



РЕПУБЛИЧКА
РАДИОДИФУЗНА
АГЕНЦИЈА

Национални емитери

Упоредна анализа заступљености програмских садржаја

2009. – 2011.

Служба за анализу

Београд, октобар 2012.

САДРЖАЈ

Упоредна анализа заступљености програмских садржаја националних тв емitera у периоду 2009-2011. .. **Error! Bookmark not defined.**

Увод	5
Предмет анализе.....	5
Методологија.....	6
Заступљеност информативног програма - упоредно по емитерима –	7
Заступљеност забавног програма - упоредно по емитерима –	8
Заступљеност серијског програма - упоредно по емитерима –	9
Заступљеност филмског програма - упоредно по емитерима –	10
РТС 1 и РТС 2- Увод.....	11
РТС 1	12
Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова	13
Приказ трендова заступљености програмских садржаја за 2012. годину	14
Приказ заступљености комерцијалних жанрова	15
РТС 2	16
Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова.....	17

Приказ трендова заступљености програмских садржаја за 2012. годину.....	18
Приказ заступљености комерцијалних жанрова.....	19
РТС 1 и РТС 2 - закључак.....	20
Комерцијални Емитери	21
РТВ Пинк.....	22
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја.....	23
Приказ трендова заступљености програмских садржаја за 2012. годину.....	24
Приказ заступљености комерцијалних жанрова	25
ТВ Авала	26
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	27
Приказ трендова заступљености програмских садржаја за 2012. годину.....	28
Приказ заступљености комерцијалних жанрова	29
ТВ Б92	30
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	31
Приказ трендова заступљености програмских садржаја за 2012. годину.....	32
Приказ заступљености комерцијалних жанрова	33
ТВ Прва (ТВ Фокс)	34

Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	35
Приказ трендова заступљености програмских садржаја за 2012. годину	36
Приказ заступљености комерцијалних жанрова	37
Хепи ТВ (ТВ Кошава)	38
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	39
Приказ трендова заступљености програмских садржаја за 2012. годину	40
Приказ заступљености комерцијалних жанрова	41
Хепи Кидс ТВ (ТВ Хепи)	42
Структура програма Заступљеност програмских садржаја	42
Закључак.....	43

УВОД

Предмет ове анализе су програми телевизијских емитера који су чланом 45. Закона о радиодифузији одређени као „емитери целокупних програма који обухватају информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје, као претежни део својих активности“. Иако је регулатива садржаја широко дефинисана област законског деловања, без прецизних нумеричких квота за емитовање сваког програмског садржаја појединачно, ова област из које произилази жанровска разноврсност, јесте опште прихваћен пожељан циљ развоја медија, из више разлога. Као прво, разноврсношћу телевизијских садржаја који се емитују задовољавају се потребе свих сегмената публике, а даље оне представљају важан елемент у оцени квалитета функционисања медијске индустрије, успешности медијске регулативе и утврђивања медијске политике.

ПРЕДМЕТ АНАЛИЗЕ

У оквиру анализе посматрани су програми телевизијских емитера са националном покривеношћу - РТС 1, РТС 2, РТВ Пинк, ТВ Б 92, ТВ Авала, ТВ Прва (ТВ Фокс), Хепи ТВ (ТВ Кошава) и ТВ Хепи Кидс (ТВ Хепи).

Упоредна анализа заступљености програмских садржаја има за циљ идентификацију доминантних трендова у програмским концепцијама телевизијских емитера са националном покривеношћу.

Телевизијски садржаји (жанрови) представљају одређену врсту медијског производа који се одликују препознатљивим и јасним карактеристикама, конструисани тако да буду разумљиви широком аудиторијуму. Телевизијски садржаји су као производи телевизије, истовремено и стандардизовани, али има и оних садржаја који се због хибридизације елемената више програма разликују од уобичајене стандардизације и класификације. Што јасније дефинисана класификација програмских садржаја важна је за телевизијску делатност у организационом, продукционом и пословном тј. економском смислу. Како Закон о радиодифузији не прецизира класификацију жанрова, у Србији се примењује полидимензионална класификација која као основне ТВ садржаје препознаје: информативни, документарни, играни, забавни, музички, научно - образовни, културно - уметнички, филмски, серијски, спортски и економско-пропагандни.

МЕТОДОЛОГИЈА

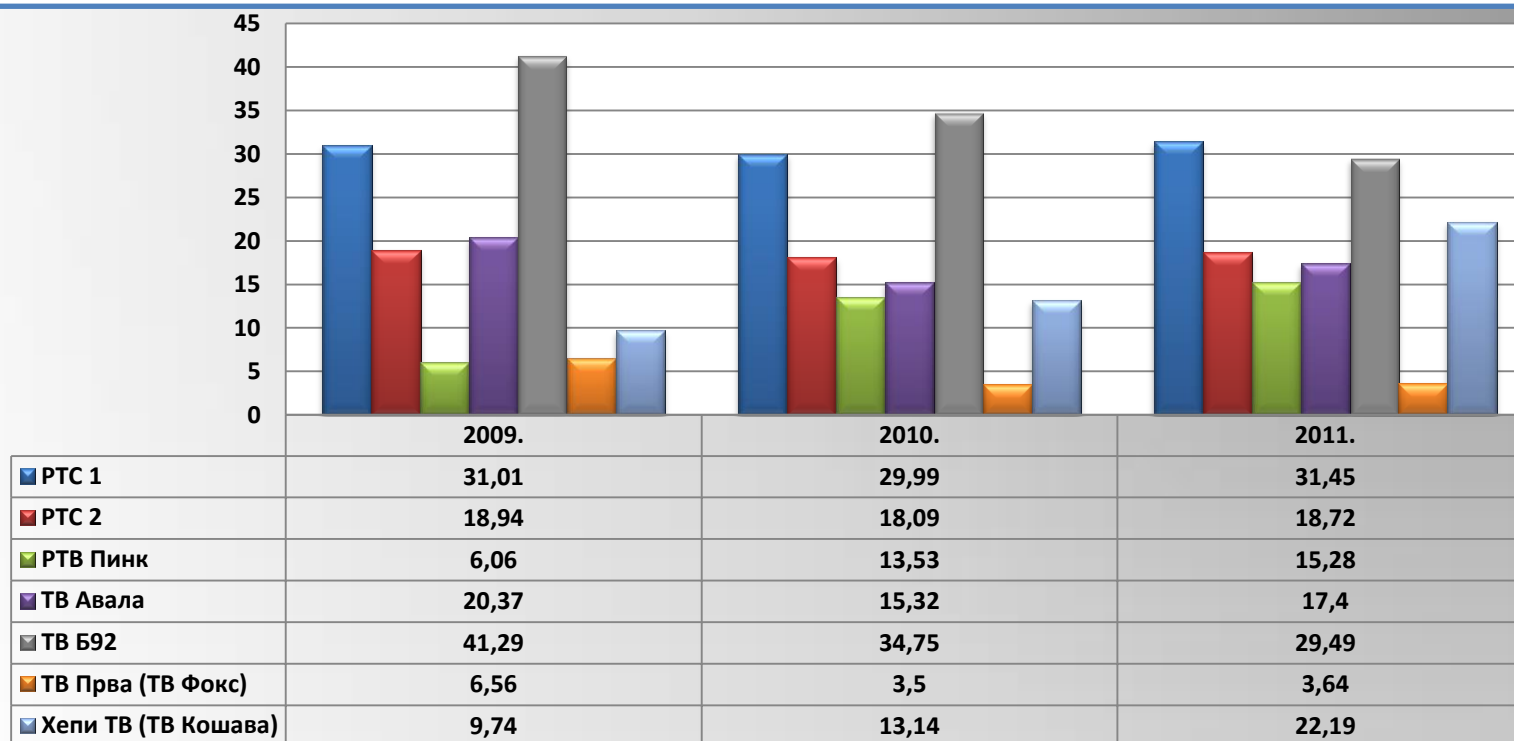
Анализа је уређена на основу резултата 24 - часовног мониторинга узорка од седам месеци (период 1. јун - 31. децембар) за период од три године – 2009, 2010. и 2011. годину.

Анализа за 2012. годину је обухватила период од пет месеци- јануар, фебруар, март, јун и јул. Април и мај су циљано изостављени због предизборне кампање која је тада била у току. Наиме, у том периоду су програмске шеме посматраних емитера претрпеле програмске промене које у већини случајева представљају девијацију у односу на њихову уобичајену програмску политику. Из тог разлога подаци из 2012. године нису били предмет упоредне анализе, већ су представљени у функцији илустрације трендова. У фокусу анализе било је укупно емисионо време без посебног осврта на премијерне, репризне и изузете програмске целине.

Анализа програмске разноврсности је спроведена на свеобухватан начин, помоћу квантитативне методе. Квантитативне методе употребљене су у статистичким оквирима, у којима су обрађивани подаци добијени помоћу компјутерског софтвера и базе података Службе за надзор и анализу РРА.

У првом делу извештаја представљени су упоредни прикази заступљености информативног, забавног, серијског и филмског програма, који су заједничка програмска одлика свих емитера са националном покривеношћу. У другом делу извештаја представљени су резултати детаљне анализе структуре програма сваког посматраног емитера, као и трендови у 2012. години.

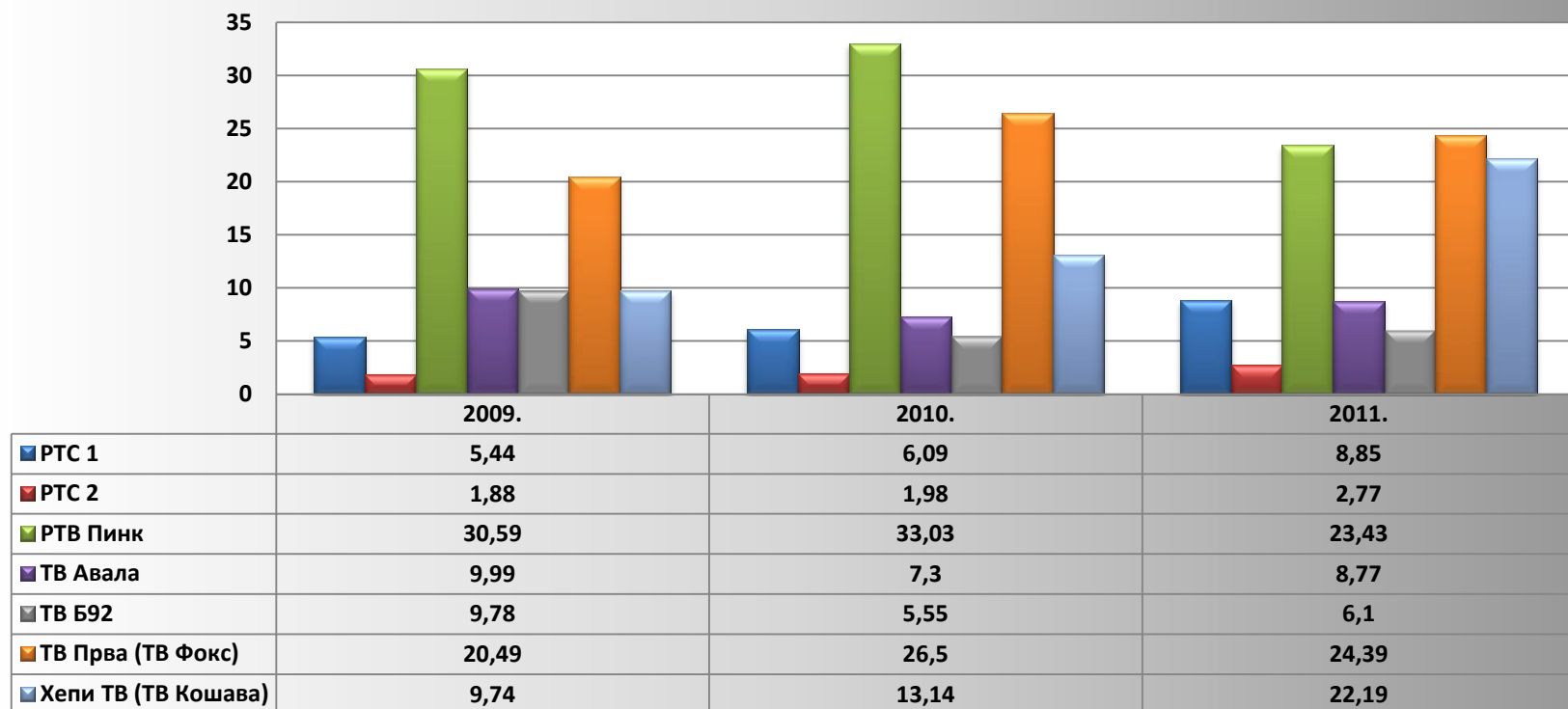
Заступљеност информативног програма - упоредно по емитерима



Посматрано по емитерима, информативни садржаји су најзаступљенији на програмима ТВ Б92 и РТС1. Удео информативног програма на ТВ Б92 је током три године анализираног програма опао за 11,8%. РТС је са малим одступањима, задржао висок степен учешћа овог садржаја са око 31% што се може објаснити бројним емисијама редовног дневног и недељног информативног програма. На другом програму РТС-а информативни програм остварује висок проценат удела кроз емитовање преноса и снимака седница Народне скупштине, али и емисија намењених специјалним друштвеним групама.

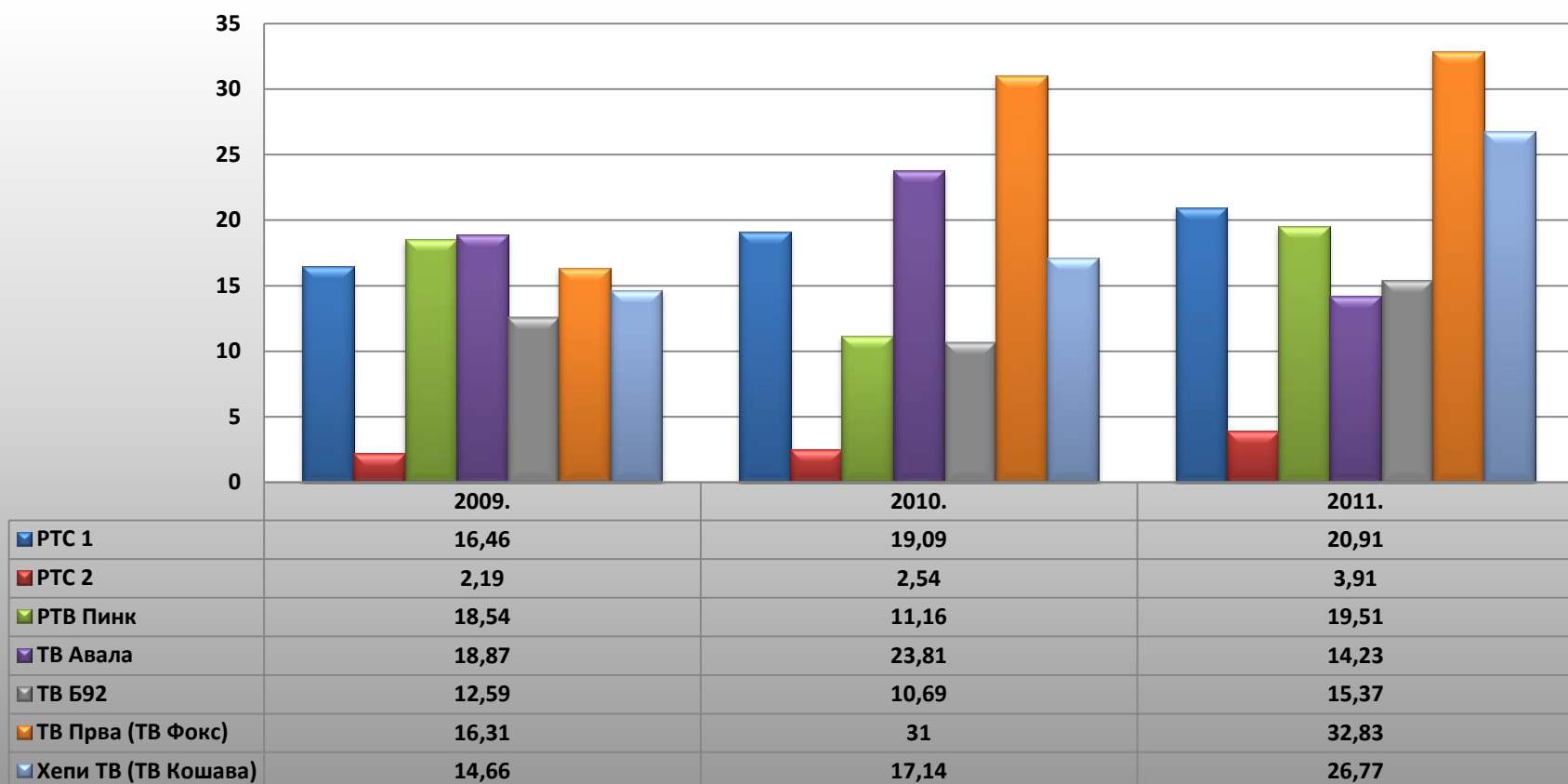
Код комерцијалних емитера током три године су уочљиви трендови раста код Хепи ТВ – 12,45% и ТВ Пинк- 9,22%. У исто време ТВ Прва је забележила пад учешћа информативног програма за 2,92%,

Заступљеност забавног програма - упоредно по емитерима –



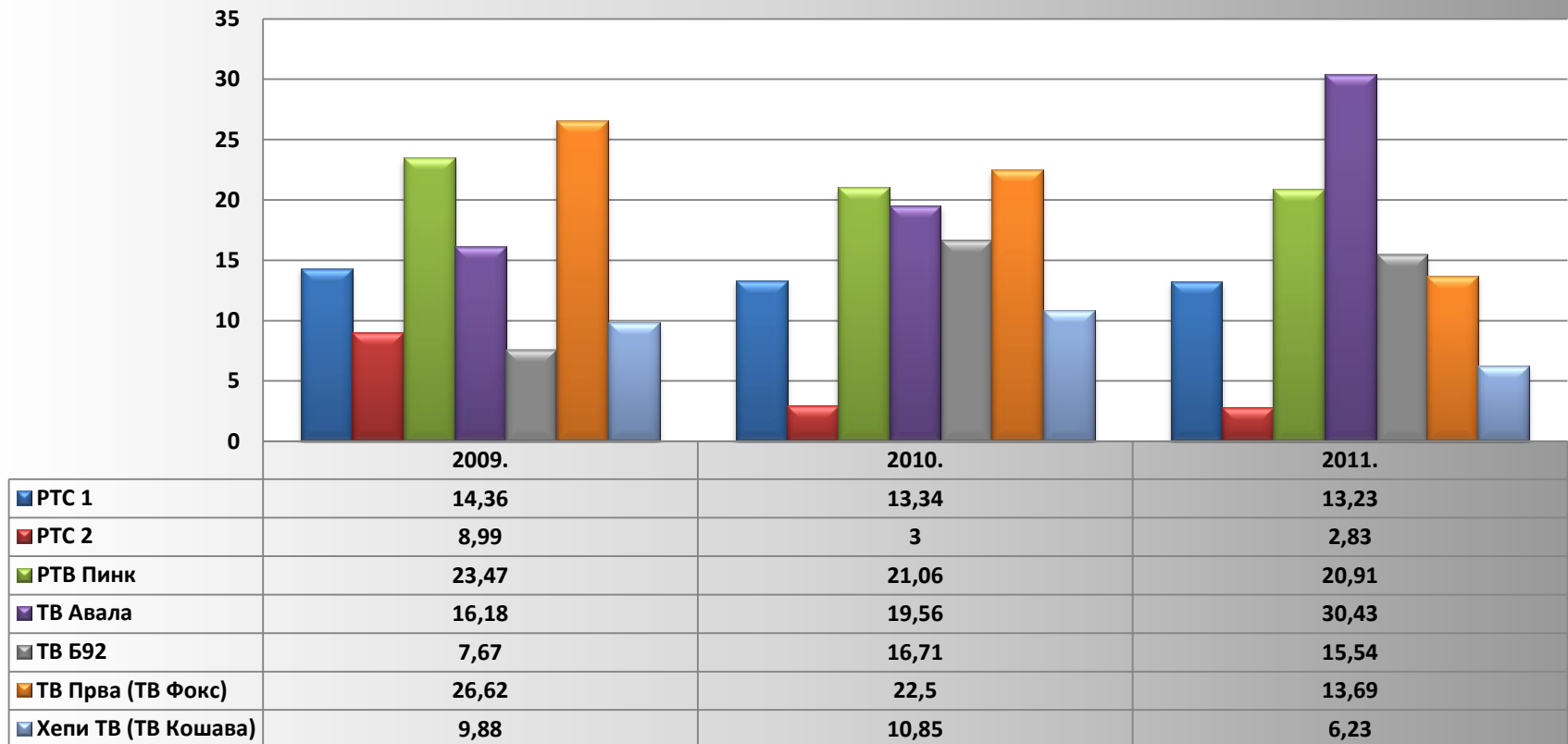
Посматрајући структуру програма националних телевизија у периоду од 2009. до 2011. године, уочава се да су у програмима појединих комерцијалних емитера најзаступљенији забавни садржаји. Тако на пример на програму ТВ Пинк, забавни садржаји чине готово трећину програма у 2009. години. Ни остале комерцијалне телевизије не заостају за овим трендом изузев ТВ Б92 која је емитовање забавног програма у анализираном периоду смањила за 3%. Курентност забавних садржаја на тржишту посебно је уочљива на каналу ТВ Прва која је константно током три године повећавала обим забавних програма, као и у програму Хепи ТВ-а која је у 2011. години емитовала два пута више забавних садржаја у односу на 2009. годину. У исто време је на програмима јавног сервиса забележен благ раст учешћа процента забавног програма. На првом каналу РТС-а степен учешћа је испод 9% а на другом каналу испод 3%.

Заступљеност серијског програма - упоредно по емитерима -



Серијски програм се у овој анализи показао као најзначајније обележје структуре телевизијског програма. Готово сви национални емитери изузев другог програма РТС-а, серијском програму посвећују значајан простор. Уочено је да је серијски програм најзаступљенији на програму ТВ Прва, на којој је у 2010. и 2011. години емитован у преко 30%. На програму Хепи ТВ, серијски програми је у 2011. години остварио значајан раст од 14% у односу на 2009. годину и чинио је готово трећину укупног програма. На првом каналу РТС-а проценат учешћа серијског програма у 2012. години увећан је за 4% у односу на 2009. годину.

Заступљеност филмског програма - упоредно по емитерима -



У заступљености филмског програма приметни су различити трендови. Тренд раста посебно је уочљив на програмима ТВ Авале код које је током 2011. године филмски програм чинио готово трећину програма, док је 2009. године био упола мањи. Значајан пораст уочљив је и у случају ТВ Б92, где је проценат учешћа филмског програма у 2011. години дупло већи у односу на 2009. Тренд пада учешћа филмског програма је уочљив код ТВ Прва, где је за две године овај проценат опао за половину, са 26% на 13%. На програму РТС 2 учешће филмског програма је смањено за трећину, са 9% на свега 3 %.

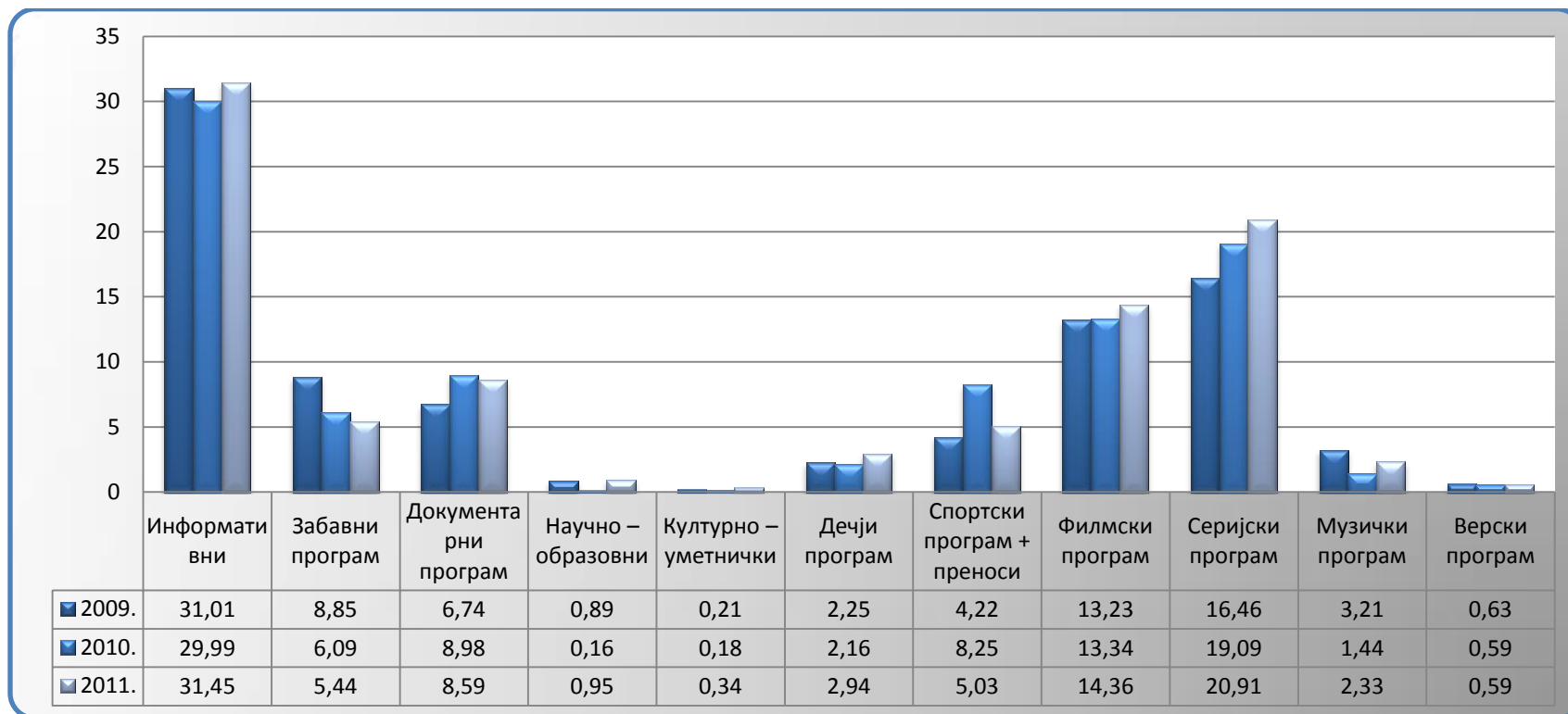
РТС 1 И РТС 2

- Разноврсност програмских садржаја истакнута је као изричита обавеза Јавног сервиса. Чланом 77. Закона о радиодифузији, који се односи на опште програмске стандарде дефинисано је да: „Програми који се производе и емитују у оквиру јавног радиодифузног сервиса од општег су интереса. Програми из става 1. овог члана обухватају програме информативног, културног, уметничког, образовног, верског, научног, дечјег, забавног, спортског и других садржаја, којима се обезбеђује задовољавање потреба грађана и других субјеката и остваривање њихових права у области радиодифузије. Програмима који се производе и емитују у оквиру јавног радиодифузног сервиса мора да се обезбеди разноврсност и избалансираност (међусобна усклађеност или усаглашеност) садржаја којима се подржавају демократске вредности савременог друштва, а нарочито поштовање људских права и културног, националног, етничког и политичког плурализма идеја и мишљења.“
- РТС је као носилац јавног радиодифузног сервиса, законом обавезан да производњом и емитовањем својих програма поштује одређене стандарде, који ће обезбедити слободно, потпуно и благовремено информисање грађана. С тога су програмски садржај емитовани на оба програма јавног сервиса били посебан део ове анализе.

**Структура програма
Заступљеност програмских садржаја**

	2009.		2010.		2011.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	62.00:23:48	31,01	62.21:58:19	29,99	64.17:53:10	31,45
Забавни програм	17.16:47:06	8,85	12.18:35:59	6,09	11.04:59:10	5,44
Документарни програм	13.11:30:42	6,74	18.19:55:39	8,98	17.16:28:35	8,59
Научно – образовни	1.18:49:56	0,89	8:03:14	0,16	1.23:10:38	0,95
Културно – уметнички	10:12:04	0,21	9:07:22	0,18	16:42:15	0,34
Дечји програм	4.12:07:06	2,25	4.12:37:31	2,16	6.01:01:23	2,94
Спортски програм + преноси	8.10:21:39	4,22	17.07:20:37	8,25	10.08:22:39	5,03
Филмски програм	26.11:00:55	13,23	27.23:36:54	13,34	29.13:30:28	14,36
Серијски програм	32.21:49:21	16,46	40:00:52:23	19,09	43.00:59:45	20,91
Музички програм	6.09:58:33	3,21	3.00:32:47	1,44	4.19:07:02	2,33
Верски програм	1.06:10:04	0,63	1.05:51:18	0,59	1.05:09:44	0,59

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Први програм Јавног сервиса у структури програма има све законом прописане жанрове. Програми информативног типа значајно су, у континуитету, заступљенији од осталих програмских садржаја и чине више од 30% од укупно емитованог времена. Уочено је да је 2011. године дошло до пада удела одређених програмских садржаја у односу на 2010. годину, као што су забавни и спортски програм, док су серијски и филмски програм у линеарном порасту. Међутим, на програму РТС-а 1 у малом проценту су емитовани тзв. осетљиви садржаји: научно – образовни и културно - уметнички програми су заступљени на нивоу статистичке грешке, а дечији програми у мање од 3 процента.

РТС 1

Структура програма Приказ трендова заступљености програмских жанрова за 2012. годину

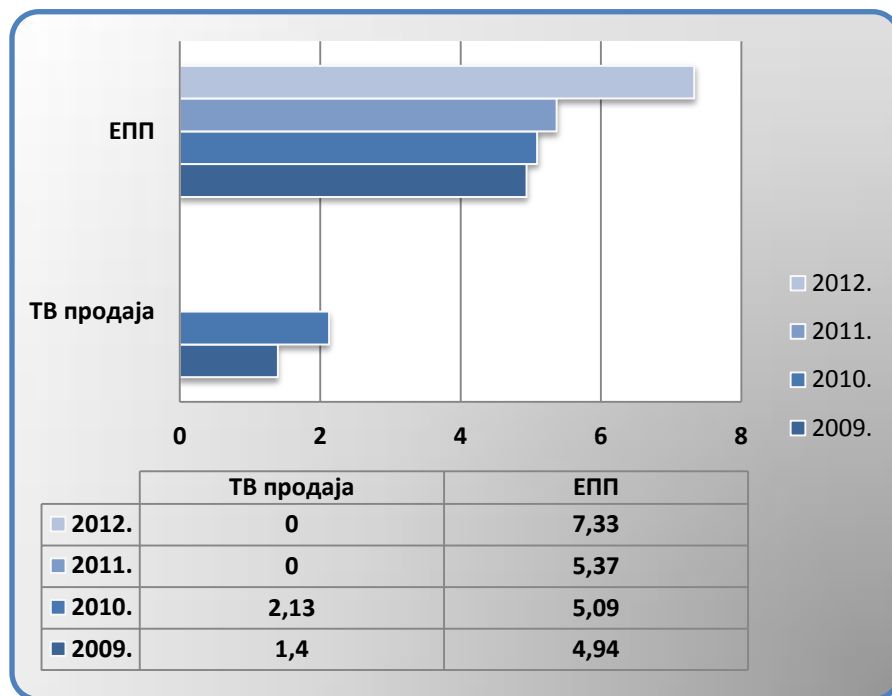
РТС 1	2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	42.05:35:33	28,14
Забавни програм	7.12:26:58	5
Документарни програм	12.05:07:48	8,14
Научно – образовни	01.01:00:23	0,69
Културно – уметнички	14:20:48	0,41
Дечји програм	4.16:10:48	3,11
Спортски програм + преноси	11.22:35:49	8,35
Филмски програм	18.08:42:42	12,25
Серијски програм	24.07:00:24	16,19
Музички програм	2.13:59:10	1,69
Верски програм	1.10:10:02	0,94



У току 2102. године на програму првог програма РТС-а су и даље најзаступљенији информативни и серијски програми, који су у односу на претходну годину забележили благи пад удела у укупно емитованом времену (3-4%). Уочен је и благи пораст у заступљености дечијих и спортских садржаја. Забавни, документарни и културно-уметнички програми емитовани су у приближно истом проценту као и претходне године.

Приказ заступљености комерцијалних жанрова

	2009.		2010.		2011.		2012.*	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ продаја	2.19:10:48	1,40	4.11:11:01	2,13	00:00:00	0	00:00:00	0
ЕПП	9.17:40:59	4,94	10.16:00:00	5,09	11.01:31:54	5,37	11.00:13:55	7,33



Ставом 1. члана 16. Закона о оглашавању дефинисано је да је „у програмима јавног радиодифузног сервиса време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје може износити највише 10% од укупно дневно емитованог програма“. Анализа података везаних за комерцијалне садржаје показала је да је ЕПП током анализираног периода емитован у приближно истом проценту, као и да је ТВ продаја практично нестала са програма овог емитера у 2011. години. Комерцијални садржаји су у просеку заступљени у проценту мањем од дозвољених 10% од укупно дневно емитованог програма.

* Подаци за 2012. годину се односе на периоде јануар- март и јун-јул 2012. године.

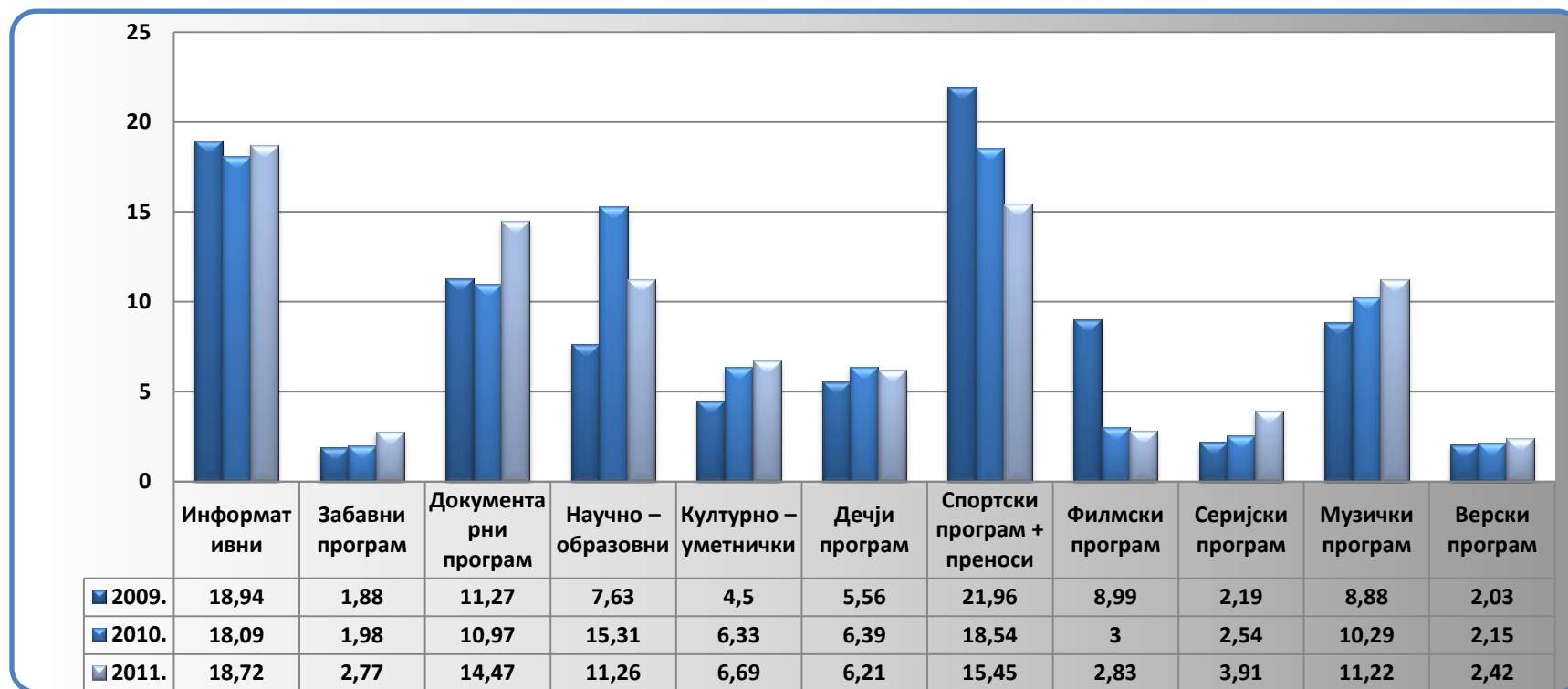
РТС 2

Структура програма

	2009.		2010.		2011.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	37.17:17:07	18,94	37.00:06:05	18,09	39.12:43:05	18,72
Забавни програм	3.18:04:36	1,88	4.01:23:40	1,98	5.20:09:16	2,77
Документарни програм	22.10:59:21	11,27	22.10:42:06	10,97	30.13:05:13	14,47
Научно – образовни	15.04:56:20	7,63	31.07:36:58	15,31	23.18:24:28	11,26
Културно – уметнички	8.23:09:43	4,50	12.22:49:52	6,33	14.02:56:37	6,69
Дечји програм	11.01:42:48	5,56	13.01:29:26	6,39	13.02:56:13	6,21
Спортски програм + преноси	43.18:02:16	21,96	37.22:24:13	18,54	32.15:06:47	15,45
Филмски програм	17.21:38:18	8,99	6.03:08:30	3,00	5.23:27:03	2,83
Серијски програм	4.08:31:35	2,19	5.04:43:40	2,54	8.06:14:28	3,91
Музички програм	17.16:36:26	8,88	21.00:56:36	10,29	23.16:30:28	11,22
Верски програм	4.00:57:33	2,03	4.09:47:03	2,15	5.02:26:05	2,42

РТС 2

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Резултати анализе указали су на чињеницу да други програм РТС-а има највећу жанровску разноврсност. Иако су најзаступљенији информативни и спортски програми, на овом каналу константно се у значајном проценту емитују посебно осетљиви жанрови: документарни, научно - образовни, културно - уметнички и дечји, који су остварили раст у периоду од три године. Филмски програм је током периода 2010. и 2011. имао три пута мање учешће у структури програма у односу на 2009. годину.

Структура програма

Приказ трендова заступљености програмских жанрова за 2012. годину

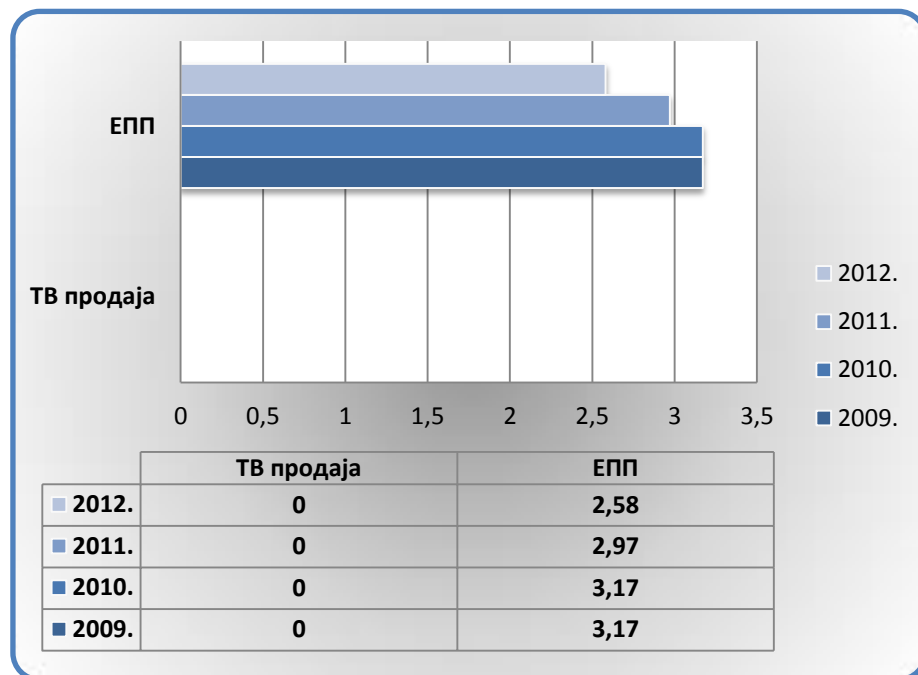
РТС 2	2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	15.15:33:53	10,44
Забавни програм	4.10:41:59	2,97
Документарни програм	17.17:04:34	11,80
Научно – образовни	15.22:55:57	10,63
Културно – уметнички	9.15:46:14	6,44
Дечји програм	9.21:26:31	7,58
Спортски програм + преноси	23.22:43:51	15,96
Филмски програм	6.15:55:51	4,44
Серијски програм	4.01:45:28	2,72
Музички програм	15.05:27:20	10,14
Верски програм	3.05:40:47	2,16



Други програм РТС-а је наставио са трендом емитовања најразноврснијих програмских садржаја. Спортски програм је и даље најдоминантнији на овом програму са скоро 16%, док су документарни, научно – образовни и музички програми задржали сличне позиције у односу на 2011. годину. У односу на протекле анализиране периоде, у 2012. години уочен је значајан пад удела информативног програма за 8,5%, или скоро дупло у односу на претходну годину. Филмски програм у 2012. години бележи благи пораст од 1,61% у укупној структури програма, односно, за трећину веће учешће у односу на претходну годину.

Приказ заступљености комерцијалних жанрова

	2009.		2010.		2011.		2012.*	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ продаја	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
ЕПП	6.06:17:42	3,17	5.11:47:33	3,17	6.06:26:34	2,97	3.20:46:53	2,58



Анализа удела комерцијалних садржаја на програму РТС-а 2, показала је благи пад емитовања комерцијалног програма у 2011. години.

Емисије ТВ продаје се не емитују на овом каналу.

* Подаци за 2012. годину се односе на периоде јануар- март и јун-јул 2012. године.

РТС 1 И РТС 2

- Анализа ја показала да оба канала Јавног сервиса генерално нуде најразноврсније програме, али у различитом проценту заступљености.
- Највећи део првог програма РТС-а чине програмске категорије које доминирају и у програмима комерцијалних емитера - информативни, забавни, филмски и серијски садржаји.
- Други програм РТС-а емитује структурално разноврснији програм, укључујући и програмске садржаје који су запостављени на програмима других емитера: дечији, културно – уметнички, научно – образовни, документарни и верски садржаји и то са значајним процентуалним уделом у укупном емисионом времену, и тако представља програм са највећом жанровском разноврсношћу.
- РТС обављање функције јавног сервиса, у погледу емитовања посебно осетљивих и уметничких ТВ садржаја, препушта Другом каналу, док Први канал својим програмским усмерењем успешно учествује у тржишној борби са комерцијалним емитерима за остваривање бољих рејтинга и прихода од оглашивача.
- Радио-телевизија Србије емитује и експерименталан програм РТС Дигитал на коме преовлађују културно – уметнички садржаји, али и РТС САТ, сателитски програм на коме су заступљени сви жанрови.

КОМЕРЦИЈАЛНИ ЕМИТЕРИ

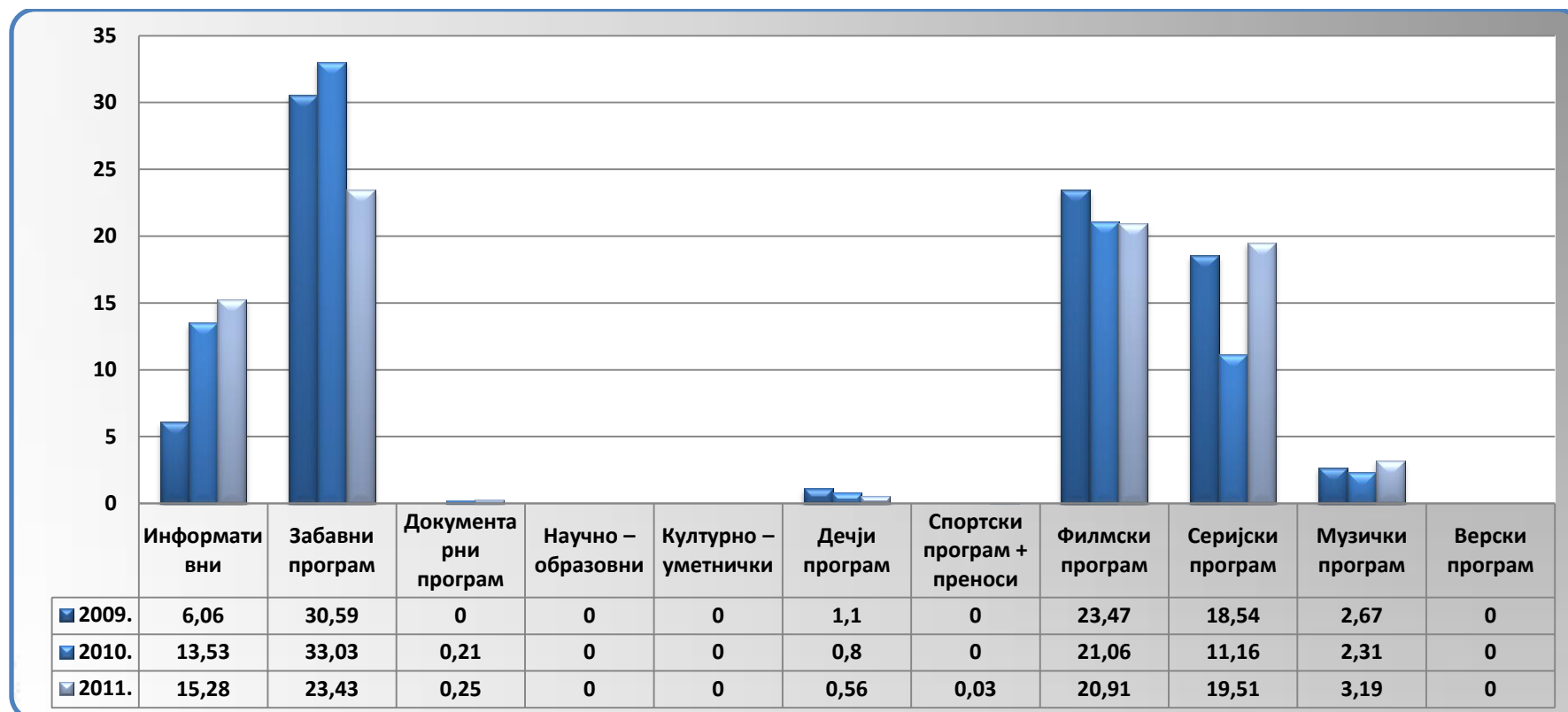
- Закон о радиодифузији у односу на комерцијалне емитере целокупног програма (члан 45. Закона о радиодифузији), жанровску разноврсност не наводи као изричиту обавезу, али је индиректно позитивно вреднује. Члан 68. дефинише обавезе комерцијалних емитера у односу на програмске садржаје и као први стандард наводи обавезу емитера да приликом емитовања програма „обезбеде производњу и емитовање квалитетног програма, како са техничког становишта, тако и са становишта садржаја програма“.
- Индиректно стимулисање жанровске разноврсности програма наводи се и у члану 66. који као један од критеријума за утврђивање висине накнаде за емитовање програма, између осталог вреднује и „програмске концепције емитера, односно порекла и врсте програма који се емитује, и то: удела научно-образовних, културно-уметничких, дечјих или сопствених информативних програма, у укупном програму који се емитује“.
- Анализа је, у посматраном периоду, показала да у структури програма комерцијалних емитера поједини програмски жанрови постоје на нивоу статистичке грешке или не постоје уопште. Од десет традиционалних жанрова који се користе за класификацију ТВ програма, на програму комерцијалних емитера са националном покривеношћу, константно је заступљено само четири: информативни, забавни, филмски и серијски програми, а неки од наведених жанрова често чине готово половину програмске понуде. Свака од три програмске врсте које Закон директно помиње и индиректно вреднује: научно-образовни, културно-уметнички и дечји, заступљена је на програмима комерцијалних емитера у мање од 5% укупно емитованог програма. То доводи до закључка да уређивачка политика комерцијалних емитера, програмске садржаје посматра претежно као производе, који имају своју комерцијалну вредност. Код комерцијалних емитера је очигледан и тренд потенцирања појединих програмских врста који имају високе рејтинге, на штету научно - образовних, културно – уметничких и дечијих садржаја који нису мање значајни, али нису тржишно конкурентни.

РТВ Пинк

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

	2009.		2010.		2011.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	12.20:53:47	6,06	28.00:38:33	13,53	32.05:47:10	15,28
Забавни програм	59.20:22:41	30,59	68.09:59:52	33,03	49.10:01:53	23,43
Документарни програм	00:00:00	0	10:33:47	0,21	12:24:02	0,25
Научно – образовни	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	2.03:39:59	1,10	1.15:21:51	0,80	1.04:30:31	0,56
Спортски програм + преноси	00:00:00	0	00:00:00	0	1:46:14	0,03
Филмски програм	45.22:07:59	23,47	43.14:45:54	21,06	44.02:17:56	20,91
Серијски програм	36.06:34:21	18,54	23.02:30:49	11,16	41.03:31:33	19,51
Музички програм	5.05:30:22	2,67	4.18:58:18	2,31	6.17:24:14	3,19
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0

Структура програма
Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Комерцијална телевизија РТВ Пинк има свега шест жанрова у својој понуди. У анализираним периодима, доминантни су били забавни програми, серије и филмски програм. Резултати су показали и значајан пораст удела информативног програма током периода од три године, али и да ове четири врсте програма чине више од три четвртине укупно емитованог времена. Документарни и дечији садржаји су на овом каналу заступљени на нивоу статистичке грешке, научно – образовни и културно – уметнички садржаји на програму овог емитера не постоје, што експлицитно указује на чињеницу да програмска орјентација РТВ Пинка потенцира искључиво комерцијалне садржаје који подразумевају забаву у најширем смислу.

Структура програма

Приказ трендова заступљености програмских жанрова у 2012.- тој години

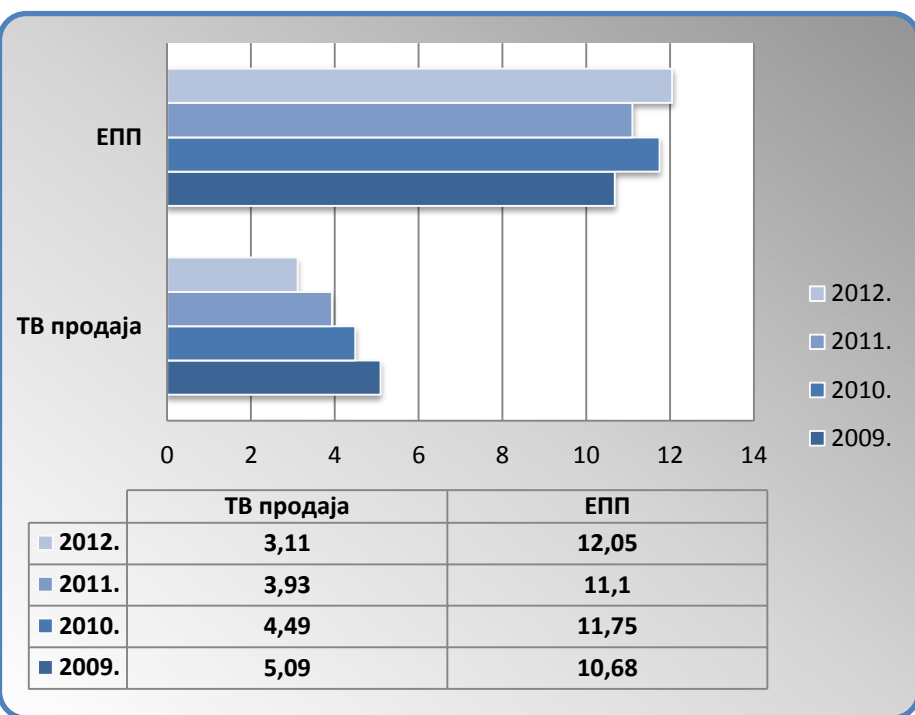
	2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	27.13:01:58	18,36
Забавни програм	37.22:40:23	25,30
Документарни програм	00:00:00	0
Научно – образовни	00:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0
Дечји програм	08:19:21	0,22
Спортски програм + преноси	00:00:00	0
Филмски програм	27.06:14:32	18,16
Серијски програм	23.18:01:59	15,83
Музички програм	7.11:00:45	4,97
Верски програм	00:00:00	0



РТВ Пинк у програмској понуди потпуно занемарује одређене жанрове. За разлику од претходних година, остварен је благи пораст у уделу информативног програма у односу на 2011. годину, а три пута већи пораст у односу на 2009. годину. Забавни програм је такође остварио раст за 1,87%.

Приказ заступљености комерцијалних жанрова

	2009.		2010.		2011.		2012.*	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ продаја	9.22:57:42	5,09	9.07:18:35	4,49	8.06:46:22	3,93	4.15:37:31	3,11
ЕПП	20.07:24:39	10,68	24.08:10:52	11,75	23.09:55:58	11,10	18.01:54:54	12,05



Члан 15. став 1. Закона о оглашавању дефинише да „време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима комерцијалних телевизијских станица може износити највише 20% од укупно дневног емитованог програма“. Као и у случају јавног сервиса, анализа података је показала да је и на програмима комерцијалних емитера овај вид програма заступљен у мањем проценту од оног који је Законом дозвољен. Резултати анализе показују да се ЕПП на РТВ Пинк емитује уз мање осцилације од +/- 1% у приближно истом трајању током анализираног периода с тим да је у 2012. достигао свој максимум од 12%, што је и даље у прописаним законским оквирима. Тренд благог пада учешћа емитовања ТВ продаје видљив је из године у годину с тим да је од 2009. до 2012. године, пао за 2% у укупном времену.

* Подаци за 2012. годину се односе на периоде јануар- март и јун-јул 2012. године.

Структура програма

Заступљеност програмских садржаја

	2009.		2010.		2011.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	38.19:31:17	20,37	31.15:10:46	15,32	36.18:05:03	17,40
Забавни програм	18.14:58:57	9,99	15.01:38:35	7,30	18.12:32:01	8,77
Документарни програм	23.12:32:17	12,62	6.20:56:28	3,33	12.06:53:23	5,82
Научно – образовни	5.08:53:10	2,88	10.04:14:18	4,93	1.21:54:59	0,91
Културно – уметнички	6:37:55	0,15	2:29:00	0,05	02:04:34	0,04
Дечји програм	7:17:38	0,16	8.21:52:24	4,32	12.13:38:45	5,95
Спортски програм + преноси	1.19:58:09	0,98	00:00:00	0	00:00:00	0
Филмски програм	30.04:05:54	16,18	10.09:29:31	19,56	64.05:52:16	30,43
Серијски програм	35.04:12:23	18,87	49.03:52:44	23,81	30.01:19:19	14,23
Музички програм	13.23:31:54	7,50	9.03:30:24	4,43	8:48:12	0,17
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Током анализираниог периода за 2009. годину програмска оријентација ТВ Авале била је окренута ка приближно уједначеном учешћу информативног, серијског, филмског и забавног програма. Међутим, током 2010. и нарочито 2011. године, удео неких од ових садржаја у укупном емисионом времену знатно је мањи, као нпр. информативног чији је пад осцилирао по годинама за 5%, односно 3%. Документарни програм је за две године преполовљен а и музички програм је са 7,5% пао на 0,17% и готово ишчезао са канала ТВ Авала. У 2011. години скоро 45% емитованог програма чине филмски и серијски садржаји. Заслугу за ово носи пре свега филмски програм који је у 2011. готово дуплиран у односу на 2009. годину. Учешће научно - образовног програма је током овог периода опало за трећину. Специфичност овог емитера огледа се у тренду благог раста емитовања програма намењеног деци, што је реткост међу комерцијалним емитерима. С друге стране, удео културно-уметничког програма је на нивоу статистичке грешке.

Структура програма

Приказ трендова заступљености програмских жанрова за 2012.- тој години

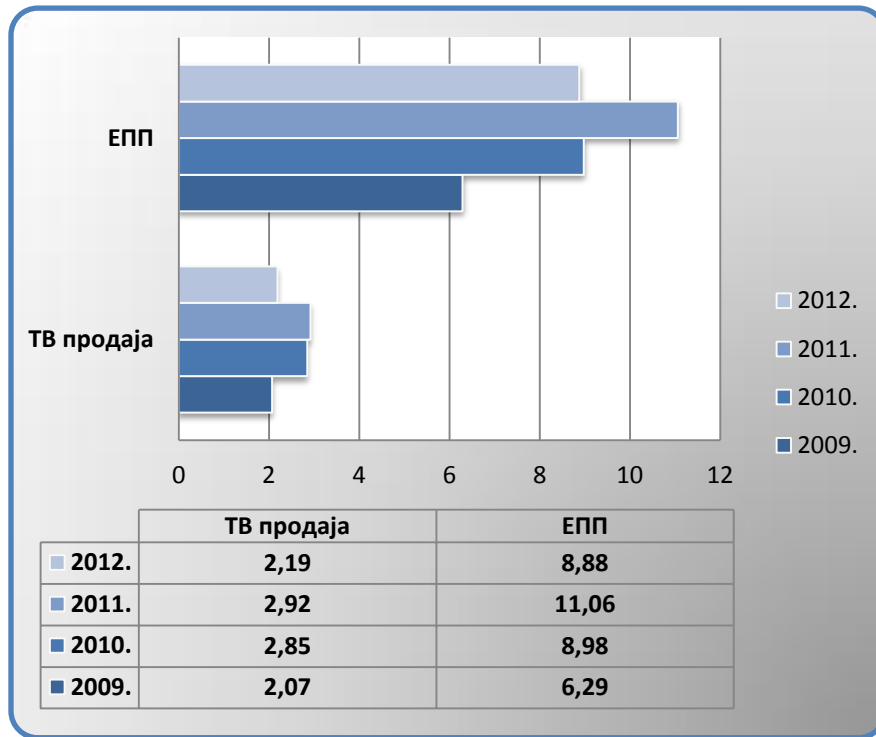
ТВ Авала	2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	7.23:17:13	5,33
Забавни програм	6.09:45:43	4,27
Документарни програм	12.00:33:20	8,02
Научно – образовни	4.00:39:05	2,69
Културно – уметнички	00:00:00	0
Дечји програм	10.22:37:39	7,30
Спортски програм + преноси	07:38:36	0,19
Филмски програм	49.17:11:48	33,14
Серијски програм	35.13:40:49	23,72
Музички програм	3.18:13:07	2,50
Верски програм	00:00:00	0



Током посматраног периода за 2012. годину, уочен је драстичан пад удела информативног програма за 12,07% у укупном програму у односу на 2011. годину, што објашњава штрајк у који су запослени на ТВ Авала ступили у мају ове године и престали са производњом и емитовањем информативног програма. Забавни програм је смањен за половину. Филмски и серијски програм су и даље доминантни садржаји у програмској структури овог емитера и заједно чине око 56% укупно емитованог времена. Овоме је посебно допринео серијски програм који је у односу на претходну годину забележио раст од 9,5% у односу на укупно време. ТВ Авала је наставила са трендом емитовања дечјих програма који су у односу на прошле године остварили благи пораст.

Приказ заступљености комерцијалних жанрова

	2009.		2010.		2011.		2012.*	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ продаја	3.20:41:58	2,07	5.21:29:08	2,85	6.04:10:35	2,92	3.06:39:19	2,19
ЕПП	11.17:26:12	6,29	18.08:31:53	8,98	23.08:28:02	11,06	13.07:50:07	8,88



Комерцијални програми су у анализираним периодима у укупно емитованом времену остварили значајан пораст али и пад у 2012. години. Тренд раста од 2-3% годишње, ЕПП времена у укупном емисионом времену, драстично је заустављен у 2012. години. ТВ продаја са далеко мањим учешћем које се кретало у распону од 2 до скоро 3% је такође отпратила тренд пада у 2012. години на скоро исте вредности из 2009. године.

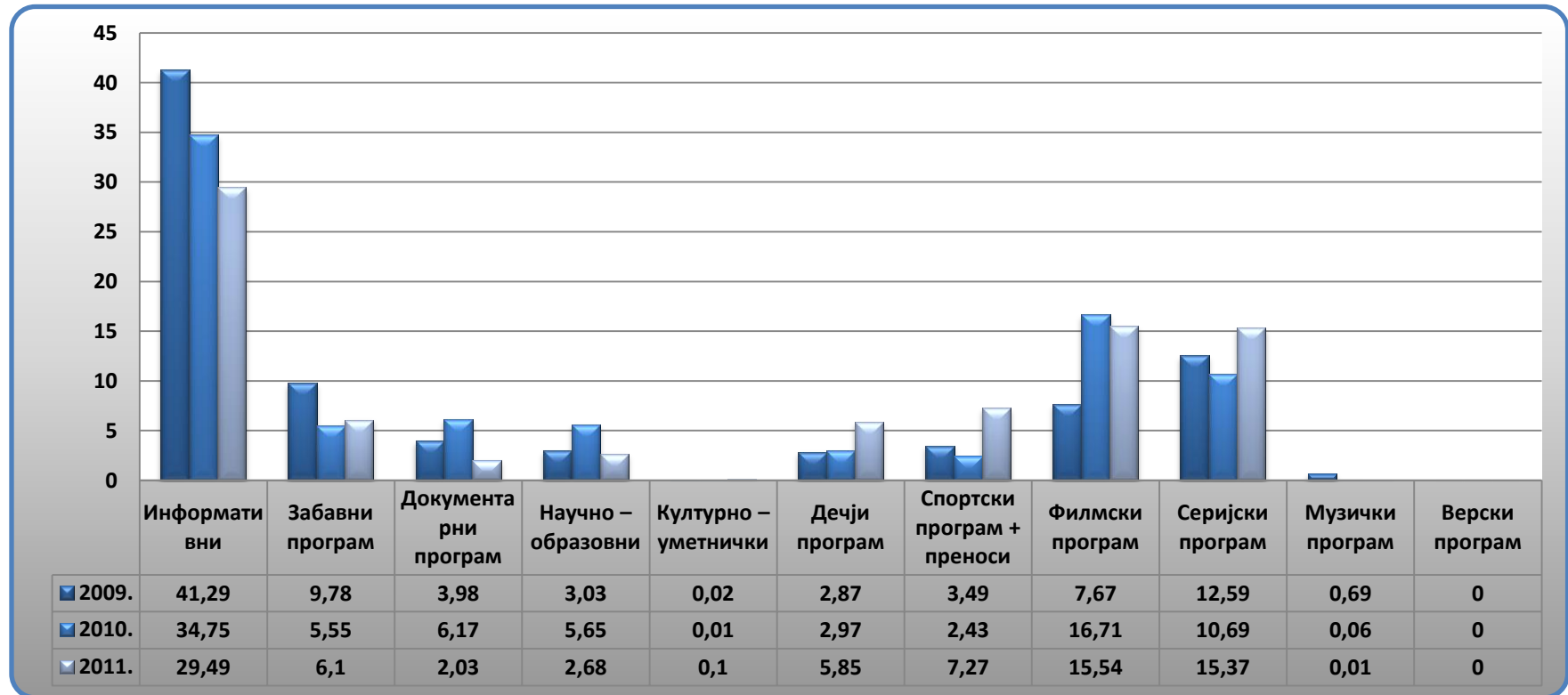
* Подаци за 2012. годину се односе на периоде јануар- март и јун-јул 2012. године.

Структура програма
Заступљеност програмских садржаја

	2009.		2010.		2011.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	80.05:40:41	41,29	71.04:59:47	34,75	62.09:07:15	29,49
Забавни програм	19.00:20:25	9,78	11.08:53:33	5,55	12.21:54:46	6,10
Документарни програм	7.17:43:33	3,98	12.15:38:08	6,17	4.07:06:36	2,03
Научно – образовни	5.21:13:03	3,03	11.13:41:50	5,65	5.15:57:12	2,68
Културно – уметнички	0:48:12	0,02	00:29:25	0,01	4:52:03	0,10
Дечји програм	5.13:51:10	2,87	6.02:07:10	2,97	12.08:58:30	5,85
Спортски програм + преноси	6.18:32:55	3,49	4.23:21:15	2,43	15.09:16:13	7,27
Филмски програм	14.21:54:21	7,67	34.05:50:13	16,71	32.21:03:56	15,54
Серијски програм	24.11:20:01	12,59	21.21:55:30	10,69	32.12:23:23	15,37
Музички програм	1.08:12:28	0,69	03:09:34	0,06	00:30:47	0,01
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Резултати анализе су показали да је ТВ Б92 током 2009. и 2010. године комерцијални емитер са врло разноврсном структуром програма, али доминантним информативни садржајима који су увек имали највећи удео у укупно емитованом времену, чинећи више од једне трећине програма овог емитера. Међутим, резултати за 2011. годину показују извесна одступања од уобичајене програмске концепције ТВ Б92, чему сведоче смањење у уделу информативног, забавног, документарног и научно-образовног, али и пораст у уделу спортског и серијског програма. Филмски програм је са 15,54% у 2011. у односу на 7,67% у 2009. години више него дуплиран. И код овог емитера уочен је пораст у уделу програма намењених деци који је у 2011. години удвостручен у односу на 2009. годину. Културно-уметнички програм упркос оствареном расту је и даље на нивоу статистичке грешке.

Структура програма
Приказ трендова заступљености програмских жанрова за 2012.- тој години

	2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	26.18:50:17	17,58
Забавни програм	5.17:52:46	3,83
Документарни програм	1.16:36:01	1,14
Научно – образовни	03:12:05	0,08
Културно – уметнички	00:00:00	0
Дечји програм	10.19:45:09	7,22
Спортски програм + преноси	11.07:45:27	22,47
Филмски програм	33.17:12:39	33,14
Серијски програм	36.07:27:29	24,19
Музички програм	01:27:02	0,02
Верски програм	00:00:00	0

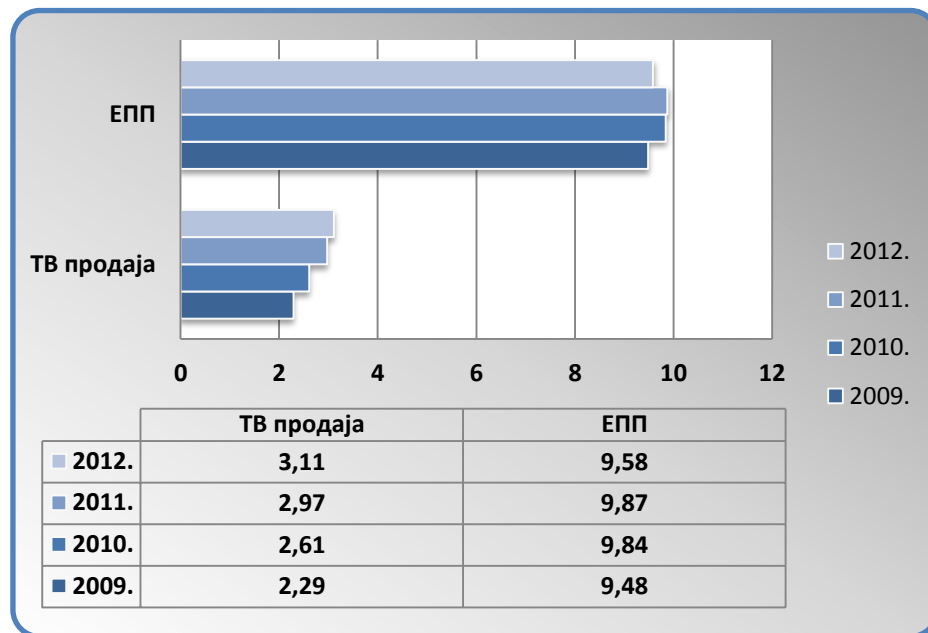


На програму ТВ Б92 је у току анализираног периода за 2012. годину дошло до пада заступљености информативног и забавног програма, док су проценти емитовања документарног и научно- образовног програма преполовљени. Проценат удела спортског програма је утростручен у односу на претходну годину, док је филмски програм забележио пораст од 17,6%. Уочен је и континуирани раст у проценту емитовања серијског, али и дечјег програма.

ТВ Б92

Приказ заступљености комерцијалних жанрова

	2009.		2010.		2011.		2012.*	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ продаја	4.10:44:15	2,29	5.08:27:53	2,61	6.06:40:01	2,97	4.15:51:05	3,11
ЕПП	18.10:10:13	9,48	20.04:02:38	9,84	20.20:57:03	9,87	14.08:37:15	9,58



Комерцијални садржаји на програму ТВ Б92 остварују уједначен удео у периоду од 2009-2011. године. ЕПП је упркос лаганом расту, у 2012. пао на вредности приближне 2009. години.

У исто време је програм ТВ продаје наставио тренд лаганог раста из године у годину те је у укупном емисионом времену од 2009. до 2012. године порастао за скоро 1 проценат.

* Подаци за 2012. годину се односе на периоде јануар- март и јун-јул 2012. године.

ТВ Прва (ТВ Фокс)

Структура програма

Заступљеност програмских садржаја

	2009.		2010.		2011.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	12.19:36:13	6,56	7.01:11:30	3,50	7.15:30:12	3,64
Забавни програм	40.00:52:41	20,49	52.23:50:20	26,50	51.05:43:50	24,39
Документарни програм	12.10:32:02	6,36	4.03:57:55	2,00	10.13:08:11	5,02
Научно – образовни	5.13:10:11	2,84	00:00:00	0	00:00:00	0
Културно – уметнички	1:02:13	0,02	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	2.04:06:00	1,11	22:52:23	0,89	00:00:00	0
Спортски програм + преноси	1.09:32:19	0,72	02:07:42:23	1,20	2.04:16:50	1,04
Филмски програм	52.00:32:47	26,62	45.15:14:18	22,50	28.18:17:36	13,69
Серијски програм	31.20:56:26	16,31	62.03:01:47	31,00	68.23:01:51	32,83
Музички програм	4.07:13:25	2,20	5.14:49:51	2,50	6.14:07:13	3,14
Верски програм	0	0	00:00:00	0	00:00:00	0

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Резултати анализе заступљености програмских садржаја на програму овог емитера јасно указују на тренд снажне комерцијалне програмске политике. Серијски програм бележи континуирани и значајан пораст у укупном времену емитованог програма на ТВ Првој. У 2011. години, у анализираном периоду од седам месеци (210 дана емитованог програма), на програму овог емитера серијски програм је емитован скоро 69 дана, што значи да ова врста програма заузима више од једне трећине у укупно емитованом времену, за разлику од 2009. године када је забележила учешће од 16%. Забавни програм се уз мање осцилације у односу на претходну годину у 2012. години усталио и чини скоро четвртину (24,39%) укупно емитованог програма овог емитера. Проценци удела информативног и филмског програма из 2009. године у 2011. су преполовљени, док су научно – образовни, културно уметнички и дечји садржаји, у 2010. и 2011. години, потпуно нестали.

Структура програма Приказ трендова заступљености програмских жанрова за 2012. годину

	2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	8.13:22:72	5,68
Забавни програм	34.03:26:40	22,75
Документарни програм	6.12:06:58	4,33
Научно – образовни	00:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0
Дечји програм	00:00:00	0
Спортски програм + преноси	20:28:04	0,55
Филмски програм	23.06:37:06	15,53
Серијски програм	50.08:19:20	33,55
Музички програм	4.08:39:00	2,92
Верски програм	00:00:00	0

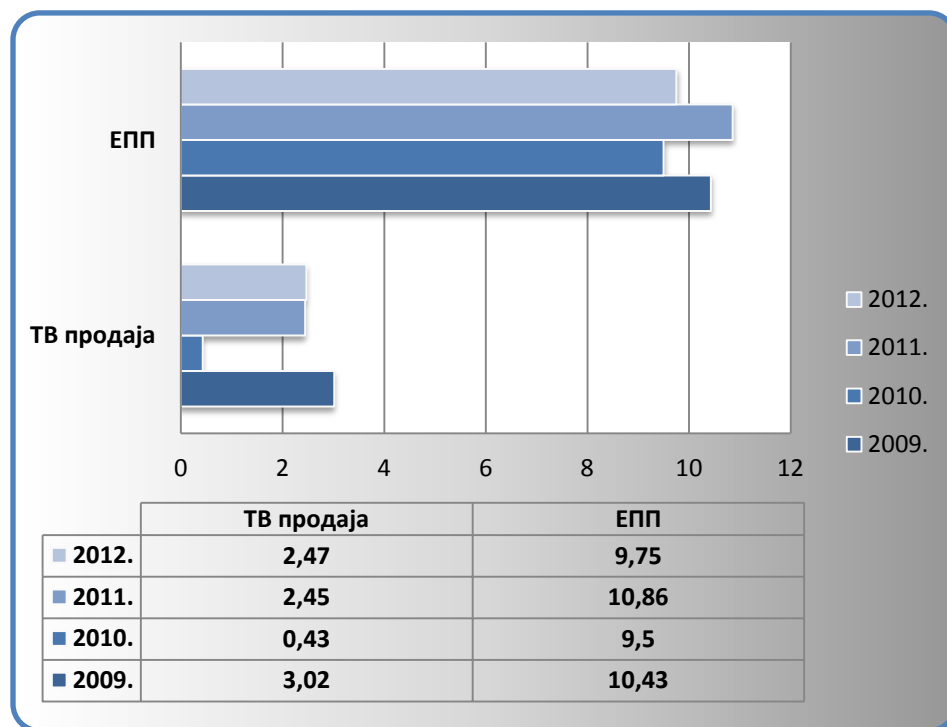


Резултати анализе из 2012. године показали су да је ТВ Прва наставила са трендом комерцијализације програмске структуре. Једина разлика у односу на претходну годину огледа се у порасту емитовања информативног програма за 2% у укупном емисионом времену, који је очито остварен на уштрб забавног програма чије је емитовање за толики проценат смањено. Серијски програм је остао доминантан, са уделом од преко 30% у укупно емитованом времену. На програму овог емитера, садржаји које Закон посебно вреднује – дечји, културно-уметнички и научно-образовни и даље не постоје.

ТВ Прва (ТВ Фокс)

Приказ заступљености комерцијалних жанрова

	2009.		2010.		2011.		2012.*	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ продаја	5.21:35:05	3,02	21:11:31	0,43	5.03:31:04	2,45	3.17:22:57	2,47
ЕПП	20.09:03:41	10,43	18.22:01:28	9,50	22.19:17:17	10,86	14.15:09:45	9,75



Резултати анализе указују на пораст удела емитовања комерцијалних садржаја на програму овог емитера током 2011. године, али и осцилације које су биле забележене у 2010. години што се посебно види на програмима ТВ продаје. У 2012. години уочен је пад ЕПП програма од око 1%.

* Подаци за 2012. годину се односе на периоде јануар- март и јун-јул 2012. године.

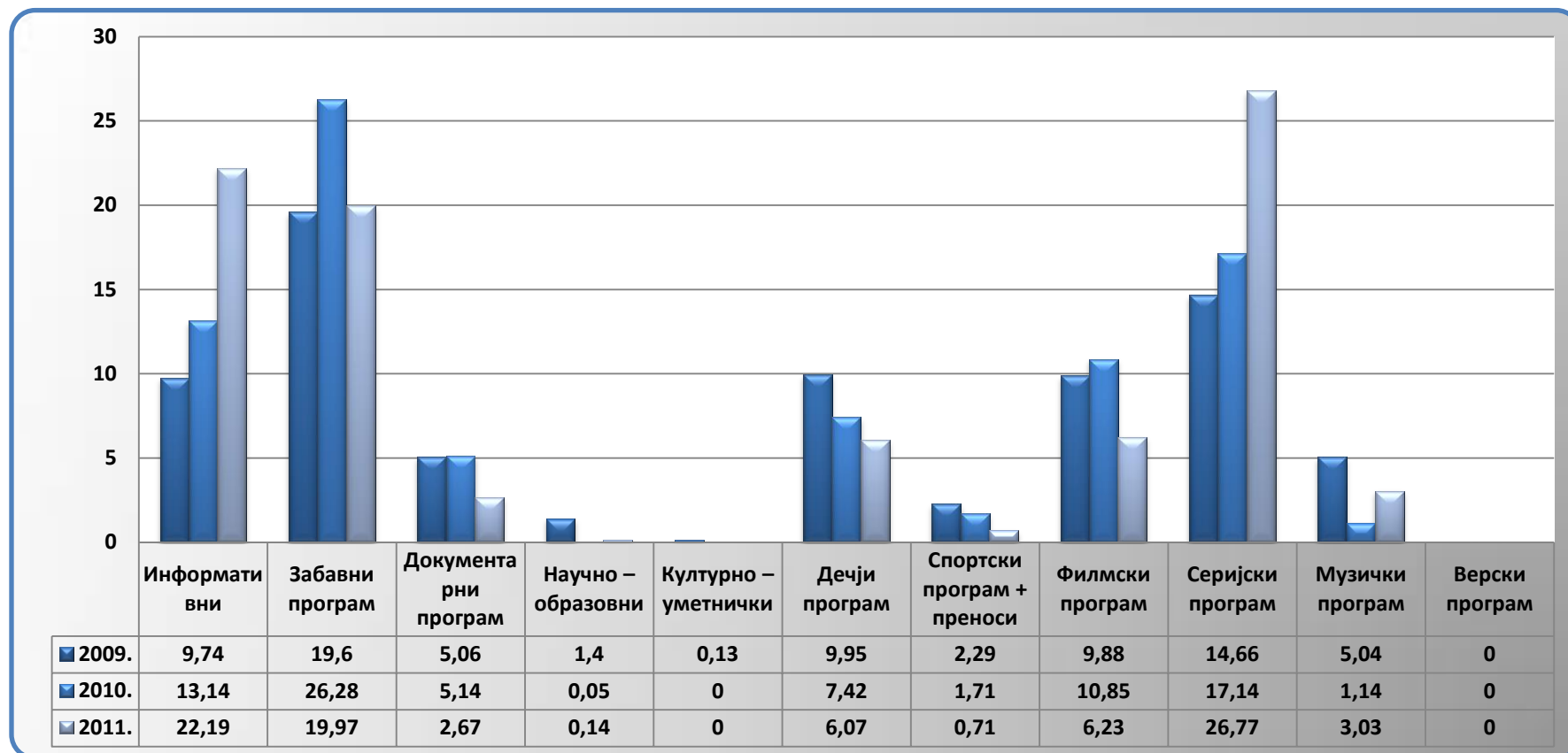
Хепи ТВ (ТВ Кошава)

Структура програма

Заступљеност програмских садржаја

	2009.		2010.		2011.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	13.06:49:35	9,74	31.21:44:22	13,14	38.18:22:36	22,19
Забавни програм	26.17:31:58	19,60	46.02:58:27	26,28	34.21:18:08	19,97
Документарни програм	6.21:47:55	5,06	09.24:52:22	5,14	4.16:06:31	2,67
Научно – образовни	1.21:51:27	1,40	1.16:13:38	0,05	5:39:57	0,14
Културно – уметнички	4:06:58	0,13	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	13.13:46:02	9,95	13.14:28:44	7,42	10.14:39:38	6,07
Спортски програм + преноси	3.02:54:30	2,29	3.12:77:23	1,71	1.05:51:00	0,71
Филмски програм	13.11:21:28	9,88	19.12:57:46	10,85	10.21:07:45	6,23
Серијски програм	19.23:53:48	14,66	30.18:04:09	17,14	46.18:32:08	26,77
Музички програм	6.21:02:39	5,04	2.07:44:53	1,14	5.06:55:16	3,03
Верски програм	0	0	00:00:00	0	00:00:00	0

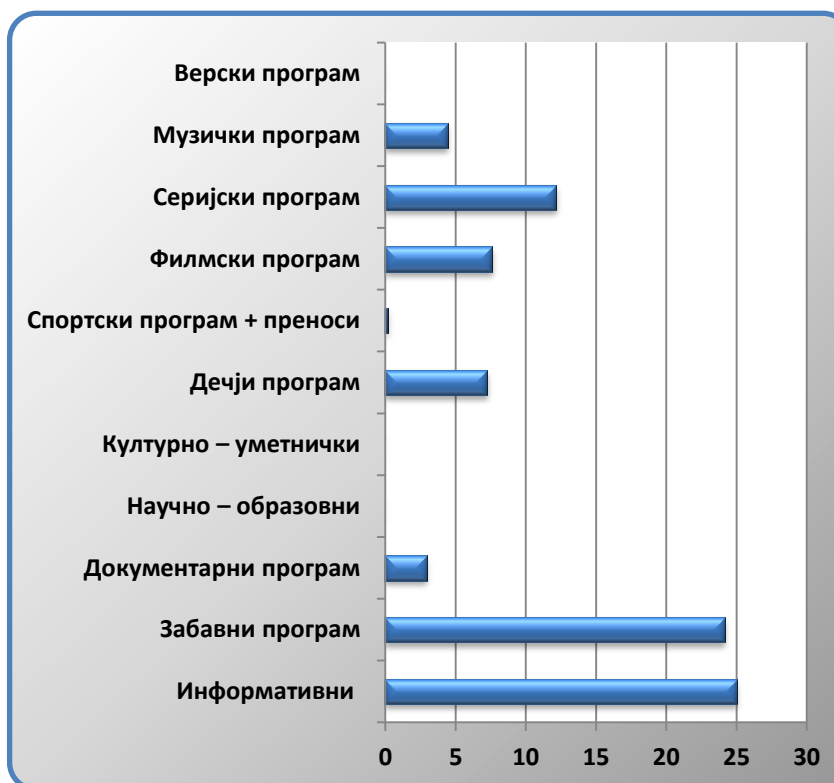
Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Попут већине комерцијалних емитера и у програму Хепи ТВ – а дошло је до пада удела одређених садржаја у односу на оне који имају већи комерцијални потенцијал. Резултати анализе показали су да су током посматраног периода 2011. године документарни и спортски програм емитовани у двоструко мањем проценту него претходних година. Значајан раст је остварен у информативном (за 12,45%) и серијском програму (за 12,11%). Серијски програм је доминантан и чини близу трећине укупног времена емитованог програма.

Структура програма Приказ трендова заступљености програмских жанрова за 2012. годину

	2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	35.05:13:12	24,99
Забавни програм	30.04:28:36	24,13
Документарни програм	3.15:52:40	2,93
Научно – образовни	00:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0
Дечји програм	9.02:26:07	7,26
Спортски програм + преноси	6:48:19	0,20
Филмски програм	9.02:26:07	7,60
Серијски програм	15.05:17:44	12,16
Музички програм	5.12:43:20	4,43
Верски програм	00:00:00	0

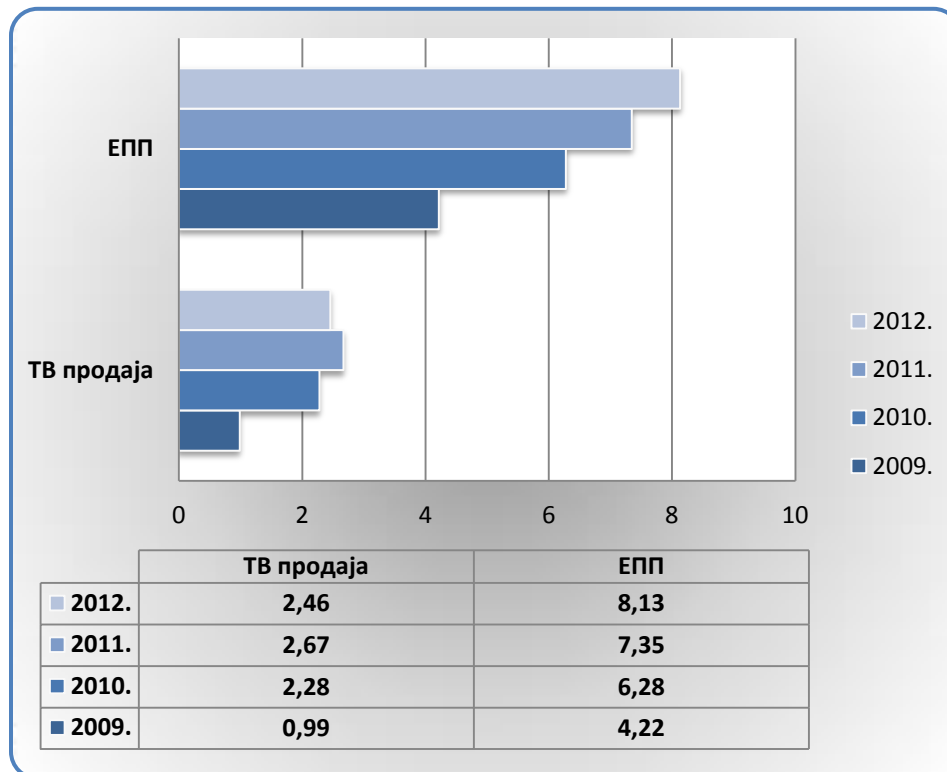


У анализираном периоду за 2012. годину на програму Хепи ТВ јасна је новоустановљена програмска структура у којој доминирају информативни и забавни садржаји који чине половину укупно емитованог времена. Информативни програм је са петине у 2011. години порастао на четвртину укупног програма. Серијски програм је, у односу на претходну годину, остварио пад од 10%, али је забавни програм остварио раст од 5%. Код ове телевизије је уочено апсолутно одсуство научно-образовног и културно-уметничког програма.

Хепи ТВ (ТВ Кошава)

Приказ заступљености комерцијалних жанрова

	2009.		2010.		2011.		2012.*	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ продаја	1.18:15:59	0,99	4.09:55:45	2,28	4.15:47:55	2,67	3.02:43:29	2,46
ЕПП	5.18:08:47	4,22	11.14:26:11	6,28	12.20:01:06	7,35	10.03:59:14	8,13



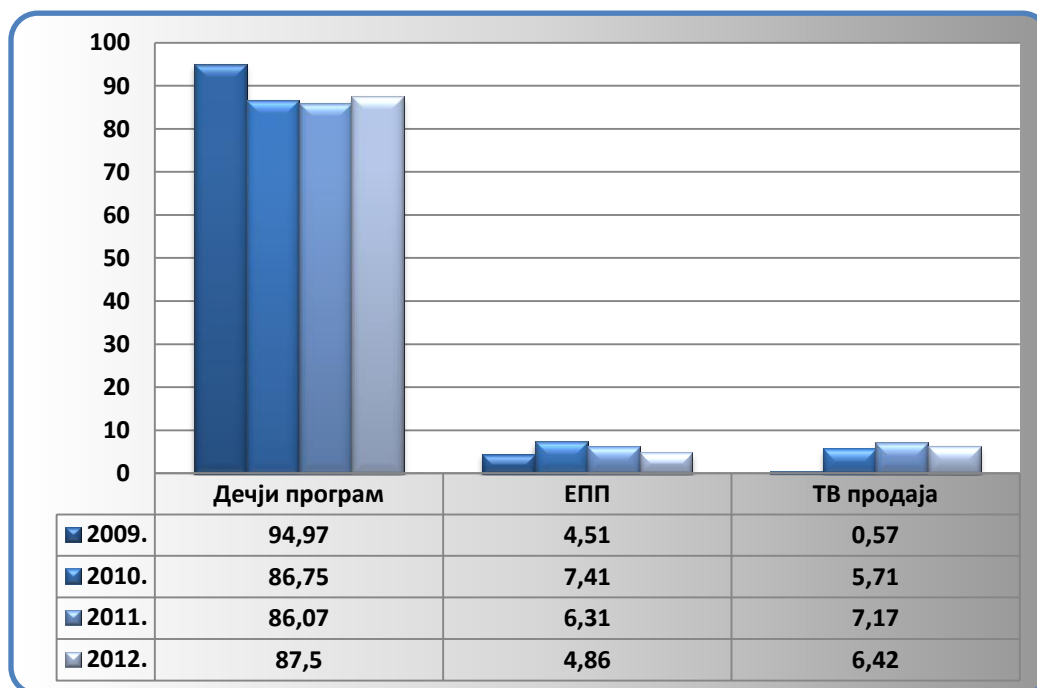
Резултати анализе указују на континуирани пораст емитовања комерцијалних садржаја на програму Хепи ТВ током анализираног периода.

* Подаци за 2012. годину се односе на периоде јануар- март и јун-јул 2012. године.

Хепи Кидс ТВ (ТВ Хепи)

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

	2009.		2010.		2011.		2012.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Дечји програм	62.04:31:11	94,97	29.18:16:19	86,75	30.03:25:16	86,07	21.04:50:14	87,50
ТВ продаја	09:15:17	0,57	01:23:29:10	5,71	2.04:32:08	6,31	01.12:58:35	6,42
ЕПП	02. 22:38:24	4,51	02.13:18:16	7,41	2.12:16:00	7,17	01.04:26:17	4,86



ТВ Хепи Кидс је специјализовани дечји канал који искључиво емитује садржаје намењене најмлађој публици. На основу података добијених анализом, приметан је пад процента удела дечјег програма, током анализираног периода. Током 2012. забележен је благи раст дечјег програма у односу на 2011. годину од 1,43% у укупном емисионом времену.

ЗАКЉУЧАК

На основу добијених резултата може се јасно сагледати тренд жанровске заступљености у програмским концепцијама националних ТВ емитера. Резултати анализе показују да су национални ТВ емитери, који су били предмет анализе, остварили релативно низак степен програмске разноврсности. Уочено је, да су током анализираног периода, најдоминантнији информативни, забавни, серијски и филмски програми, али у различитим процентима.

Информативни садржаји су најзаступљенији на програму емитера РТС 1 и Б92. Током 2009. и 2010. године информативни програми били су заступљенији у укупном емисионом времену емитера Б92, где током 2011. године остварују драстичан пад од 11,8% . Током 2011. и 2012. године информативни програми су најдоминантнији да првом каналу РТС-а. Други канал РТС-а је у периоду од 2009. до 2011. године емитовао информативне програме у уједначеном проценту од око 18%, али је током 2012. године остварио пад од 8,5% у односу на претходну годину. Тренд пораста информативних садржаја током посматраног периода уочљив је на програмима РТВ Пинк и Хепи ТВ. У програмској структури ТВ Авала пад информативних садржаја осцилира од 5% до 3% у 2010. и 2011. години, уколико изузмемо пад од 12, 07% због специфичне економске ситуације у којој се ТВ Авала нашла у мају 2012. године. Најмању заступљеност информативних програма бележи ТВ Прва.

Забавни програми остварују највећи проценат на програму РТВ Пинк. У 2009. и 2010. години забавни садржаји чинили су готово трећину програма. Иако су у током 2011. и 2012. остварили пад од 9,6% до 7,73% у односу на 2010. годину, забавни програми су и даље процентуално најзаступљенији у укупном емисионом времену РТВ Пинк. ТВ Прва која је константно током три године повећавала обим забавних програма, а Хепи ТВ-а је у 2011. години емитовала два пута више забавних садржаја у односу на 2009. годину. Комерцијални емитери Б92 и ТВ Авала су у анализираном периоду смањили учешће забавних садржаја, које није прелазило 10%. На првом каналу РТС-а степен учешћа је испод 9% . Други програм РТС-а бележи најмању заступљеност забавног програма (испод 3%).

Серијски програм представља кључно програмско обележје и комерцијалних емитера и јавног сервиса. Пораст ове врсте садржаја је тренд који обележава период анализе. ТВ Прва је за три године дуплирала проценат учешћа серијског програма и он сада чини трећину у укупној програмској структури. ТВ Авала је такође забележила раст учешћа серијског програма на скоро четвртину програма (23,81%) у 2010. години, да би у 2011. овај програм отишао на нижи ниво (14,23%) у односу на 2009. годину. Међутим, због познатог стања на ТВ Авала, овај тренд се у 2012. години потпуно обрнуо и тада је серијски програм достигао ниво из 2010. године (23,72%). Током 2012. године раст од 8,36% удела серијског програма уочен је и на програму ТВ Б92 у односу на претходну годину. РТВ Пинк је смањио заступљеност серијског програма у 2012. години за 3,68% у односу на претходну годину. На првом програму РТС-а, серијски програм је имао тенденцију раста током три године и свој врхунац је достигао 2011. године, када је са 20.91 % чинио петину укупног програма.

Филмски садржаји су заступљенији у програмској структури комерцијалних емитера него у структури Јавног сервиса. Филмски програм је најдоминантнији на каналу ТВ Авале код које је током 2012. године филмски програм чини 33,14%, док је 2009. године био упола мањи. Значајан пораст уочљив је и у случају ТВ Б92, где је проценат учешћа филмског програма у 2012. години дупло већи у односу на 2011. Тренд пада учешћа филмског програма је уочљив код ТВ Прва, где је у 2012. години проценат емитовања ових садржаја пао за 11,09% у односу на 2009. годину. РТВ Пинк је такође забележио пад у емитовању филмског програма у 2012. години за 5,31% у односу на 2009. годину. Учешће филмског програма је најмање на другом каналу РТС-а.

Документарни програм је најзаступљенији на другом програму РТС-а на коме током све четири посматране године остварује од 10% - 14,47% учешћа у укупном емисионом времену. РТС1 је на другом месту по заступљености документарног програма са такође израженом тенденцијом раста учешћа у укупном програму у периоду 2009-2010 (раст од 2%) и деклинацијом у 2011 и 2012. Међу комерцијалним ематерима по учешћу документарног програма се издваја ТВ Авала са врло различитим учешћем по годинама које варира у распону од 3,33% до 12,62%. Ово говори о променама у уређивачкој политици ове куће која је са променама уредништва покушавала да нађе право место за овај програм. ТВ Прва је у 2009. години остварила највећи степен учешћа документарног програма од чак 6,36%. Међутим и она је током година смањивала и поново повећавала овај проценат учешћа који је сада на неких 4,33%. ТВ Б92 емитује документарни програм у веома малом проценту који је, од 2010 године када је достигао свој највећи ниво од 6,17%, константно у паду и у 2012 години је свега 1,14%. ТВ Хепи је током година смањивала проценат учешћа документарног програма и он је са 5,06% данас сведен на 2,93%.

ТВ Пинк је једина комерцијална телевизија код које и када се појављивао документарни програм није прелазио 0,25%. У 2009 и 2012 ТВ Прва није уопште емитовала документарни програм.

Научно- образовни програм заступљен је у значајном проценту једино на другом каналу РТС-а. У 2012. години проценат учешћа овог програма на РТС 2 је 10,63%, што је 4,68% мање него 2010. Од комерцијалних емитера научно образовни програм био је присутан на каналу Б92 током 2010. и 2011. године, али је са уделом од 0,08% у 2012. години практично нестао. На програму РТС 1 и Хепи ТВ научно – образовни програми су заступљени на нивоу статистичке грешке, а на програму РТВ Пинка и ТВ Прве не постоје.

Културно- уметнички програм емитује се једино на другом програму РТС-а. Проценат заступљености ове врсте програма у 2012. години повећан је за 1,94% у односу на 2009. На првом програму РТС-а културно уметнички програми су емитовани у процентима мањим од 1%, док на програмима комерцијалних емитера он не постоји.

ТВ Хепи Кидс је комерцијални емитер специјализован за дечји програм. Током посматраног периода дошло је до пада учешћа дечјег програма док је са друге стране повећано учешће ЕПП-а, које је испод законом дозвољеног максималног учешћа ЕПП-а. РТС2 је канал јавног сервиса на коме је дечји програм присутан у учешћу у структури програма од 5,56% 2009. до максималних 7,58% у 2012. години. Три комерцијалне телевизије, ТВ Авала, ТВ Хепи и ТВ Б92, се такође издвајају по степену учешћа дечјег програма са нивоом тек нешто нижим од другог канала РТС-а. Занимљив је тренд раста дечјег програма код ТВ Авала који је од 2009. са 0,16% достигао 7,30% у 2012. години. РТС1 емитује дечји програм у проценту од 2,16 током 2010. године до 3,11 процената у 2012. години и могло би се рећи да се ради о лаганом порасту учешћа овог програма у програмској структури. ТВ Пинк бележи стални пад учешћа дечјег програма који је са неких 1% опао на петину те вредности током анализираних периода. ТВ Прва је 2009. године имала слично учешће као и ТВ Пинк од неких 1% дечјег програма да би овај програм потпуно нестао са канала овог емитера у 2011. и 2012. години.

Као телевизија са највећим процентом спортског програма издваја се РТС2. Она традиционално има висок удео овог програма од 2009. године када је био скоро 22% па све до 2012. када је овај проценат ипак пао на скоро 16%. Међутим, код оба канала РТС-а треба приметити да је 2012. била олимпијска година и да је једино јавни сервис имао право за пренос Олимпијских игара. Без учешћа ових преноса, овај проценат би био далеко нижи. Комерцијална телевизија Б92 се знатно издвојила у односу на остале комерцијалне телевизије са степеном учешћа спортског програма. У 2012. ТВ Б92 емитовала је

скоро 22,5% спортског програма док је 2010. имала нешто испод 2,5%. Ово сведочи о промени програмске политике ове телевизије и значајном месту ове врсте програма у програмској шеми. На програму ТВ Прва спортски садржаји имају степен учешћа од 0,5% до 1,2 %. Телевизија Хепи као и ТВ Авала емитују занемарљив проценат спортског програма док ТВ Пинк уопште не емитује овај програм.

РТС2 је програм са највећим процентом музичких садржаја на свом програму. Могло би се закључити да се овај проценат током анализираних година усталио на преко 10%. Први програм РТС-а такође емитује музички програм али се из године у годину његов проценат смањује и он је сада за половину мањи него 2009. године и заступљен је са неких 1,7%. ТВ Пинк и Хепи телевизија ја су комерцијалне телевизије са највећим процентом музичког програма и он се креће нешто испод 5% , односно испод 4,5%. ТВ Прва и ТВ Авала су присутне са упола мањим процентом учешћа овог програма. Код ТВ Авала овај програм је са значајних 7,5% у 2009 готово нестао у 2011 (0,17%) да би се у 2012 вратио на 2,5%. ТВ Б92, емитује музичке садржаје у проценту који је далеко испод осталих телевизија и може се закључити да је на нивоу статистичке грешке.

Верски програм се као програмски садржај налази искључиво на каналима јавног сервиса. Нешто преко два процента је његова заступљеност на РТС 2. На првом програму РТС-а он варира од 0,5 до скоро један проценат.