



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

ИЗВЕШТАЈ

за период 1. јануар – 31. децембар 2015. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ

Београд, јануар 2016.

I поглавље

УВОД.....	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	5
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	9

II поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1.....	12
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 1.....	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 1.....	15
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 1.....	19
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 1.....	21

III поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2.....	24
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 2.....	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 2.....	27
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 2.....	32
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 2.....	34

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РБГ 1.....	37
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РБГ 1.....	38
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РБГ 1.....	39

V поглавље

ЗАКЉУЧЦИ	43
----------------	----

/ поглавље

УВОД

Извештај „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских програмских обавеза“ резултат је истраживања: надзора и анализе програма Радио-телевизије Србије (у даљем тексту РТС). Мониторинг је обухватио програме оба телевизијска канала – РТС1 и РТС2; у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2015. године, у времену емитовања програма од 00–24 часа. Детаљан надзор програма Радио Београда 1 спроведен је на узорку од 14 дана (период: 2–15. октобар, 2015. године).

Извештај се састоји из пет поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске програмске обавезе јавног медијског сервиса.*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТС1* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС1) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма.
- **III поглавље** – *Статистика програма РТС2* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала (РТС2) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма.
- **IV поглавље** – *Статистика програма РБГ1* – ово поглавље садржи податке о испуњавању квоте обавезне продукције и анализу структуре првог програма Радио Београда (РБГ1).
- **V поглавље** – *Закључци.*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска (РТС1 и РТС2) и једног радијског програма (РБГ1) Радио-телевизије Србије јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Србије, као републички јавни медијски сервис, испуњава законске програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Предмет овог истраживања јесте испуњавање **општих обавеза пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје** (Закон о електронским медијима, III ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА).

Законски оквир у којем се одвијало истраживање и у чијим основним контурама је састављен Извештај одређен је следећим члановима – **Закона о електронским медијима: 65, 66. и 70, односно – Закона о јавним медијским сервисима: члан 10.**

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66. и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закона о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, као и Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.**

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

❑ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

„**Јавни медијски сервис** је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Србије` (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Војводине` (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду. РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.“

❑ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

„**европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;“

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2**:

„Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима (‘Службени гласник РС’ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.“

(...)

„У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.“

(...)

„Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 65. став 1 – 5**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.“

(...)

- За нијансу детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4¹**.

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

„**независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10. и Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6.** Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће

¹ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/2452-Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6²**.

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

„**сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;“

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

„Пужалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пужалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“

² Исто.

Дакле, у сопствену продукцију урачунавају се и вести и спортски преноси; наравно, само уколико су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**³.

Пружаоци услуга телевизијског емитовања дужни су да поштују све три законске програмске обавезе: 1. удео европских аудио-визуелних дела; 2. удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената; и 3. удео сопствене продукције; док су пружаоци медијске услуге радија дужни да испуне само једну квантитативну законску програмску обавезу – удео сопствене продукције.

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У методолошком смислу овај Извештај полази од статистичко-квантитативне методе при чему је извршено потпуно посматрање свих јединица статистичког скупа; односно, програм је анализиран и кроз статистички попис и кроз статистички извештај. Истраживање је спроведено помоћу статистичког (квантитативног) метода.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота.

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручних служби РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове), врсте продукција и врсте језика, по којима се разврставају програмски садржаји пружалаца медијских услуга.

Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима), врстама продукција и врстама језика**.

Детаљан надзор програма Радио Београда 1, на начин и техником која у потпуности одговара природи овог електронског медија, спроведен је на узорку од 14 дана (период: 2 – 15. октобар, 2015 године). Као и код већине пружалаца медијске услуге радија, и програм Радио Београда 1 форматиран је као *in continuo* програм, што у пракси намеће знатно сложенији приступ мониторингу програма овог медија. С једне стране – поштујући природу радијског медија, а са друге стране – држећи се доследно законског оквира који сам по себи одређује правац и оквири истраживања, програм Радио Београда 1 посматран је као *in continuo* програм у којем је бележена свака, па и најмања промена врсте програмског садржаја, језика и продукције.

³ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

❑ ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, **члан 3. став 1:**

„Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.“

❑ ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена = друга и остале репризе програмског сопствене продукције.

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент** као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

** ВРСТЕ ЈЕЗИКА**

Приликом надзора и анализе програмски садржаји разврставани су по језицима, без ограничења, са максималним уважавањем оригиналности језика на којем је емитован програмски садржај, па се тако у анализи могу сусрести, најчешће, следећи језици: српски, енглески, енглески (САД), руски, немачки, француски, шпански, шведски, мађарски, румунски, словачки, русински, хрватски, буњевачки, ромски, хрватски... али и: кинески, јапански, грузијски, арапски, тајландски језик...

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере европске продукције	14.16:50:07	5,24
РТС1	Прва репризе европске продукције	4.06:50:49	1,53
РТС1	Премијере европске независне продукције	15.15:48:35	5,59
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	7.22:47:17	2,84
РТС1	Премијере сопствене продукције	105.01:13:21	37,48
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	22.02:04:31	7,88
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	169.17:34:40	60,55
РТС1	Премијере ваневропске продукције	16.06:10:05	5,80
РТС1	Репризе ваневропске продукције	24.21:01:27	8,87
РТС1	Репризе европске продукције	13.11:56:16	4,82
РТС1	Репризе европске независне продукције	4.19:09:18	1,71
РТС1	Репризе сопствене продукције	51.03:39:29	18,25
*	*	280.07:31:15	100,00

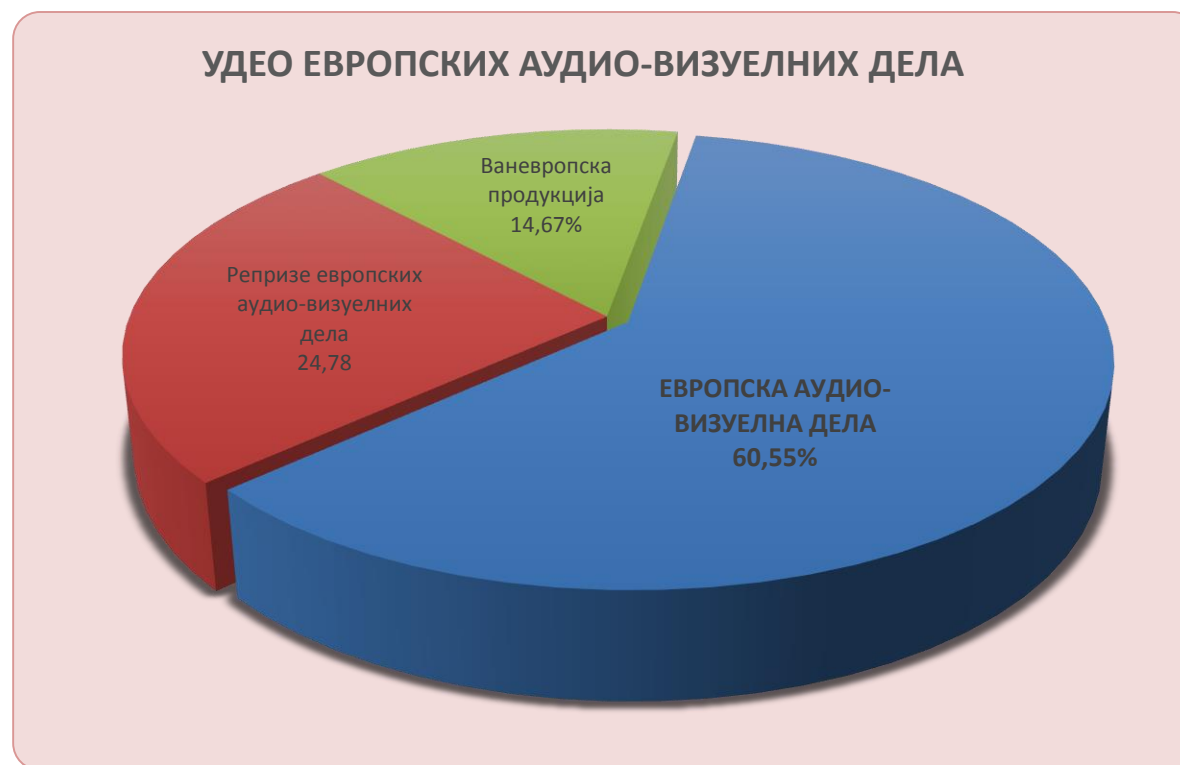
Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2015. години износи **280 дана 7 сати 31 минути и 15 секунди**.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **60,55%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере европске независне продукције	15.15:48:35	5,59
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	7.22:47:17	2,84
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	23.14:35:52	8,42
РТС1	Репризе европске независне продукције	4.19:09:18	1,71
РТС1	Премијере европске продукције	14.16:50:07	5,24
РТС1	Прве репризе европске продукције	4.06:50:49	1,53
РТС1	Репризе европске продукције	13.11:56:16	4,82
РТС1	Премијере сопствене продукције	105.01:13:21	37,48
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	22.02:04:31	7,88
РТС1	Репризе сопствене продукције	51.03:39:29	18,25
РТС1	Премијере ваневропске продукције	16.06:10:05	5,80
РТС1	Репризе ваневропске продукције	24.21:01:27	8,87
*	*	280.07:31:15	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **8,42%**, што значи да Радио-телевизија Србије на свом првом каналу **није испунила** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



У овом случају **Закон о електронским медијима** предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**):

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– назив емисије, година производње, врста садржаја, врста језика –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Година	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Сат	2015	Информативни програм	Српски	3.02:20:46	13,12
РТС1	Потрошачки саветник				1.05:13:25	5,16
РТС1	Ако ми се догоди				1:15:21	0,22
РТС1	Окружење				0:59:37	0,18
РТС1	Моја лепа Србија	2015	Документарни програм		1.02:41:12	4,71
РТС1	Разгледница <i>(серијал)</i>				1.00:27:37	4,32
РТС1	Путопис <i>(серијал)</i>				19:48:59	3,50
РТС1	Од злата јабука				13:43:54	2,42
РТС1	Бити човек: Иво Андрић				3:48:29	0,67
РТС1	Пази младост				1:58:18	0,35
РТС1	Обнова Солунског процеса				1:42:15	0,30
РТС1	М. Пупин: Пут ка светлости				1:08:40	0,20
РТС1	Соња	2015	Забавни програм		0:42:32	0,13
РТС1	ТВ Забавник				2.01:39:20	8,76
РТС1	Лов и риболов				1.23:36:03	8,40
РТС1	Гастрономад				1.09:10:35	5,86
РТС1	Свет без визе	2015	Дечји програм		14:07:10	2,49
РТС1	Ресторанчић Залогачић				1.20:51:05	7,92
РТС1	Мали дневник				21:45:14	3,84
РТС1	Свемирска принцеза	2015	Научно - образовни програм		5:07:23	0,90
РТС1	Мрави, дискриминација (ДОГ)				2:52:23	0,51
РТС1	Посетилац	2015	Верски програм		2:46:19	0,49
РТС1	Верски календар				2.09:28:32	10,14
РТС1	Верски мозаик Србије	2015	Ријалити програм		3:44:23	0,66
РТС1	Време је за бебе				15:25:57	2,72

РТС1	Стронгмен	2015	Спортски програм		11:30:44	2,03
РТС1	Балканика у...	2015	Музички програм		0:29:48	0,09
РТС1	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2015. ГОДИНЕ				21.06:26:01	90,09
РТС1	Путопис <i>(серијал)</i>	2014	Документарни програм	Српски	9:19:56	1,65
РТС1	Били смо прваци света				8:01:26	1,42
РТС1	Разгледница <i>(серијал)</i>				5:08:11	0,91
РТС1	Чувари баштине				7:06:44	1,26
РТС1	Мисија				0:46:19	0,14
РТС1	Време је за бебе	2014	Ријалити програм		7:00:48	1,24
РТС1	Приче С. Стојановића: Нешто лепо	2014	Забавни програм		3:06:07	0,55
РТС1	Концерт: Ван Гог	2014	Музички програм		1:00:45	0,18
РТС1	Посетилац	2014	Научно - образовни		0:31:38	0,09
РТС1	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2014. ГОДИНЕ				1.18:01:54	7,42
РТС1	100 сенки над Београдом	2013	Документарни програм	Српски	10:45:58	1,90
РТС1	Пут ружама присут				1:47:24	0,32
РТС1	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2013. ГОДИНЕ				12:33:22	2,22
РТС1	Валтер	2012	Документарни програм	Српски	1:11:24	0,21
РТС1	Флорида на точковима				0:23:11	0,07
РТС1	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2012. ГОДИНЕ				1:34:35	0,28
*	*	*	*	*	23.14:35:52	100,00

Сва европска аудио-визуелна дела независних продуцената емитована на РТС1 млађа су од пет година; највећи проценат – 90,09% чине програмски садржаји произведени у 2015. години.

*НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења пружаоца медијске услуге, као и на основу одјавних шпица.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	144.14:16:43	45,21
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	22.02:04:31	6,91
РТС1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	166.16:21:14	52,11
РТС1	Репризе сопствене продукције	51.03:39:29	15,99
РТС1	Премијере европске продукције	14.16:50:07	4,60
РТС1	Прве репризе европске продукције	4.06:50:49	1,34
РТС1	Репризе европске европске продукције	13.11:56:16	4,22
РТС1	Премијере европске независне продукције	15.15:48:35	4,90
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	7.22:47:17	2,49
РТС1	Репризе европске независне продукције	4.19:09:18	1,50
РТС1	Премијере ваневропске продукције	16.06:10:05	5,08
РТС1	Репризе ваневропске продукције	24.21:01:27	7,78
*	*	319.20:34:37	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2015. години износи **319 дана 20 сати 34 минуте и 37 секунди**.

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС1 износи **52,11%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Информативни програм	122.01:36:34	33,59
РТС1	Серијски програм	54.14:28:01	15,02
РТС1	Филмски програм	46.04:05:26	12,70
РТС1	Документарни програм	34.09:02:51	9,46
РТС1	Забавни програм	33.02:23:01	9,11
РТС1	ЕПП	16.22:44:17	4,66
РТС1	Спортски преноси	15.03:37:16	4,17
РТС1	Музички програм	8.08:46:13	2,30
РТС1	Спортски програм	7.19:42:50	2,15
РТС1	Научно - образовни	7.08:45:43	2,03
РТС1	Промо	6.03:13:44	1,69
РТС1	Дечји програм	4.21:44:14	1,35
РТС1	Верски програм	2.18:39:03	0,76
РТС1	Ријалити програм	1.08:13:51	0,37
РТС1	ТВ продаја	1.02:56:30	0,31
РТС1	Културно - уметнички	14:47:43	0,17
РТС1	ОБН (оглашавање без накнаде)	13:08:04	0,15
*	*	363.09:55:21	100,00



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2015. години износи **363 дана 9 сати 55 минута и 21 секунду***.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје нешто мање од 2 дана емитованог програма РТС1.

Обављајући своју основну делатност, која је у функцији остваривања јавног интереса, републички јавни медијски сервис јасно и очигледно концепирао је своју програмску оријентацију тако да на свом првом каналу (РТС1) емитује програмске садржаје који, уобичајено, имају највећу гледаност (информативни и играни програм).

Жанровска структура показује да је најзаступљенија врста садржаја **информативни програм – 33,59%** укупног емисионог времена.

Затим следе играни програмски садржаји: **серијски – 15,02%** и **филмски – 12,70%**. **Документарни (9,46%)** и **забавни програм (9,11%)** приближно су подједнако заступљени.

Музички, научно-образовни, дечји, верски и културно-уметнички програм чине групу програмских садржаја веома ниског удела у укупном емисионом времену РТС1.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

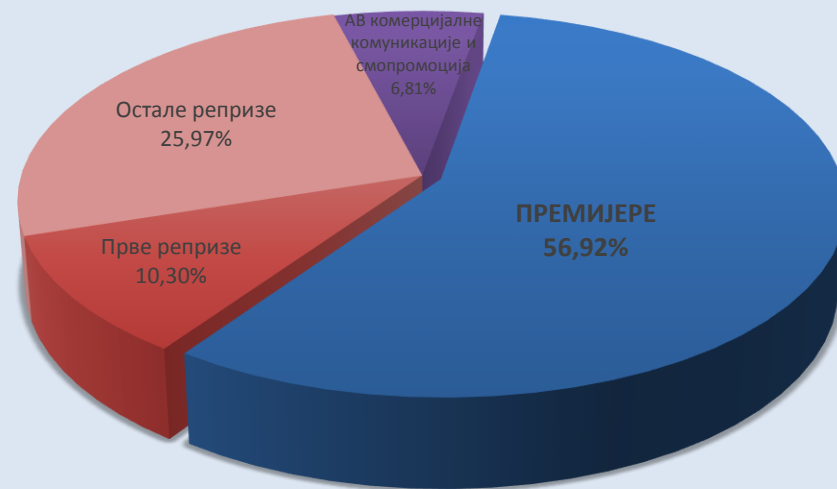
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	144.14:16:43	39,79
РТС1	Премијере ваневропске продукције	16.06:10:05	4,47
РТС1	Премијере европске независне продукције	15.15:48:35	4,31
РТС1	Премијере европске продукције	14.16:50:07	4,05
РТС1	Премијере спортских преноса изузетих по врсти продукцији	11.00:54:19	3,04
РТС1	Програмски садржаји изузети по врсти продукцији	4.14:44:46	1,27
РТС1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	205.20:44:35	56,92
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	22.02:04:31	6,08
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	7.22:47:17	2,19
РТС1	Прве репризе европске продукције	4.06:50:49	1,18
РТС1	Прве репризе спортских преноса изузетих по продукцији	3.02:31:01	0,85
РТС1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	37.10:14:38	10,30
РТС1	Репризе сопствене продукције	51.03:39:29	14,08
РТС1	Репризе ваневропске продукције	24.21:01:27	6,85
РТС1	Репризе европске продукције	13.11:56:16	3,71
РТС1	Репризе европске независне продукције	4.19:09:18	1,32
РТС1	Репризе спортских преноса изузетих по продукцији	1:08:03	0,01

PTC1	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	94:08:54:33	25,97
PTC1	ЕПП	16.22:44:17	4,66
PTC1	ТВ продаја	1.02:56:30	0,31
PTC1	ОБН	13:08:04	0,15
PTC1	Промо	6.03:13:44	1,69
PTC1	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ и САМОПРОМОЦИЈА	24.22:03:35	6,81
*	*	363.09:55:21	100,00

На првом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **56,92%**; а **репризе** чине **36,27%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (39,79%)**, тако и у **репризном** емитовању (**20,16%**). **ЕПП, ТВ продаја, оглашавање без накнаде и промо** (заједно остварују удео од **6,81%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере европске продукције	25.08:43:29	8,54
РТС2	Прве репризе европске продукције	9.13:59:39	3,23
РТС2	Премијере европске независне продукције	22.12:18:43	7,58
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	12.07:53:20	4,15
РТС2	Премијере сопствене продукције	86.12:06:41	29,12
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	28.06:13:16	9,51
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	184.13:15:08	62,13
РТС2	Премијере ваневропске продукције	7.00:47:13	2,37
РТС2	Репризе ваневропске продукције	6.15:32:13	2,24
РТС2	Репризе европске продукције	11.07:35:20	3,81
РТС2	Репризе европске независне продукције	5.21:31:12	1,99
РТС2	Репризе сопствене продукције	81.14:32:50	27,47
*	*	297.01:13:56	100,00

Укупни годишње објављени програм⁶ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2015. години износи **297 дана 1 сат 13 минута и 56 секунди**.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **62,13%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере европске независне продукције	22.12:18:43	7,58
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	12.07:53:20	4,15
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	34.20:12:03	11,73
РТС2	Репризе европске независне продукције	5.21:31:12	1,99
РТС2	Премијере европске продукције	25.08:43:29	8,54
РТС2	Прве репризе европске продукције	9.13:59:39	3,23
РТС2	Репризе европске продукције	11.07:35:20	3,81
РТС2	Премијере сопствене продукције	86.12:06:41	29,12
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	28.06:13:16	9,51
РТС2	Репризе сопствене продукције	81.14:32:50	27,47
РТС2	Премијере ваневропске продукције	7.00:47:13	2,37
РТС2	Репризе ваневропске продукције	6.15:32:13	2,24
*	*	297.01:13:56	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **11,73%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу **испунила** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијама.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– назив садржаја, година производње, врста садржаја, врста језика –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Година	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Сат	2015	Информативни програм	Српски	3.23:18:12	11,40
РТС2	ТВ мрежа				1.20:42:41	5,35
РТС2	Земља хране				1.13:16:08	4,46
РТС2	Потрошачки саветник				20:00:28	2,39
РТС2	Нас је 10 посто (ДОГ)				13:29:27	1,61
РТС2	Окружење				7:03:17	0,84
РТС2	Економија				5:03:12	0,60
РТС2	Пулс младих				0:35:26	0,07
РТС2	Моја лепа Србија	2015	Документарни програм		15:33:23	1,86
РТС2	Пази младост				3:57:52	0,47
РТС2	На веслу прича				3:57:26	0,47
РТС2	Бити човек: Иво Андрић				3:48:30	0,46
РТС2	Генерал Михаиловић				2:55:32	0,35
РТС2	Арсен Карађорђевић				1:02:41	0,12
РТС2	Обнова Солунског процеса				0:49:29	0,10
РТС2	Обреновац 1003				0:43:05	0,09
РТС2	Бугарска окупација југа Србије				0:36:50	0,07
РТС2	М. Пупин: Пут ка светлости				0:34:21	0,07
РТС2	Клиника вет	2015	Научно - образовни програм		2.02:22:15	6,02
РТС2	Е-ТВ				2.00:17:07	5,77
РТС2	Здрав живот				1.00:09:40	2,89
РТС2	Тврђаве Дунава				4:47:11	0,57
РТС2	Мрави, дискриминација (ДОГ)				4:15:13	0,51
РТС2	Посетилац				3:56:10	0,47
РТС2	Човек и дело				0:57:52	0,12
РТС2	Ресторанчић Залогачић	2015	Дечји програм		2.03:05:41	6,11
РТС2	Мали дневник				1.17:49:59	5,00

PTC2	Свемирска принцеза				10:39:50	1,28
PTC2	Верски календар	2015	Верски програм		3.17:18:37	10,68
PTC2	Верски мозаик Србије				2.14:49:08	7,51
PTC2	120 година Друштва храма Св. Саве				0:56:10	0,11
PTC2	Лов и риболов				2015	Забавни програм
PTC2	Вреле гуме	21:06:24	2,52			
PTC2	ТВ Забавник	2:19:09	0,28			
PTC2	Медаље заувек	2015	Спортски програм		22:52:51	2,74
PTC2	Стронгмен				11:46:04	1,41
PTC2	Беле стазе Србије				2:00:22	0,24
PTC2	Спортски градови Србије				1:32:18	0,18
PTC2	Наша страна мреже	2015	Музички програм		0:59:53	0,12
PTC2	Балканика у...				10:24:50	1,25
PTC2	Џез фаце				5:45:02	0,69
PTC2	Опа: Оро са овога света				0:26:09	0,05
PTC2	Време је за бебе	2015	Ријалити програм		10:26:03	1,25
PTC2	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2015. ГОДИНЕ				32.09:44:38	93,01
PTC2	Титова соба тајни	2014	Документарни програм	Српски	1.01:32:18	3,05
PTC2	Сликар и берачица грожђа				1:40:59	0,20
PTC2	Саборци Солунског фронта				0:52:28	0,10
PTC2	Нишвил: Џез, мултикулт. израз				0:36:31	0,07
PTC2	Концерт: Ван Гог	2014	Музички програм		2:47:55	0,33
PTC2	Концерт: Роби Лакатош				2:05:43	0,25
PTC2	Концерт: Марија Шерифовић				1:00:02	0,12
PTC2	Концерт: Жељко Јоксимовић				0:29:27	0,06
PTC2	Лов и риболов	2014	Забавни програм		8:50:12	1,06
PTC2	Приче С. Стојановића: Нешто лепо				1:29:12	0,18
PTC2	Стећци, окамењени свједоци времена	2014	Научно - образовни програм		0:22:38	0,05
PTC2	Време је за бебе	2014	Ријалити програм		5:52:29	0,70
PTC2	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2014. ГОДИНЕ				2.03:39:54	6,18
PTC2	Бег (ДОГ)	2013	Документарни програм	Српски	0:45:46	0,09
PTC2	100 сенки над Београдом				0:18:22	0,04
PTC2	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2013. ГОДИНЕ				1:04:08	0,13

PTC2	Флорида на точковима	2012	Документарни програм	Српски	4:12:44	0,50
PTC2	Друже Тито лопата је мала				0:48:05	0,10
PTC2	Макиш сити				0:42:34	0,08
PTC2	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2012. ГОДИНЕ				5:43:23	0,68
*	*	*	*	*	34.20:12:03	100,00

Сва европска аудио-визуелна дела независних продуцената емитована на РТС2 млађа су од пет година; највећи проценат – 93,01% чине програмски садржаји произведени у 2015. години.

*НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења пружаоца медијске услуге, као и на основу одјавних шпица.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	98.07:43:24	31,71
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	29.08:18:45	9,46
РТС2	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	127.16:02:09	41,17
РТС2	Репризе сопствене продукције	81.14:32:50	26,32
РТС2	Премијере европске продукције	25.08:43:29	8,18
РТС2	Прве репризе европске продукције	9.13:59:39	3,09
РТС2	Репризе европске европске продукције	11.07:35:20	3,65
РТС2	Премијере европске независне продукције	22.12:18:43	7,26
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	12.07:53:20	3,98
РТС2	Репризе европске независне продукције	5.21:31:12	1,90
РТС2	Премијере ваневропске продукције	7.03:57:45	2,31
РТС2	Репризе ваневропске продукције	6.15:32:13	2,14
*	*	310.02:06:40	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2015. години износи **310 дана 2 сата 6 минута и 40 секунди**.

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС2 износи **41,17%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	Информативни програм	63.07:24:24	17,40
PTC2	Спортски преноси	56.07:06:27	15,48
PTC2	Документарни програм	47.17:54:05	13,13
PTC2	Научно - образовни	42.16:46:07	11,74
PTC2	Музички програм	42.14:46:37	11,72
PTC2	Дечји програм	23.06:56:51	6,40
PTC2	Културно - уметнички	16.06:05:58	4,47
PTC2	Филмски програм	15.17:13:51	4,32
PTC2	Серијски програм	13.16:52:18	3,77
PTC2	Забавни програм	11.04:46:36	3,08
PTC2	Спортски програм	10.01:16:14	2,76
PTC2	Верски програм	9.06:40:07	2,55
PTC2	ЕПП	7.07:20:37	2,01
PTC2	Промо	2.11:44:51	0,68
PTC2	Ријалити програм	1.11:04:27	0,40
PTC2	ОБН (оглашавање без накнаде)	8:27:30	0,10
*	*	363.18:27:00	100,00



Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Србије (PTC2) у 2015. години износи **363 дана 18 сати и 27 минута***.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје нешто више од једног дана емитованог програма PTC2.

Остварујући функцију националног јавног медијског сервиса РТС је своју програмску орјентацију конципирао тако да на свом другом каналу (РТС2) емитује оне програмске садржаје који на сложенији начин обрађују различите теме у оквирима научно-образовног, културно-уметничког, верског, музичког и спортског програма.

Жанровска структура другог канала РТС много је избалансиранија у односу на структуру првог канала. **Информативни програм** је и на другом каналу најзаступљенија врста садржаја, али са значајно мањим уделом него на првом каналу – **17,40%** укупног емисионог времена. Са тек нешто мањим уделом у односу на информативни програм следе **спортски преноси** на РТС2 – **15,48%**. **Документарни (13,13%), научно-образовни (11,74%) и музички програм (11,72%),** значајније заступљени у укупном емисионом времену РТС2, међусобно су и уједначених вредности удела; те заједно са **дечјим и културно-уметничким програмом,** који су у понуди садржаја на РТС1 готово занемарени, у укупном емисионом времену другог канала остварују запаженије учешће.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

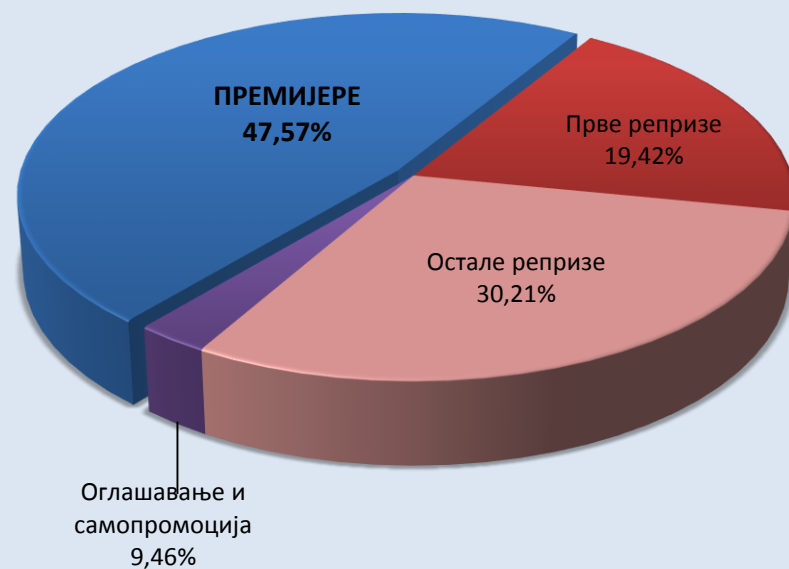
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	98.07:43:24	27,03
РТС2	Премијере европске продукције	25.08:43:29	6,97
РТС2	Премијере европске независне продукције	22.12:18:43	6,19
РТС2	Премијере ваневропске продукције	7.03:57:45	1,97
РТС2	Премијере спортских преноса изузетих по врсти продукцији	19.07:41:02	5,34
РТС2	Програмски садржаји изузети по врсти продукцији	6:33:39	0,08
РТС2	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	172.22:58:02	47,57
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	29.08:18:45	8,07
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	12.07:53:20	3,39
РТС2	Прве репризе европске продукције	9.13:59:39	2,63
РТС2	Прве репризе спортских преноса изузетих по продукцији	19.05:52:31	5,33
РТС2	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	70.12:04:15	19,42
РТС2	Репризе сопствене продукције	81.14:32:50	22,43
РТС2	Репризе европске продукције	11.07:35:20	3,11
РТС2	Репризе европске независне продукције	5.21:31:12	1,62
РТС2	Репризе ваневропске продукције	6.15:32:13	1,83
РТС2	Репризе спортских преноса изузетих по продукцији	4.07:27:58	1,22

РТС2	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	109.18:39:33	30,21
РТС2	ЕПП	7.07:20:37	2,01
РТС2	ОБН	8:27:30	0,10
РТС2	Промо	2.11:44:51	0,68
РТС2	ОГЛАШАВАЊЕ и САМОПРОМОЦИЈА	10.03:32:58	2,79
*	*	363.18:27:00	100,00

На другом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **47,57%**; а **репризе** чине **49,63%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (27,03%)**, тако и у **репризном** емитовању (**30,50%**). **ЕПП, оглашавање без накнаде и промо** (заједно остварују удео од **2,79%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РБГ 1

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Статистика програма за период 02.10.2015 – 15.10.2015.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ 1	Премијере сопствене продукције	8.02:42:27	59,19
РБГ 1	Прве репризе сопствене продукције	10:25:48	3,17
РБГ 1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	8.13:08:15	62,36
РБГ 1	Репризе сопствене продукције	8:14:17	2,50
РБГ 1	Премијере европске продукције	3.18:09:01	27,40
РБГ 1	Премијере ваневропске продукције	1.01:26:11	7,73
*	*	13.16:57:44	100,00

УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ



Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁸ првог канала Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду: 2 – 15. октобар, 2015. године износи 13 дана 16 сати 57 минута и 44 секунде.

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у посматраном периоду: 2 – 15. октобар, 2015. године РБГ1 износи 62,36%, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом радијском каналу – РБГ1 испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

⁸ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 02.10.2015 – 15.10.2015.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

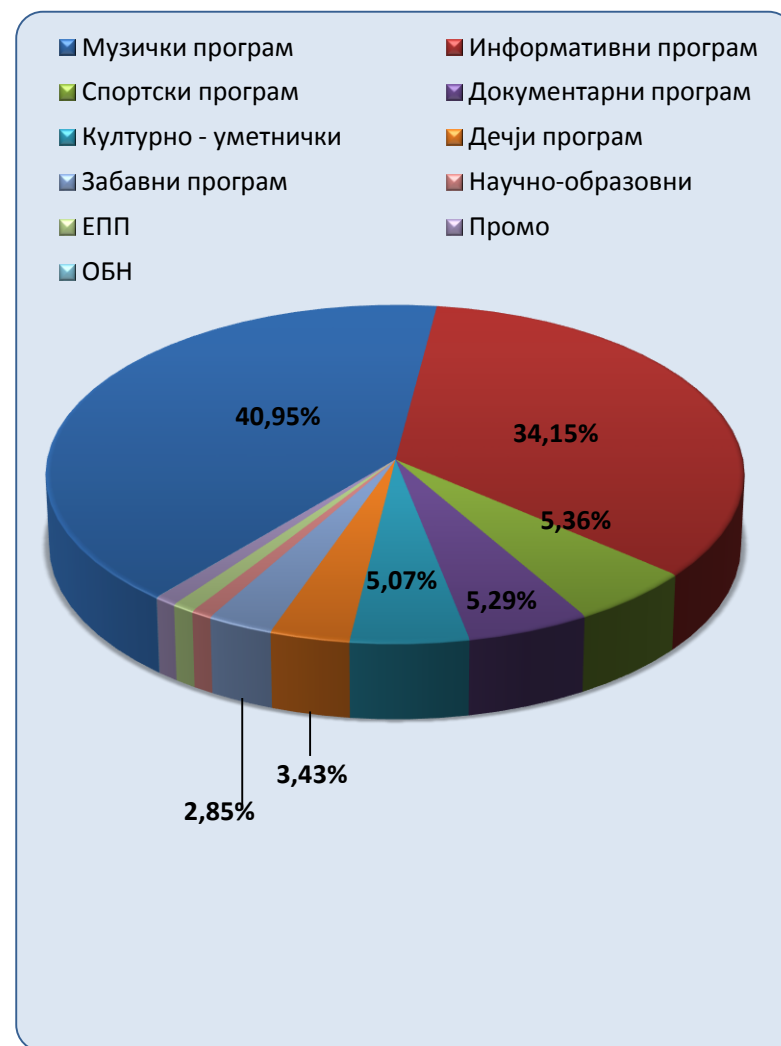
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ 1	Музички програм	Европска продукција	3.17:19:03	26,61
РБГ 1		Сопствена продукција	21:07:34	6,30
РБГ 1		Прва репр-сопствена	1:33:28	0,46
РБГ 1		Ваневропска	1.01:26:11	7,58
РБГ 1	УКУПНИ МУЗИЧКИ ПРОГРАМ		5.17:26:16	40,95
РБГ 1	Вести	Сопствена продукција	1.14:56:40	11,60
РБГ 1	Информативни	Сопствена продукција	3.02:02:06	22,06
РБГ 1		Прва репр-сопствена	1:37:26	0,48
РБГ 1	УКУПНИ ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ		4.18:36:12	34,15
РБГ 1	Спортски програм	Сопствена продукција	16:16:49	4,85
РБГ 1		Репризе - сопствена	1:42:27	0,51
РБГ 1	УКУПНИ СПОРТСКИ ПРОГРАМ		17:59:16	5,36
РБГ 1	Документарни	Сопствена продукција	9:12:47	2,75
РБГ 1		Прва репр-сопствена	6:22:42	1,90
РБГ 1		Репризе - сопствена	2:10:02	0,65
РБГ 1	УКУПНИ ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ		17:45:31	5,29
РБГ 1	Културно - уметнички	Сопствена продукција	15:29:48	4,62
РБГ 1		Прва репр-сопствена	0:18:47	0,09
РБГ 1		Репризе - сопствена	1:13:04	0,36
РБГ 1	УКУПНИ КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ		17:01:39	5,07
РБГ 1	Дечји програм	Европска продукција	0:49:58	0,25
РБГ 1		Сопствена продукција	9:42:47	2,89
РБГ 1		Репризе - сопствена	0:57:24	0,29

РБГ 1	УКУПНО ДЕЧЈИ ПРОГРАМ		11:30:09	3,43
РБГ 1	ЗАБАВНИ ПРОГРАМ	Сопствена продукција	9:34:10	2,85
РБГ 1	Научно - образовни	Сопствена продукција	0:19:46	0,10
РБГ 1		Прва репр-сопствена	0:33:25	0,17
РБГ 1		Репризе - сопствена	2:11:20	0,65
РБГ 1	УКУПНИ НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ		3:04:31	0,92
РБГ 1	ЕПП	Изузето	3:17:36	0,98
РБГ 1	Промо	Изузето	3:16:00	0,97
РБГ 1	ОБН	Изузето	0:04:39	0,02
*	*	*	13.23:35:59	100,00

Укупно емисионо време првог канала Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду: 2 – 15. октобар, 2015. године износи **13 дана 23 сата 35 минута и 59 секунди**.

Жанровска структура првог канала Радио Београда (РБГ1) показује да су **музички (40,95%)** и **информативни програм (34,15%)** две најзаступљеније врсте садржаја, што је очекивано и разумљиво с обзиром на саму природу ове врсте електронског медија.

Спортски, документарни и културно-уметнички програм међусобно су уједначени према уделима у укупном емисионом времену (око 5%). **Дечји програм** заступљен је са **3,43%**, **забавни** са **2,85%**, а **научно-образовни** испод 1% удела у укупном емисионом времену.



Статистика програма за период 02.10.2015 – 15.10.2015.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ 1	Премијере сопствене продукције	8.02:45:19	58,03
РБГ 1	Премијере европске продукције	3.18:10:54	26,85
РБГ 1	Премијере ваневропске продукције	1.01:26:11	7,58
РБГ 1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	12.22:22:24	92,46
РБГ 1	Прве репризе сопствене продукције	10:25:48	3,11
РБГ 1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	10:25:48	3,11
РБГ 1	Репризе сопствене продукције	8:14:17	2,45
РБГ 1	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	8:14:17	2,45
РБГ 1	ЕПП	3:17:36	0,98
РБГ 1	Промо	3:16:00	0,97
РБГ 1	Оглашавање без накнаде	0:04:39	0,02
РБГ 1	ОГЛАШАВАЊЕ И САМОПРОМОЦИЈА	6:38:15	1,98
*	*	13.23:35:59	100,00



На првом каналу Радио Београда (**РБГ1**) у посматраном периоду: 2 – 15. октобар, **2015. године** удео **премијера** износи **92,46%**; а **репризе** чине **5,56%** укупног емисионог времена.

ЕПП, промо и оглашавање без накнаде (заједно остварују удео од **1,98%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

V поглавље

❑ Испуњавање законских програмских обавеза (РТС1, РТС2 и РБГ1)

- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела.
- Обавезу која произилази из члана 66. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената Радио-телевизија Србије испунила је само на другом телевизијском каналу (РТС2), док на првом телевизијском каналу удео европских аудиовизуелних дела независних продуцената износи 8,42% (недовољно за испуњавање ове програмске квоте).
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска (РТС1 и РТС2) и једном радијском каналу (РБГ1) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције.

❑ Укупно емисионо време (РТС1, РТС2 и РБГ1)

- Остварујући функцију националног јавног медијског сервиса Радио-телевизија Србије конципирала је своју програмску оријентацију тако да на свом првом каналу (РТС1) емитује програмске садржаје који, уобичајено, имају највећу гледаност, док на другом каналу (РТС2) емитује оне програмске садржаје који на сложенији начин обрађују различите теме у оквирима научно-образовног, културно-уметничког, верског, музичког и спортског програма. На оба телевизијска канала најзаступљенији је информативни програм. Поред информативног на РТС1 доминирају још и играни програмски садржаји: серијски – 15,02% и филмски – 12,70%. Садржаји који су у понуди програма РТС1 делимично или потпуно занемарени, на РТС2 остварују запаженију заступљеност (документарни – 13,13%, научно-образовни – 11,72%, музички програм – 11,72%, дечји и културно-уметнички програм). На РТС2 доминирају још и спортски преноси – 15,48%. Жанровска структура другог канала РТС много је избалансирана у односу на структуру првог канала.
На првом каналу Радио-телевизије Србије премијере (56,92%) су заступљеније у односу на репризе – 36,27%; на другом каналу Радио-телевизије Србије репризе (49,63%) су тек за нијансу заступљеније од премијера – 47,57% укупног емисионог времена.
- Жанровска структура првог канала Радио Београда (РБГ1) показује да су музички (40,95%) и информативни програм (34,15%) две најзаступљеније врсте садржаја, што је очекивано код пружалаца медијске услуге радија.
На првом каналу Радио Београда у посматраном периоду: 2 – 15. октобар, 2015. године премијере (92,46%) чине убедљиву већину укупног емисионог времена.