



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

ИЗВЕШТАЈ

за период 1. јануар – 31. децембар 2017. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ

Београд, јануар 2018.

Садржај

I поглавље	
УВОД.....	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	5
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	9
II поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1.....	12
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 1.....	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 1.....	15
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 1.....	19
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 1.....	21
III поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 2.....	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 2.....	26
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 2.....	28
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 2.....	32
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 2.....	34
IV поглавље	
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА.....	38
V поглавље	
ЗАКЉУЧЦИ	44

/ поглавље

УВОД

Извештај „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ – начини испуњавања законских програмских обавеза“ резултат је истраживања: надзора и анализе програма Радио-телевизије Војводине (у даљем тексту РТВ). Мониторинг је обухватио програме оба телевизијска канала: РТВ1 и РТВ2, у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2017. године, у времену емитовања програма од 00-24 часа.

Извештај се састоји из пет поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске програмске обавезе јавног медијског сервиса;*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТВ 1* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ 1) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма;
- **III поглавље** – *Статистика програма РТВ 2* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала (РТВ 2) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма;
- **IV поглавље** – *Категоризација програма РТВ* – ово поглавље представља анализу програмских садржаја емитованих на оба канала РТВ у погледу категоризације програма према узрасту;
- **V поглавље** – *Закључци.*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска програма (РТВ 1 и РТВ 2) Радио-телевизије Војводине јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Војводине, као покрајински јавни медијски сервис, испуњава законске програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Предмет овог истраживања јесте испуњавање **општих обавеза пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје** (Закон о електронским медијима, III ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА).

Законски оквир у којем се одвијало истраживање и у чијим основним контурама је састављен Извештај одређен је следећим члановима – **Закона о електронским медијима: 65, 66. и 70.**, односно – **Закона о јавним медијским сервисима: члан 10.**

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66. и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закона о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

❑ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

„**Јавни медијски сервис** је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Србије` (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Војводине` (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду.

РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.“

❑ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

„**европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;“

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2**:

„Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима (‘Службени гласник РС’ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.“

(...)

„У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.“

(...)

„Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 65. став 1–5**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.“

(...)

- Нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4.**¹

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

„**независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10. и Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1–4**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће

¹ <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6.**²

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

„**сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;“

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

„Пужалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пужалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“

² Исто.

Дакле, у сопствену продукцију урачунавају се и вести и спортски преноси, наравно, само уколико су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**³.

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У методолошком смислу овај Извештај полази од статистичко-квантитативне методе при чему је извршено потпуно посматрање свих јединица статистичког скупа; односно, програм је анализиран и кроз статистички попис и кроз статистички извештај. Истраживање је спроведено помоћу статистичког (квантитативног) метода.

У истраживању коришћене су следеће методе:

- статистички (квантитативни) метод; и
- метод тренда.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота; као и структуре програма.

Метод тренда је статистички метод динамичке анализе масовних појава и најзначајнији метод анализе временских серија, који означава карактеристичну закономерну линију кретања неке појаве у времену. У овом истраживању методом тренда поређене су вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у 2015, 2016. и 2017. години, као и кретања удела врста садржаја и врста језика у укупном годишњем времену емитованог програма покрајинског јавног сервиса (РТВ).

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручне службе РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове), врсте продукција и врсте језика, по којима се разврставају програмски садржаји пружалаца медијских услуга.

Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса и класификовани према следећим критеријумима: **назив садржаја, врста садржаја (жанр), врста језика, врста продукција, година производње**.

³ http://rem.rs/uploads/files/Obavezujuca_uputstva/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf

ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, члан 3. став 1:**

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ сопствена продукција = премијерно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **пружалац медијске услуге** или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ прва реприза – сопствена продукција = прво репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **пружалац медијске услуге** или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ репризе – сопствена продукција = друго и свако следеће репризно емитовање програмског садржаја сопствене продукције.

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ европска независна продукција = премијерно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент** као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ прва реприза – европска независна продукција = прво репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**;
- ✓ реприза – европска независна продукција = друго и свако следеће репризно емитовање програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ европска продукција;
- ✓ прва реприза – европска продукција;
- ✓ реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ ваневропска продукција;
- ✓ реприза – ваневропска продукција.

** ВРСТЕ ЈЕЗИКА**

Приликом надзора и анализе програмски садржаји разврставани су по језицима, без ограничења, са максималним уважавањем оригиналности језика на којем је емитован програмски садржај, па се тако у анализи могу сусрести, најчешће, следећи језици: српски, енглески, енглески (САД), руски, немачки, француски, шпански, шведски, мађарски, румунски, словачки, русински, хрватски, буњевачки, ромски, хрватски... али и: кинески, јапански, грузијски, арапски, тајландски језик...

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске продукције	14.01:24:05	4,37
	Прве репризе европске продукције	10.21:49:28	3,39
	Премијере европске независне продукције	14.13:40:10	4,53
	Прве репризе европске независне продукције	9.17:51:02	3,03
	Премијере сопствене продукције	104.06:24:49	32,44
	Прве репризе сопствене продукције	40.22:34:35	12,74
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	194.11:44:09	60,51
	Премијере ваневропске продукције	9.07:22:30	2,90
	Репризе ваневропске продукције	28.04:42:17	8,77
	Репризе европске продукције	10.19:57:05	3,37
	Репризе европске независне продукције	14.05:54:12	4,43
	Репризе сопствене продукције	64.08:52:20	20,03
	*	*	321.10:32:33
			100,00

Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2017. години износи **321 дан 10 сати 32 минуте и 33 секунде**.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са **више од 50% у укупном годишње објављеном програму.**“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму **РТВ 1** износи **60,51%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2017. години на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	14.13:40:10	4,53
	Прве репризе европске независне продукције	9.17:51:02	3,03
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	24.07:31:12	7,56
	Репризе европске независне продукције	14.05:54:12	4,43
	Премијере европске продукције	14.01:24:05	4,37
	Прве репризе европске продукције	10.21:49:28	3,39
	Репризе европске продукције	10.19:57:05	3,37
	Премијере сопствене продукције	104.06:24:49	32,44
	Прве репризе сопствене продукције	40.22:34:35	12,74
	Репризе сопствене продукције	64.08:52:20	20,03
	Премијере ваневропске продукције	9.07:22:30	2,90
	Репризе ваневропске продукције	28.04:42:17	8,77
*	*	321.10:32:33	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТВ 1 износи 7,56%, што значи да Радио-телевизија Војводине у 2017. години на свом првом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу одјавних шпица.

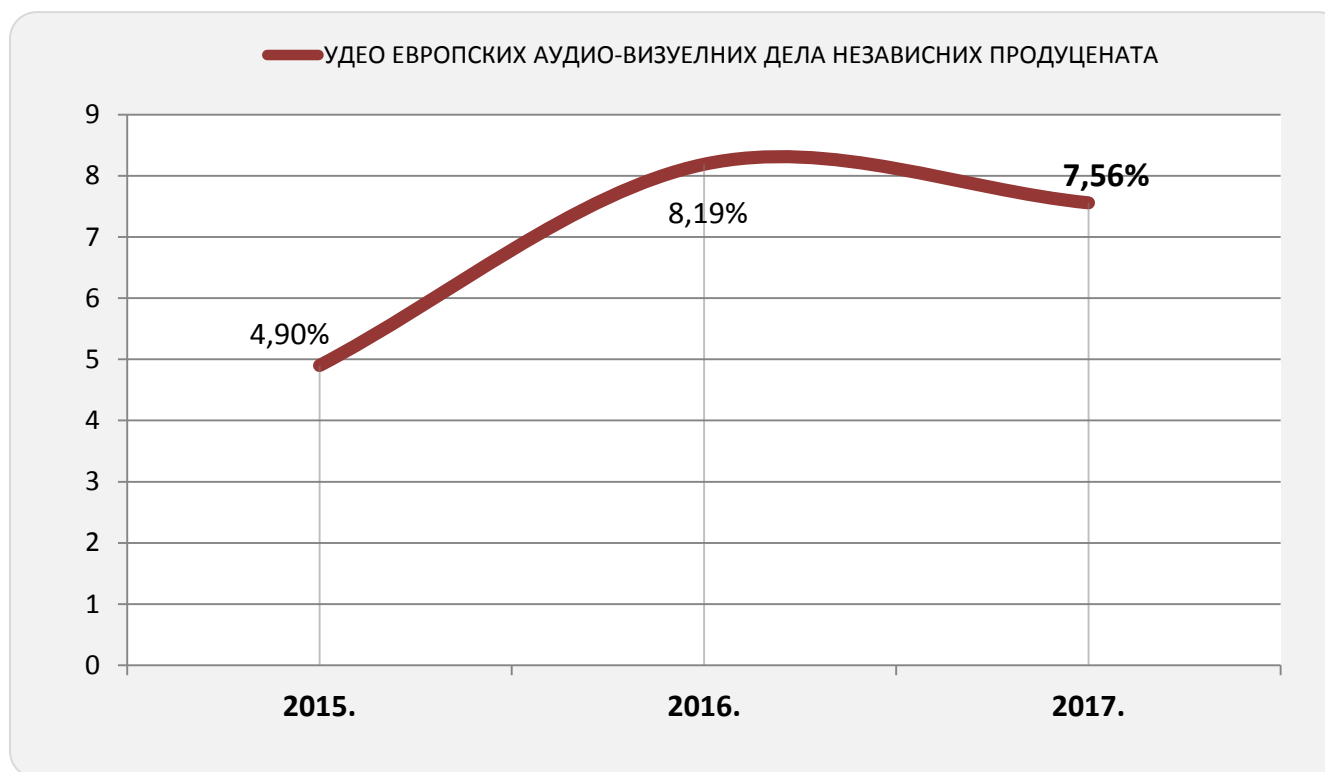
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



У овом случају **Закон о електронским медијима** предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**):

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
(2015, 2016. и 2017. година)



Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу не испуњава обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима – удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, који мора да износи најмање 10% укупног годишње објављеног програма.

- Након значајног скока удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената са 4,90% (2015. године) на 8,19% у 2016. години; у 2017. години десио се мањи пад удела ове врсте продукције – 7,56%.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– година производње –

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	2017.	12.16:55:49	52,26
	2016.	1.12:08:45	6,19
	2015.	3.08:42:39	13,83
	2014.	2.23:50:19	12,31
	2013.	21:21:40	3,66
	Σ до 5 година старости	21.10:59:12	88,26
	2012	1.04:06:48	4,82
	2011	6:37:53	1,14
	2010	4:48:10	0,82
	2009	5:27:04	0,93
	2008	2:46:51	0,48
	2007	3:26:46	0,59
	2006	2:54:36	0,50
	2005	11:18:18	1,94
	2001	1:32:25	0,26
	1994	1:33:09	0,27
	Σ старија од 5 година	2.20:32:00	11,74
*	*	24.07:31:12	100,00

Члан 66. став 3. Закона о електронским медијима регулише и структуру квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине свега 11,74% укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената емитованих током 2017. године на првом каналу Радио-телевизије Војводине.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	124.01:59:32	36,36
	Прве репризе сопствене продукције	40.22:34:35	12,00
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	165.00:34:07	48,36
	Репризе сопствене продукције	64.08:52:20	18,86
	Премијере европске продукције	14.01:24:05	4,12
	Прве репризе европске продукције	10.21:49:28	3,20
	Репризе европске продукције	10.19:57:05	3,17
	Премијере европске независне продукције	14.13:40:10	4,27
	Прве репризе европске независне продукције	9.17:51:02	2,86
	Репризе европске независне продукције	14.05:54:12	4,17
	Премијере ваневропске продукције	9.07:22:30	2,73
	Репризе ваневропске продукције	28.04:42:17	8,26
*	*	341.06:07:16	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2017. години износи **341 дан 6 сати 7 минута и 16 секунди**.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТВ 1** износи **48,36%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2017. години на свом првом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Информативни	124.11:28:41	34,35
	Забавни програм	49.10:11:03	13,64
	Серијски програм	37.20:46:22	10,45
	Документарни	36.20:07:59	10,17
	Филмски програм	26.12:16:20	7,32
	Музички програм	23.01:31:25	6,36
	Културно - уметнички	17.02:11:12	4,72
	Научно - образовни	13.14:27:37	3,75
	Дечји програм	11.12:32:23	3,18
	Промо	6.15:11:00	1,83
	Спортски програм	4.06:54:58	1,18
	Верски програм	3.07:01:28	0,91
	Спортски преноси	1.13:55:14	0,44
	ОБН (оглашавање без накнаде)	14:08:57	0,16
	*	362.09:31:13	100,00



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2017. години износи **362 дана 9 сати 31 минути и 13 секунди***.

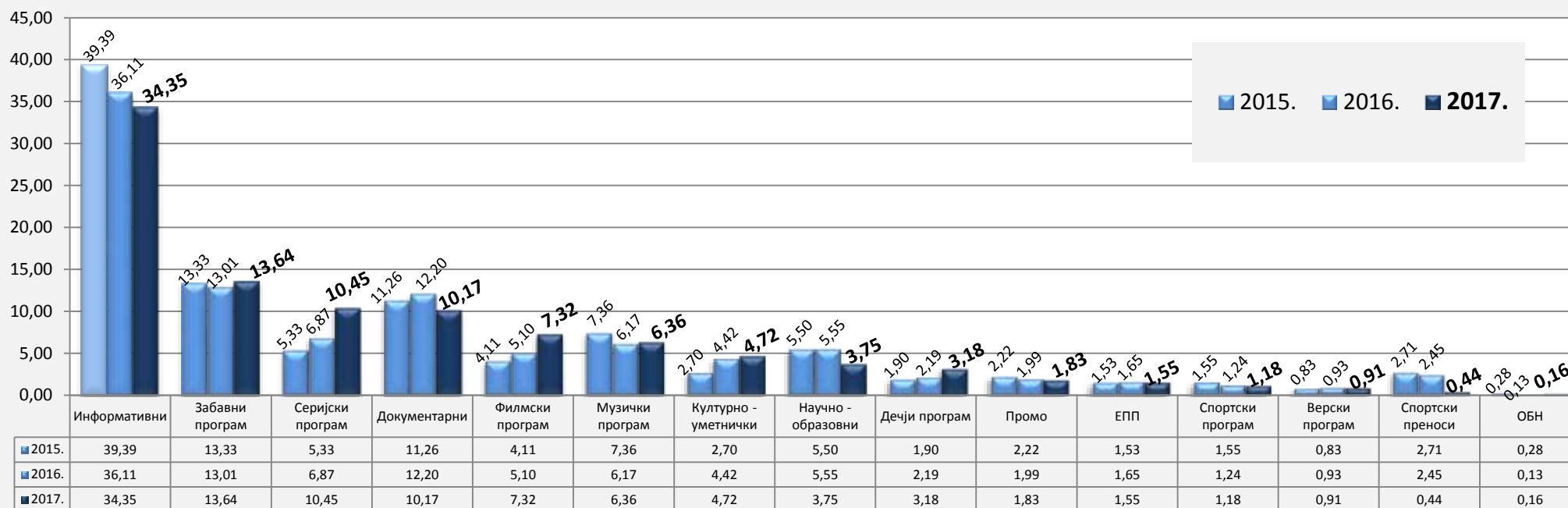
Жанровска структура укупног емисионог времена РТВ 1 показује да је најзаступљенија врста садржаја **информативни програм – 34,35%**. Затим следе: **забавни са 13,64%, серијски – 10,45% и документарни програм са 10,17%** укупног емисионог времена. **Филмски програм** остварио је удео од **7,32%**, а **музички – 6,36%**. Још само **културно-уметнички (4,72%), научно-образовни (3,75%) и дечји (3,18%)** остварују релативно значајне вредности удела у укупном програму РТВ 1, док су **верски и спортски програм са преносима спортских догађаја** заступљени са минималним, готово занемаривим вредностима удела у укупном емисионом времену РТВ 1.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје мање од 3 дана емитованог програма РТВ 1.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

РТВ 1

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ (2015, 2016. и 2017. година)



Упоредни приказ **жанровске структуре** укупног емисионог времена емитованог програма **првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1)** за 2015, 2016. и **2017. годину** показује следеће промене вредности удела врста садржаја:

- константан **пад удела информативног програма**: са 39,39% (2015.) на **34,35% у 2017. години**;
- упадљив **раст удела** играних програмских садржаја: **серијског** – са 5,33% (2015.) на **10,45% (2017.)**; и **филмског програма** – са 4,11% (2015.) на **7,32% у 2017. години**;
- с обзиром на вишегодишњу минималну заступљеност **културно-уметничког програма** видљив је **раст удела и ове врсте програма** са 2,70% (2015.) на **4,72% у 2017. години**; као и **дечјег** са 1,90% (2015.) на **3,18% (2017.)**;
- пад вредности удела **документарног програма** са 12,20% (2016.) на **10,17% (2017.)**; **научно-образовног**, као и **спортских преноса**; односно, минималне вредности удела **верског и спортског програма**.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	124.01:59:32	34,24
	Премијере европске независне продукције	14.13:40:10	4,02
	Премијере европске продукције	14.01:24:05	3,88
	Премијере ваневропске продукције	9.07:22:30	2,57
	Програмски садржаји изузети по врсти продукције*	8.07:17:26	2,29
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	170.07:43:43	47,00
	Прве репризе сопствене продукције	40.22:34:35	11,30
	Прве репризе европске продукције	10.21:49:28	3,01
	Прве репризе европске независне продукције	9.17:51:02	2,69
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	61.14:15:05	17,00
	Репризе сопствене продукције	64.08:52:20	17,76
	Репризе ваневропске продукције	28.04:42:17	7,78
	Репризе европске независне продукције	14.05:54:12	3,93
	Репризе европске продукције	10.19:57:05	2,99
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	117.15:25:54	32,46
	Промо	6.15:11:00	1,83
	ЕПП	5.14:46:34	1,55
	ОБН (оглашавање без накнаде)	14:08:57	0,16
	ОГЛАШАВАЊЕ и САМОПРОМОЦИЈА	12.20:06:31	3,54
*	*	362.09:31:13	100,00

* Програмски садржаји, премијерни, али, ипак, изузети по врсти продукције (доследно одредбама 65.4. и 70.6. Закона о електронским медијима), који не улазе у квоту европских аудио-визуелних дела, нити у квоту сопствене продукције: вести другог пружаоца медијске услуге – у овом случају *Дневник 2 РТС*, који се истовремено емитује и на програму РТВ 1.

На првом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** износи **47%**; а **репризе** (прве и остале репризе заједно) чине **49,46%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (34,24%)**, тако и у **репризном** емитовању (**29,06%**).

ЕПП, **оглашавање без накнаде** и **промо** представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно; заједно остварују удео од **3,54%**.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 2

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске продукције	11.18:22:31	3,92
	Прве репризе европске продукције	3.07:30:07	1,10
	Премијере европске независне продукције	12.06:51:00	4,09
	Прве репризе европске независне продукције	6.22:01:24	2,30
	Премијере сопствене продукције	80.21:20:15	26,93
	Прве репризе сопствене продукције	54.12:05:11	18,14
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	169.16:10:28	56,49
	Премијере ваневропске продукције	9.08:13:27	3,11
	Репризе ваневропске продукције	5.00:26:50	1,67
	Репризе европске продукције	7.01:26:00	2,35
	Репризе европске независне продукције	12.18:12:44	4,25
	Репризе сопствене продукције	96.12:45:21	32,14
*	*	300.09:14:50	100,00

Укупни годишње објављени програм⁶ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2017. години износи **300 дана 9 сати 14 минута и 50 секунди**.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму **РТВ 2** износи **56,49%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2017. години на свом другом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	12.06:51:00	4,09
	Прве репризе европске независне продукције	6.22:01:24	2,30
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	19.04:52:24	6,39
	Репризе европске независне продукције	12.18:12:44	4,25
	Премијере европске продукције	11.18:22:31	3,92
	Прве репризе европске продукције	3.07:30:07	1,10
	Репризе европске продукције	7.01:26:00	2,35
	Премијере сопствене продукције	80.21:20:15	26,93
	Прве репризе сопствене продукције	54.12:05:11	18,14
	Репризе сопствене продукције	96.12:45:21	32,14
	Премијере ваневропске продукције	9.08:13:27	3,11
	Репризе ваневропске продукције	5.00:26:50	1,67
*	*	300.09:14:50	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу одјавних шпица.

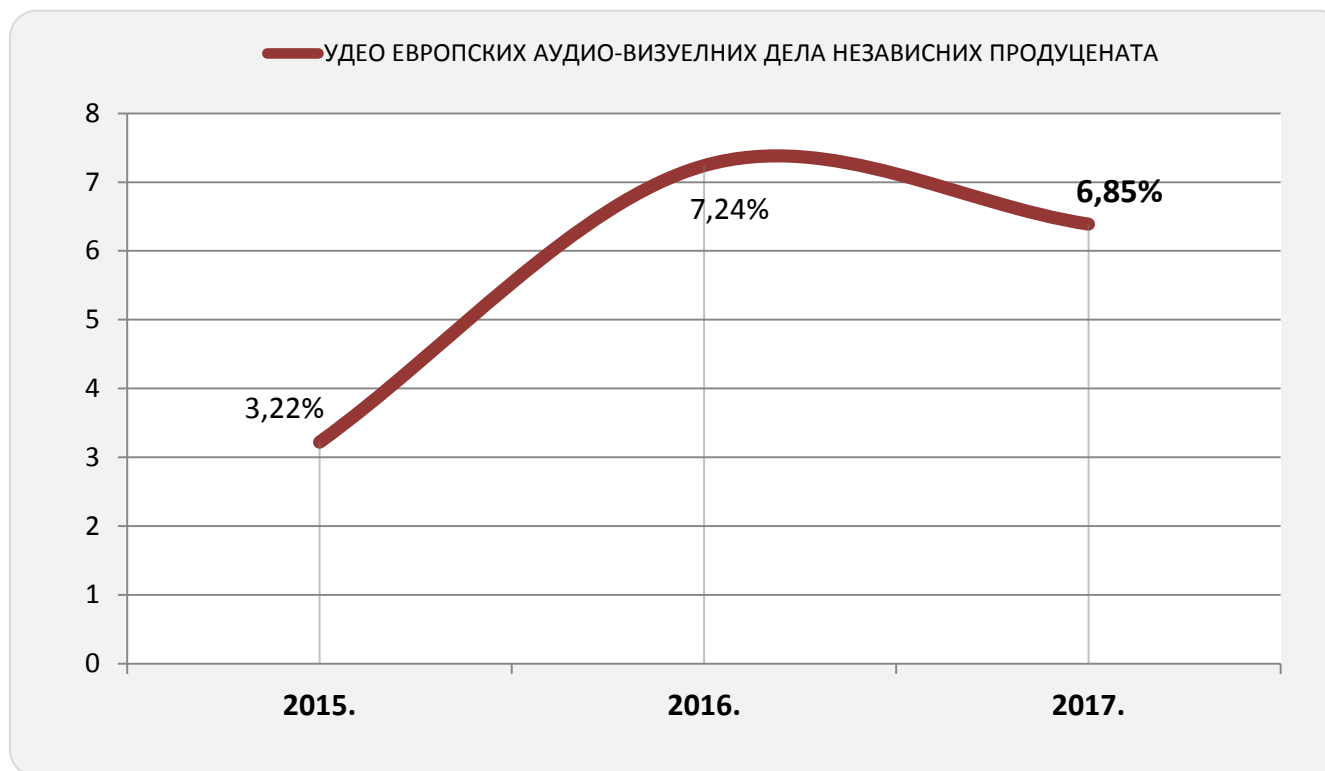
Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТВ 2 износи 6,39%, што значи да Радио-телевизија Војводине у 2017. години на свом другом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



Закон о електронским медијима предвиђа начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**):

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
(2015, 2016 и 2017. година)



Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу не испуњава обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима – **удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената** који мора да износи **најмање 10% укупног годишње објављеног програма**.

- Након значајног скока удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената са 3,22% (2015. године) на 7,24% у 2016. години; у 2017. години десио се мањи пад удела ове врсте продукције – **6,85%**.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– година производње –

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	2017.	9.18:28:14	50,88
	2016.	7:34:24	1,64
	2015.	5:15:22	1,14
	2014.	23:04:57	5,01
	Σ до 5 година старости	11.06:22:57	58,67
	2012.	1:02:03	0,22
	2011.	18:29:27	4,01
	2010.	0:22:17	0,08
	2009.	0:04:56	0,02
	2008.	5.09:52:59	28,18
	2007.	1.14:00:09	8,25
	2006.	0:47:20	0,17
	2004.	1:50:16	0,40
	Σ старија од 5 година	7.22:29:27	41,33
*	*	19.04:52:24	100,00

Члан 66. став 3. Закона о електронским медијима регулише и структуру квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине 41,33% укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената емитованих у 2017. години на другом каналу Радио-телевизије Војводине.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	100.17:40:35	31,46
	Прве репризе сопствене продукције	54.12:05:11	17,02
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	155.05:45:46	48,48
	Репризе сопствене продукције	96.12:54:43	30,15
	Премијере европске продукције	11.18:22:31	3,67
	Прве репризе европске продукције	3.07:30:07	1,03
	Репризе европске продукције	7.01:26:00	2,20
	Премијере европске независне продукције	12.06:51:00	3,84
	Прве репризе европске независне продукције	6.22:01:24	2,16
	Репризе европске независне продукције	12.18:12:44	3,98
	Премијере ваневропске продукције	9.08:13:27	2,92
	Репризе ваневропске продукције	5.00:26:50	1,57
*	*	320.05:44:32	100,00

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2017. години износи 320 дана 5 сати 44 минуте и 32 секунде.

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТВ 2** износи **48,48%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине у 2017. години на свом другом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

ЈЕЗИЧКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Програм на мађарском језику	78.02:51:20	22,10
	Програм на српском језику	54.06:10:17	15,35
	Програм на румунском језику	30.15:38:10	8,67
	Програм на русинском језику	29.05:07:50	8,27
	Програм на ромском језику	27.21:37:01	7,89
	Програм на словачком језику	27.20:46:47	7,88
	Програм на хрватском језику	21.17:48:15	6,15
	Програм на језицима мањина**	11.19:39:32	3,34
	Програм на украјинском језику	4.15:12:21	1,31
	Програм на буњевачком језику	3.10:48:34	0,98
	Програм на македонском језику	3.10:06:04	0,97
	Програми на различитим страним језицима	27.16:00:30	7,83
	Програмски садржаји изузети по језику (ЕПП, ТВ продаја, ОБН и промо)	32.17:19:22	9,26
*	*	353.11:06:03	100,00



Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2017. години износи **353 дана 11 сати 6 минута и 3 секунде***.

РТВ на свом другом каналу емитује **програм на девет (9) језика мањинских етничких заједница** које живе на простору Војводине, али и на већинском – **српском** (који је остварио удео од **15,35%**), као и **на страним језицима (7,83%)**.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје нешто мање од 12 дана емитованог програма РТВ 2.

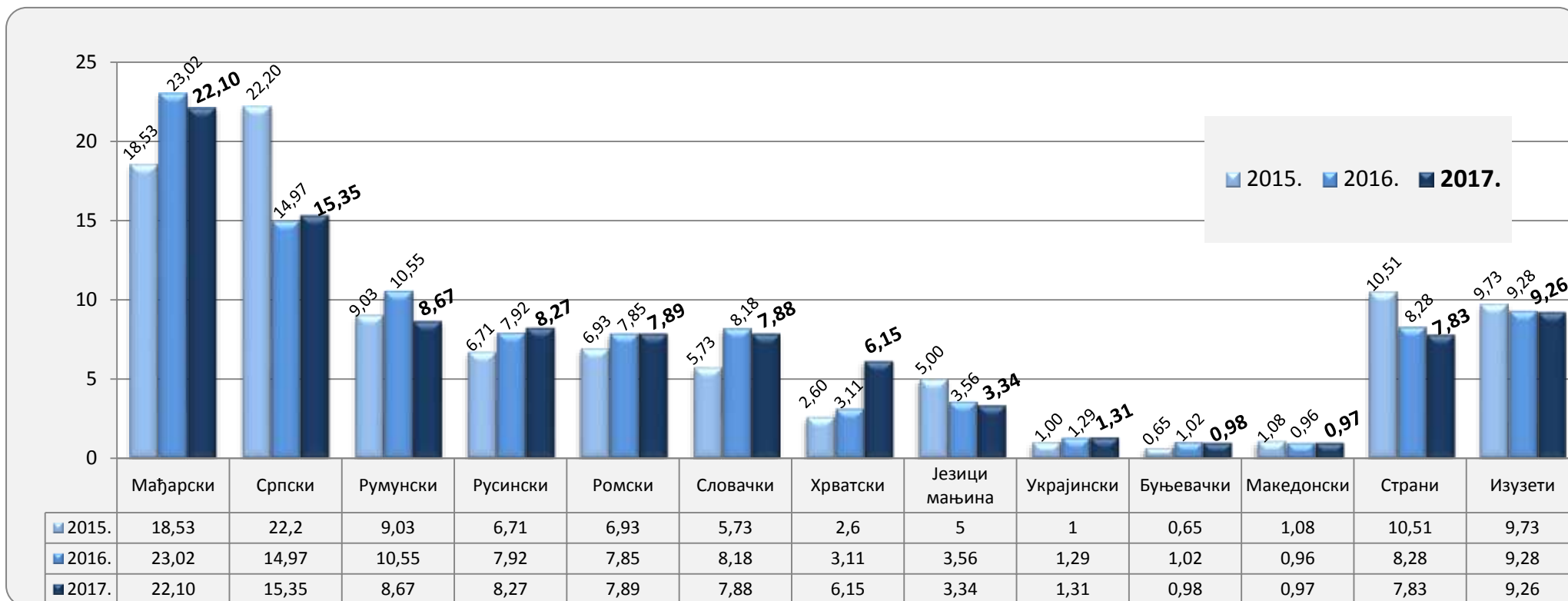
** Категорија „Програм на језицима мањина“ односи се на случајеве када се један програмски садржај (емисија) састоји из више прилога реализованих на различитим језицима националних мањина.

Према уделу врста језика у укупном емисионом времену програма РТВ 2 најзаступљенији је **програм на мађарском**, који учествује са **22,10%**. Затим следе: **програм на румунском (8,67%)**, **програм на русинском (8,27%)**, **програм на ромском (7,98%)** и **програм на словачком језику (7,88%)**. Програм на хрватском језику заступљен је са уделом од **6,15%**, програм на украјинском **1,31%**, на буњевачком **0,98%**, а програм на македонском језику са **0,97%** укупног емисионог времена програма РТВ 2 у 2017. години.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

РТВ 2

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ (2015, 2016. и 2017. година)



Упоредни приказ **језичке структуре** укупног емисионог времена емитованог програма **другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2)** за 2015, 2016. и **2017. годину** показује, углавном, уједначене вредности удела програма на језицима националних мањина, са мањим изузецима од којих је најупадљивији пораст удела програма на хрватском језику: са **2,6% (2015.)** на **6,15% у 2017. години**.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	100.17:40:35	28,50
	Премијере европске независне продукције	12.06:51:00	3,48
	Премијере европске продукције	11.18:22:31	3,33
	Премијере ваневропске продукције	9.08:13:27	2,64
	Програмски садржаји изузети по врсти продукције*	12.02:09	0,14
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	134.15:09:42	38,09
	Прве репризе сопствене продукције	54.12:05:11	15,42
	Прве репризе европске независне продукције	6.22:01:24	1,96
	Прве репризе европске продукције	3.07:30:07	0,94
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	64.17:36:42	18,31
	Репризе сопствене продукције	96.12:54:43	27,31
	Репризе европске независне продукције	12.18:12:44	3,61
	Репризе европске продукције	7.01:26:00	2,00
	Репризе ваневропске продукције	5.00:26:50	1,42
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	121.09:00:17	34,34
	ТВ продаја	29.08:32:14	8,31
	Промо	3.00:46:04	0,86
	ОБН	4:47:12	0,06
	ЕПП	3:13:52	0,04
	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ и САМОПРОМОЦИЈА	32.17:19:22	9,26
*	*	353.11:06:03	100,00

* Програмски садржаји, премијерни, али, ипак, изузети по врсти продукције (доследно одредбама 65.4. и 70.6. Закона о електронским медијима), који не улазе у квоту европских аудио-визуелних дела, нити у квоту сопствене продукције.

На другом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** износи **38,09%**; а **репризе** чине **52,65%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (28,50%)**, тако и у **репризном** емитовању (**42,73%**).

ТВ продаја, ЕПП, оглашавање без накнаде и промо представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно; заједно остварују удео од **9,26%**.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



IV поглавље

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА РТВ

Пружаоци медијских услуга дужни су да предузму све неопходне мере како њихови програмски садржаји не би нашкодили развоју малолетника, имајући при том у виду да малолетници уживају право на већи степен заштите слободног развоја личности него пунолетна лица.

Начине испуњавања обавеза пружалаца медијских услуга у вези са начином објављивања (емитовања) програмских садржаја који могу да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника детаљно регулишу **Закон о електронским медијима, члан 68⁸** и **Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга.**

Пружаоци медијских услуга дужни су да сваки програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника категоризују, јасно означе, те објаве у време и на начин уређен **Правилником⁹.**

8

Заштита малолетних лица

Члан 68.

Забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника.

Регулатор се стара да програмски садржаји који могу да нашкоде физичком, моралном или менталном развоју малолетника не буду доступни путем медијске услуге радија и телевизијског емитовања, изузев кад је временом емитовања или техничким поступком обезбеђено да малолетници, по правилу нису у прилици да их виде или слушају.

Регулатор подстиче пружаоце медијских услуга да организују сталну унутрашњу контролу садржаја са становишта заштите малолетника.

Регулатор упознаје пружаоце медијских услуга са садржајима за које је установила да нису у складу са правилима о заштити малолетника.

Регулатор, на захтев пружаоца медијске услуге, даје мишљење о усклађености одређеног програмског садржаја са правилима о заштити малолетника, односно условима да се тај садржај учини доступним (време емитовања, начин најаве и сл.).

Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати.

Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма.

Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја.

Пружаоци медијске услуге су дужни да о притужбама због непоштовања правила о заштити малолетника, обавесте Регулатора.

Пружаоци медијске услуге су дужни да јасно означе програме који су у стању да угрозе малолетнике или су за њих неприкладни, као и да на то упозоре старатеље.

За учешће малолетника у аудио-визуелном програму потребна је сагласност родитеља, старатеља или усвојоца, што не искључује дужност емитера да обрати посебну пажњу приликом учествовања малолетника у програму и не искључује његову одговорност за објављени садржај.

⁹ <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/6075-Pravilnik%20o%20zastiti%20maloletnika%20u%20oblasti%20pruzanja%20medijskih%20usluga%20za%20sajt.pdf>

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

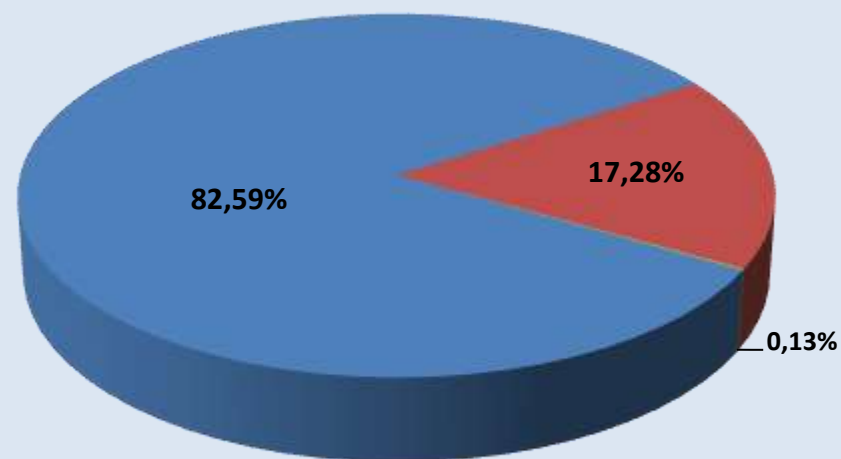
Назив ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	За све узрасте	Информативни	124.11:28:41	35,61
		Забавни програм	49.07:40:31	14,11
		Документарни	36.18:41:25	10,52
		Музички програм	22.23:21:12	6,57
		Културно - уметнички	17.02:11:12	4,89
		Научно - образовни	13.14:27:37	3,89
		Дечји програм	11.11:09:54	3,28
		Спортски програм	4.06:54:58	1,23
		Верски програм	3.07:01:28	0,94
		Филмски програм	2.07:58:09	0,67
		Спортски преноси	1.13:55:14	0,45
		Серијски програм	1.11:47:23	0,43
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		288.16:37:44	82,59
	12	Серијски програм	36.08:15:25	10,40
		Филмски програм	23.20:00:16	6,82
		Забавни програм	2:30:32	0,03
		Документарни	1:26:34	0,02
		Дечји програм	1:22:29	0,02
	Програм неприкладан за млађе од 12 ГОДИНА		60.09:35:16	17,28
	16	Филмски програм	8:17:55	0,10
		Музички програм	2:10:13	0,03
		Серијски програм	0:43:34	0,01
	Програм неприкладан за млађе од 16 ГОДИНА		11:11:42	0,13
	*		349.13:24:42*	100,00

Највећи удео укупног емитованог програма **РТВ 1** у 2017. години прикладан је **за гледаоце свих узраста – 82,59%** и припада свим врстама садржаја (жанровима): од информативног, забавног и документарног, преко музичког, културно-уметничког, научно-образовног, дечјег, верског и спортског, до играних програмских садржаја: серијског и филмског програма.

Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 12 година** одстварује удео од **17,28%** и припада у највећој мери серијском и филмском програму.

Удео програма који није прикладан **за особе млађе од 16 година** на програму РТВ 1 у 2017. години занемаривих је вредности.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



- Програм за све узрасте
- Програм који није прикладан за особе млађе од 12 година
- Програм који није прикладан за особе млађе од 16 година

*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и ТВ продаја; оглашавање без накнаде, као и садржаји самопромоције (промо).

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	За све узрасте	Информативни	165.17:54:55	51,68
		Забавни програм	26.07:18:27	8,20
		Музички програм	26.02:35:11	8,14
		Документарни	24.10:41:17	7,62
		Културно - уметнички	23.14:57:28	7,37
		Научно - образовни	15.19:16:57	4,93
		Дечји програм	5.15:52:39	1,77
		Верски програм	4.04:02:28	1,30
		Серијски програм	3.13:00:16	1,10
		Спортски програм	3.05:47:48	1,01
		Филмски програм	18:27:51	0,24
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		299.09:55:17	93,35
	12	Серијски програм	15.22:11:52	4,97
		Филмски програм	5.06:21:18	1,64
		Забавни програм	0:29:31	0,01
	Програм неприкладан за млађе од 12 ГОДИНА		21.05:02:41	6,61
	16	Филмски програм	1:32:54	0,02
		Серијски програм	1:15:49	0,02
	Програм неприкладан за млађе од 16 ГОДИНА		2:48:43	0,04
*	*	*	320.17:46:41*	100,00

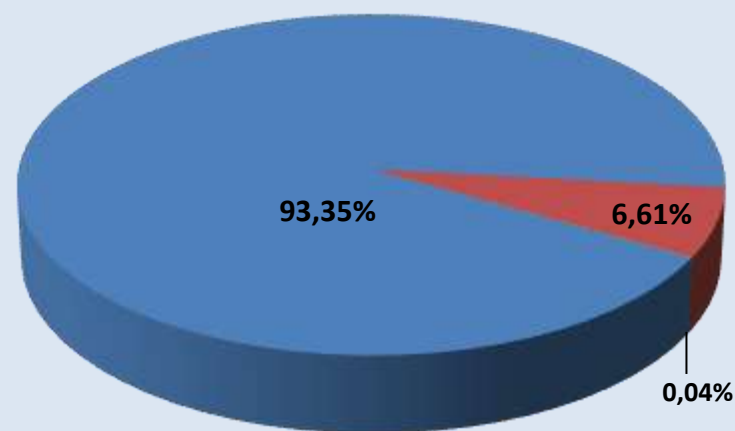
*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и ТВ продаја; оглашавање без накнаде, као и садржаји самопромоције (промо).

Највећи удео укупног емитованог програма **РТВ 2** у 2017. години прикладан је **за гледаоце свих узраста – 93,35%** и припада свим врстама садржаја (жанровима): од информативног и документарног, преко забавног, музичког, културно-уметничког, научно-образовног, дечјег, верског и спортског, до играних програмских садржаја: филмског и серијског програма.

Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 12 година** одстварује удео од **6,61%** и припада у највећој мери серијском и филмском програму.

Удео програма који није прикладан **за особе млађе од 16 година** занемарив је на РТВ 2 у 2017. години, а чине га искључиво играни програмски садржаји.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



- Програм ЗА СВЕ УЗРАСТЕ
- Програм који није прикладан за особе млађе од 12 година
- Програм који није прикладан за особе млађе од 16 година

V поглавље

❑ Испуњавање законских програмских обавеза (РТВ 1 и РТВ 2)

- Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (РТВ 1 и РТВ 2) испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела: удео европских АВ дела на РТВ 1 износи 60,51%, а на РТВ 2 56,49%, што је, свакако, више од законског минимума од 50%.

- Обавезу која произилази из члана 66. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената – Радио-телевизија Војводине није испунила нити на једном телевизијском каналу.

Након што је удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената на оба телевизијска канала РТВ у 2016. готово удвостручен у односу на 2015. годину, у 2017. години долази чак до мањег пада удела ове врсте продукције: **удео европских АВ дела независних продуцената на РТВ 1 износи 7,56%, а на РТВ 2 6,39%,** што је, дакле, мање од законом дефинисаног минимума од 10%.

У складу са чланом 66. став 2. Закона о електронским медијима Радио-телевизија Војводине дужна је да обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената „испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

- Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (РТВ 1 и РТВ 2) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције: удео сопствене продукције на РТВ 1 износи 48,36%, а на РТВ 2 48,48%, што је убедљиво изнад законског минимума од 25%.

❑ Укупно емисионо време (РТВ 1 и РТВ 2)

- Основна карактеристика покрајинског јавног медијског сервиса Радио-телевизије Војводине јесте језичка разноврсност. РТВ свој програм емитује на десет језика, који су распоређени на два телевизијска канала:
 - ✓ РТВ1 – емитује 24-часовни програм на српском језику;
 - ✓ РТВ2 – емитује 24-часовни програм на девет језика националних заједница, као и на српском и страним језицима.
- Жанровском структуром програма РТВ 1 доминира информативни програм – 34,35%. Затим следе остале врсте програмских садржаја којима покрајински јавни медијски сервис обавља своју основну делатност – у одређеној мери омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања. У 2017. години настављен је тренд пада удела информативног програма, на чији рачун се дешава раст удела играних програмских садржаја (серијског и филмског програма), а нарочито културно-уметничког и дечјег програм, који после вишегодишње запостављености у погледу заступљености ових врста садржаја у програмској понуди РТВ 1, у 2017. години бележе упадљив раст: културно-уметнички са 2,70% (2015.) на 4,72%; а дечји са 1,90% (2015.) на 3,18%.
- Други канал покрајинског јавног медијског сервиса резервисан је за програме на језицима мањинских националних заједница. Са изузетком програма на мађарском језику, који је према уделу врста језика најзаступљенији у укупном емисионом времену програма РТВ 2 – 22,10%, програми на румунском, русинском, ромском и словачком језику међусобно су уједначени и равноправне заступљености (у просеку око 8%). Програми на украјинском, буњевачком и македонском језику остварују минималне (реда величине једног процента) вредности удела у укупном емисионом времену РТВ 2. Али је зато програм на хрватском језику у 2017. години остварио најупадљивији раст удела: са 2,6% (2015.) на 6,15%.
- На оба канала Радио-телевизије Војводине репризе су заступљеније у односу на премијере: на РТВ 1 удео премијера износи 47%, а репризе чине 49,46%; на РТВ 2 удео премијера износи 38,09%, а удео реприза 52,65% укупног емисионог времена

Служба за надзор и анализу