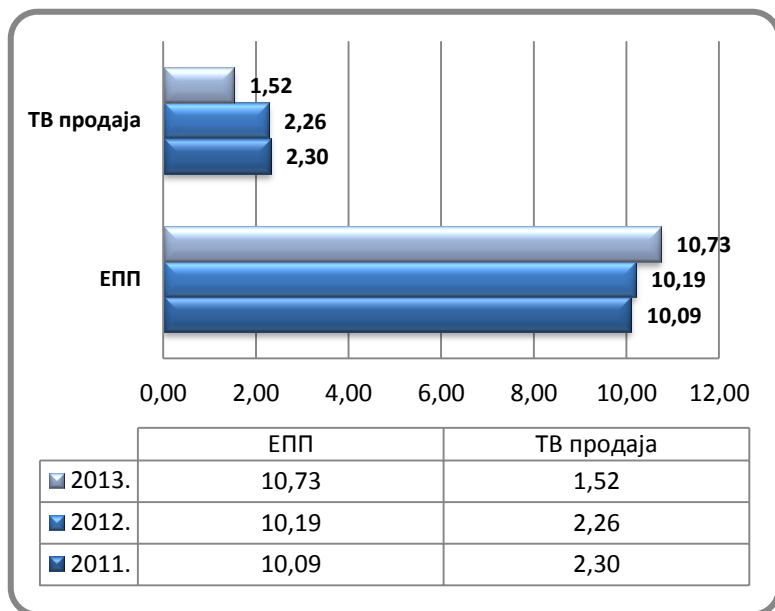
Огласни простор је најзаступљенији у емисијама информативног програма који је најприсутнији на ТВ Б92. Највише реклама емитовано је у емисијама "Вести", које по члану 17. став 7 Закона о оглашавању, могу да садрже рекламне блокове само уколико трају дуже од 30 минута. Због тога, учешће ЕПП-а од преко 10%, у односу на трајање емисија "Вести", није занемарљиво. Рекламе су чиниле деветину од укупног трајања емисије "Вести". Висок проценат учешћа реклама забележен је у серијском програму стране продукције и ријалити програму "Велики брат". Висока заступљеност комерцијалних садржаја забележена је и у емисији "Спортски преглед", која се емитује свакодневно, а рекламе су чиниле 25% од укупног трајања ових емисија.

Поштовање Закона о оглашавању

ТВ Б92	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 2	Време трајања ТВ оглашавања у програмима комерцијалних емитера може износити највише 15% од укупно дневно емитованог програма	1
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	62
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	3
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	2
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	8
	Члан 17 став 5	Ако филмови трају дуже од 90 минута додатни прекиди су дозвољени по једном за сваких наредних 45 минута, с тим што између два прекида мора проћи најмање 20 минута	1
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	42
	Члан 17 став 7	У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или ТВ продаје је дозвољено уколико треју дуже од 30 минута	10
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	660
	Члан 66	Забрана приказивања пушења у огласној поруци	3
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	6
		УКУПНО	798 ¹⁵

¹⁵ Број процесуираних прекршаја за период јануар – септембар 2013.

ТВ ПРВА



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Како време пролази	Серијски	Страни	Страна	19.13:24:50	3.16:03:59	1.01:22:19
Одбачена	Серијски	Страни	Страна	23.09:31:45	3.05:54:10	15:47:41
Плач виолине	Серијски	Страни	Страна	10.02:15:33	1.17:16:38	10:16:11
Љубав и казна	Серијски	Страни	Страна	10.07:42:10	1.14:37:38	7:44:18
Вече са Иваном Ивановићем	Забавни	Српски	Сопствена	10.04:57:56	1.07:38:22	2:47:46

На програму ТВ Прва у 2013. години комерцијални садржаји су били заступљени са 12,25% у укупном емисионом времену, што је у односу на 2012. минимални пад од 0,29%. ЕПП је био заступљен са 10,73%, а ТВ продаја 1,52%.

На програму ТВ Прва доминирају серијски садржаји, тако је навише реклама заступљено у емисијама овог типа: турским серијама: "Како време пролази", "Плач виолине" и "Љубав и казна", као и индијској серији "Одбачена". Од забавних емисија, највише реклама садржао је ток шоу "Вече са Иваном Ивановићем".

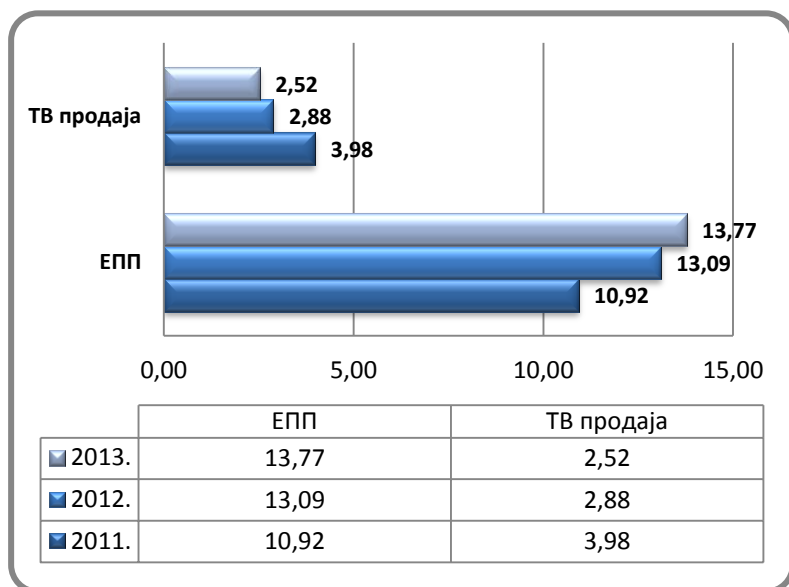
Емисија "Експлозив" документарног типа има висок удео рекламних садржаја, што је чини изузетком у односу да остале комерцијалне емитере, који у оквиру документарног програма емитују занемарљив проценат реклама. Емисија "Експлозив" је укупно трајала скоро десет дана, а рекламе су, у оквиру ње, трајале мало више од једног дана.

Поштовање Закона о оглашавању

ТВ Прва	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 2	Време трајања ТВ оглашавања у програмима комерцијалних емитера може износити највише 15% од укупно дневно емитованог програма	2
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	10
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	1
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	1
	Члан 17 став 5	Ако филмови трају дуже од 90 минута додатни прекиди су дозвољени по једном за сваких наредних 45 минута, с тим што између два прекида мора проћи најмање 20 минута	2
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	7
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	171
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	10
		УКУПНО	204¹⁶

¹⁶ Број процесуираних прекршаја за период јануар – септембар 2013.

РТВ ПИНК



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Фарма	Ријалити	Српски	Сопствена	71.08:02:26	14.03:57:46	1.21:12:10
Добро јутро!	Информативни	Српски	Сопствена	37.12:10:36	8.11:30:57	11:26:13
Мала невеста	Серијски	Страни	Страна	8.04:40:11	2.14:35:18	8:09:46
Тачно у подне	Забавни	Српски	Сопствена	3.15:10:30	1.08:40:03	5:11:43
Звезде Гранда	Ријалити	Српски	Сопствена	6.13:51:52	1.06:45:59	7:36:57

РТВ Пинк емитовао је у 2013. години 16,29% рекламних садржаја, остваривши минимално повећање у односу да претходну годину. Овај емитер задржао је предност у високој заступљености комерцијалних садржаја у односу на остале емитере. Огласне поруке оствариле су, у укупном емисионом времену, учешће од 13,77%, а ТВ продаја је била заступљена са 2,52%.

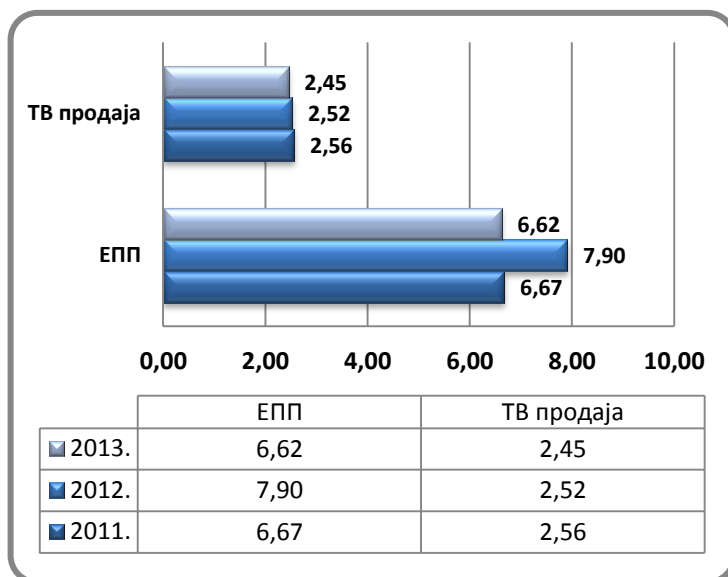
Две сезоне ријалити програма "Фарма" емитоване током 2013. године, чиниле су доминантан сегмент програмске шеме РТВ Пинка. Укупно трајање овиг ријалитија износило је 71 дан, а рекламе у оквиру њега емитоване су у трајању од чак 14 дана, што ову емисију чини јединственим програмским сегментом. Рекламни садржаји у оквиру емисије "Фарма" чинили су једну трећину укупног рекламног времена које је у 2013. години остварио РТВ Пинк. Изузетно висок степен учешћа комерцијалних садржаја био је и у јутарњем програму "Добро јутро", која је сама имала више реклама него што су остали комерцијални емитери имали у целокупном информативном програму. Као и раније, индијска серија "Мала невеста" имала је значајну заступљеност реклама, у оквиру које је емитована скоро половина реклама приказаних у укупном серијском програму РТВ Пинка. У првих пет емисија са највише комерцијалних садржаја нашле су се забавна емисија "Тачно у подне" и ријалити програм "Звезде Гранда".

Поштовање Закона о оглашавању

РТВ Пинк	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 1	Време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима комерцијалних емитера може износити 20% од укупно дневно емитованог програма	8
	Члан 15 став 2	Време трајања ТВ оглашавања у програмима комерцијалних емитера може износити највише 15% од укупно дневно емитованог програма	29
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	1105
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	2
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	2
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	13
	Члан 17 став 7	У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или ТВ продаје је дозвољено уколико треју дуже од 30 минута	5
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	159
	Члан 68	Забрана оглашавања алкохолних пића	17
		УКУПНО	1340 ¹⁷

¹⁷ Број процесуираних прекршаја за период јануар – септембар 2013.

ХЕПИ ТВ



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Добро јутро, Србија	Информативни	Српски	Сопствена	26.13:09:49	2.16:45:59	6:58:35
Чађава механа	Музички	Српски	Сопствена	16.12:18:50	1.06:09:36	5:30:38
Знање на поклон	Информативни	Српски	Сопствена	4.11:42:27	19:37:41	0:26:23
Телемастер	Вести	Српски	Сопствена	6.22:41:11	18:02:18	0:02:13
Гламур	Забавни	Српски	Сопствена	6.06:49:48	17:58:11	3:05:40

Хепи ТВ је у 2013. години са учешћем од 9,07% комерцијалних садржаја, остварила пад у односу на претходну годину од 1,36%. Рекламе су забележиле учешће од 6,62%, а ТВ продаја од 2,45% у укупном емисионом времену.

Највише реклама емитовано је у оквиру јутарњег програма "Добро јутро, Србија", а музичка емисија "Чађава механа" једина је овог жанра на свим комерцијалним емитерима која се нашла међу емисијама са највише реклама. Изузетак чини и информативна емисија о пољопривреди "Знање на поклон", која је у односу на своје трајање и тематику имала запажено учешће реклама.

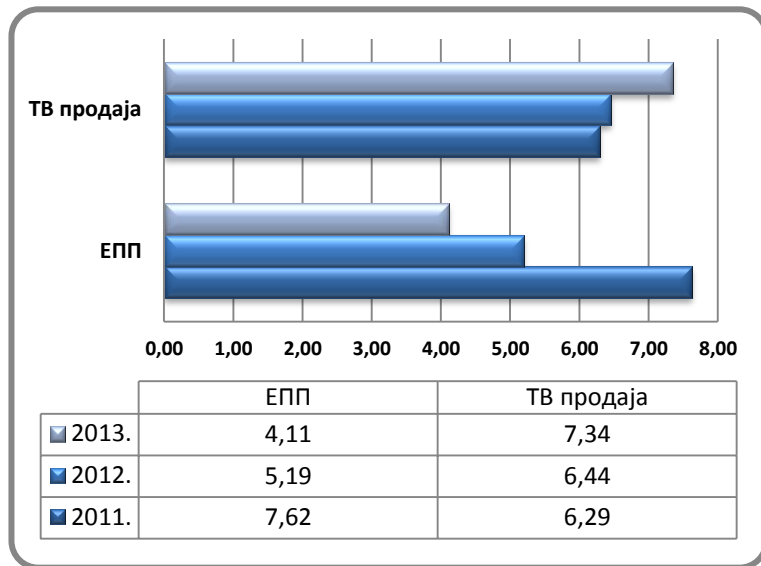
Међу програмима са значајним учешћем реклама, на Хепи ТВ било је највише информативних емисија, што није случај са осталим комерцијалним емитерима.

Поштовање Закона о оглашавању

Хепи ТВ	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	41
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	2
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	1
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	6
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	48
	Члан 17 став 7	У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или ТВ продаје је дозвољено уколико треју дуже од 30 минута	6
	Члан 17 став 10	У дечјим емисијама које трају дуже од 30 минута могу се емитовати само огласне поруке намењене деци	91
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	759
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	3
		УКУПНО	957 ¹⁸

¹⁸ Број процесуираних прекршаја за период јануар – септембар 2013.

ХЕПИ КИДС ТВ



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Нинџа корњаче	Дечји	Српски	Страна	3.07:31:42	4:41:31	0:05:23
Моћни ренџери	Дечји	Српски	Страна	5.07:04:23	4:11:27	0:19:36
Барби	Дечји	Српски	Страна	3.19:09:09	2:14:56	0:11:40
Монсуно	Дечји	Српски	Страна	4.01:44:42	2:14:34	0:02:23
Бен Тен	Дечји	Српски	Страна	2.15:52:55	2:08:06	0:01:19

Једини емитер који је приказао више ТВ продаје него ЕПП-а је Хеппи Кидс ТВ. На програму овог специјализованог емитера, приказано је укупно 11,45% комерцијалних садржаја, од којих је ТВ продаја била заступљена са 7,34%, а ЕПП са 4,11%. Ово је једини емитер који је остварио пад ЕПП-а од 1% и пораст ТВ продаје 0,9% у односу на претходну годину.

Хеппи кидс ТВ емитује дечји програм и може приказивати огласне поруке у емисијама дужином од 30 минута, што је прописано чланом 17 став 10 Закона о оглашавању. У најпопуларнијим цртаним серијалима било је највише реклама - "Нинџа корњаче", "Моћни ренџери", серијал филмова "Барби", "Монсуно" и "Бен Тен".

Поштовање Закона о оглашавању

Хепи Кидс ТВ	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 17 став 10	У дечјим емисијама које трају дуже од 30 минута могу се емитовати само огласне поруке намењене деци	449
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	1
		УКУПНО	450 ¹⁹

¹⁹ Број процесуираних прекршаја за период јануар – септембар 2013.

ЗАКЉУЧАК

- ТВ Прва и Хепи кидс ТВ нису испуниле обавезе предвиђене Законом о радиодифузији - ТВ Прва није имала најмање 50% премијерног програма произведеног на српском језику (48,80%), а Хепи кидс ТВ није произвела најмање 50% сопственог програма у категорији премијерног програма на српском језику, приказавши свега 0,19% емисија властите продукције.
- Највеће учешће сопствене продукције у премијерном програму имала је РТВ Пинк (89,46%), од чега је 46% био ријалити програм. Највише премијерног програма емитовала је Хепи кидс ТВ (76,39%), а највише репризног ТВ Прва (51,58%).
- На програмима комерцијалних телевизија настављена је тенденција смањења програмске разноврсности и доминација забавних и информативних садржаја. Комерцијализација програма посебно је уочљива на РТВ Пинк који је у премијерном програму приказао 40,10%, а у укупно емитованом 30,85% ријалити садржаја.
- Ни један од жанрова: документарни, научно - образовни, културно - уметнички, дечји и спортски, на програмима емитера није појединачно имао учешће веће од 5% у укупно емитованом програму. Већина је имала занемарљиву заступљеност, а неки од ових жанрова (научно - образовни и културно – уметнички) на РТВ Пинк и ТВ Прва нису ни емитовани.
- Емитери су највише прекршаја Закона о оглашавању правили у вези са обележавањем и дужином трајања огласних порука и ТВ продаје. Највише повреда Закона о оглашавању имала је РТВ Пинк - укупно 1340, потом Хепи ТВ 957, ТВ Б92 798, Хепи кидс ТВ 450 и ТВ Прва 204 неправилности.
- РТВ Пинк емитовала је највише рекламних садржаја (16,29%), а Хепи кидс ТВ једини је емитер који је на свом програму приказао више ТВ продаје него реклама.