



ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

ИЗВЕШТАЈ

за период 1. јануар – 31. децембар 2019. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ РЕМ-а

Београд, јануар – фебруар 2020.

I поглавље

УВОД	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА	5
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (законски оквир)	6
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА	11

II поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 1	14
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 1	16
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 1	20
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 1	22

III поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 2	26
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 2	28
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 2	32
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 2	34

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 3 И РАДИО БЕОГРАД	37
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМСКИ САДРЖАЈИ – РТС 3	38
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 1	39
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 2	40
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 3	41
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 202	42

V поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА НАМЕЊЕНОГ ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА, НАЦИОНАЛНИМ МАЊИНАМА И КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА	43
--	----

VI поглавље

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	53
---	----

VII поглавље

ЗАКЉУЧЦИ	62
-----------------------	----

/ поглавље

Уназад неколико година *Служба за надзор и анализу програма Регулаторног тела за електронске медије* (у даљем тексту РЕМ), сачињава *годишње извештаје* о испуњавању програмских и законских обавеза за јавни сервис, Радио телевизију Србије (у даљем тексту РТС). На основу методолошког приступа усвојеног од стране Савета РЕМ *Извештаји* су настајали у складу са одредбама садржаним у **Закону о електронским медијима** и **Закону о јавним медијским сервисима**; рађен је мониторинг првог и другог телевизијског канала РТС-а, уз помоћ наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је *Извештај* усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција. Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавног медијског сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима) и врстама продукција**.

У складу са законским обавезама у Извештају **„ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“** за 2019. годину, посебно су анализирани удели европских аудио-визуелних дела, европских аудио-визуелних дела независних продуцената, учешће сопствене продукције, жанровска структура у укупно емитованом програму, као и однос премијерног и репризног програма. Посебан део посвећен је обавезама које проистичу из **Закона о јавним медијским сервисима**, а које се односе на остваривање јавног интереса путем одређених програмских садржаја; бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе и програм намењен националним мањинама. Пажња је посвећена и категоризацији програма као обавези која, путем означавања, представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја. У *Извештају* за 2019. годину, урађен је и упоредни приказ заступљености програмских садржаја у последње три године, са циљем утврђивања уредничке концепције и трендова у емитовању садржаја на оба телевизијска канала.

Мониторинг обухвата програме оба телевизијска канала – РТС1 и РТС2, у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2019. године, у времену од 00-24 часа. Извештај се ослања и на статистичке податке јавног сервиса за РТС3 и Радио Београд.

Извештај се састоји из седам поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске и програмске обавезе јавног медијског сервиса*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТС1 – начини испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС1) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма*
- **III поглавље** – *Статистика програма РТС2 – начини испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС2) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма*
- **IV поглавље** – *Статистика програма РТС3 и РБГ1 – статистички приказ емитованих програмских садржаја*
- **V поглавље** – *Статистика програма намењеног друштвено осетљивим групама, националним мањинама и категоризација програма*
- **VI поглавље** – *Упоредни приказ заступљености програмских садржаја, у последње три године*
- **VII поглавље** – *Закључци*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска програма Радио-телевизије Србије јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Србије, као републички јавни медијски сервис, испуњава законске и програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Законски оквир у којем се одвијало истраживање одређен је следећим члановима **Закона о електронским медијима: 65, 66 и 70**, односно **Закона о јавним медијским сервисима: 7, 8, 9 и 10**.

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66 и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закона о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

❑ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

Јавни медијски сервис је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду. РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.

❑ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

Европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2**:

Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

(...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.

(...)

Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 65. став 1 – 5**:

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.

(...)

- За нијансу детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4**¹.

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

Независни продуцент је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;

¹ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/2452-Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6.** Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4:**

Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2.** Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6².**

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26):**

Сопствена продукција је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

² Исто.

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно, обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму. Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.

Дакле, у сопствену продукцију улазе вести и спортски преноси, ако су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса, односно ПМУ.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**³.

³ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

У Извештају „**ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза**“ од истраживачких метода углавном су коришћени истраживачки алати попут квантитативне анализе и статистичког метода.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота.

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручних служби РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција. Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима) и врстама продукција**.



ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, члан 3. став 1:**

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито **информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других** који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена продукција = друга и остале репризе програма сопствене продукције

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	117.05:19:41	42,22
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	22.21:15:41	8,24
РТС1	Премијере европске независне продукције	14.22:29:39	5,38
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	9.06:22:06	3,34
РТС1	Премијере европске продукције	4.22:45:49	1,78
РТС1	Прве репризе европске продукције	2.01:50:37	0,75
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	171.08:03:33	61,71
РТС1	Репризе аудио-визуелних дела	94.13:33:18	34,06
РТС1	Ваневропска продукција	11.17:58:59	4,23
РТС1	УКУПНО	277.15:35:50	100

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **61,71%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. У члану **65. став 1. Закона о електронским медијима** стоји да:

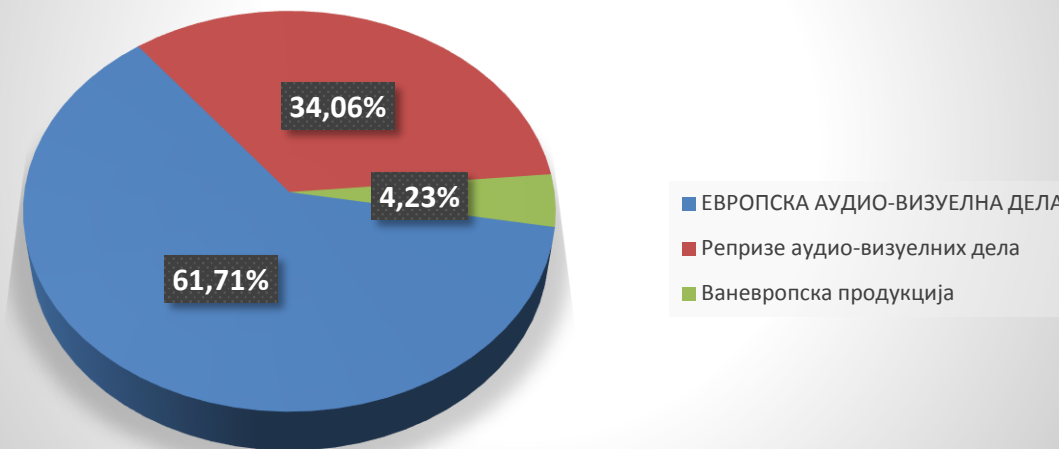
„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2019. години, износи **277 дана 15 сати 35 минута и 50 секунди**.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4).

PTC1

Удео европских аудио-визуелних дела (2019. година)



***Европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере европске независне продукције	14.22:29:39	5,38
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	9.06:22:06	3,34
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	24.04:51:45	8,72
РТС1	Сопствена продукција	194.11:31:37	70,05
РТС1	Репризе европске независне продукције	27.04:06:48	9,79
РТС1	Ваневропска продукција	22.12:01:16	8,10
РТС1	Европска продукција	9.07:04:24	3,35
РТС1	УКУПНО	277.15:35:50	100

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи 8,72%.

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму“.

Такође, према члану 66. став 3. Закона о електронским медијима прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана“.

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	1994. година	3:08:55	0,05
РТС1	2000. година	1:43:05	0,03
РТС1	2005. година	0:55:48	0,01
РТС1	2007. година	2:02:24	0,03
РТС1	2008. година	10:05:07	0,15
РТС1	2010. година	2:53:39	0,04
РТС1	2011. година	2:51:28	0,04
РТС1	2012. година	6:07:08	0,09
РТС1	2013. година	7:59:19	0,12
РТС1	2014. година	0:52:56	0,01
РТС1	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА	1.14:39:49	0,58
РТС1	2015. година	16:09:11	0,24
РТС1	2016. година	1.03:29:13	0,41
РТС1	2017. година	1.03:51:42	0,42
РТС1	2018. година	1.09:47:27	0,51
РТС1	2019. година	18.04:54:23	6,56
РТС1	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА	22.14:11:56	8,14
РТС1	УКУПНО	24.04:51:45	8,72

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **0,58%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **8,14%** што значи да Радио-телевизија Србије на свом првом каналу, са укупним учешћем независних продукција од **8,72%**, није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

РТС 1

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената (2019. година)



***Независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције; (Закон о електронским медијима)

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2015. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Документарни програм	5.07:13:20	1,91
РТС1	Ријалити програм	3.14:17:54	1,30
РТС1	Информативни програм	3.11:00:54	1,25
РТС1	Серијски програм	3.01:03:44	1,10
РТС1	Забавни програм	2.19:38:25	1,02
РТС1	Верски програм	2.08:53:44	0,85
РТС1	Филмски програм	1.20:19:21	0,67
РТС1	Спортски програм	20:51:19	0,31
РТС1	Научно - образовни програм	13:28:34	0,20
РТС1	Дечји програм	5:35:44	0,08
РТС1	Музички програм	1:31:58	0,02
РТС1	Културно - уметнички програм	0:56:48	0,01
РТС1	УКУПНО	24.04:51:45	8,72

Жанровска структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената показује да највеће учешће остварују документарни садржаји (1,91%). Потом следе **ријалити** – 1,30% и **информативни програм** – 1,25%. Процентуалне уделе изнад један остварују још **серијски** (1,10%) и **забавни програм** (1,02%). **Верски садржаји** имају удео од 0,85% од укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената који износи 8,72%. **Културно-уметнички и музички садржаји** имају најмање учешће, 0,02%, односно 0,01%. Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	155.23:13:52	49,29
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	22.22:28:09	7,25
РТС1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	178.21:42:01	56,54
РТС1	Репризе сопствене продукције	54.08:56:15	17,03
РТС1	Европска независна продукција	51.08:58:33	16,09
РТС1	Ваневропска продукција	22.12:01:16	7,05
РТС1	Европска продукција	12.05:00:47	3,82
РТС1	УКУПНО	319.08:38:52	100

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС1 износи **56,54%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“. Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2019. години, износи 319 дана 8 сати 38 минута и 52 секунде.

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став б).

РТС 1

Удео сопствене продукције (2019. година)



***Сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да **сопствена продукција** учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Информативни програм	129.17:47:39	35,63
РТС1	Серијски програм	65.22:30:57	18,11
РТС1	Филмски програм	41.02:00:29	11,28
РТС1	Забавни програм	27.13:40:56	7,57
РТС1	Документарни програм	21.08:07:03	5,86
РТС1	ЕПП	21.07:09:41	5,85
РТС1	Спортски преноси	16.15:33:05	4,57
РТС1	Музички програм	8.03:56:35	2,24
РТС1	Културно - уметнички	6.15:14:13	1,82
РТС1	Спортски програм	6.00:33:07	1,65
РТС1	Ријалити програм	5.21:40:11	1,62
РТС1	Промо	4.21:59:26	1,35
РТС1	Научно - образовни	3.14:37:52	0,99
РТС1	Верски програм	2.12:15:21	0,69
РТС1	ОБН	1.10:01:49	0,39
РТС1	Дечји програм	1.07:28:44	0,36
РТС1	УКУПНО	364.02:37:08	100



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2019. години, износи **364 дана 2 сата 37 минута и 8 секунди**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око 22 сата емитованог програма РТС1.

Убедљиво најзаступљенија врста садржаја у **жанровској структури** првог програма РТС јесте **информативни програм – 35,63%**. Затим следи **серијски програм** са нешто мање од 1/5 удела у укупном емисионом времену – **18,11%**. **Филмски програм** остварује учешће од **11,28%**. **Забавни** садржаји имају удео од **7,57%**, потом следе **документарни програм – 5,86%**, **спортски преноси – 4,57%**, **музички – 2,24%** **културно-уметнички програм – 1,82%**, и **спортски – 1,65%**. **Ријалити програм** остварује учешће од **1,62%**. У укупно емитованом програму РТС1 **научно-образовни програм** учествује са **0,99%**. **Испод 1%** удела су и **верски (0,69%)** и **дечји програм (0,36%)**.

РТС 1

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

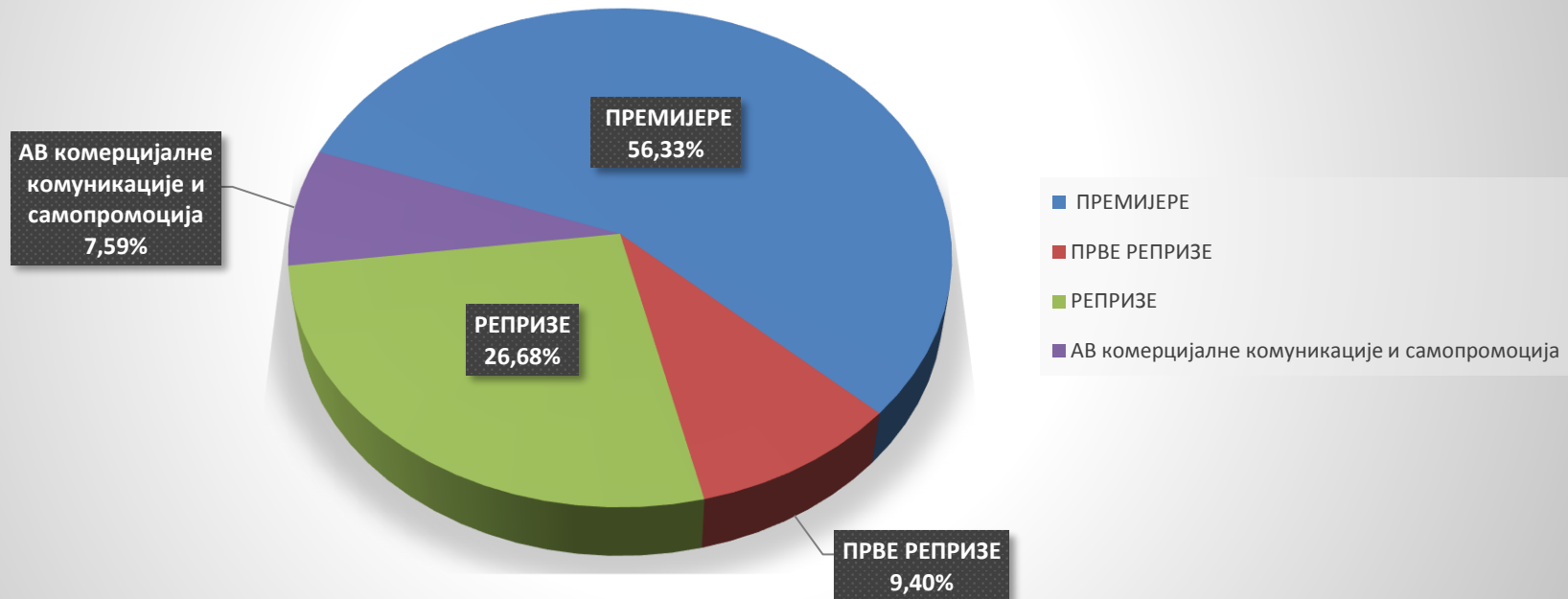
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	205.02:14:00	56,33
РТС1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	34.05:28:24	9,40
РТС1	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	97.03:43:48	26,68
РТС1	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ и САМОПРОМОЦИЈА	27.15:10:56	7,59
РТС1	УКУПНО	364.02:37:08	100

На првом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **56,33%**, **првих реприза 9,40%**, а остале **репризе** чине **26,68%** укупног емисионог времена.

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **7,59%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

РТС 1

Однос премијера и реприза (2019. година)



*У удео **европских аудио-визуелних дела** урачунавају се само објављене **премијере** и **прве репризе** тих дела.

Премијерним објављивањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним (поновљеним) објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања; (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	74.06:33:08	25,53
РТС2	Премијере европске независне продукције	25.09:52:59	8,74
РТС2	Премијере европске продукције	17.20:40:09	6,14
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	15.23:20:45	5,49
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	10.01:50:14	3,46
РТС2	Прве репризе европске продукције	9.15:29:11	3,32
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	153.05:46:26	52,68
РТС2	Репризе аудио-визуелних дела	100.13:26:24	34,57
РТС2	Ваневропска продукција	37.01:52:54	12,75
РТС2	УКУПНО	290.21:05:44	100

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **52,68%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу **испунила** обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. Према члану **65. став 1. Закона о електронским медијима**:

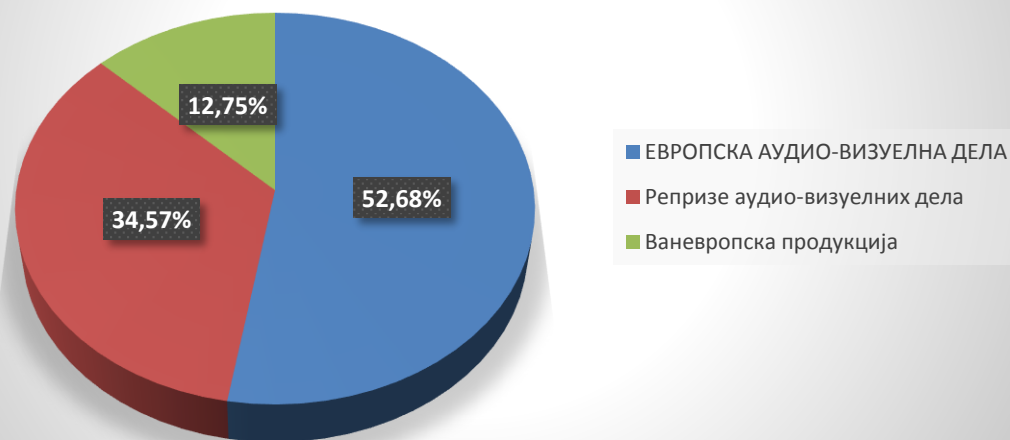
„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Укупни годишње објављени програм⁶ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2019. години, износи **290 дана 21 сат 5 минута и 44 секунде**.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

PTC2

Удео европских аудио-визуелних дела (2019. година)



***Европским аудио-визуелним делом** сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 7) емисије вести;
- 8) спортски преноси;
- 9) игре;
- 10) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 11) телевизијска продаја;
- 12) услуге телетекста. (...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана. (...)

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго); (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере европске независне продукције	25.09:52:59	8,74
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	10.01:50:14	3,46
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	35.11:43:13	12,20
РТС2	Сопствена продукција	154.01:51:47	52,97
РТС2	Европска продукција	35.21:23:25	12,34
РТС2	Ваневропска продукција	37.01:52:54	12,75
РТС2	Репризе европске независне продукције	28.08:14:25	9,74
РТС2	УКУПНО	290.21:05:44	100

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи 12,20%.

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Такође, према члану 66. став 3. Закона о електронским медијима прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	1952. година	1:15:46	0,02
РТС2	1960. година	1:21:23	0,02
РТС2	1962. година	1:42:10	0,02
РТС2	1964. година	1:52:55	0,03
РТС2	1966. година	1:23:24	0,02
РТС2	1968. година	1:27:47	0,02
РТС2	1970. година	2:51:13	0,04
РТС2	1971. година	2:04:38	0,03
РТС2	1972. година	1:34:14	0,02
РТС2	1974. година	1:33:18	0,02
РТС2	1979. година	1:44:35	0,03
РТС2	1980. година	1:28:19	0,02
РТС2	1981. година	1:43:42	0,02
РТС2	1983. година	1:46:28	0,03
РТС2	2000. година	1:42:46	0,02
РТС2	2004. година	4:55:13	0,07
РТС2	2005. година	2:21:11	0,03
РТС2	2006. година	3:44:45	0,05
РТС2	2007. година	3:27:49	0,05
РТС2	2008. година	11:55:05	0,17
РТС2	2010. година	3:19:22	0,05
РТС2	2011. година	2:52:03	0,04
РТС2	2012. година	8:51:09	0,13
РТС2	2013. година	7:13:22	0,10
РТС2	2014. година	16:04:52	0,23
РТС2	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА	3.18:17:29	1,28
РТС2	2015. година	1.19:19:12	0,62
РТС2	2016. година	3.03:37:32	1,09
РТС2	2017. година	4.07:25:16	1,49
РТС2	2018. година	3.06:40:41	1,13
РТС2	2019. година	19.04:23:03	6,59
РТС2	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА	27.20:33:07	10,92
РТС 2	УКУПНО	35.11:43:13	12,20

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **1,28%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **10,92%** што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу, са укупним учешћем независних продукција од **12,20%**, испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



**Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.*

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања; (Закон о електронским медијима)

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2015. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Информативни програм	5.01:30:03	1,74
РТС2	Серијски програм	4.17:34:32	1,63
РТС2	Филмски програм	4.15:49:27	1,60
РТС2	Документарни програм	4.15:05:36	1,59
РТС2	Верски програм	3.20:52:37	1,33
РТС2	Дечји програм	3.17:42:05	1,28
РТС2	Спортски програм	2.17:54:49	0,94
РТС2	Научно - образовни програм	2.17:01:27	0,93
РТС2	Музички програм	1.14:37:13	0,55
РТС2	Ријалити програм	20:28:57	0,29
РТС2	Забавни програм	18:13:06	0,26
РТС2	Културно - уметнички програм	02:53:21	0,04
РТС2	УКУПНО	35.11:43:13	12,20

Жанровска структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената на РТС2 показује да највеће учешће остварује **информативни садржај – 1,74%**. **Серијски (1,63%), филмски (1,60%), и документарни (1,59%),** садржаји остварују приближна учешћа. Затим следе **верски (1,33%),** и садржај намењен деци (**дечији програм - 1,28%**). **Спортски (0,94%)** и **научно-образовни програм (0,93%)** су скоро истог процентуалног удела. И **музички - 0,55%, ријалити - 0,29%, забавни - 0,26%, културно-уметнички 0,04%** појединачно остварују учешће мање од једног процента у укупном уделу дела независних продуцената (**12,20%**). Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	78.04:13:36	25,96
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	18.19:49:47	6,25
РТС2	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	97.00:03:23	32,21
РТС2	Репризе сопствене продукције	63.19:57:54	21,20
РТС2	Европска независна продукција	63.19:57:38	21,20
РТС2	Европска продукција	39.09:08:29	13,08
РТС2	Ваневропска продукција	37.01:52:54	12,31
РТС2	УКУПНО	301.03:00:18	100

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС2 износи **32,21%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

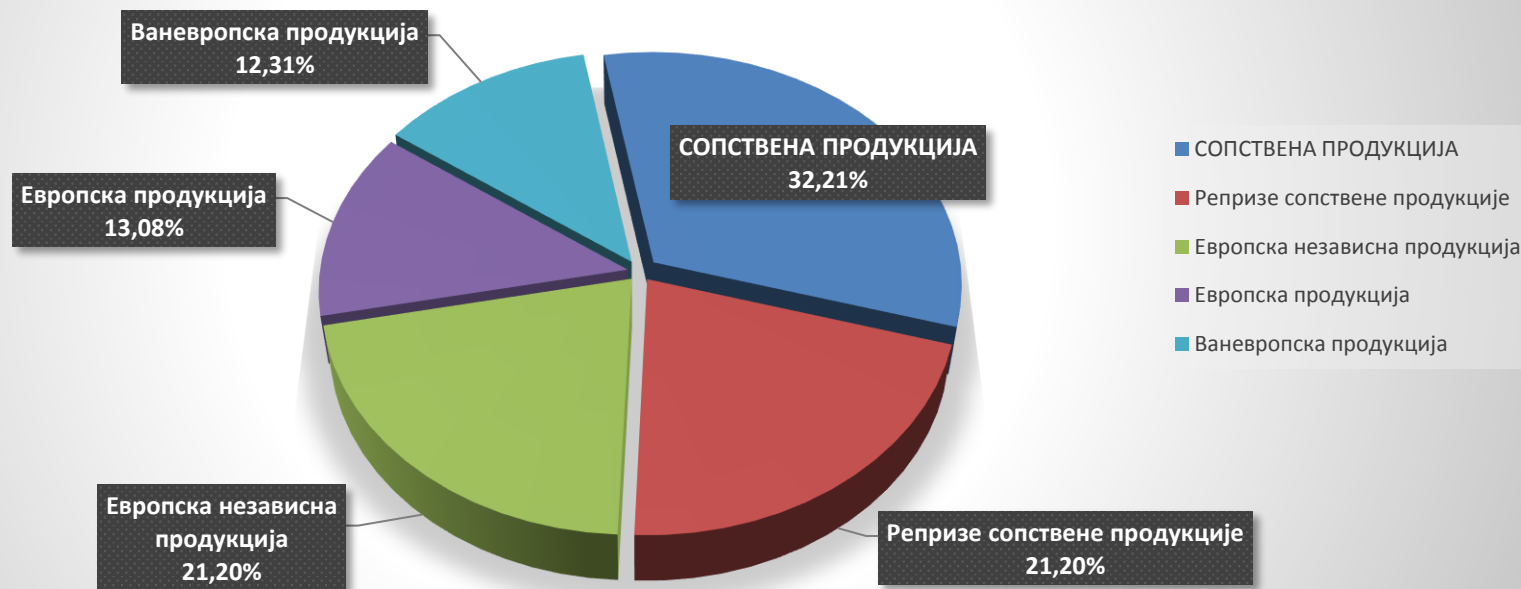
„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2019. години, износи **301 дан 3 сата и 18 секунди**.

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

РТС 2

Удео сопствене продукције (2019. година)



***Сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да **сопствена продукција** учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Информативни програм	53.21:06:56	14,83
РТС2	Филмски програм	51.18:10:00	14,25
РТС2	Спортски преноси	48.05:34:35	13,28
РТС2	Музички програм	36.07:34:53	10,00
РТС2	Дечји програм	33.17:31:25	9,28
РТС2	Научно - образовни	31.23:16:10	8,80
РТС2	Документарни програм	28.17:11:36	7,90
РТС2	Серијски програм	28.03:34:37	7,75
РТС2	ЕПП	16.12:21:22	4,55
РТС2	Културно - уметнички	11.15:58:45	3,21
РТС2	Забавни програм	7.11:08:40	2,05
РТС2	Спортски програм	5.04:04:36	1,42
РТС2	Верски програм	4.10:40:53	1,22
РТС2	Промо	3.19:27:06	1,05
РТС2	Ријалити програм	1.05:54:53	0,34
РТС2	ОБН	5:34:02	0,06
РТС2	УКУПНО	363.07:10:29	100



Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2019. години, износи **363 дана 7 сати 10 минута и 29 секунди**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око један дан и 17 сати емитованог програма РТС2.

У жанровској структури другог канала РТС издвајају се информативни (14,83%) и филмски (14,25%) програм, и спортски преноси са учешћем од 13,28%. Следе музички (10,00%), дечији (9,28%) и научно-образовни програм (8,80%). Приближна процентуална учешћа остварују документарни (7,90%) и серијски програм (7,75%), док је удео културно-уметнички програм двоструко нижи (3,21%). Учешће забавног програма износи 2,05%, спортског 1,42%, верског 1,22%, а ријалитија 0,34% укупног емисионог времена РТС2.

РТС 2

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

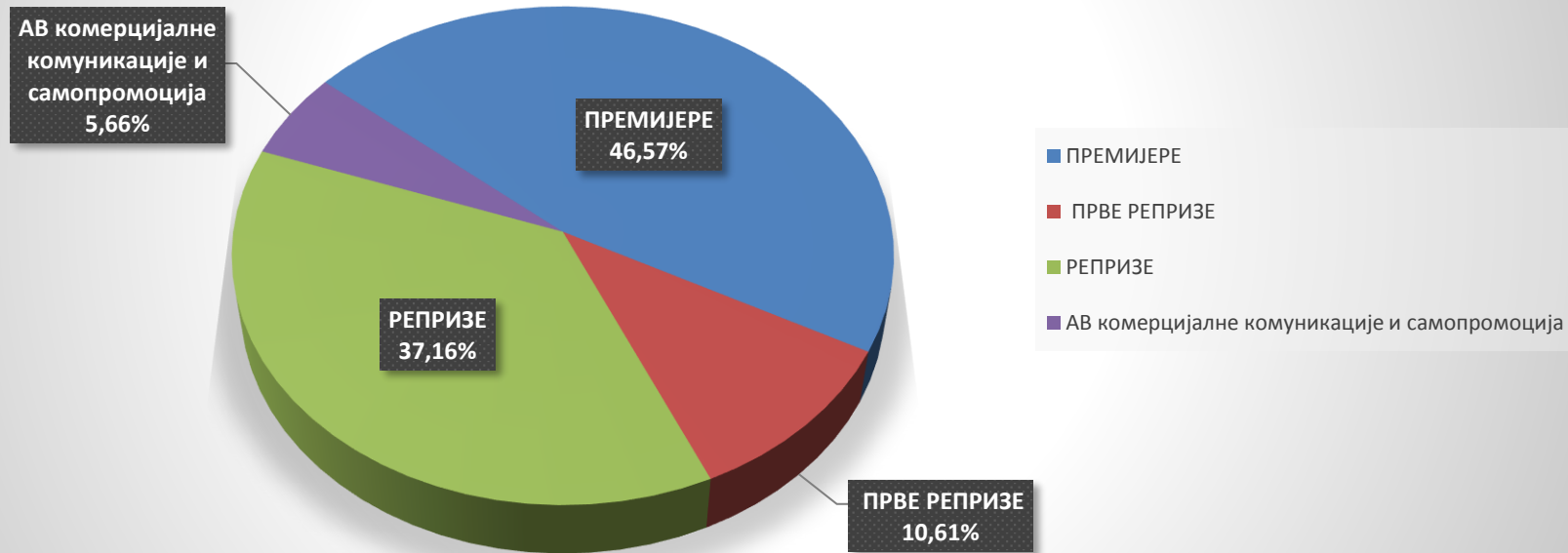
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	169.04:47:12	46,57
РТС2	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	38.13:09:12	10,61
РТС2	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	134.23:51:35	37,16
РТС2	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ и САМОПРОМОЦИЈА	20.13:22:30	5,66
РТС2	УКУПНО	363.07:10:29	100

На другом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **46,57%**, првих **реприза** **10,61%**, а остале **репризе** чине **37,16%** укупног емисионог времена.

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **5,66%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

РТС 2

Однос премијера и реприза (2019. година)



*Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи да је реч о поновљеном емитовању (**репризно емитовање**) одређеног програмског садржаја, ако изостанак таквог означавања може довести у заблуду кориснике медијске услуге у погледу личности, догађаја или појаве на коју се тај програмски садржај, а нарочито ако је реч о програмском садржају у коме се корисници медијске услуге позивају да учествују у програму, односно на интеракцију у вези са програмом (ријалити програмски садржаји са позивом на гласање, интерактивни квизови и сл.).

У смислу става 1. овог члана, у оквиру аудио-визуелне медијске услуге потребно је да текстуална ознака „**Реприза**“ буде присутна у углу екрана током целог трајања програмског садржаја, док се у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида.

Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи снимак актуелног спортског или другог догађаја, тако што се у оквиру аудио-визуелне медијске услуге у углу екрана током његовог целокупног трајања емитује текстуална ознака „**Снимак**“, а у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује се на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида; (Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга)

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 3 и Радио Београд

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМСКИ САДРЖАЈИ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC3	Музички програм	58.05:37:52	39,73
PTC3	Филмски програм	30.13:48:34	20,86
PTC3	Културно-уметнички програм	24.03:05:37	16,46
PTC3	Документарни програм	20.15:28:34	14,09
PTC3	Научно-образовни програм	5.16:57:01	3,89
PTC3	Забавни програм	4.04:32:54	2,86
PTC3	Дечји програм	1.10:14:16	0,97
PTC3	Информативни програм	20:11:52	0,57
PTC3	Спортски програм	19:11:12	0,55
PTC3	Верски програм	00:26:29	0.01
PTC3	УКУПНО	146.13:34:21	100

PTC 3

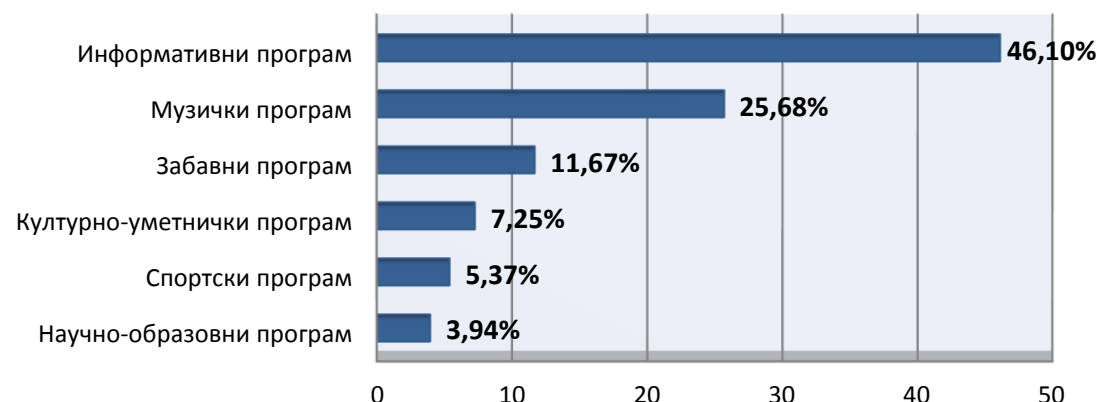
Радио–телевизија Србије поред PTC1 и PTC2 емитује и **PTC3**, програм на ком преовлађују садржаји из културе и уметности. *"24 сата програма културе и уметности"* јесте промо слоган трећег програма, којим се најављују програмски садржаји високог уметничког квалитета. Поред музичког, филмског (унутар којег је статистички придодат и серијски програм), културно-уметничког и документарног, заступљени су образовни, школски и научни програм, као и најбоље емисије из програмског архива PTC-a, сопствене продукције.

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РБ1	Информативни програм	168.03:27:00	46,10
РБ1	Музички програм	93.15:43:00	25,68
РБ1	Забавни програм	42.13:18:00	11,67
РБ1	Културно-уметнички програм	26.10:28:00	7,25
РБ1	Спортски програм	19.13:59:00	5,37
РБ1	Научно-образовни програм	14.09:00:00	3,94
РБ1	УКУПНО	364.17:55:00	100

Радио Београд 1 – Укупно емисионо време



Радио Београд 1, са скоро вековном традицијом, обраћа се најширој слушаачкој публици колажним програмом, у којем доминирају информативни и музички садржаји. Информативни програм заузима највећи део PRIME TIME Радио Београда 1 и чини окосницу сопствене продукције. Уз забавни, културно-уметнички и спортски програм, као и научне и образовне емисије, нуди лепезу садржаја који су обавезни у програмској шеми јавног сервиса.

Према подацима и класификацији која је достављена из Јавног сервиса жанровска структура првог канала Радио Београда (**РБГ1**) показује да је **информативни програм (46,10%)** најзаступљенија врста садржаја, док је на другом месту музички програм (**25,68%**). На првом каналу Радио Београда у 2019. години учешћа остварују **забавни (11,67%)**, **културно-уметнички (7,25%)**, **спортски (5,37%)** и **научно-образовни програм (3,94%)**.

Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

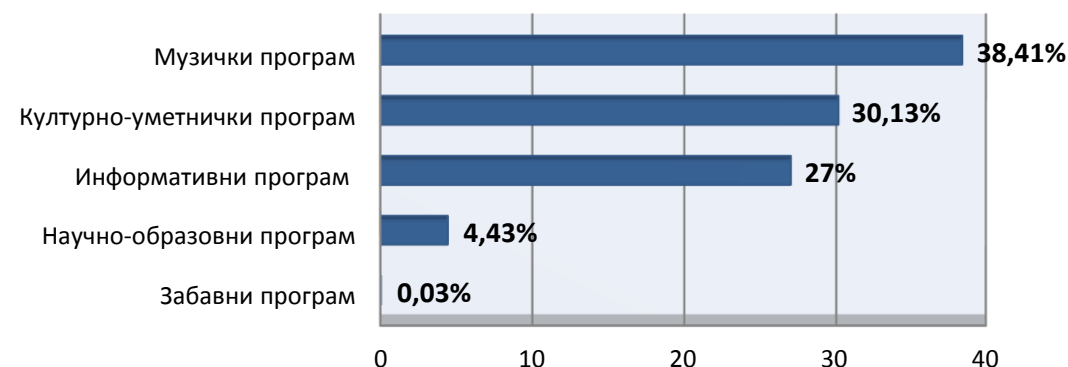
Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РБ2	Музички програм	87.03:41:00	38,41
РБ2	Културно-уметнички програм	68.08:49:00	30,13
РБ2	Информативни програм	61.06:42:00	27,00
РБ2	Научно-образовни програм	10.01:09:00	4,43
РБ2	Забавни програм	01:50:00	0,03
РБ2	УКУПНО	226.22:11:00	100

Радио Београд 2 – Укупно емисионо време



Радио Београд 2

Радио Београд 2 сматра се програмом културе и друштвеног дијалога. Афирмише полемички поглед на актуелна збивања у свим сферама јавног живота. Поред информативне, у програму се инсистира и на образовној функцији радија. На овом програму заступљене су и остале врсте програмских садржаја чија се продукција наводи као законска обавеза јавног сервиса.

Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

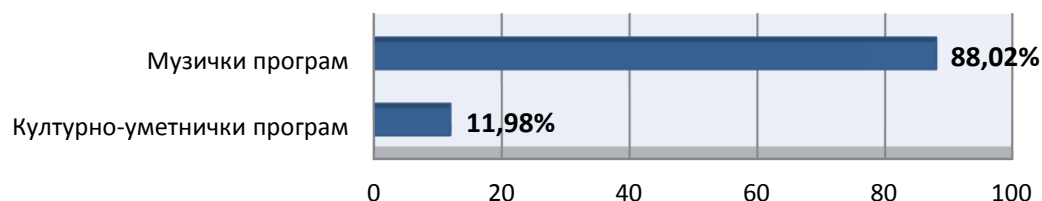
Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РБЗ	Музички програм	118.20:28:00	88,02
РБЗ	Културно-уметнички програм	16.04:11:00	11,98
РБЗ	УКУПНО	135.00:39:00	100

Радио Београд 3 – Укупно емисионо време



Радио Београд 3

Трећи програм Радио Београда сматра се медијем уметности, културе и теоријског мишљења. Окренут савременој уметности, култури и науци подједнако је прихваћен од стране критике, али и шире културне јавности и софистициране публике. Дobar део програмске шеме заузима драмски играни програм, од радио драма до различитих радиофонских дела која потврђују могућности радија као савременог медија.

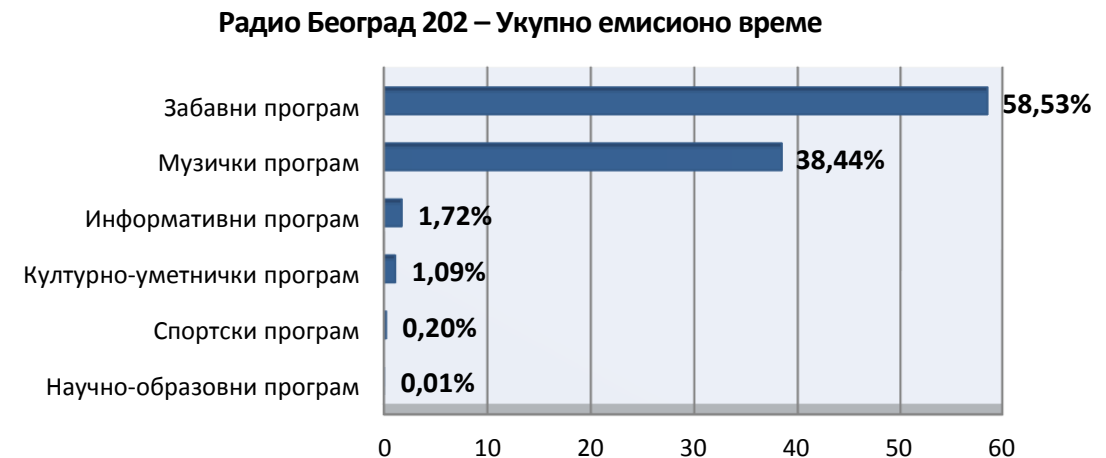
Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

Статистика програма за период 01.01.2019 – 31.12.2019.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РБ202	Забавни програм	213.12:43:00	58,53
РБ202	Музички програм	140.05:49:00	38,44
РБ202	Информативни програм	6.06:44:00	1,72
РБ202	Културно-уметнички програм	3.23:33:00	1,09
РБ202	Спортски програм	17:20:00	0,20
РБ202	Научно-образовни програм	00:57:00	0,01
РБ202	УКУПНО	364.19:06:00	100



Радио Београд 202

Радио Београд 202 је прототип урбане градске станице, са богатим музичким садржајем, профилисане кроз емисије са завидним реномеом. Посебно се обраћа млађој слушаљачкој публици (тинејџерима), са циљем да едукује и развија критичку мисао, али и да забави. Забавни програм такође је препознатљиво обележје Радио Београда 202.

Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

V поглавље

РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

Закон о јавним медијским сервисима прецизира на које начине јавни медијски сервис, кроз програмске садржаје, треба да остварује јавни интерес; тако је у **члану 7. став 5.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.“

С тим у вези, приликом статистичке обраде података, бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе и програм намењен националним мањинама.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Дневник (титл)	8.16:16:25	2,38
РТС1	Вести (СЗЈ)	2.01:01:00	0,56
РТС1	Грађанин (ДОГ)	1.03:51:30	0,32
РТС1	Група (титл)	10:38:32	0,12
РТС1	Пси лају, ветар носи (титл)	9:34:45	0,11
РТС1	Краљ Петар Први (титл)	6:46:29	0,08
РТС1	Досије о...: Деца скитнице (ДОГ)	0:31:14	0,01
РТС1	Спот: Сви на истој страни (ДОГ)	0:22:46	0
РТС1	УКУПНО	13.01:02:41	3,58

Удео програма који је намењен (посвећен) друштвено осетљивим групама и програма прилагођеног глумим и наглумим особама, у укупно емитованом времену на РТС1 у 2019. години, износи **2,38%**. Овом проценту треба додати и репризни **серијски програм** сопствене продукције, који је такође прилагођен потребама особа са оштећеним слухом; омогућено је да се у оквиру телетекста, одабиром броја 888, активирају титлови. Софтвер за титловање је набављен захваљујући донацији UNDP-а, програма Уједињених нација за развој (*United Nations Development Programme*). Емисија **Грађанин**, информативна емисија колажног типа **посвећена животу националних мањина у Србији**, већ годинама остварује значајне уделе у емитованом програму; такође, у емисији **Вести**, свакога дана у 16 часова, емитују се најважније вести на знаковном језику.

(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама

(СЗЈ) – сликовно знаковни језик

(ТИТЛ) – могућност активирања титлова

На другом програму јавног медијског сервиса емитују се разноврснији садржаји:

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Амен Ађес (ДОГ)	2.18:14:04	0,76
РТС2	Грађанин (ДОГ)	1.06:10:34	0,35
РТС2	Романе Ђила (ДОГ)	18:11:24	0,21
РТС2	Културако аресипе (ДОГ)	16:59:21	0,19
РТС2	Нас је 10 посто (ДОГ)	12:06:39	0,14
РТС2	Место за нас (ДОГ, СЗЈ)	12:03:12	0,14
РТС2	Џунгале алава: Ружне речи (ДОГ)	9:28:12	0,11
РТС2	Знакопис (ДОГ, СЗЈ)	9:09:42	0,11
РТС2	Привредна историја Србије (СЗЈ)	3:30:27	0,04
РТС2	Концерт: Мухарем Сербезовски (ДОГ)	2:21:09	0,03
РТС2	Нишки ромски Нишвил (ДОГ)	2:16:18	0,03
РТС2	Квадратура круга (СЗЈ)	2:07:09	0,02
РТС2	Траг: Љубичевске коњичке игре (СЗЈ)	1:29:29	0,02
РТС2	Концерт: Уснија и Данилушка (ДОГ)	1:27:59	0,02
РТС2	Мало ви, мало ми (ДОГ, СЗЈ)	1:18:32	0,02
РТС2	Реке без повратка (СЗЈ)	1:18:26	0,01
РТС2	Пут Војног архива Србије у Великом рату (СЗЈ)	1:05:13	0,01
РТС2	Концерт: Кал (ДОГ)	0:59:10	0,01
РТС2	Здрави били (СЗЈ)	0:55:27	0,01
РТС2	Вести (СЗЈ)	0:54:53	0,01
РТС2	Траг: На трагу нетакнутог (СЗЈ)	0:53:18	0,01
РТС2	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)	0:52:33	0,01
РТС2	Концерт: Амаро Дел (ДОГ)	0:48:49	0,01
РТС2	Чаробна шерпа (ДОГ)	0:44:09	0,01
РТС2	Народна банка Србије у Великом рату (СЗЈ)	0:43:40	0,01
РТС2	Пошта Србије у Великом рату (СЗЈ)	0:43:27	0,01
РТС2	У 238 (СЗЈ)	0:42:46	0,01
РТС2	Концерт поводом Светског дана Рома (ДОГ)	0:41:23	0,01
РТС2	Железница Србије у Великом рату (СЗЈ)	0:40:58	0,01
РТС2	Досије о ... Живот у негативу (ДОГ)	0:40:42	0,01
РТС2	Иван Караџић: Херој Тајланда (СЗЈ)	0:33:01	0,01

PTC2	Досије о...: Кад год неко потрчи, ја бежим (ДОГ)	0:31:14	0,01
PTC2	Досије о...: Кад неко потрчи, ја бежим (ДОГ)	0:31:14	0,01
PTC2	Медаље за живот: Метак и медаље (ДОГ)	0:29:08	0,01
PTC2	Медаље за живот: Копље, кугла и скије (ДОГ)	0:28:51	0,01
PTC2	Медаље за живот: Златна Беба (ДОГ)	0:28:43	0,01
PTC2	Медаље за живот: Из копачки у колица (ДОГ)	0:28:30	0,01
PTC2	Медаље за живот: Од Млаве до Темзе (ДОГ)	0:28:18	0,01
PTC2	Одлазак лекара (СЗЈ)	0:28:11	0,01
PTC2	Ја, ми и други (СЗЈ)	0:27:51	0,01
PTC2	Живот на мрежи (СЗЈ)	0:27:40	0,01
PTC2	Терапија по мери пацијента (СЗЈ)	0:27:21	0,01
PTC2	Медаље за живот: Осамнаести део милиметра (ДОГ)	0:26:09	0,00
PTC2	Лабораторија здравља (СЗЈ)	0:25:23	0,00
PTC2	Спот: Сви на истој страни (ДОГ)	0:02:54	0,00
PTC2	УКУПНО	8.16:23:33	2,39

Удео програма који је намењен (посвећен) друштвено осетљивим групама, програма прилагођеног глувим и наглувим особама, као и програма са сликовно-знаковним језиком, у укупно емитованом времену на РТС2 у 2019. години, износи **2,39%**. Највеће уделе остварују садржаји намењени ромској популацији, затим следи емисија *Грађанин* као и серијали *Нас је 10 посто*, *Место за нас*, *Знакопис*, *Мало ви, мало ми*. *Нас је 10 посто* јесте још један серијал у којем се промовишу особе са инвалидитетом, са релативно већим уделом у оквиру програма посвећеног друштвено осетљивим групама. *Место за нас*, информативна емисија која такође третира проблеме особа са инвалидитетом, њихов живот и укључивање у друштво и ове године заузима значајније место у укупном уделу посматраног програма. У жељи, како истичу, да приближе програм оним гледаоцима који нису у могућности да га на уобичајене начине прате, уредништво РТС-а је неке од најквалитетнијих и најпопуларнијих емисија превело на знаковни језик и термин за емитовање обезбедило на другом програму (нпр. *Квадратура круга*).

За разлику од претходних година када су сваког месеца на националном јавном сервису Удружење слепих *Хомер* и Филмски програм РТС-а заједнички реализовали пројекат емитовања филмова за следе, и у **2019. години** није емитован такав садржај. Сврха овог програмског подухвата била је да се квалитетна страна филмска остварења посебно прилагоде - описно и дијалошки синхронизују на српски језик, и тако учине доступним **за следе и слабовиде особе**. Овај пример добре праксе и успешног начина да се програм учини доступан слепим и слабовидим особама, заслужује поновни уреднички и продукцијски ангажман, те сврставање у програмску шему једног од канала РТС.

(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама

(СЗЈ) – сликовно знаковни језик

(ТИТЛ) – могућност активирања титлова

РТС, ПРОГРАМ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

У **Закону о јавним медијским сервисима** прецизирана је и обавеза емитовања програма на матерњем језику и писму како српског народа тако и националних мањина; тако је у **члану 7. став 6.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;“

Супротно обавези, програм на језицима националних мањина у програмима **Радио-телевизије Србије** заступљен је у веома малим процентима. Статистичким анализама програма у 2017. години, у складу са **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима** утврђено је: на првом програму РТС је емитовао **0,38%** програма на језицима мањина, док је на другом каналу тај проценат нешто виши, **1,74%**. Слични трендови забележени су и у 2018. години; на свом првом програму РТС је емитовао **0,15%** програма на језицима мањина, док је на другом каналу тај проценат **1,64%**.

Једини програм у којем се могу чути **остали мањински језици** јесте серијал **Грађанин** (емитује се, по правилу, једном седмично, на другом програму РТС), који је у целости посвећен животу националних мањина у Србији. Серијал је осмишљен као колаж репортажа из крајева у којима живе припадници националних мањина, са циљем да презентује њихову културу, традицију, богатство обичаја, шароликост, али и одређене проблеме са којима се припадници националних заједница и етничких група сусрећу у свакодневном животу. Емисија је титлована на српски језик.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Ослобођење Скопља	Македонски	1:42:57	0,02
РТС1	Бал-Кан-Кан	Македонски	1:25:28	0,02
РТС1	Деца сунца	Македонски	1:22:55	0,02
РТС1	Мала пљачка влака	Хрватски	1:36:06	0,02
РТС1	Имам двије маме и два тате	Хрватски	1:29:00	0,02
РТС1	Влак у снијегу	Хрватски	1:18:46	0,02
РТС1	Мој живот без даха	Хрватски	1:11:24	0,01
РТС1	Двије школе	Хрватски	0:42:30	0,01
РТС1	Ускршња посланица надбискупа	Хрватски	0:05:47	0,0
РТС1	Божихна посланица БНРКЦ	Хрватски	0:04:55	0,0
РТС1	Звер је још увек жива	Бугарски	3:00:00	0,04
РТС1	Заробљена	Мађарски	1:28:32	0,02
РТС1	Бесконачни фудбал	Румунски	1:10:20	0,01
РТС1	УКУПНО		16:38:40	0,19

Удео програма на мањинским језицима на РТС1 и у 2019. години треба посматрати условно; највеће уделе чине филмови на македонском и хрватском језику, документарна остварења на бугарском, хрватском, мађарском и румунском језику.

Сопственог програма за припаднике националних заједница на првом програму РТС-а није било.

У структури програма на РТС2 уочава се емисија вести на албанском језику **Љајмет**; највеће уделе и даље остварује програм на ромском језику у продукцији Радио–телевизије Војводине, емисије **Амен ађес** (информативна емисија широког тематског круга), **Културако аресипе** (емисија колажног типа јер, поред информативних садржаја који се односе на друштвени живот Рома, у најширем смислу, емитује прилоге образовног и културно–уметничког карактера) и **Романе ђила** (музички програм на ромском језику намењен припадницима ромске мањинске заједнице). Потом, високо учешће имају документарни, и играни филмови и серије на хрватском и македонском језику, а затим музички програми на ромском и хрватском језику.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Љајмет	Албански	3.11:07:49	0,95
РТС2	Амен Ађес (ДОГ)	Ромски	2.18:14:04	0,76
РТС2	Романе ђила (ДОГ)	Ромски	18:11:24	0,21
РТС2	Културако аресипе (ДОГ)	Ромски	16:59:21	0,19
РТС2	Фросина	Македонски	3:47:22	0,04
РТС2	Звер је још увек жива	Бугарски	3:00:00	0,03
РТС2	Бал-Кан-Кан	Македонски	2:50:50	0,03
РТС2	Концерт: Раде Шербеџија	Хрватски	2:16:27	0,03
РТС2	Бели бог	Мађарски	2:00:19	0,02
РТС2	О телу и души	Мађарски	1:51:00	0,02
РТС2	Ослобођење Скопља	Македонски	1:45:57	0,02
РТС2	Заробљена	Мађарски	1:28:32	0,02
РТС2	Концерт: Уснија и Данилушка (ДОГ)	Ромски	1:27:59	0,02
РТС2	Пренос: Свечана ускршња миса	Хрватски	1:27:20	0,02
РТС2	Пренос: Божићна миса	Хрватски	1:23:12	0,02
РТС2	Мој живот без даха	Хрватски	1:11:23	0,01
РТС2	Бесконачни фудбал	Румунски	1:10:18	0,01
РТС2	Концерт: Кал (ДОГ)	Ромски	0:59:10	0,01
РТС2	Концерт: Цигани Ивановићи, ђелем ђелем (ДОГ)	Ромски	0:58:12	0,01
РТС2	Концерт: Дадо Топић	Хрватски	0:58:00	0,01
РТС2	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)	Ромски	0:52:33	0,01
РТС2	Концерт: Амаро Дел (ДОГ)	Ромски	0:48:49	0,01
РТС2	Двије школе	Хрватски	0:42:23	0,01
РТС2	Концерт поводом Светског дана Рома (ДОГ)	Ромски	0:41:23	0,01
РТС2	УКУПНО		9.00:13:47	2,48

Пратећи на који начин Јавна медијска установа остварује јавни интерес путем одређених програмских садржаја, и у Извештају **„ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“** за 2019. годину, категоризација програма је издвојена као обавеза која представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја. Иначе, **Закон о електронским медијима** прави разлику између садржаја који могу тешко да нашkode развоју малолетника и садржаја који могу само да нашkode развоју малолетника; садржаји који могу тешко да нашkode развоју малолетника попут порнографије или непримереног насиља забрањени су у оквиру линеарних услуга. Остали садржаји, потенцијално штетни за малолетнике, могу бити приказани само под условом да су временом емитовања или неким другим поступком недоступни за гледање млађима од 18 година. Такође, таквом садржају мора претходити и аудио и видео упозорење о старосном узрасту, док садржај, све време трајања, мора имати визуелну ознаку годишта. Садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22 сата, ни после 6 сати - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 6:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати“.

Такође, у Закону постоји ограничење и за дечији програм - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 7:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма“.

У 2019. години програм на РТС-у категоризован је ознакама - 12, 16 и 18 година, како је прописано Законом.

Највећи **удео програма** у 2019. години, на РТС1, **намењен је свим узрастима (66,35%); удео програма који није намењен за особе млађе од 12 година износи 32,66%, док је учешће програма који није погодан за млађе од 16 година 0,96%. Програм неподесан за млађе од 18 година остварио је учешће од 0,02% укупно емитованог програма.**

РТС 1 – КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	За све узрасте	Информативни програм	86.21:58:16	25,90
		Вести	41.05:22:40	12,29
		Забавни програм	27.13:40:56	8,22
		Спортски преноси	16.15:33:05	4,96
		Документарни програм	15.19:04:02	4,71
		Музички програм	8.03:56:35	2,43
		Културно - уметнички програм	6.14:17:25	1,97
		Спортски програм	6.00:33:07	1,80
		Ријалити програм	5.21:40:11	1,76
		Научно - образовни програм	3.14:37:52	1,08
		Верски програм	2.12:15:21	0,75
		Дечји програм	1.07:28:44	0,39
		Филмски програм	8:27:51	0,11
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		222.14:56:05	66,35
	12	Документарни програм	5.13:03:01	1,65
		Филмски програм	38.19:43:05	11,57
		Серијски програм	65.04:23:00	19,43
		Културно - уметнички	0:56:48	0,01
	Програм који није погодан за особе млађе од 12 ГОДИНА		109.14:05:54	32,66
	16	Информативни програм	15:32:06	0,19
		Серијски програм	18:07:57	0,23
		Филмски програм	1.19:53:25	0,55
	Програм који није погодан за особе млађе од 16 ГОДИНА		3.05:33:28	0,96
	18	Филмски програм	1:56:08	0,02
	Програм који није погодан за особе млађе од 18 ГОДИНА		1:56:08	0,02
РТС1	УКУПНО		335.12:31:35	100

РТС 2 – КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	За све узрасте	Информативни програм	50.05:59:16	14,67
		Спортски преноси	48.05:34:35	14,07
		Музички програм	36.07:34:53	10,60
		Дечји програм	33.17:31:25	9,84
		Научно - образовни програм	31.14:48:43	9,23
		Документарни програм	22.15:59:51	6,62
		Културно - уметнички програм	8.01:32:50	2,35
		Забавни програм	7.11:08:40	2,18
		Спортски програм	5.04:04:36	1,51
		Верски програм	4.10:40:53	1,3
		Филмски програм	3.16:27:16	1,08
		Вести	3.12:50:54	1,03
		Ријалити програм	1.05:54:53	0,36
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		256.10:08:45	74,84
	12	Филмски програм	44.22:53:39	13,12
		Серијски програм	27.18:16:11	8,1
		Документарни програм	6.01:11:45	1,77
		Културно - уметнички програм	3.14:25:55	1,05
	Програм који није погодан за особе млађе од 12 ГОДИНА		82.08:47:30	24,04
	16	Филмски програм	2.15:10:37	0,77
		Серијски програм	9:18:26	0,11
		Научно - образовни програм	8:27:27	0,10
	Програм који није погодан за особе млађе од 16 ГОДИНА		3.08:56:30	0,98
	18	Филмски програм	11:38:28	0,14
	Програм који није погодан за особе млађе од 18 ГОДИНА		11:38:28	0,14
РТС2	УКУПНО		342.15:31:13	100

У највећој мери програмски садржаји на РТС2 категоризовани су као програм прикладан **за све узрасте**. Процентуални удео овог програма износи **74,84%**. **24,04%** укупно емитованог програма РТС2 категоризовано је као **програм који није погодан за особе млађе од 12 година**; свега **0,98% програма износи удео програма неподесног за млађе од 16 година**, док **најмање учешће остварује програм који се не препоручује млађима од 18 година – 0,14%**.

Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузети су комерцијални програмски садржаји – ЕПП и самопромотивни садржај (промо). Закон такође налаже да се програмски садржаји могу оглашавати само у термину у којем је допуштено његово емитовање – **Закон о електронским медијима, члан 68. став 8:**

„Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја“.

VI поглавље

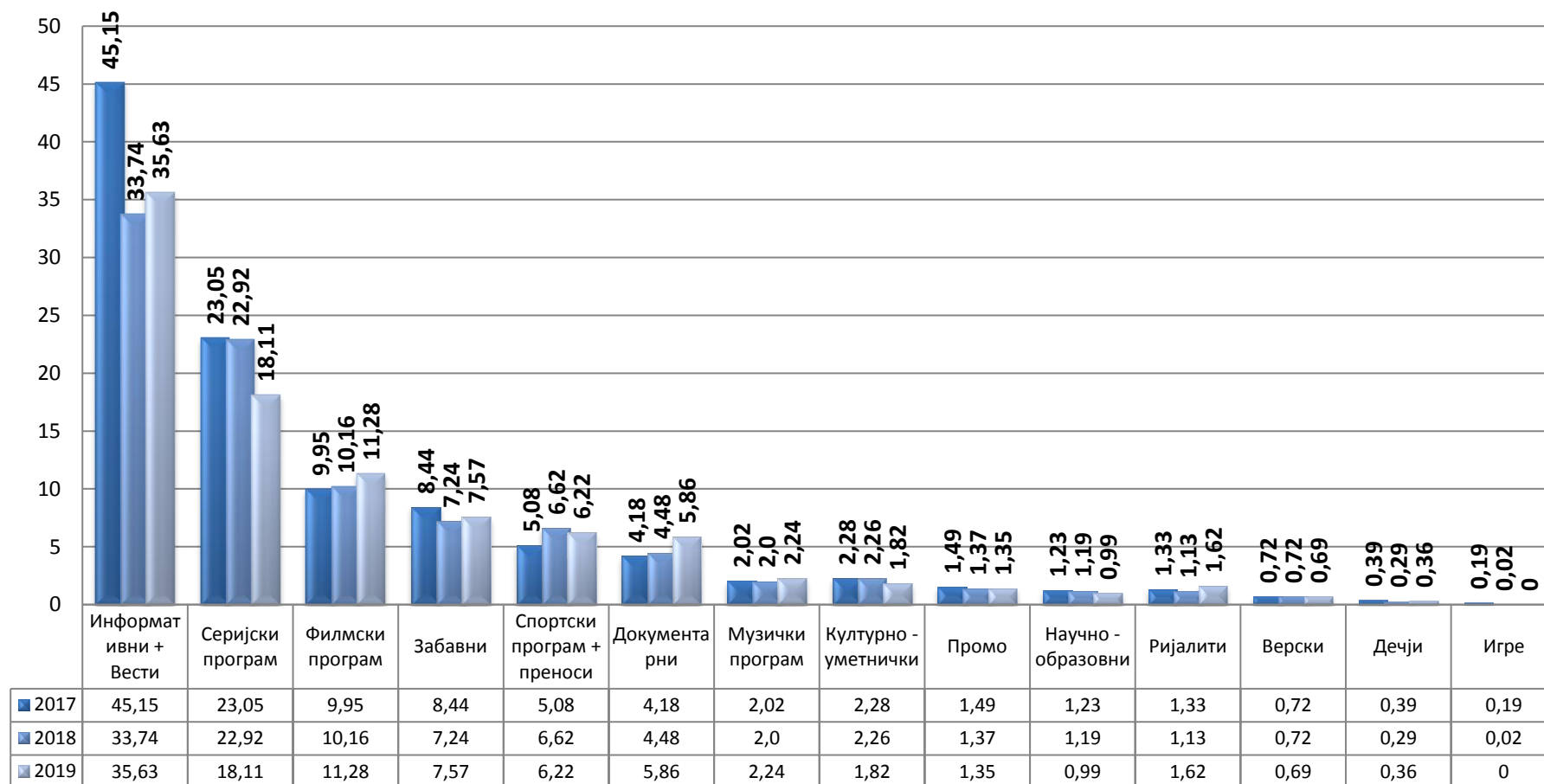
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

PTC1	2017.		2018.		2019.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни програм	125.10:00:29	34,52	122.11:16:44	33,74	129.17:47:39	35,63
Забавни програм	30.16:27:21	8,44	26.06:59:33	7,24	27.13:40:56	7,57
Ријалити програм	4.19:47:28	1,33	4.02:44:47	1,13	3.14:37:52	1,62
Документарни програм	15.04:11:57	4,18	16.05:56:18	4,48	16.15:33:05	5,86
Научно – образовни програм	4.10:56:20	1,23	4.07:41:09	1,19	4.21:59:26	0,99
Културно – уметнички програм	8.06:39:34	2,28	8.04:45:37	2,26	6.00:33:07	1,82
Дечји програм	1.09:51:48	0,39	1.01:34:46	0,29	1.10:01:49	0,36
Спортски програм + преноси	18.10:24:36	5,08	24.00:39:18	6,62	27.23:21:16	6,22
Филмски програм	36.03:39:55	9,95	36.21:32:46	10,16	41.02:00:29	11,28
Серијски програм	83.18:01:35	23,05	83.05:18:11	22,92	65.22:30:57	18,11
Музички програм	7.08:21:44	2,02	7.06:24:53	2,00	8.03:56:35	2,24
Верски програм	2.14:21:35	0,72	2.14:18:38	0,72	2.12:15:21	0,69
Игре	16:41:58	0,19	1:36:43	0,02	0	0
Промо	5.09:39:16	1,49	4.23:24:20	1,37	5.21:40:11	1,35
PTC1						

PTC 1 жанровска структура - укупно емисионо време

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



И у 2019. години на РТС1 најзаступљеније врсте садржаја јесу информативни и серијски програм, чиме је настављен тренд доминације ових категорија. Процентуално учешће информативног програма је незнатно веће у односу на 2018. годину, док је удео серијског програма нижи у односу на прошлу годину, али и даље заједно чине више од половине укупно емитованог садржаја.

У информативном програму, у групи дневно-информативних емисија доминирају вести и дневници, са приближно трећином учешћа у укупном информативном програму; другу трећину чини *Јутарњи програм*. Остале две емисије колажног типа, *Београдска хроника* и *Ово је Србија* остварују близу 10 одсто удела у укупном информативном програму. Емисије *Око* и *Око магазин*, уз *Шта радите бре?* чине устаљени садржај програмске шеме РТС1, препознатљиви по форми и актуелности; остварују око 8,5% учешћа у посматраном програму. Од нових ауторских и истраживачких информативних емисија у 2019. години издвајамо *Срце злочина*, серијал који се бави темама из црне хронике, *Четвртком у 9*, дебатна емисија о актуелним темама, и *Шта би после*, емисија која нас враћа на заборављене догађаје који су изазвали интересовање целе нације, а чији епилог никада нисмо сазнали; традиционално ту су и *Упитник* и *Да Можда Не* (0,78%, односно 0,32%). Први програм је резервисан и за пољопривредни магазин *Знање имање* (1,47%) и емисију о саобраћају *САТ*, независне продукције (1,20%). Дobar део реализованог информативног програма чинили су преноси актуелних дневних дешавања и свечаности поводом годишњица и значајних празника. Значајан удео у програму чини и серијал *Професионалци* посвећен људима из разних професија, успешним и посвећеним послу који обављају.

Серијски програм подељен је на домаћи и страни, са приближно устаљеним терминима емитовања (18,11% учешћа у укупно емитованом програму); prime time је углавном резервисан за домаће серије сопствене продукције, и премијерног и репризног емитовања, што је препознатљиви тренд из претходних година. У структури серијског програма репризе чине 79,68% удела, од тога 69,85% сопствене производње. Годину су обележили пројекти *Моја генерација 3*, серијал о одрастању читаве једне генерације тинејџера и *Група*, такође о младима, али онима у криминалном окружењу. Касне термине емитовања имале су квалитетне серије стране продукције попут *Бродчерч*, *Афера*, *Шкорпија*, *Даунтонска опатија* (углавном после поноћи). Неке од тих серија су већ емитоване на РТС2.

Одступања у програмској шеми најчешће су последица неуједначеног трајања Дневника у 19:30 и емитовања спортских преноса, који, у односу на претходну годину, заједно са спортским програмом, бележе благи пад учешћа у укупно емитованом програму (2018 - 6,62%, 2019 – 6,22%).

Уочава се незнатни пораст учешћа забавних садржаја, као наставак усвојене, постојеће уредничке концепције - комерцијализација првог програма РТС; највећа учешћа остварују *Шареница* и *Слагалица*, емисије дугогодишњег трајања и према многим истраживањима, велике гледаности. Следи *Квиз Потера*, шоу програм *Луда народна ноћ*, затим *Ја волим Србију*. Традиционални забавни садржаји попут *Балканске улице*, *Лова и риболова*, *Гастрономада*, емисије *Лице и потпетице*, и даље су део програмске понуде првог програма. Уочена је и нова емисија *Играј за завичај*, такмичарски шоу програм.

Учешће филмског програма у односу на претходну годину порасло је са 10,16% на 11,28%. У структури филмског програма репризе чине 86,42% удела, од тога 57,68% на српском језику. Премијерних филмова на српском језику било је свега 0,52%. У продукцијском смислу највеће учешће остварују филмови европске независне продукције 56,87%, а потом следе филмови ваневропске продукције у процентуалном износу од 30,19 одсто.

Документарни програм бележи пораст (са 4,48% на 5,86%); поред већ традиционалних серијала *ТВ лица као сав нормалан свет*, *Квадратура круга*, *Траг*, *Сасвим природно*, уочене су документарне емисије приказане у сусрет годишњицама и значајним датумима. Затим, документарне емисије о прошлости, или личностима, примери садржаја који, ослањајући се на архивску грађу, следе традицију успешних и гледаних пројеката документаристике РТС (*Балкан*, серијал о феноменима нашег полуострва, о традицији, кохабитацији разних етничких и верских група, уз осврте на повремене конфликте, као и актуелне проблеме; *Милован Ђилас*, серија од десет епизода о животу и раду контроверзног револуционара). Нарочиту реакцију јавности изазвале су играно-документарне емисије о дешавањима на Косову и Метохији 1999. године, *Ратне приче са Кошара* и *Ратне приче са Паштрика*, као и *Хроника најављене смрти*, о бомбардовању зграде РТС и страдању запослених.

Научно-образовни, културно-уметнички програм бележе пад процентуалног учешћа у укупно емитованом програму. Дечији програм остварује учешће од свега 0,36% и представља садржај са најмањим процентом учешћа на првом програму. У структури културно-уметничког програма највеће учешће остварују емисије *Културни дневник*, *Аутопортрет*. Емисија *РТС ординација* најзаступљенији је садржај унутар научно-образовног програма (32,60%).

Ријалити садржаје чине три емисије *С Тамаром у акцији* (60,98%), *Кухиња мога краја* (27,62%) и *Свадба из мог краја* (11,39%).

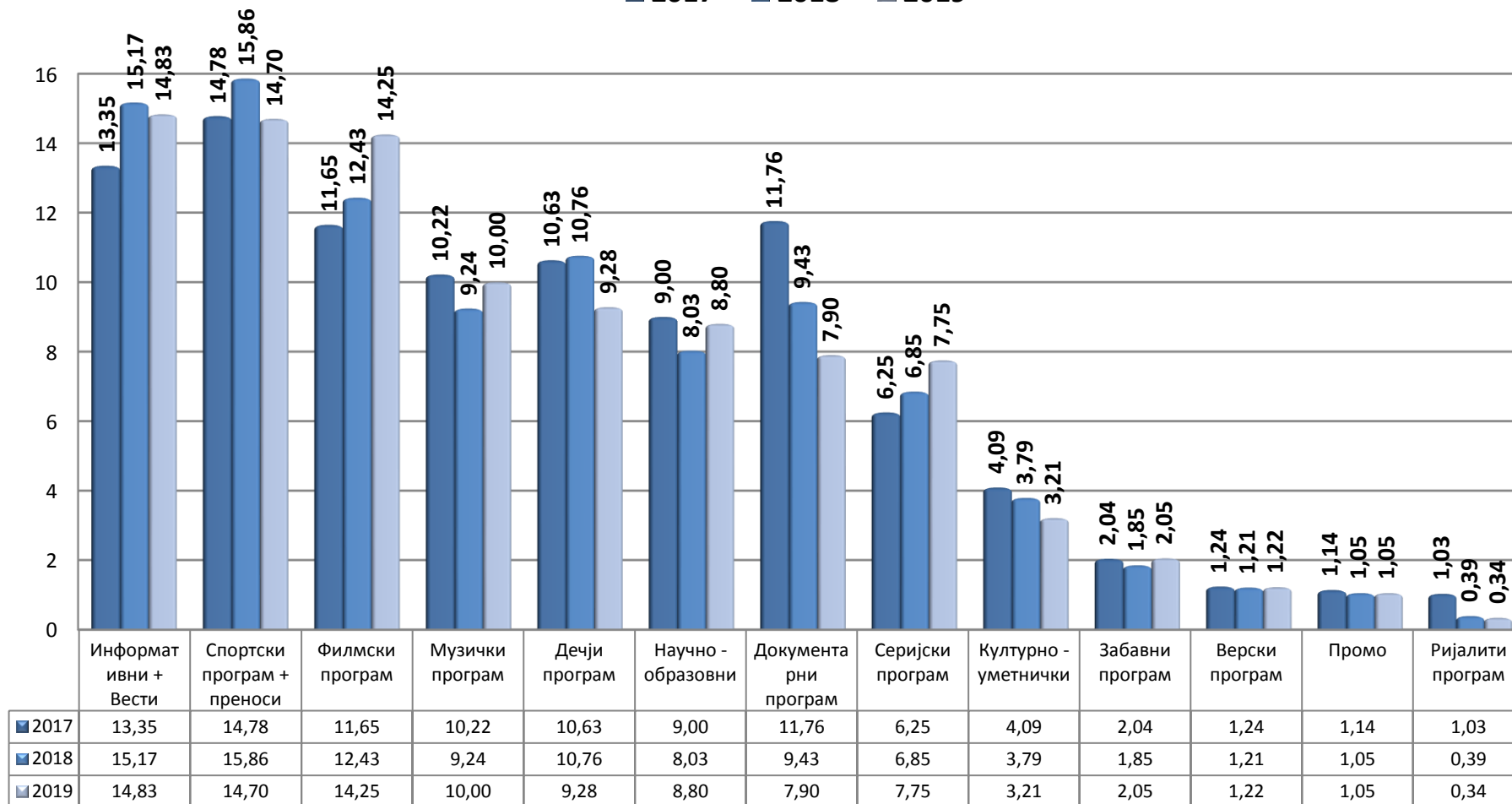
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

PTC2	2017.		2018.		2019.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни програм	48.08:55:45	13,35	54.20:05:13	15,17	53.21:06:56	14,83
Забавни програм	7.09:22:04	2,04	6.16:06:31	1,85	7.11:08:40	2,05
Ријалити програм	3.17:11:04	1,03	1.09:44:16	0,39	3.19:27:06	0,34
Документарни програм	42.15:27:09	11,76	34.02:06:44	9,43	28.17:11:36	7,90
Научно – образовни програм	32.14:52:14	9,00	29.00:46:49	8,03	31.23:16:10	8,80
Културно – уметнички програм	14.19:39:48	4,09	13.17:01:40	3,79	11.15:58:45	3,21
Дечји програм	38.13:07:52	10,63	38.21:37:20	10,76	33.17:31:25	9,28
Спортски програм + преноси	53.14:04:55	14,78	57.07:49:47	15,86	53.09:38:11	14,70
Филмски програм	42.05:27:14	11,65	44.22:05:27	12,43	51.18:10:00	14,25
Серијски програм	22.15:59:18	6,25	24.18:00:15	6,85	28.03:34:37	7,75
Музички програм	37.01:21:42	10,22	33.09:45:24	9,24	36.07:34:53	10,00
Верски програм	4.12:00:18	1,24	4.09:18:54	1,21	5.04:04:36	1,22
Промо	4.02:49:43	1,14	3.18:59:20	1,05	4.10:40:53	1,05
PTC2						

PTC 2

жанровска структура - укупно емисионо време

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Упоредни приказ заступљености садржаја на РТС2 показује једну равномернију структуру и процентуално уједначеније уделе више жанрова. Најзаступљенији су, са приближно једнаким уделима, спортски садржаји и информативни програм (14,83% односно 14,70%). Оба садржаја бележе пад учешћа у односу на прошлу годину. У укупној структури спортских преноса, преноси сопствене продукције чине 10,54%, с тим да су укупно посматрани и спортски преноси као и остале емисије спортског програма. Спортски преноси стране продукције имају удео од 77,75%.

У структури информативног програма доминантну превагу имају *Преноси седница Скупштине Србије* са скоро половином удела у емитованом информативном програму – 46,46%. У укупно приказаном програму РТС2 *Преноси седница Скупштине Србије* имају учешће од 6,89%. Непредвиђеног почетка и трајања, имају знатан утицај на реализацију осталог програма на РТС2. Вести на албанском језику *Љајмет* на другом су месту по процентуалном уделу у укупном информативном програму на РТС2 (6,43%).

Филмски и серијски програм бележе пораст у односу на прошлу годину. Знатно је више приказано репризних филмова, чак 77,30%; у укупно емитованом филмском програму филмови европске независне продукције чине 52,98%, док је приказано 22,86% филмова ваневропске продукције. Окосницу серијског програма чини европска продукција – 53,59%, док је удео ваневропских серија износио 26,87%. Највише емитованих серија је на енглеском језику (48,10%), затим на шпанском (28,99%), па италијанском језику (9,18%).

Дечији програм је знатно заступљенији на овом каналу, међутим бележи пад удела у односу на 2018. годину (9,28% – 2019, 10,76% - 2018). И дечији програм је доминантно репризни (81,26%); премијерног програма сопствене продукције је било свега 4,15%. Највеће учешће остварује серијал магацинског типа *Зујалица*, који прати најактуелнија дешавања из дечјег света, пажњу посвећује догађају или личности, са циљем да се деца и родитељи упуте како квалитетно могу да проведу време.

Документарни програм (7,90%) бележи пад учешћа у односу на прошлу годину (9,43%); репризног документарног је било 60,48%, а премијерног програма сопствене производње 22,40%. Издваја се више серијала сопствене, независне и стране продукције: *Датум*, *Трезор*, затим *Балкан*, серијал о феноменима нашег полуострва, о традицији, кохабитацији разних етничких и верских група, уз осврте на повремене конфликте, као и актуелне проблеме; *Милован Ђилас*, серија од десет епизода о животу и раду контроверзног револуционара; *од Злата јабука* афирмише изворно музичко стваралаштво уз учешће етнологa, етномузиколога и извођача архаичног звука и песме. Од страних издвајају се *документарни серијал о Кини*, и *серијал о светским музичким звездама*.

У структури научно-образовног програма (8,80%) проценат сопствене производње је 75,19%, од чега су 18,63% премијере. Највеће учешће остварује емисија *Студио знања* (5,29%), водич кроз свет науке, образовања, најразличитијих тема, које су обрађене из више углова и на интересантне начине; ту је и емисија *Све боје живота*, серијал више окренут човеку и породици, темама из живота, перманентног образовања и прихватања нових животних стилова и тековина 21. века.

Културно-уметнички програм бележи учешће од 3,21%, чиме се наставља тренд смањења ове врсте садржаја у укупно емитованом програму. У високом проценту је сопствена производња (97,38%), од тога премијерни садржаји остварују удео од 47,99%. Највеће учешће остварује емисија *Културни центар* (11,98%), недељни магазин са прегледом културних дешавања у земљи и свету, уз полемичке осврте, критику и разговоре о феноменима, јубилејима, уметничкој продукцији и сл. Ту су и емисије о филму (*Велика илузија* – 6,91%), позоришту, преноси позоришних представа, културној баштини, књижевности (*Вавилон*), хронике фестивала. *Час анатомије* (6,35%) анализира јавни културни простор кроз критичку призму, пружа прилику за укрштање ставова и тумачење појава које карактеришу савремени тренутак.

Музички програм чини више емисија доминантно сопствене продукције, чак 90,08%, а премијерног приказивања у уделу од 23,55%. Највише је реализованих концерата, а потом су ту емисије *Бунт* и *Бунт рок фестивал* које негују одређену врсту музике и афирмишу младе људе, извођаче и ствараоце.

У упоредном приказу заступљености програмских жанрова, ове године, уочава се пораст заступљености верског програма. Верски програм је у великом проценту независне продукције (87,06%), а *Верски календар* и *Верски мозаик* су носиоци тог програма (удели од 54,67% односно 32,09%). Остали садржаји су преноси са верских скупова и обележавања празника различитих конфесија.

VII поглавље

ЗАКЉУЧЦИ

❑ Испуњавање законских и програмских обавеза (РТС1, РТС2)

- Радио-телевизија Србије, на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела; европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.
- Обавезу која произилази из члана 66. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената и члана 10. Закона о јавним медијским сервисима (најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета) Радио-телевизија Србије испунила је само на другом телевизијском каналу (РТС2). Жанровска структура независних продукција показује мање учешће оних садржаја (информативног, образовног, културног и забавног) путем којих се обезбеђује остваривање јавног интереса (члан 10. став 2. Закона о јавним медијским сервисима).
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције; обавезна квота сопствене продукције износи 25% у годишње емитованом програму.
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) није испунила обавезу која произилази из члана 7. Закона о јавним медијским сервисима - емитовање програмских садржаја сопствене производње намењених националним мањинама; у односу на протеклу године уочено је покретање нове емисије (вести на албанском језику), али изостали су програми на мађарском, румунском, словачком, бугарском, русинском и осталим језицима. Тек је једна емисија (*Грађанин*) посвећена животу националних мањина у Србији, и у њој су забележени садржаји на матерњем језику и писму припадника националних заједница.
- Обавезе које произилазе из чланова 7, 8. и 9. Закона о јавним медијским сервисима – задовољавање потреба у информисању друштвено осетљивих група, уважавање језичких и говорних стандарда глувих и наглувих особа, те употреба знаковног језика као облика комуникације, нису испуњене у довољној мери (3,58% на РТС1 и 2,39% на РТС2). У односу на 2018. и 2017. годину уочава се значајан процентуални раст оваквих садржаја на првом програму РТС-а (2,53% - 2018; 0,755% - 2017. године). Закон не прецизира програмске квоте, али Јавни медијски сервис је дужан да повећава уделе програма намењеног осетљивим групама, односно да води рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др. (члан 7. став 5. Закона о јавним медијским сервисима).
- Обавеза категоризације програма усвојена је у целости на оба телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и у складу са Законом о електронским медијима и Правилником о заштити малолетника у области пружања медијских услуга. Уочавају се релативно ниски проценти садржаја обележеног бројкама 16 и 18 у односу на укупно обележени програм.

❑ Укупно емисионо време (РТС1 и РТС2) и жанровска структура

- **Учешће премијерног програма РТС1** у посматраном периоду, а у односу на претходну, 2018. годину, **бележи пораст за 0,98%**; премијерни програм на РТС2 бележи знатни пад; у односу на 2018. годину премијерног програма је мање за **14,30%**.
- **Најзаступљенији жанрови** у структури укупног емисионог времена РТС1 јесу **информативни (35,63%)** и **серијски програм (18,11%)**; емитују се у најгледанијим терминима и најустаљенији су садржај програмске шеме РТС1. Потом следи **филмски програм (11,28%)** који такође заузима део *prime time* на првом телевизијском каналу. Уочава се пораст учешћа забавног програма (**7,57%**), који је, као и **спортски преноси** са уделом од **4,57%** на програму у најударнијим терминима. **Документарни програм** бележи нешто веће учешће (**5,86%**) у односу на **музички (2,24%)**, **културно-уметнички (1,82%)**, **ријалити (1,62%)**, **научно-образовни (0,99%)**, и нарочито **дечији програм (0,36%)**; уредништво РТС-а и ове године је остало при програмској концепцији која подразумева атрактивне садржаје, велике гледаности на РТС1 (информативни, серијски, филмски програм), без намере да програмску шему првог канала обогати квалитетним културно–уметничким, дечијим, верским или научно–образовним емисијама, које се често приказују у неприкладним терминима на РТС2. У односу на 2018. годину уочава се пораст процентуалног учешћа информативног, филмског, забавног и документарног програма, уз пад учешћа серијског програма, спортских преноса, културно-уметничког и научно-образовног програма.
- Жанровска структура на РТС2 показује највећу заступљеност **информативног програм (14,83%)**. **Преноси Седница Скупштине Србије**, често непредвиђеног трајања, у великој мери **и даље утичу на програмску шему РТС2**, односно, за остале емисије изостаје прецизна сатница емитовања. Следе **филмски програм** који остварује удео од **14,25%**, и **спортски преноси** са **13,23%**. **Музички програм** остварује учешће од **10%** у укупно емитованом програму. Мање од 10% учешћа остварују **дечији (9,28%)**, **научно-образовни (8,80%)**, **документарни (7,90%)** и **серијски програм (7,75%)**. **Културно-уметнички програм** не остварује значајнији удео у програму РТС2 (**3,21%**), али уредништво то правда постојањем РТС3, са слоганом *"24 сата програма културе и уметности"*. **Забавни, спортски и верски програм** учествују са **2,05%**, **1,42%**, и **1,22%** у укупном емисионом времену. **Ријалити програм** остварује **0,34%** учешћа.
- **Аудио-визуелна комерцијална комуникација и самопромоција**, на првом каналу РТС1 бележе већа учешћа него на РТС2; **7,20%**, односно **5,60%** укупног емисионог времена.

Концептуално другачија од комерцијалне телевизије, РТС свој кредибилитет гаји на програмској разноврсности, али према подацима из извештаја, не у довољној мери и у складу са синтагмом да је *основна улога телевизије да информише, едукује и забави*. Извештаји су показали одсуство едукативних садржаја, односно слабу заступљеност документарних, научно-образовних, културно-уметничких и дечијих садржаја, уз истовремено, доминантну превагу информативног програма и већу заступљеност забавних садржаја, и тај тренд је присутан из године у годину. Опредељење да јавни сервис уђе у трку око рејтинга са комерцијалним телевизијама, резултирало је програмском шемом РТС1 у којој су културно-уметнички програм, или пак образовни садржаји заступљени са минималним процентима. С друге стране, преноси скупштинских заседања на РТС2 додатно су умањили квоте документарних, научно-образовних, културно-уметничких и дечијих садржаја и пореметили сатницу њиховог емитовања. Уредништво сматра да постојање **РТС3**, са слоганом, сасвим оправдава и надомешћује недостајаће проценте удела оних садржаја који по својој природи немају комерцијални карактер, а које је РТС у обавези да емитује.

Такође, покретањем нових кабловских канала и ОТТ платформе, РТС себе види потпуно другачије; на овим каналима отворен је простор за садржаје из богатог архива РТС, те самим тим, сматра уредништво, остварује се та едукативна улога. На ОТТ платформи *Планета* могуће је одложено гледати и садржаје који се сматрају *тематским и квалитетним*. Међутим, **Закон о електронским медијима** јасно прецизира да је пружалац медијске услуге, у односу на свој програмски садржај, у складу са својом програмском концепцијом, дужан да : ... *допринесе подизању општег културног и образовног нивоа грађана* (члан 47), усталом као и сам **Закон о јавним медијским сервисима**: *Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговоње вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса* (члан 3).

Нова платформа има за циљ и да скрене пажњу на емисије за националне мањине и на језицима националних мањина, такође из богатог програмског архива, али и у овом случају треба нагласити да РТС мора да произведе (не репризира) програм на језицима националних мањина, како би испунила још једну законску обавезу – члан 7. Закона о јавним медијским сервисима, емитовање програмских садржаја сопствене производње намењених националним мањинама. За дискусију је и питање колико је програм на платформи *Планета* доступан широј гледалачкој публици.

Служба за надзор и анализу програма РЕМ-а